

小蟋蟀蹦进直播间 唱响富民曲

□记者 徐文莉 文/图

在时代发展的浪潮中，新就业群体如雨后春笋般涌现，不断开拓出充满生机的新天地。在宁阳县乡饮乡，新就业群体巧妙地将直播间与传统蟋蟀产业相融合，使古老的乡村文化借助数字经济的舞台焕发新活力，成为推动乡村振兴的一股新兴力量。

“欢迎各位来到直播间，今天刚收了一批好货，大家看这只‘红牙青’，皮色纯正，绝对是赛场上的‘猛将’。”刘鹏手持艾草，熟练地引导蟋蟀开牙，手机屏幕上立即弹出一连串的询价信息。刘鹏的黑风口直播中心虽然刚起步，但已经展现出潜力，他的抖音账号在短时间内积累了3000名粉丝，并且这个数字每天都在增长。

每年7月到9月，刘鹏带领团队白天收蟋蟀，晚上做直播，忙得不亦乐乎。他不仅自己捕捉和收购蟋蟀，还帮助村民销售。品相好的蟋蟀每只能卖到10万元左右，相对普通的也能卖到4万元至5万元。凭借线上直播销售，刘鹏团队在这3个月的营业额在80万元左右。

“等凉快一点，我就去开网约车，一年到头闲不住。”每到冬天，刘鹏就成了网约车司机。方向盘握在手里，听着导航里的提示音，他觉得这活儿挺实在：“夏天靠锄头，冬天靠车轮，哪儿有活儿干就往哪儿去。”

与刘鹏不同，孙卫鹏主攻的是快手平台和微信朋友圈营销。“各位网友看过来，这只是正宗的‘黑金刚’，叫声洪亮，体格健壮，绝对是收藏级的宝贝。”孙卫鹏的直播风格非常接地气，吸引了大量南方地区的蟋蟀爱好者竞相购买。



①刘鹏手持艾草，引导蟋蟀开牙。
②刘鹏抖音号开播，迅速吸粉。
③孙卫鹏正在直播。

“等蟋蟀卖完以后，就可以收葫芦了，冬天是制作鸣虫葫芦的最佳时节。”孙卫鹏的特别之处，在于他打造了一条完整的产业链。蟋蟀销售季过后，他立即转向鸣虫葫芦的制作和销售，通过烙画、雕刻，手工制作口盖、蒙芯以及造型奇特的范制葫芦和虫具，小小的葫芦变成一件件精美的工艺品。“这些工艺品通过网络销售，既能保证全年的收入稳定，又能传播我们的传统文化。”孙卫鹏说。

在乡饮乡，正涌现出越来越多像刘鹏、孙卫鹏这样的从业者。他们通过直播将田间地头与千家万户紧密相连，用灵活的脚步踏出增收致富的新路径。这些看似零散的努力，正汇聚成经济发展浪潮中最鲜活、最动人的浪花。

市食药检院(市纤检所) 5个市级科技项目通过结题验收

本报8月25日讯(记者 徐文莉)近日，经专家评审，市食药检院(市纤检所)承担的5个泰安市科技发展计划项目顺利通过结题验收。此次通过验收的项目涉及食品、药品、纤维3个领域。

据了解，本次验收委员会由业内资深专家牵头组建，成员包括山东第一医科大学、泰山学院等高校的权威学者，以及市农业农村局、泰安正通丝绸有限公司等单位的业务骨干。验收过程中，专家认真听取各项目组关于研究背景、技术路线、实施过程、创新突破及应用成效的汇报，围绕任务完成度、核心技术突破性、创新点先进性、应用效果及推广潜力等核心要素开展质询论证。专家充分肯定了项目成果，认为其具有显著创新性、突出实用性和广阔市场推广价值，同时针对性提出完善意见，为项目的后续深化应用指明方向。经综合评议，验收委员会认定5个项目均高质量完成任务书规定的研究内容与考核指标，达到预期目标，准予结题。

市食药检院(市纤检所)将坚持“检验检测与科研创新并重”的发展方针，以检测带动科研，以科研反哺检测，同时深化成果转化应用，拓展研究领域，提升科研软实力，力争产出更多高质量成果，为守护群众衣、食、药安全和推动全市相关产业高质量发展提供坚实技术支撑。

“两癌”筛查进企业 健康服务零距离



职工利用工间休息时间进行专项筛查。 通讯员供图

本报8月25日讯(记者 张智凯)近日，泰安高新区北集坡街道龙潭产业社区携手蒙牛乳业泰安有限公司，组织开展免费“两癌”筛查进企业活动，将健康服务送至生产一线。

活动当天，移动体检车一早便驶入企业园区，医护人员迅速布置检查设备，社区工作人员现场维持秩序，协助登记，保障筛查流程顺畅高效。从信息核验、妇科检查到乳腺超声检测，各个环节紧密衔接。女职工利用工间休息时间分批错峰进行筛查，完成所有筛查项目仅需20分钟左右。“在厂里就能做‘两癌’筛查，不耽误工作，特别省心。”刚做完筛查的职工王女士说。

据了解，此次活动共为51名企业女职工提供了宫颈癌和乳腺癌专项筛查。龙潭产业社区相关负责人表示，将继续拓展服务覆盖面，丰富服务内容，把更便捷、更暖心的公共服务送到企业生产一线，让实实在在的便民成果惠及更多职工。

市行政审批服务局推行规范化、标准化上门服务 精准解决社会组织急难愁盼

本报8月25日讯(记者 苏婷)“过去电话里说不清的政策细节、系统操作难题，现在工作人员上门服务，还送来全套规范运行手册，这服务太超预期了。”近日，泰安市银行业协会工作人员在接受上门服务后，难掩惊喜之情。这份超出预期的服务体验，正是市行政审批服务局创新社会组织审批服务模式的生动写照。

今年以来，市行政审批服务局针对部分社会组织政策理解不深、现场对接不便、电话沟通不畅等痛点，主动将服务窗口前移，推出规范化、标准化上门服务，以精准施策破解服务堵点。市行政审批服务局精心设计社会组织上门服务采集表，将服务内容细化为4大类10余项具体事项，形成“清单式服务、闭环式管理”工作机制。在填报指导环节，工作人员不仅现场辅导申请材料的准备规范和填写标准，还逐项讲解系统填报的操作要点，确保社会组织吃透政策要求；在规范运行告知方

面，除详细阐释非营利性管理、换届流程、年报公示、资金监管、党建工作等核心要求外，还同步发放配套告知文件，并专门送达业务主管单位责任告知书，帮助社会组织厘清监管关系，夯实合规运营基础。

与此同时，市行政审批服务局工作人员通过面对面交流征询意见建议，建立急难愁盼问题台账。针对收集到的共性需求，及时优化服务流程，完善指导标准，推动服务质量持续升级。这种“上门即办、办即规范”的服务模式，让政策红利直达社会组织，极大提高了社会组织办事便利度。

市行政审批服务局相关负责人表示，该局将持续深化“放管服”改革，进一步拓展服务覆盖面，提升服务精准度，通过完善上门服务标准化体系、加强数字化赋能、建立常态化反馈机制等举措，不断提升服务效能，以更加优质、高效、暖心的审批服务，助力全市社会组织高质量发展迈上新台阶。

精准监管+暖心服务，肥城市市场监管局——

线上线下齐发力 守护肥城“桃名片”

本报8月25日讯(记者 徐文莉)桃子成熟以来，肥桃市场进入热销期。肥城市市场监管局围绕品牌保护与产业发展两大目标，线上线下同步发力，以精准监管和暖心服务为肥桃产业高质量发展保驾护航。

肥城市市场监管局线下开展溯源检查，全力守护产品品质。执法人员将农贸市场、路边临时摊点等列为重点监管区域，仔细检查各摊位是否悬挂包含产地等信息的场内固定摊位公示标牌，严厉打击仿冒地理标志产品名称、包装、装潢，冒用他人企业名称，以及伪造、冒用产地信息等违法行为，对擅自使用或伪造、变造地理标志专用标志、证明商标、集体商标的违法行为依法予以严厉查处。此外，执法人员还携带地理标志保护宣传手册，向经营者详细讲解商标使用规范，并手把手指导其建立和完善进货台账。

近年来，肥城市持续深化“电商+”融合发展路径，拓展线上经济空间，推动“肥城桃”借“云”出海，走向全国，实现从“扁担挑、小车推”的传



执法人员检查路边临时摊点销售的肥城桃。 通讯员供图

统产销模式向“早上在枝头、下午在路上”的现代数字化流通转变。肥城市市场监管局通过开展“送服务、问需求”大走访，摸清肥城桃直播主体

基本情况并建立管理台账，制定《肥城桃直播间管理制度(参考模板)》，使合规要求自然融入日常运营，让法规宣传贯穿于经营全过程。此外，肥

城市市场监管局同步出台《直播电商放心消费工作指引》《地理标志产品直播销售服务规范指引》，从组织建设、质量管控、维权处理等维度明确标准。通过一系列系统性、创新性监管服务举措，“放心消费”理念深深扎根于肥城桃直播营销的土壤中。以“肥城好品”直播间为例，今年以来已实现肥城桃销售额50余万元，成为放心消费建设的生动实践。

长效机制固根本。在培育端，肥城桃已认证为地理标志驰名商标，作为区域类产品入选第一批“好品山东”名单，现有与肥城桃相关的国家行业及省级地方标准15项。在服务端，肥城市组建了由商标、广告、网监等骨干组成的专家服务队，常态化开展专题培训。在监管端，肥城市加强对商标印制企业的监督检查，建立“企业自查+部门抽检”机制，检查印制单位26家次。

徐家楼街道白峪店子村开展移风易俗宣传活动 破除陈规陋习 倡树文明新风



志愿者为商户发放宣传资料。 通讯员供图

移风易俗

做起，拒绝销售封建迷信物品，主动践行“光盘行动”，在经营中融入文明元素。

“以前觉得办喜事就该讲排场，听了志愿者的讲解才明白，简约节俭更有意义。”商户李女士说。听完志愿者的宣讲，不少商户主动在店内张贴文明标语，提醒顾客杜绝浪费，共同营造文明消费氛围。

此次活动共发放移风易俗宣传资料100余份，覆盖商户50余家，有效提升了商户对移风易俗的知晓率和参与度。白峪店子村相关负责人表示，新时代文明实践站将持续拓展宣传渠道，通过“商户带动顾客”的方式，让文明新风吹遍乡村的每个角落，为建设文明乡村注入新动力。

泰山景区呼叫中心高效服务获游客点赞

一面锦旗彰显服务温度

本报8月25日讯(记者 刘小东)近日，泰山景区呼叫中心收到一件来自山东烟台的快递，里面是一面印有“情系游客献真情 阳光服务暖人心”字样的锦旗。这面跨越数百公里送达的锦旗，不仅承载着游客对泰山景区的高度认可，也彰显了呼叫中心“以游客为中心”的服务温度。

据了解，这份感谢源于一个月前泰山景区呼叫中心一次迅速、高效的游客服务响应。7月26日，该中

心接到一位烟台游客的紧急求助电话，该游客与同行人员因票务问题无法正常进山，非常焦急。话务员严格遵循“游客至上、急事急办”工作原则，第一时间启动应急响应机制，一方面，耐心安抚游客情绪，详细记录诉求要点；另一方面，迅速联动智慧文旅“元泰山”平台，协同开展门票信息核查。在严格遵守景区管理规定的情况下，工作人员通过数据实时核验与流程优化，迅速完成票务信息调整，确保游客

顺利进山游览。

“我本以为行程可能受阻，没想到只打了一个电话，问题就得到了妥善解决，泰山景区的服务效率和态度让人倍感温暖。”该游客在事后反馈中为泰山景区呼叫中心的高效服务点赞。

这份以快递形式送达的谢意，不仅是对泰山景区呼叫中心话务员的肯定，更是对景区服务体系的认可。近年来，泰山景区呼叫中心

作为对外服务的重要窗口，依托智慧化平台构建“接诉即办、闭环处置”工作机制，让“让游客满意”作为检验工作的首要标准，今年以来已处置各类咨询求助超1.6万件。

“一面锦旗代表着一份责任，也代表着一次奋进的号角。”泰山景区呼叫中心相关负责人表示，将持续强化服务意识，优化服务流程，提升应急处置能力，用专业、高效、暖心的服务，为每一位游客的泰山之旅保驾护航。

