

传统作坊转型升级

非遗粉皮飘香“新赛道”

■工人晾晒成型的粉皮。

记者 徐文莉 摄

本报8月5日讯(记者 徐文莉) 捞豆洗豆、漂洗磨浆、过滤沉淀……一套完整的流程运作下来,成型的绿豆粉皮躺上夹板,开始沐浴阳光。4日,记者走进周家吊桥绿豆粉皮生产厂房,映入眼帘的是崭新的生产设备和工具,户外是一张张晶莹剔透的绿豆粉皮。

车间里,电锅炉和不锈钢帘子锃光瓦亮,空气中弥漫着淡淡的豆香。只见工人手持铜旋子熟练地进行淀粉浆定型,不一会儿,成型的粉皮便被均匀地平铺在帘子上。如此循环,待帘子上粉皮铺满后,再拿到室外进行晾晒。在室外晾晒区,一帘帘粉皮整齐划一地依次摆放,一张细密的白色纱网把整个区域包裹起来。

为提升传统食品影响力,扩大生产规模,现代生产模式逐渐进入传统食品加工车间。“我们把传统燃煤炉换成了电锅炉,将晾晒的工具由竹帘改进为不锈钢帘,对晾晒场也进行了全封闭改造,防范鸟类啄食和尘土附着,现在的产品既卫生又环保,品质更高,更符合消费者的需求。”周家吊桥绿豆粉皮第七代传承人周长青说。周长青注册成立泰安市周家吊桥食品有限公司后,将以往的家庭作坊升级为生产加工企业,周家吊桥绿豆粉皮实现了跨越式发展,日生产能力由之前的4000张提升到1万张,“泰安老字号”“齐鲁金牌小吃”“泰山名吃”的名号愈发响亮。

“一桌宴席均有剩,唯有粉皮吃个净。”作为市级非物质文化遗产,宁阳绿豆粉皮制作技艺的突出代表,周家吊桥绿豆粉皮历经数百年积淀,从皇家贡品走上百姓餐桌,深受消费者喜爱。如今,传承与发展的重任落到周长青的儿子周广文肩上。作为“00后”,周广文大学毕业后毅然放弃医学专业的工作,选择回到家乡传承这门古老的技艺。“小时候经常看爷爷做粉皮,那股绿豆香在心里记了20多年。祖辈传下来的宝贝,我要进一步发扬光大,决不能断了根。”周广文说。

成长于互联网时代的周广文紧跟时代潮流,积极开展电商直播带货,在视频号、抖音、京东、淘宝、天猫等平台“安营扎寨”,把直播间搬进生产车间,实景展示粉皮制作过程,讲述家族与粉皮的故事,介绍粉皮特点及食用方法,粉丝量和订单量一路看涨。此外,他还在线下积极参加各种展销活动,瞄准大城市餐饮市场,与苏、浙、京、津等地多家餐饮企业达成长期合作协议,让“泰安老字号”走出山东、勇闯全国市场。

周家吊桥绿豆粉皮不仅是一种食品,更是一种文化。周广文将新厂设在紧邻中小学劳动实践基地的地方,为学生研学提供了便利。“我们打造‘非遗工坊’,给孩子们搭建了近距离接触非遗的平台。孩子们亲自动手,在玩的过程中了解粉皮制作全过程,直观感受传统技艺魅力,让非遗在互动中‘活’起来。”周广文说。

在第八代传承人周广文的引领下,周家吊桥绿豆粉皮如今已驶入发展“新赛道”,在传承创新的道路上稳步前行,但坚守的东西却始终未曾改变,祖传配方和核心工艺的“老底子”一直都在延续。“精选优质绿豆、纯手工制作、无任何添加剂、制作中除水和绿豆外别无他物,这是我们的特色,也是我们立足的根本。”周广文表示。

在宁阳,像周广文这样的“00后”非遗传承人越来越多,他们传承先辈衣钵,致力于做大做强地方特色美食,在创新中守护传统,在激烈的市场竞争中勇立潮头。

e线播报

泰山区开展“泰山学子看家乡”活动
近百名学子感受家乡发展脉动

本报8月5日讯(记者 杨文洁)近日,泰山区人力资源和社会保障局组织开展“泰山学子看家乡”活动。近百名泰山学子实地探寻家乡的红色血脉、产业活力、文化肌理,真切感受这片土地的发展脉动。

在红色教育基地,学生重温热血征程,了解家乡光荣的革命传统;穿梭于岱银纺织集团、中康国创先进印染技术中心等明星企业一线,学生被高科技生产场景和智能化设备所震撼,切实体会到了家乡产业转型升级的速度与潜力;步入民俗文化气息浓厚的王林坡村,乡土记忆与温暖乡音唤醒了学生心底的归属感;产业园的规划蓝图,更令学生直观感受到家乡澎湃的发展动能。

在座谈会上,泰山区就业中心工作人员现场解读了本地人才政策,为泰山学子返乡发展铺就“筑梦之路”;泰山职业技术学院教师侯加阳以实战视角解读就业形势政策,并分享了求职面试的核心技巧。活动最后,泰山区人力资源和社会保障局为现场学生颁发了“泰山引才使者”聘书。这不仅是一份荣誉,更是一条承载家乡热切期望的纽带。泰山学子从此成为宣传家乡、联络人才的重要信使,传递泰山区求贤若渴的信号。

此次活动是泰山区“筑巢引凤”的重要一环,充分展现了地方发展的广阔空间与引才诚意。泰山区人力资源和社会保障局相关负责人表示,期待泰山学子以今日之所见、所感为指引,将个人奋斗融入家乡发展,挥洒青春笔墨。

岱岳区大力推广积分制
村民争攒信用分
兑出文明新气象

■村民在信用超市兑换生活物品。

通讯员供图

泰山景区携手携程集团推出海外版购票平台

面向39个国家和地区提供多语言预订服务

本报8月5日讯(记者 刘小东) 近日,泰山景区与携程集团联手推出泰山景区海外版购票平台,标志着泰山景区在推进国际化战略、提升入境游服务水平方面迈出了坚实的一步。此次合作不仅为全球游客提供了更加便捷、高效的购票体验,还通过一系列创新举措,进一步优化了泰山景区的入境游环境。

海外购票平台上线,服务全球游客。泰山景区与携程集团合作开发的海外版购票平台,支持来自39个国家和地区的多语言预订服务,极大地拓展了泰山景区在国际市场的服务能力。入境游客可在携程境外平台Trip.com或通过“泰山景区”微信公众号进入海外购票平台购票,购票页面简洁明了、操作便捷。平台整合多种支付方式,包括数字人民币、海外电

子钱包、Visa、MasterCard、American Express等,支持29种货币结算,可满足不同国家和地区游客的需求。

为进一步提升入境游客游览体验,泰山景区在便利化服务方面下足功夫,并上线旅行社购票平台,增设外籍游客便捷购票窗口,配备护照读取仪,提供面对面咨询与购票服务,有效缩短游客排队等候时间。同时,泰山景区还开辟便捷检票通道,实现“一码入园”机制,团队游客只需验证一次二维码,全员即可快速通行,检票效率大幅提升,百人团队入园时间由原来的30至40分钟压缩至几分钟。此外,泰山景区还开通大型团队“绿色通道”服务,从购票、检票到入园,全程优先保障,确保大型团队游客快速顺畅进入景区。这些便利化措施的实施,不仅提升了入境游客的满意度,也为泰山景区赢得了良好的国际口碑。

入境游市场强劲复苏,政策成效显著。今年以来,泰山景区入境游市场呈现出强劲复苏态势。据统计,今年1至6月,泰山景区接待境外游客同比增长93.5%。泰山景区管委会与泰山文旅集团紧密协作,围绕“国际化、品质化、智慧化”目标,推出一系列促进入境旅游发展的政策措施。自3月发布《泰安市促进入境旅游发展若干措施》和《泰山景区旅游团队入境游奖励实施方案(试行)》以来,政策带动效应凸显,大型入境旅游团队数量同比增长74.5%,旅行社合作热情显著提升。

在推进入境游便利化的同时,泰山景区进一步提升游客文旅体验,策划了英国《节奏大师! JUNNK》打击乐互动秀、俄罗斯《拇指姑娘奇遇记》童话芭蕾等一系列艺术快闪活动,这些活动的开展,将文旅体验从岱庙延伸至至彩石溪、关帝庙,极大增强了游客的互动性和沉浸感。泰山景区还积极与韩国汉拿山、日本富士山及法国圣米歇尔山等国际知名景区建立友好合作关系,通过现场活动及宣传视频展示景区特色,扩大泰山景区在全球的影响力。

泰山景区与携程集团的这次合作,不仅为全球游客打开了进一步了解中华优秀传统文化的大门,也为传统景区拓展国际市场提供了有力支撑。未来,泰山景区将继续秉承“国际化、品质化、智慧化”发展理念,不断创新服务模式,提高服务质量,以更加开放的姿态迎接全球市场的机遇和挑战。

泰山区供销社持续推进电商助农

手机变成“新农具” 直播变成“新农活”

■主播向直播间网友推介产品。

通讯员供图

本报8月5日讯(记者 杨玉洁) 一根网线连城乡,方寸屏幕卖四方。今年以来,泰山区供销社电商助农领域持续发力,推动泰山煎饼、板栗等特色农产品走出“深巷”,不仅拓宽了销售渠道,更为当地村民开辟了增收致富的新途径。

今年4月,泰山区供销社调研小组多次与徐家楼街道大官庄村对接,探索出推动产业发展的“金点子”:利用3500平方米的闲置场地,建设“泰山好品农特产供销云仓”电商直播基地。

为把想法落到实处,泰山区供销社分管主任“挂帅”,抽调社企骨干、大官庄村“两委”成员组建工作专班。通过赴河南“取经”、行业专家“开小灶”、线上学习直播知识,团队成员逐渐从“直播小白”变成带货能手。

好直播离不开好产品。泰山区供销社深入各村“寻宝”,最终精选出30余款“泰山招牌”,非遗煎饼清香扑鼻,女儿茶回味甘醇,板栗香甜软糯……通过与“齐鲁甄品”、泰安商会“泰山好品”等平台合作,一条从原料供应到产品销售供应链逐渐被打通。

如今的电商直播基地,主播在专业灯光下卖力推介特色产品,展示区内泰山黄精、东平咸鸭蛋等货品整齐摆放。基地已完成涵盖产品展示、现场演示、直播运营、直播培训、办公服务等功能区的建设,不仅配备了高清摄像设备和千兆网络,还能满足多平台同步直播、多场次并行运营的直播需求。

“我们要让手机成为‘新农具’,直播变成‘新农活’。”泰山区供销社相关负责人信心满满地说,泰山区供销社将与直播达人加强合作,发展账号矩阵,把“供销驿站”开到更多村(社区);同时,通过建立收益共享机制,推动社有企业与村集体、本土企业实现多赢,以实际行动走出一条独具特色的供销合作社发展之路。

村民看着自家特产变成“真金白银”,年轻人在“家门口”直播带货,一颗颗产业发展的种子,正在电子商务的沃土中生根发芽。

移风易俗

■村民在信用超市兑换生活物品。

通讯员供图

本报8月5日讯(记者 冯子凝 通讯员 戚汝敬) 近日,岱岳区满庄镇开展信用积分兑换活动,推进美德信用建设工作,调动群众参与移风易俗等志愿服务活动的积极性和主动性。

走进满庄镇南淳于村信用超市,水杯、洗衣粉、卫生纸、调料等生活物品整齐地摆放在货架上,每件商品上都标示着相应的分值,前来兑换的村民络绎不绝。近年来,南淳于村积极推行信用积分制并制定积分管理模式,增强村民参与感、获得感。村民响应红白事简办、破除陈规陋习,参与志愿服务活动,均可获得积分。在满庄镇北迎村,信用积分兑换现场热闹非凡,村民拿着用信用积分兑换的物品,成就感十足。“参加志愿服务活动不仅能赚积分,还能兑换洗衣液、毛巾等经济实惠的生活用品,大家参加志愿服务活动的积极性都被调动起来了。”一位村民说。

据了解,北迎村积极推行“美德信用+积分兑换”模式,将村民参与移风易俗、人居环境整治等志愿服务活动及孝老爱亲、诚信经营等行为与信用积分挂钩,引导村民争做美德信用的倡导者、践行者,树立乡村文明新风尚。

岱岳区满庄镇相关负责人表示,将不断创新机制、创新形式,大力推广信用积分管理模式,激励广大群众自觉养成良好的道德行为习惯,培育良好家风、文明村风,在信用体系建设中深化移风易俗,倡树文明新风。

身边事

SHEN BIAN SHI

本报8月5日讯(记者 温雯)近日,市民孙女士带着一面写着“情系乘客伸援手 尽职尽责品德高”的锦旗前往市公交公司第三分公司,向7路公交车驾驶员张智银表示感谢。这份沉甸甸的谢意,源于几天前那个暴雨倾盆的夜晚。

据孙女士回忆,7月22日22时20分,泰山大街上雨势正猛。刚下班的她没带雨具,从泰山温州商业步行街公交站乘坐7路公交车。驾驶员张智银正执行从泰安老街公交停车场发往方特欢乐世界夜间班次的运客任务,这是当天的最后一班7路车。

当公交车行至山东服装职业学院时,孙女士起身准备下车,却被倾盆大雨拦住了脚步。“姑娘,下

望岳

登泰山 观天下

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —