上半年，我市纺织服装规上企业营收57.5亿元，市纺织服装产业链——

以智改数转激活发展新动能

□记者 杨文洁

走在前 挑大梁 产业链上的山东好品牌

“这次活动为我们企业与客户搭建交流的平台，让我们进一步了解客户的需求和市场上的流行趋势，提升了我们的产品销量。”在7月初举行的中国服装协会2025中国时尚科技创新峰会暨产业链贸易对接会上，岱银集团副董事长、岱银毛纺公司总经理李广军收获颇丰。此次活动，市纺织服装产业链专班邀请了海澜之家等20余家品牌企业与我市32家企业进行互动交流，达成27项合作意向，提升了“泰山纺”产业区域公共品牌在业内的影响力，促进了我市纺织服装产业的高质量发展。

市场的强势开拓为我市纺织服装产业链的发展提供了强力支撑。今年以来，全市纺织服装产业链坚持“科技、时尚、绿色”发展方向，主动服务企业、开拓市场，积极应对挑战，产业链运行平稳、稳中有进。上半年，市纺织服装产业链各项重点经济指标保持稳定，其中，规上企业营收57.5亿元，较去年同期增长0.5亿元；利润0.5亿元，同比增长120%；出口34.3亿元，同比增长17.4%，占全市出口额12.5%。

亮眼数据的背后，是我市纺织服装产业强化创新驱动、产业协同、绿色转型的信心和决心。

东平narrow阳纺织服装创意平台、纺织服装产业园先后投入使用；鲁普绳网产业园、宝文斯服装产业园陆续开工，产业承载能力不断增强；宁阳强声源环保面料项目即将试产，将填补我市高端化纤面料产业空白……今年上半年，一系列项目的落地投产，为全市纺织服装产业增添了发展后劲。

市纺织服装产业链梳理4个类别23个项目，实行清单化管理，重点加大保障力度，其中，4个策划招商项目签约2个，6个拟开工项目已开工4个，6个在建续建项目已竣工4个，7个技改扩规项目已实施6个，项目总体进展顺利。上半年新策划项目50个，评审入库49个；5个项目入选全市项目策划优秀案例。

全自动缝纫机精准走线，电脑花样机灵巧刺绣，吊挂流水线将裁片高效配送至工位……曾经人员密集的纺织服装车间，在增设智能设备后秩序井然。今年上半年，圣锦服装有限公司数智化改造项目顺利实施，生产线智能化改造升级不仅激活了企业内生动力，也成为传统产业“老树发新枝”的“密钥”。

市纺织服装产业链充分发挥产业链专班服务职能，积极解决企业发展难题，鼓励支持企业加大研发投入，加快智改数转，实现降本提质增效。数字化时代下，市纺织服装产业链助力企业推广“5G+工业互联网”应用场景，实现规上企业数字化改造全覆盖，破解人工成本升高、产品质量良莠不齐、生产效率低等问题；同时，力争在纺纱、印染、成衣等重点环节，打造一批数字化技改和绿色节能示范项目，推进产业向绿色低碳转型。

实力与品质的双重提升，让更多纺织企业将目光投向更广阔的市场。

今年上半年，全市纺织服装产业链链长、副链长先后4次带队赴杭州、成都、银川、滨州等地招商推介，推动我市企业与外地企业在棉纺纱线、毛呢牛仔、丝绸汉麻等领域开展合作；组织40余家企业参加上海国际面辅料博览会、广交会，为我市企业争取青岛国际服装博览展会免费展位4个，展会期间达成合作意向30余项；利用华人商会资源，帮助岱银集团与成都斯威夫特贸易公司建立联系，将纱线和牛仔面料打入东南亚市场；邀请江西赣州、江西兴国、广东清远三地客商来泰考察，我市9家企业近百款毛呢面料获青睐，首批销售额200万元……

市纺织服装产业链将坚持“产业协同、数字赋能、能源革命、金融助力、技改升级、物流增效、海外拓展”28字工作要求，加速构建现代化纺织服装产业体系。在市场开拓方面，市纺织服装产业链将加大展会、推介活动组织力度，邀请业内知名品牌商来泰精准对接本地优势技术产品，力争促成更多实质性合作项目；加快开辟新兴市场，密切跟踪贸易政策变化，支持企业开拓多元化国际市场，降低其对传统市场的依赖。在科技创新方面，将推进智改数转，发挥龙头企业引领作用，加快绿色低碳转型步伐；推动降本增效，协助企业优化匹配物流服务，探索改进电力、工业蒸汽等能源利用方式，降低生产成本；强化要素保障，帮助企业有效解决堵点、难点问题。

重点播报

全市文旅行业政银企对接推进会召开

本报8月24日讯（记者 张芮）近日，全市文旅行业政银企对接推进会召开。活动以山东省内首家定位清晰、功能专一的“文旅特色支行”——青岛银行泰安文旅特色支行的成立为契机，引导鼓励更多金融机构加大对泰安文旅行业的金融支持力度，搭建高效政金企对接平台，为我市文旅产业高质量发展注入源头活水。

推进会现场进行了政策宣讲与银企合作分享。中国人民银行山东省分行、国家金融监督管理总局山东监管局权威专家依次登台，深度解读最新文旅金融支持政策。青岛银行泰安文旅特色支行行长详细介绍了银行各类金融产品与服务方案，期待未来政银企合作进一步加深，共同探索构建以文旅特色支行为核心节点的泰安文旅金融服务网络。

随后，泰山封禅大典、泰安遇石记、李家厨房、金天和纸业四家企业负责人分别作为泰安文旅特色项目贷、文创贷、酒店及非遗贷、出版印刷企业代表登台分享与青岛银行文旅特色支行的成功合作经验，为同行提供了可借鉴的融资范例。分享会后还举行了签约仪式，现场推动政银企合作落地。

近年来，市委、市政府高度重视文旅产业发展，将文旅融合作为全市重点任务之一全力推进。目前，全市文旅资源“串珠成链”持续深化，文旅产业项目持续丰富。本次推进活动不仅搭建了高效的资源对接平台，还借助打造泰安文旅特色支行这一契机，为破解文旅产业融资瓶颈提供了思路。政银企三方将共同畅通金融赋能文旅产业的渠道，为泰安创新打造更多文旅金融产品奠定坚实基础。

我市启动七夕节结婚登记服务保障工作

本报8月24日讯（记者 杨文洁）迢迢牵牛星，皎皎河汉女。8月29日(农历七月初七)是中国的传统节日七夕节。七夕节承载着年轻人对美好爱情的向往和期许，很多新人选择在这一天办理结婚登记。

为满足广大新人在七夕节办理结婚登记的需求，进一步提高婚姻登记服务水平，全市各婚姻登记机关全面启动七夕节结婚登记服务保障工作，积极应对登记小高峰。

我市6家婚姻登记处和2处巡回点将增设服务窗口，延长服务时间。市民政局将指导各县(市、区)组织开展颁证仪式、婚姻家庭辅导和“福彩为新人增福添彩”等活动，为爱助力。

自今年5月10日起，国务院新修订的《婚姻登记条例》正式施行，我国婚姻登记进入“全国通办”新时代。持异地身份证的新人可选择就近办理登记业务。我市提倡预约登记，已在“爱山东”App或山东省民政厅官网预约的新人，应携带好相关证件材料，按照预约时间前往登记处办理，并遵守现场秩序；未预约成功的新人也可前往现场排队办理。

有结婚登记需求者，可扫描下方二维码查看全市婚姻登记服务热线。

读懂孔子 感悟泰山

曲阜与泰山名碑拓片联展在岱庙举行

本报8月24日讯（记者 刘小东）近日，由泰山景区、曲阜市文物局主办，泰安市博物馆承办的“读懂孔子 感悟泰山——曲阜与泰山名碑拓片联展”在岱庙配天门展厅开幕。此次联展是落实曲阜三孔景区（孔子博物院）与泰山景区《联合营销框架协议》的重要文化实践，旨在以承载千年文脉的碑拓为媒介，打破地域局限，实现文化资源共享，为文旅融合发展注入新活力。

泰山作为“五岳之尊”，是中华民族的精神象征，也是儒家文化重要发源地与传播地。孔子与泰山渊源深厚，其“登泰山而小天下”的名句至今仍激励后人。“曲阜三孔景区是儒家文化发祥地，此次泰山景区与曲阜三孔景区联合举办碑拓联展，是共同弘扬中华优秀传统文化的重要举措，既整合了旅游资源，又实现了文化的交融与传承，希望能让更多游客感受儒家文化与泰山文化的独特魅力，领略两地景区的深厚历史内涵。”泰山景区相关负责人表示，未来泰山景区将持续加强与曲阜三孔景区的合作，推动传统文化的创造性转化、创新性发展。

■观展者近距离欣赏名碑拓片。 记者 刘小东 摄

曲阜与泰安地缘相近、文脉相通，孔子与泰山渊源深厚。近年来，两地以文化为纽带深化合作，从联票优惠到此次碑拓联展，彰显了文旅共赢的决心。“此次联展将为游客带来沉浸式文化盛宴，为两地文旅产业注入新动能。”曲阜市文物局主要负责人说。

据了解，本次联展精选泰山景区与曲阜三孔景区20余件(套)名碑拓片，设“儒风曲阜”“圣岳泰山”两大主题板块。“儒风曲阜”单元聚焦儒家文化的传承与发展，展出东汉《乙瑛碑》《礼器碑》，北魏《张猛龙碑》及唐代吴道子所绘《孔子行教像》等拓片，尽显儒家思想与书法艺术的交融；“圣岳泰山”单元凸显泰山石刻的厚重历史与文化价值，《秦泰山刻石》《纪泰山铭摩崖刻石》《泰山经石峪金刚经摩崖刻石》等拓片参展。《泰山经石峪金刚经摩崖刻石》被誉为“大字鼻祖”，堪称中国书法史上里程碑式的艺术巨制。

作为泰山景区深耕文旅融合的重要举措，此次联展为广大游客与文化爱好者搭建了一个近距离接触中华优秀传统文化的平台。展览不仅进一步提升了“读懂孔子 感悟泰山”文旅品牌的影响力与知名度，还推动了曲阜与泰安两地文旅资源的深度融合，为打造山东省文旅融合发展新标杆，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献重要力量。

泰山景区与曲阜三孔景区将继续深化合作，以文化为桥梁、以创新为动力，共同探索文旅融合新机制、新路径，为传承弘扬中华优秀传统文化贡献更多力量。

交通安全教育进社区 为青少年筑牢防护网

■孩子们感受司机视野盲区。 通讯员供图

本报8月24日讯（记者 刘小东）近日，暑期儿童关爱系列活动之“安全‘童’行·护家平安”交通安全进家庭主题活动走进泰山区上高街道华郡社区，通过“理论+实操”的方式，为辖区青少年及家长送上了一堂生动的交通安全课。

活动中，民警围绕“知危险、会避险”相关知识进行宣讲，以“什么是交通安全”为切入点，结合社区居民日常出行场景，剖析交通安全的责任内涵，帮大家建立基础认知；解析日常出行知识，针对青少年骑行电动车、自行车以及步行、乘车等高频场景，细致讲解正确佩戴头盔、走人行横道、规避司机视野盲区等安全要点；借助典型事故图片、短视频等，引导家长与孩子讨论避险方法，强化风险认知。

在实操体验环节，民警用模拟道具还原大型车辆拐弯时的“内轮差”危险区域，通过分区站立观察的方式，让青少年及家长直观感受司机视野盲区，深刻理解“远离大车拐弯半径”的必要性。在车位盲区体验环节，孩子进入家用车前后、侧方等视野盲区位置，家长在驾驶位，讲师同步讲解视野盲区类型及绕车检查、启动前观察后视镜等避险技能，让安全知识从“听懂”变为“会用”。参与家长表示，沉浸式体验能有效增强孩子们的主动避险意识。

华郡社区将不断链接各方资源，提升青少年的自我保护能力，强化家庭交通安全责任，为社区居民的生命财产安全保驾护航。

2025肥城金秋品桃季启幕

佛桃飘香迎客来

□记者 郑凯

8月22日，2025肥城金秋品桃季启动仪式新闻发布会举行，拉开了2025金秋品桃季序幕。本届品桃季以“品肥城桃·赴秋日约”为主题，将持续至9月底。

科技赋能
守护“群桃之冠”

肥城桃被誉为“群桃之冠”，迄今已有1100多年栽培历史，曾获国际博览会金奖、中国地理标志名优产品奖等殊荣。近年来，肥城市深入实施肥城桃传承保护与品质培优工程，坚持以品质引领和品牌驱动为核心，持续推动产业规模稳步扩大、质量效益持续提升。

深化校地合作，强化科技支撑。肥城聘请国家桃产业技术体系首席科学家姜全担任组长，成立肥城桃产业技术专家指导组，为产业发展提供智库支持；与山东农业工程学院合作共建肥城桃产业创新研究院，聚焦关键技术瓶颈，协同开展品种选育、技术研发、人才培养与成果转化等工作，助力肥城市成功入选国家桃产业技术体系科技示范县。

推进选优复壮，提升质量效益。肥城全面开展桃种质资源普查，建成2.67公顷种质资源圃，收集保存资源147份，自主选育新品种5个，引进示范优良品种20余个，被评为首批省级农作物种质资源保护单位，种质资源保护利用能力不断强化；组建佛桃标准化生产联盟和桃产业联合体，制定并推广12项技术标准，出版《肥城桃产业技术规程》；依托专家指导组与产业研究院建成肥城桃山地现代高效栽培示范园，不断提升生产标准化；以省级现代农业产业园为依托，打造肥城桃数字科技示范园，该园获评“全国农业农村信息化示范基地”；加快发展设施农业，新建智能避雨温室8000平方米、冬暖式大棚10座、防雹网示范基地66.67公顷；自主研发肥城桃智能生产管理系统，构建“智能分析+专家指导+实地操作”一体化管理模式，基地数字化水平持续提高。

■果农摆摊售卖肥城桃。 通讯员供图

强化品牌建设
扩大市场影响力

肥城推出“肥城好品”区域公用品牌，将肥城桃等74种特色优质农产品纳入体系；委托中国品牌农业战略推进中心对“肥城桃”区域公用品牌进行战略升级，明确“中国桃文化发祥地”定位，深化“肥城桃，文化桃”内涵。“肥城桃”先后入选国家农业品牌精品培育计划、“好品山东”和“泰好吃”区域公用品牌，品牌认知度、美誉度和竞争力显著提升，品牌价值评估达41.12亿元。

数字化流通
助桃农挑上“金扁担”

如何能吃到好吃又纯正的肥城桃？市民不仅可以步入桃园，感受桃子的馨香，还能通过电商足不出户品美味。近年来，肥城市持续深化“电商+”融合发展路径，拓展线上经济空间，推动“肥城桃”借“云”出海、走向全国，实现从“扁担挑、小车推”的传统产销模式向“早上在枝头、下午在路上”的现代数字化流通转变，助力更多桃农挑上“金扁担”，驶入数字化“快车道”。

拓展多元平台，推动优质优价。肥城积极对接淘宝、京东等主流电商平台，推进肥城桃实现规模化、标准化销售；承办山东省“好品山东·商行天下——全国重点电商平台走进产业带”活动，吸引淘天集团深入产地实地选品；支持本地企业在京东平台设立“肥城好品馆”“肥城助农馆”等旗舰店铺，预计带动新增线上销售额超千万元，显著提升肥城桃品牌辐射力和市场占有率。

完善物流体系，保障高效交付。肥城构建覆盖市、镇、村三级的电商服务网络，实现“生产基地—冷链仓储—电商平台—配送终端”的全链条覆盖，做好标准化分级、冷链物流、全程品控各环节工作，夯实高端市场供应基础；与顺丰、京东、邮政等物流企业深化合作，在果园设置临时揽收点，提供现场打包和直发服务，实现省内24小时送达，京津冀、江浙沪等重点区域24至48小时极速达。自7月起，50天内累计发货62万单。

培育直播业态，促进产地直销。肥城大力发展直播电商，聚焦果农、返乡青年等重点群体，系统开展主播培训8期，累计培育主播260人次。引导品牌企业和国有机构走进桃园开展原产地直播，真实呈现桃果生长环境与优良品质，以品牌故事增强消费者信任，逐步形成亲和、规范、可持续的直播生态，助力更多桃农共享电商发展红利。

2025肥城金秋品桃季期间，肥城诚邀四海宾朋品佛桃、游古邑、赏秋韵，在“君子之邑”共赴一场难忘的金秋之约。

公 告

根据市级领导干部定期公开接待群众来访工作安排，8月25日(星期一)接访的市级领导干部是：副市长王立军。

接访地点：泰安市接访中心

中共泰安市委
泰安市人民政府
2025年8月24日