



运河北端起宏图

东平织网拓圈激活开放港口新动能

□记者 韩波 陈思

运河潮涌，千帆争渡，是现如今泰安港的生动写照。泰安港作为京杭大运河通航最北端的港口，如何发挥这一重要枢纽作用，不断织密航线网络，扩大港口“朋友圈”？为开拓市场育产业、服务港口谋发展，东平县委、县政府成立了4个港航物流招商专班。其中聊城、济南、德州3个专班分别向河南、河北、济南及更北端区域“破题”，以通道带物流、物流促贸易、贸易聚产业，为完善物流供应链体系，实现开放型经济发展注入强劲活力。

品牌聚力 织密产业协作“大网络”

自专班挂牌运行以来，东平县现代物流园发展服务中心的何国曾等人作为驻聊城专班成员，迅速行动，对聊城、河南中东部、河北西南部的重点企业展开全面摸排与走访。然而，该区域企业长期依赖高铁运输，对水运缺乏经验，路线不熟、货物安全、转运储存等顾虑让他们对水陆转运望而却步。专班成员屡屡碰壁，却始终咬定目标不放松——吃住在一线，白天奔波走访摸线索，夜晚围坐研判定方案，通过一次次上门沟通，用诚意逐步打动企业，推动其观念转变。

为真正走进聊城企业，专班与聊城商会建立联系，以商会为桥梁纽带，联合东平港在聊城市阳谷县、冠县、莘县及河南省濮阳市台前县、范县召开招商推介会，还邀请数十家意向企业和物流公司赴东平考察交流，深入宣传东平港航运水运优势，力促合作落地。

同时，东平县现代物流园发展服

务中心精心制作2500份港航物流宣传册，梳理核心优势，以图文结合的形式突出“低成本、高效率、通江海”特色，打造企业了解东平港航的“便携式指南”；制作东平港航优势宣传视频，在招商中讲好物流故事，逐步树立鲜明品牌。

随着越来越多企业转向水运，聊城专班聚焦“意向—对接—落地”全流程，针对企业核心需求提供“一对一”跟踪服务。围绕钢铁、煤炭、粮食、羽绒、木业、石油焦、淀粉等业态，持续跟进保持招商的连贯性，结合东平港航优势为企业量身定制合作方案，形成“靶向定位—精细对接—个性服务”的闭环招商模式，大幅提升合作成功率。

联运赋能 构建南北通衢“主枢纽”

8月，河北望美集团位于邢台的玻璃生产线建设正酣，东平赴德州的港航物流招商专班办公室里同样忙碌——专班成员忙着设计物流方案，匹配货物需求，为即将赴太仓港开展的石英砂供需专项对接做准备。“河北玻璃生产企业众多，需大量进口石英砂。我们前期拜访后锁定望美集团，联合东平港、太仓港上门对接，最终确定‘太仓港经水运至东平港，再陆运短倒至邢台’的运输方案，目前已与太仓港签订意向协议，预计年运输量达60万吨。”招商专班副组长邵昌一介绍。“这不仅解决了运输成本问题，还提升了效率，增强了企业市场竞争力，让我们对新生产线更有信心。”望美集团相关负责人感慨地说。

河北还是钢铁大省，在了解到跟

进的企业受到港上作业吊装成本困

扰后，专班与东平港保持高频沟通，及时跟进龙门吊安装调试进度，降低港上作业吊装成本，力争达成河北钢铁集团钢渣水运业务，并以此为突破口打开河北钢铁产业港航市场。专班深知为企业解忧是招商成功的秘诀，及时参考索通集团建议，在东平港物流园规划石油焦等特殊货物专门存储区域，进一步提升港口特殊货物承运能力，赢得企业信任。

德州专班成员均来自东平县滨河新区、滨河发展集团。在招商中，专班充分发挥滨河发展集团国企优势，为企业提供转运物流服务，不断延伸港航服务链条，深化与东平港、盖世物流集团的合作，大力发展集装箱业务；强化与泰安港战略协作，整合煤炭贸易小散户资源，搭建集采集运平台，通过规模效应降低发运成本，增强小散户竞争力；探索运费垫资、供应链融资等金融支持方案，缓解小散户资金压力，持续增强合作黏性。

筑巢聚势 打造内河贸易“新高地”

港口是货物集散的关键节点，更是经贸往来的前沿阵地。航道完成“三改二”升级后，东平县抢抓机遇，着力构建“以物流带贸易、以贸易促物流”的良性循环。由东平县商务局组建的济南招商专班，自成立之初就定下“招商引贸、以港兴贸”的目标。依托港口资源“硬实力”与低用能成本“软优势”，东平县逐渐成为贸易企业落户的“强磁场”，招商引资吸引力持续释放。

“好风凭借力，送企上青云”。济南专班充分发挥资源、政策、人员优

势，持续做优营商环境：在外，围绕各地优势产业链开展“港企联动”精准对接，通过“线上+线下”结合推进企业需求与港口服务落地；在“家里”，相关部门设立代办专班，全程协助企业办理落户审批手续，大幅缩短投资周期。这种“低成本+高效率+暖服务”的组合，让企业真切感受到“被重视、被托底”。目前，已有近十家相关经营主体落户东平。“有港口、有政策，是我们选择东平的主要原因。”一落户企业负责人坦言。

“‘以港兴贸’这篇文章，目前还处于‘破题’阶段。现在，我们依靠港口的基础物流能力吸引更多企业‘来看看’，促进贸易真正在东平扎根。下一步，我们还有许多‘硬骨头’要啃，但越是这样，越说明这篇文章有写头、有潜力，值得我们一步一个脚印印往下做。”招商专班副组长刘静雅表示。

河水汤汤，载梦远航。作为京杭大运河通航最北端的枢纽，东平港的每一次启航，都在刷新内河港航的发展坐标。从打破运输壁垒到织密产业协作网络，从构建南北联运枢纽到培育内河贸易高地，这片水域正以“通江海、连鲁豫、接京津冀”的开放姿态，让物流血脉更畅通、产业筋骨更强健、开放活力更澎湃。

未来，随着航线网络的持续延伸、供应链体系的深度完善，东平港必将成为串联南北、辐射内陆的“黄金节点”，让千年大运河在新时代物流浪潮中激荡出更强劲的发展动能，真正实现“港通八方、物畅其流”的愿景，为区域经济高质量发展注入不竭动力。

“通江达海 千里畅行”大型融媒报道活动圆满收官

见证“黄金水道”脉动与泰安发展活力

□特派记者 蒋永琳 刘小东 亓浩波

8月6日，随着最后一组镜头在安徽马鞍山港定格，“通江达海 千里畅行”大型融媒报道活动圆满落幕。

7月28日，在市委宣传部指导下，泰安日报社联合市交通运输局、东平县委宣传部等部门共同启动“通江达海 千里畅行”大型融媒报道活动。

报道团队10天驾车3000余公里，跨越山东、江苏、安徽三省，深入泰安、枣庄、徐州、扬州、镇江、苏州、铜陵、马鞍山八市，采访20余个政府部门、港口、企业等核心点位，刊发40余件文稿、图片、视频及新媒体产

品，勾勒出泰安市“通江达海 千里畅行”气势恢宏的航运长卷。

泰安日报社旗下媒体矩阵包括望岳客户端、《泰安日报》、《泰山晚报》、中华泰山网及泰报新媒体各端口视频号、抖音号、微信号等共同发力，全网阅读量超500万人次。新华社客户端、央广网等中央级媒体，《中国水运报》《中国水运杂志》等专业报刊，闪电新闻、《齐鲁晚报》等省级媒体，搜狐、网易、新浪财经等商业媒体，泰安市发展改革委、泰安工业强市之窗、泰安交通运输等政务新媒体纷纷全部或择优予以转发。

“通江达海 千里畅行”大型融

媒报道活动跨越三省，采访面临巨大困难。市交通运输局积极联络、反复沟通，使采访报道工作得以顺利开展。采访期间，恰逢台风“竹节草”过境，沿途多地出现强降雨。为不影响工作进度，报道团队冒雨赶路、采访、拍摄，按时保质保量完成报道任务。南方天气高温潮湿，除台风天天气外，报道团队冒着近40℃的高温工作，其间一人患感冒、多人出现中暑症状，但团队成员顶高温、冒酷暑，贴着降温贴、喝了藿香正气水，坚持工作在一线。采访、拍摄冒高温，写稿、剪辑至深夜，无一人叫苦喊累。

这一路，报道团队从运河悠悠碧波到长江滔滔巨浪，从江河交汇处到海天一色间，不仅目睹了运河船队与长江巨轮并肩而行的壮观场面，亲历了江河汇聚处的磅礴气势，更触摸了从泰山脚下到长江入海“通江达海千里畅行”的壮阔图景。

虽然“通江达海 千里畅行”大型融媒报道活动已落下帷幕，但京杭大运河、泰安港口以及沿线城市的故事仍在继续。随着千年运河通航最北端的脉搏再次强劲跳动，泰安市将深度融入这条“黄金水道”，在通江达海的征程中续写新的发展篇章，向着更加广阔的未来千里畅行。

乡村文化小天地 装满幸福好日子

□记者 冯子凝

“皮影是咱们民族最早的戏曲，被称为‘戏曲之祖’。今天，我就用皮影给大家讲讲咱黄前镇‘麻塔’的由来。”话音刚落，泰山皮影在传承人范正安的操控下跃然幕上，人物活灵活现。生动的唱腔和激昂的锣鼓点，引得现场的孩子阵阵欢呼。

岱岳区黄前镇泰山古村乡愁博物馆里，国家级非遗传承人、本土手艺人、书画名家与乡亲们围坐一堂，一场文化盛宴精彩上演。这是黄前镇近日开展“夏日惠民·文化润心”主题公共文化活动的的一幕。

“不光要让群众有地方玩，更要让文化能扎根。”黄前镇党委宣传委员韩晓辉介绍，近年来，黄前镇巧变闲置场所为文化沃土，精心打造古村乡愁博物馆等“小而美”公共文化空间，让古村乡愁博物馆这样保留着乡村“老记忆”的场所，通过引入艺术家、非遗传承人等资源，变为群众能参与、能分享的新舞台。

在糖画和面塑非遗展示区，市级非遗传承人张德友手持小勺，舀起一勺金黄透亮的糖稀，手把手教孩子们绘制糖画，随着手腕轻抖，糖稀如细丝般流淌而下并凝结出一个个不同造型的图案。

“今天我跟张老师一起制作了糖



■小学生学做糖画。

通讯员供图

人，他教我做了一只羊，张老师的手艺很好，下次有机会我想尝试更多不同的图案。”黄前镇小学生张子涛兴奋地说。

广场一角，太极拳爱好者身着太极服，伴着舒缓的音乐舒展拳脚。一招一式间，引得不少村民跟着模仿起来。黄前镇户家庄村村民刘江是一名

体育爱好者，他说：“跟着专业老师练太极，既锻炼了身体，又掌握了动作的精髓，这次机会太难得了。”

书画区墨香氤氲，艺术家以黄前山水为灵感，勾勒出水库碧波、青山叠翠，字里行间满是对乡村生活的礼赞；隔壁课堂上，架子鼓老师的带领下，孩子们跟着鼓点敲击鼓面，眼里闪烁着

被音乐点燃的雀跃光芒……这场“家门口”的文化活动吸引了100余名群众参与。

“文化惠民不是高高在上的表演，而是要接地气、贴民心。让非遗‘活’在群众身边，让艺术走进日常生活，才能真正让文化滋养乡村，让乡亲们日子更有滋味。”黄前镇公共文化服务中心工作人员张仁利说。

近年来，黄前镇持续深化夏季文化惠民行动，“送戏下乡”每月进村、非遗展演常态开展、艺术培训按需配送，让公共文化服务如春雨般洒满乡村每个角落。如今在黄前镇，这样的“文化微空间”越来越多：村头的老戏台翻新后每月有演出，农家书屋增添了儿童绘本和农技书刊，就连田间地头都时常开展流动展览等活动。

黄前镇大北岭村村民王斌感慨地说：“以前到了农闲就凑堆打牌，现在我有了好爱好，跟着老师学画画，日子过得更有滋味了。”

乡村公共文化空间虽小，但装的是群众对美好生活的向往。从笔墨间的乡土情，到非遗里的老手艺，再到广场上跃动的健身身影，黄前镇这场接地气的文化实践，正让文化如溪水般缓缓流进寻常百姓家，让乡村文化小天地装满幸福好日子。

e线播报

市城市管理局行政执法支队推行“五色管理法”提升精准治理效能

本报8月11日讯(记者 董文一)近日，市城市管理局行政执法支队创新执法模式，推行“五色管理法”，通过颜色分类标注不同区域执法重点，实现精准巡查、动态管理，推动城市治理从“粗放式”向“精细化”转变，取得显著成效。

据了解，“五色管理法”根据违法建设风险等级，将辖区划分为5类区域，已发生违法建设的标注为红色，投诉频率高的标注为橙色，商业、餐饮、建筑工地等易发区域标注为黄色，存在潜在风险的标注为蓝色，从未发生违

法建设的标注为绿色。市城市管理局行政执法支队据此绘制辖区卫星图，优化巡查路线，合理调配执法力量，确保监管无盲区、执法高效率。

市城市管理局行政执法支队相关负责人介绍，自该模式实施以来，相关投诉率环比下降约30%。该支队将持续深化“五色管理法”应用，推动问题早发现、风险早预警、处置早介入，努力打造更加规范、高效、便民的执法体系，为城市精细化管理探索新路径。

肥城市开展旅游市场秩序整治行动 营造安全放心旅游环境

本报8月11日讯(记者 徐文莉)近日，肥城市市场监管局以梦幻桃花源景区为重点监管区域，开展旅游市场秩序整治行动，开展规范旅游市场经营行为，为游客营造安全、放心的旅游环境。

肥城市市场监管局制订专项整治方案，明确职责分工，细化任务清单，形成“日常巡查+专项检查+应急处置”的全链条监管模式，统筹推进各项整治措施落地见效。执法人员强化景区内餐饮服务单位全流程监管，重点检查食品原料采购台账、核查供货商资质及食品合格证明；要求餐饮服务单位严禁使用过期、变质、“三无”原料，严格执行生熟分开、烧熟煮透等操作规范，保持经营场所环境卫生。对景区内电梯、

大型游乐设施等特种设备开展专项检查，重点核查设备定期检验合格证明、使用登记证，确保合法合规使用；检查经营者安全管理制度落实情况，查看日常维护保养记录、应急救援预案及演练情况，现场抽查操作人员持证上岗、安全警示标识设置等情况，切实守牢特种设备安全底线。

行动期间，执法人员在景区内通过张贴海报、发放宣传资料等方式，宣传食品安全、特种设备安全等法律法规，普及消费维权知识，引导经营者诚信守法经营，鼓励游客积极参与监督。同时，肥城市市场监管局还设立消费维权服务站，快速响应游客诉求，确保消费纠纷及时化解，保障消费者合法权益。

市军休中心开展志愿服务活动 老军医义诊送健康

本报8月11日讯(记者 李皓若)近日，市军休中心组织“银耀泰山”军休党员医疗志愿服务队走进泰山区邱家店镇五里井村，开展“老军医义诊送健康·拥军爱民情暖乡村”活动，为村民送去医疗服务。

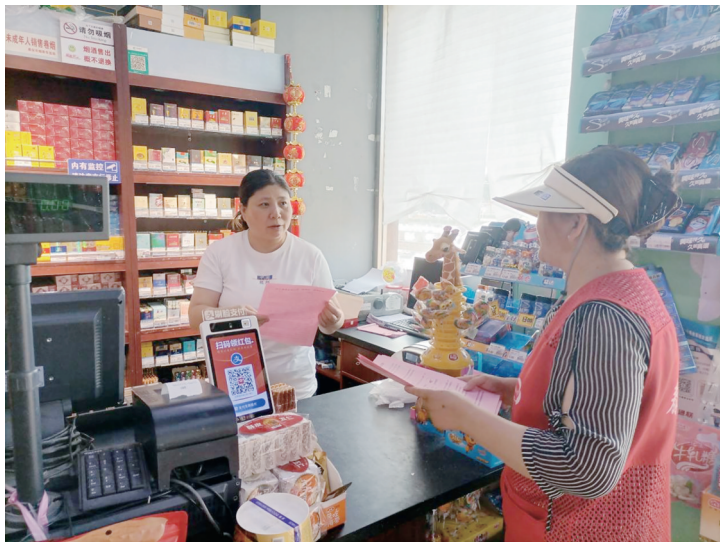
义诊现场，问诊、检查、诊断各项工作有条不紊。老军医为村民进行血压、血糖、心电图、彩超、胸部X光等基础项目检查，并根据检查结果给予个性化的诊疗建议。此外，老军医还为村民免费发放常用药品，指导用药规范，并结合村民实际需求，现场讲解农业生产和日常生活中常见疾病的

预防保健知识，帮助村民增强健康意识。“我平时出行不便，孩子们又忙，去检查一次很麻烦，现在老军医把诊室搬到村里，看病方便多了，心里特别感动。”一位村民表示。志愿服务队还走进抗美援朝老兵王胜圣家中，详细询问其身体状况，为其进行基础检查，并根据所服用药物给予个性化治疗指导建议。

传承军人本色，传递义诊温情。市军休中心相关负责人表示，将常态化开展下乡义诊、健康咨询、用药指导等志愿服务活动，为提高全民健康水平贡献军休力量。

扬诚信美德 树文明风尚

徐家楼街道前灌社区开展诚信经营宣传活动 激活商户“信用密码”



■工作人员为商户发放诚信经营宣传资料。

通讯员供图

本报8月11日讯(记者 杨玉洁 通讯员 范梦鸽)近日，泰山区徐家楼街道前灌社区走上辖区商业街开展诚信经营宣传活动，推动商户将诚信理念融入经营全过程。

“称重不准、退换货扯皮，这些看似是小事，时间久了店铺口碑也就坏了。”前灌社区宣传小队走进辖区商铺，结合社区日常管理中发现的消费纠纷案例，为经营者讲解诚信经营的重要性；同时，现场发放《社区商户诚信经营指引》，内容涵盖明码标价、食品安全、售后服务等具体

要求，帮助商户明确经营边界。“以前觉得只要不卖假货就行，没想到诚信经营还有这么多门道。”三源超市老板边翻看手册边说。

此次宣传活动，不仅增强了前灌社区商户的诚信经营意识，也进一步拉近了社区与商户之间的距离。前灌社区相关负责人表示，将持续深化诚信宣传教育工作，定期开展形式多样的诚信主题活动，通过日常巡查等方式，让诚信经营成为辖区商户的自觉行动，营造“买得放心、卖得安心”的良好社区氛围。