

从“过路人”到“参与者”

——泰山区探索网约配送员融入基层治理观察

□记者 刘小东/文 陈阳/图



▲送餐途中的骑手。
▶市民赠送的锦旗。
▼暖新服务驿站。

清晨6时,晨曦刚刚漫过岱庙的檐角,骑手们已穿梭在泰山区的街头巷尾。送餐间隙,有的骑手掏出手机随手拍下路边松动的井盖,并将照片发到“益骑共治”微信群里。这样的举动,是他们从“旁观者”变成社区“信息员”的开始。“以前送餐只顾着赶时间,现在发现问题顺手拍下来报上去,推动社区问题快速处理,心里很踏实。”一名骑手说。

类似的场景,在泰山区的大街小巷时常上演,而这正是泰山区探索网约配送员融入基层治理的一个缩影。近年来,随着新业态群体规模不断扩大,泰山区的网约配送员队伍已达1500余人,暑期兼职配送员加入后更是突破2000人,人数接近全市网约配送员队伍的一半。面对这支穿行于城市“毛细血管”的新生力量,泰山区委社会工作部以“1332”工作思路为牵引,织密组织网、做强服务链、搭建治理桥,让骑手从治理对象变为治理力量。

组织覆盖 为流动“蜂鸟”筑巢安家

“过组织生活,以前想都不敢想。”美团老县街站点党员骑手王硕坦言。流动党员如何“归巢”,是网约配送行业党建的首要课题。

“2022年4月,我们在全省率先成立外卖行业党委(现网约配送行业党委),随后在宝龙城市广场建立起区级网约配送行业党群服务中心。”泰山区市场监管局党组成员、区网约配送行业党委副书记边旭东介绍,泰山区组织网约配送行业党委、街道、社区,对全区12个网约配送站点1500余名从业人员进行全覆盖走访,摸排出党员10人。随后,泰山区网约配送行业党委指导财源、岱庙、泰前等街道,依托社区或商圈党委,采取单建、联建等方式建立网约配送党支部3个。组织找到了党员,骑手党员也找到了“家”。

在泰山区网约配送行业党群服务中心二楼,开放式的办公区集纳了党建咨询、健康证办理、社保缴纳等20项服务。骑手们称之为“红色加油站”。“我们完善‘从业人员一星级骑手一党员一党员管理’递进培养链。”泰山区市场监管局个体私营经济发展促进科科长李梓说,这种“成长看得见”的培养模式让更多骑手有了追求的方向,目前已经有12名骑手递交入党申请书,3名党员骑手被确定为站长助理进行重点培养。

“支部亮旗帜,党员亮身份,车辆亮标识,服务亮承诺”,在党群服务中心的展示墙上,“四亮”活动照片格外醒目。针对骑手早出晚归的特点,泰山区创新推出“晨间党课”“网上主题党日”活动,把组织生活开到送餐间隙。泰山区还选派部分站点所在社区“两委”成员担任党建工作指导员,推

动社区党组织与网约配送党支部联建共建,通过活动联办、阵地联用,党员联育,推动党建工作规范提升,组织之网越织越密。

暖心磁场 从“给予式”服务到精准化关怀

“希望顾客能理解我们一些”“我们努力奔跑,希望大家焦急的时候,再等等”“希望社会公益组织儿童节多关爱一下外卖小哥的子女”“希望夜光牌全城普及”……在泰山区网约配送行业党群服务中心和各暖新服务驿站,都有一面贴满心愿便签的墙,骑手在这里写下心愿,泰山区结合这些内容,帮助骑手完成心愿、解决问题。

用真心方能换真情。岱庙街道东湖社区率先试点建设“骑手友好社区”,安装夜光牌,设置“骑手友好线路图”和“小哥心愿角”,精准对接骑手需求,为骑手送餐提供便利。东湖社区党委书记、居委会主任张士斌介绍:“我们专门腾出空间建设了暖新服务驿站,放置微波炉、矿泉水、充电器、急救包,24小时向骑手开放,让骑手来小区送餐的时候能歇歇脚、充充电、喝点水。”

泰山区深谙“以服务聚人心”的道理,通过市场化运作引入第三方公司,实体化运营网约配送行业党群服务中心,新建一批暖新服务驿站,扩展餐食



■汶河马术基地。 记者 杨玉洁 摄

汶河新区鼓励市民、游客开展徒步走、骑行、露营等户外活动。在消费促进板块方面,汶河新区整合区内餐饮、住宿、购物、体验等资源,推出系列惠民消费券、折扣套餐和特色

文旅产品组合,让市民、游客真正实现“惠享一夏”。

近年来,汶河新区立足大汶河生态廊道,坚持“生态为基、运动为脉、休闲为魂”发展理念,持续深化“生态+

细,骑手的归属感就越强。”泰山区社会工作服务中心主任安超说。

治理赋能 让“移动探头”点亮社区角落

在东湖社区网格员手机屏幕上,“益骑共治”微信群消息不时闪烁,其中不乏骑手反馈的问题。“近期送外卖时,看到有些未成年的孩子飞快地骑着自行车在小区里玩耍,感觉非常危险。希望社区可以发一些温馨提示,提醒居民关注孩子安全,看护好孩子。”骑手曹国利发布信息后,社区网格员立即响应,当天就编辑温馨提示发送到居民微信群。

“网约配送员有其职业的先天优势,是基层治理的‘移动探头’,不仅为社区送来外卖,更为社区治理提供了‘活线索’。”张士斌感慨地说,社区人手有限,老旧小区、独居老人等问题难以及时发现。骑手走街串巷,熟悉楼院,稍加引导就能成为社区治理的“千里眼”“顺风耳”。

泰山区抓住网约配送员走街串巷、人熟地熟的职业优势,搭建三大参与平台:问题提报平台让骑手成为“流动网格员”,志愿服务平台组建5支“泰山红骑先锋队”,社区治理平台邀请骑手参加楼头会、协商议事会。“我们有1500多名骑手,相当于1500多双移动的眼睛,能发现许多社区工作者看不到的问题。”泰山区委社会工作部部长、区委“两新”工委副书记宋洪锦说。

让骑手从“愿意参与”到“主动参与”,积分激励机制起到了关键作用。泰山区制定《网约配送员积分管理办法》,网约配送员向街道或社区提出合理化建议并被采纳一次积1分,提供线索并帮助社区解决问题一次积2分,积分能兑换打折券、生活用品、体检、培训等。“我们不搞强制要求,而是用‘看得见的实惠’引导。”宋洪锦说。

有一次,一名骑手因堵车配送超时被差评,社区出具他参与社区治理的证明后,泰山区委“两新”工委会同行业党委联系平台帮他取消了处罚。这种“付出有回报”的正向反馈,让越来越多骑手主动参与到基层治理中,目前泰山区已有256名骑手担任“流动网格员”“食品安全监督员”等,在行业自律、安全生产、治安预警等方面发挥积极作用。

配送箱贴上文旅标语,骑手化身城市“流动名片”;友好社区设置暖心道旗,“多一声感谢,少一点抱怨”的标语促进居民与骑手理解互信;小区消防通道上堆积杂物,骑手拍照反馈后当天就被清理干净……泰山区用暖心服务把网约配送员这支“流动大军”变成基层治理力量的“有益补充”。从组织覆盖到暖心服务,再到治理反哺,泰山区的探索印证了一个朴素的道理:当城市真正拥抱这些流动的“蜂鸟”,他们翅膀扇动的风,终将让整座森林焕发新的生机。

配送箱贴上文旅标语,骑手化身城市“流动名片”;友好社区设置暖心道旗,“多一声感谢,少一点抱怨”的标语促进居民与骑手理解互信;小区消防通道上堆积杂物,骑手拍照反馈后当天就被清理干净……泰山区用暖心服务把网约配送员这支“流动大军”变成基层治理力量的“有益补充”。从组织覆盖到暖心服务,再到治理反哺,泰山区的探索印证了一个朴素的道理:当城市真正拥抱这些流动的“蜂鸟”,他们翅膀扇动的风,终将让整座森林焕发新的生机。

“岱宗e家”智慧服务平台上线

以科技赋能社区生活

本报8月4日讯(记者 毕凤玲)近日,泰安泰山城市发展物业服务有限公司(以下简称城发物业)与东方红(泰安)文旅康养发展有限公司(以下简称东方红文旅)战略合作签约仪式暨“岱宗e家”智慧服务平台上线启动仪式在泰安爱琴海宴宾楼举行,标志着我市智慧物业与社区服务发展迈入新阶段。双方将携手推进物业服务与文旅康养深度融合,以数字化赋能社区生活新体验。

东方红文旅总经理李锋在致辞中详细介绍了“岱宗e家”平台的核心功能。据介绍,该平台致力于解决居民日常痛点。通过平台,用户可拍照上传问题,系统自动记录并派单,实时推送进度,维修师傅上门前主动联系确认,避免反复沟通与等待,让报修更省心。平台支持手机在线缴纳物业费,电子收据自动保存,可免除居民跑腿与票据丢失之忧。平台整合本地生活服务,居民线上购物可直接配送到家,积分还能抵扣物业费。

“过去报修要打多次电话,沟通不畅。现在拍照上传就行,进度随时可查,师傅上门前还会提前联系,效率高多了。缴费、购物也都可以在手机上搞定,非常方便。”来自开元盛世和园的刘雪婷现场分享使用感受。

“物业服务是集团业务生态的关键环节,数字化转型是提升服务品质的核心路径。”泰安旅发集团党委副书记、总经理苗伟表示,“岱宗e家”平台以智慧化提升“服务力”,数据驱动增强“数字力”,社区生态激发“凝聚力”,高度契合集团发展战略。

据介绍,此次合作签约与平台上线,不仅是城发物业与东方红文旅携手的新起点,更是我市智慧物业建设的重要里程碑。在各方共同努力下,“岱宗e家”平台将以科技赋能社区生活,用暖心服务连接邻里,让智慧之光惠及千家万户,成为泰安智慧城市建设中一道亮丽的民生风景线。

肥城市推出“桃桃AI医保”系列动画 医保宣传更生动 惠民政策更贴心

本报8月4日讯(记者 杨文洁)在数字化与民生服务深度融合的背景下,近期,肥城市医疗保障局深化线下宣传方式,发挥医保经办窗口政策宣传的前沿阵地作用,通过LED电子显示屏循环播放“桃桃AI医保”政策解读系列动画,同时借助新媒体传播快速、时间灵活、受众广泛、交互性强的优势,在“泰安医疗保障”视频号、“掌上肥城”视频号等平台同步上线,以生动活泼的形式实现医保政策解读的“破圈”传播,让惠民政策真正“声”入人心。

肥城市医疗保障局相关负责人表示,将继续创新实施“IP形象+AI赋能”的政策解读模式,持续深化“桃桃AI医保”政策解读品牌建设,不断强化互联网思维,依托AI技术为医保政策解读不断注入新活力,做到既有高度又有温度,既有深度又有趣味,以群众喜闻乐见的形式,让医保政策搭乘“民心直通车”抵达千家万户,推动惠民政策真正深入人心、落到实处。

肥城市以佛桃闻名,肥城市医疗保障局巧妙提取这一地域文化基因,塑造出肥城市医保专属IP形象——“桃桃”。借助“DeepSeek+即梦AI”技术,“桃桃”从静态形象升级为动作活泼可爱的AI智能向导。在“桃桃AI医保”政策解读系列动画中,“桃桃”作为医保政策“小灵通”,将医保药品目录、异地就医备案等复杂的医保政策转化为通俗易懂的语言,通过丰富的动作演示和趣味化讲解,为群众带来全新的“沉浸式学习”体验,有效提

大棚茄苗移栽忙 “蔬”写增收新希望



■工人将茄子幼苗放入定植穴。 通讯员供图

本本报8月4日讯(记者 苏婷 陈思)近日,在东营县东平街道东豆山村的蔬菜大棚内,茄子定植工作正如如火如荼地进行。走进大棚,只见工人手持工具,精准挖好一个个定植穴,动作一气呵成。随后,工人小心翼翼地拿起茄子幼苗,将其稳稳地放入穴中,再轻轻覆土,确保幼苗能够牢固扎根。

“我们种的是‘大龙紫把茄子’,每亩地种2800株苗,8月底9月初就能上市,一直能收到霜降以后,预计亩产6000公斤左右。”种植户赵培敬说。

“为提高茄子的成活率,我们提前对土壤进行了深耕和闷棚,并施足有机肥,为茄子生长提供充足的养分。”菜苗移栽后,浇水灌溉和病虫害防治是其

汶河新区推出“消夏休闲季”系列活动

马术基地开放 带来游玩新体验

本报8月4日讯(记者 杨玉洁)近日,汶河新区推出为期一个月的“消夏休闲季”系列活动,在此期间正式启用汶河马术基地,为市民、游客带来游玩新体验。

据了解,“消夏休闲季”系列活动于8月1日至8月31日在全区范围内精彩上演,汶河新区共推出文化展演、运动休闲、消费促进三大旅游板块,为游客提供“沉浸式体验、动感释放、乐购畅玩”消夏休闲方案。

文化展演板块聚焦民族文化展示与沉浸式体验,设置汉博园草地中式乡村音乐展演、土家族摆手舞、泰山温泉民俗体验、“大汉雄风·铁魂盛典”非遗打铁花演绎等活动,营造浓厚的艺术氛围。运动休闲板块则依托汶河新区优质运动场地,在汶河马术基地举办马术表演、趣味比赛、文化演出活动,在体育运动公园内举办泰安市首届“体总杯”六人制业余足球比赛、2025“鲁能杯”少儿足球邀请赛北区大区赛等赛事。此外,依托汶河生态资源优势,

汶河新区鼓励市民、游客开展徒步走、骑行、露营等户外活动。在消费促进板块方面,汶河新区整合区内餐饮、住宿、购物、体验等资源,推出系列惠民消费券、折扣套餐和特色

文旅产品组合,让市民、游客真正实现“惠享一夏”。

近年来,汶河新区立足大汶河生态廊道,坚持“生态为基、运动为脉、休闲为魂”发展理念,持续深化“生态+

“体育+”“文旅+”融合发展模式,着力打造生态休闲新区、体育文旅高地。先后建成汉博园、汶河体育公园、天泽湖环湖路、徂徕山环山路等惠民设施;引进汶河体育运动综合体、泰山通航飞行基地、铁魂盛典打铁花非遗演绎、汶水人家望岳旅游民宿等新业态;成功举办多项高级别赛事活动,区域吸引力显著提升,正式启用的汶河马术基地,集马术运动、马匹繁育、研学培训、赛事承办于一体,为市民、游客新增一项运动休闲选择,有力助推新区体育产业发展。

本次“消夏休闲季”系列活动是汶河新区推动高质量发展,响应“提振消费”部署的有力举措。汶河新区相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续深化新区生态修复,不断丰富休闲业态,升级运动休闲、低空飞行、露营野炊等场景,打响“汶河消夏”品牌;同时,着力培育体育产业,通过赛事活动聚人气、以文化传承塑品牌,让汶河新区真正成为“近者悦、远者来”的休闲目的地。



登泰山 观天下



— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —