

岱岳区聚力擦亮“阅读·岳美”文化品牌

构建全民阅读生态圈

□通讯员 龙舒婷 程燕

在岱岳区图书馆,每逢周末及节假日,众多市民徜徉书海;在职工书吧,职工午休时享受书香;在农家书屋,村民农闲时读书充电……馥郁书香处处弥漫,全民阅读蔚然成风。岱岳区以建设“15分钟全民阅读生态圈”为目标,因地制宜打造城乡“文化微地标”,聚力擦亮“阅读·岳美”文化品牌,推动公共文化服务提质增效,让文化发展成果惠及千家万户。

聚合资源 构建全域覆盖的阅读生态圈

岱岳区聚焦资源高效整合,织密覆盖城乡、惠及全龄的阅读服务网。阵地联建聚合力。岱岳区构建“区馆总馆+镇街分馆+村级农家书屋”三级综合服务体系,建有区图书馆1家、分馆15家、农家书屋631家;通过盘活闲置场所、整合周边资源、吸引社会资本,打造文化书院7家、新型阅读空间8家,推动优质文化资源向基层延伸、向村居(社区)下沉,持续做优做强“15分钟全民阅读生态圈”。

多元协同助推广。岱岳区采用“专业引领+社会参与”模式,组建以图书馆管理员为骨干,文化志愿者、退休教师等为主力的专业阅读推广队伍;创新“阅读联盟”机制,联动文化艺术团体、优秀社会组织,依托城乡书房、职工书屋、街角公园等阵地场所,

开展“五进”(进机关、社区、学校、农村、企业)阅读服务,吸引10万人次参与,形成政府主导、社会协同、全民参与的阅读推广新格局。

特色活动拓内涵。岱岳区坚持“年初有计划、月月有主题、周周有活动”工作思路,策划指导镇(街道)、村(社区)及企事业单位依托文明实践阵地,广泛开展流动书屋、研学研读、读书分享、田间课堂等活动3000余场次;创新载体形式,将纸质阅读延伸为立体文化体验,开展小戏小剧展演、书画摄影创作、民俗文化体验等特色活动,构建“可读、可游、可感”的文化传播体系。

融汇力量 打造特色鲜明的阅读新高地

岱岳区探索实施“阅读+”模式,融合推进传统文化与现代阅读,打造地域特色鲜明的阅读新高地。

空间融合,激活基层文化基因。道朗镇创新“阅读+文旅”模式,融合“网红”打卡地与文旅新景点,打造求是书屋、九女峰书房,通过文化活动“活化”阅读;天平街道推广“阅读+研学”模式,依托黄精产业基地建设图书馆,打造集农耕体验、产业研学、科普教育于一体的共享阵地;范镇深化“阅读+宣讲”模式,聚焦农业实用技术转化与政策普及,定期邀请专家现场授课,让书本知识赋能田间

实践。

部门联动,构建全域服务网络。岱岳区联合文旅、工会、团委、妇联等多方力量,在景区、学校、企业、社区、医院等场所建设特色书房,实现阅读服务的全域覆盖与精准供给。泰安主题党日活动中心高标准打造“马克思书屋”,汇集全国优质学术资源,成为党员干部开展学术研讨及沉浸式党史学习的红色精神家园。

根植校园,涵养立德育人沃土。岱岳区将阅读“根系”深植校园建设,鼓励辖区中小学校、幼儿园设置校园阅读角,举办校园“读书节”,开展“晨读经典”“书香润童年”等读书活动,系统培养学生阅读兴趣与习惯;评选“书香家庭”示范户,推动阅读从校园向家庭延伸,在全社会营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,为青少年成长厚植文化底藪。

擦亮品牌 营造影响广泛的阅读强磁场

岱岳区以“阅读·岳美”全民阅读品牌为引领,推出“爱心妈妈·流动书屋”“岱悦读·为爱启航”“阅见岩庄·读领风尚”等品牌项目,聚力打造全域书香生态圈。

凝聚志愿力量。岱岳区整合辖区教培机构、院校、企业等资源,成立文化志愿服务队,培育“方唐读书会”“国学讲堂”“青少年艺术季”等品牌活动,

道朗镇康庄村

信用解锁善治密码 协商共绘振兴图景

□通讯员 张莉 王文娟

自2020年岱岳区全面启动信用体系建设以来,道朗镇康庄村坚持党建引领,立足村情、突出特色,将信用体系建设与“为民协商”工作深度融合,走出了一条以信用促治理、以协商聚民心的乡村振兴新路径。如今,信用体系已成为该村提升治理效能、激发内生动力的“金钥匙”,村容村貌焕然一新,文明乡风蔚然成风,村民获得感和幸福感显著增强。

党建引领织密网,协商共议定方向。该村充分发挥党组织核心作用,将信用体系建设深度嵌入网格化管理。全村科学划分为3个网格,配备3名网格员和8名协管员,确保信用工作触角延伸至每家每户。该村“两委”依托“为民协商”议事平台,多次组织党员代表、村民代表、网格员等,围绕信用体系如何建、评价标准如何定、激励措施如何落实等核心议题进行充分协商讨论,集思广益、凝聚共识,确保信用体系建设方向符合村情民意、各项举措精准有效,奠定了坚实的群众基础和执行保障。

精准施策建体系,协商赋能增认同。在严格落实岱岳区信用评价指标的基础上,该村通过“为民协商”议事程序,广泛征集村民意见,反复讨论修订,最终制定了具有本村特色的信用评价体系,将人居环境整治、移风易



■村内环境整治有序。

通讯员供图

俗、防火防汛等重点工作与信用积分紧密挂钩。“为民协商”让评价标准的制定不再是“自上而下”的指令,而是“自下而上”的共商共建,显著增强了村民对信用体系的认同感和参与积极性。

信用有价值激活力,协商共促可持续。为了让信用价值“看得见、摸得着”,

激发村民参与积极性,该村每年开展不少于2次的信用积分兑换活动,村民可在“信用超市”用积分兑换生活用品。该村还为信用积分排名前20的村民发放50元纯净水水卡,信用惠民水站的投入使用,点燃了大家争当先进的热情。这些激励措施的具体形式同样是“为民协商”议事会议的重要议

题。兑换物品的选择、水卡发放的名额和标准等都经过“为民协商”议事会成员的充分讨论和表决,确保激励措施公平合理和可持续,并能充分调动村民的积极性,让信用建设真正实现良性循环。

协商共结硕果,乡村焕发新气象。“为民协商”与信用体系的深度融合为该村治理注入了强大合力。一年多来,该村运用“协商共议定规则、信用积分促落实”模式,有效破解了诸多治理难题,村容村貌实现质的飞跃,房前屋后整洁有序;移风易俗深入人心,文明节俭蔚然成风;村民积极参与公共事务,邻里关系更加和谐。在“信用抓手”和“协商平台”的双重支撑下,村级治理变得更加高效、顺畅,村民的获得感、幸福感和安全感持续增强,乡村处处焕发着文明和谐、蓬勃向上的新活力。

康庄村的生动实践深刻证明,信用体系建设是提高乡村治理水平的有效“引擎”,“为民协商”是确保“引擎”高效、平稳、持久运行的“润滑剂”和“方向盘”。两者相辅相成,规范了村民行为,凝聚了治理共识。该村将继续深化信用体系建设,用好用活“为民协商”机制,让信用之花在协商共治的沃土上持续绽放,绘就更加绚丽的乡村振兴新画卷。

夏张镇持续拓宽信用惠民渠道

本报7月31日讯(通讯员 金盼盼)“人无信不立,业无信不兴”。自信用体系建设工作开展以来,夏张镇充分发挥信用典型带动作用,拓宽信用惠民渠道,在全镇营造诚实守信的良好氛围。

为奖励居民诚信行为,该镇每季

度在“敢当分”兑换专区上架生活物资,各村信用管理员协助村民完成积分兑换。贾家桥村的崔先生就用信用积分兑换了餐巾纸和塑料盆。作为一名普通村民,他长期投身村庄道路清洁、防火值班、政策宣传等志愿服务,点滴善举汇聚成了一本厚厚的“信用

账本”。

随着“敢当分”兑换专区的常态化开放,越来越多的居民主动注册账号,积极向工作人员咨询信用积分规则。“原来做好事还能攒积分兑换生活用品。”一位村民惊喜地说。“诚信有价,文明可及”正逐渐从口号变成看得见

的实践。

夏张镇将持续丰富兑换物品品类,创新信用激励形式,让诚信从“软约束”转化为“硬通货”,让每一次守信践诺都能被看见、被尊重、被激励,推动信用体系建设成为乡村治理的新“引擎”。

粥店街道

深耕发展沃土 彰显主城担当

本报7月31日讯(通讯员 刘传录)从2024年地方财政收入6.09亿元的坚实基础,到2025年已超额完成全年目标的一半,再到获评“全国文明单位”,各项发展成果充分彰显了“主城担当”的姿态,粥店街道正在高质量发展的赛道上加速奔跑。

经济提质,激活主城新动能。在粥店街道,766名企业服务专员服务辖区近4000家企业,“面对面”解决群众及企业诉求。街道梳理20万平方米闲置楼宇,“筑巢引凤”,成功签约邮

储银行泰安分行、光彩商贸流通集散中心等项目。从国贸大厦到中天城市广场,再到泰安金融商务区,泰城一座座新地标拔地而起,“一群三城五带”聚集着IT、金融、酒店餐饮、商贸物流等产业集群,共同撑起现代服务业“四梁八柱”。

民生暖心,绘就幸福新图景。粥店街道将回迁安置作为“头号民生工程”,7个项目组建专班“挂图作战”,加速推进项目建设;司家庄农贸市场、体育场北街等配套工程同步推进,

3000余户家庭的“安居梦”逐步成为现实。民生服务有温度,街道14家“幸福食堂”守护着居民“舌尖上的幸福”,枣行社区向“全国示范性老年友好型社区”评选冲刺。街道接办的市12345政务服务便民热线工单满意率、解决率均超95%,从清理“飞线”充电到调解物业纠纷,一件件民生“小事”彰显着基层治理“温度”。

治理增效,擦亮文明“新名片”。“小区楼道灯亮了,墙面也刷新了。”过驾院社区居民张先生的话语道出了党

建引领基层治理的实效。粥店街道组织46个社区领办治理项目线上“晾晒比拼”,持续擦亮“同粥共商”品牌,共建共享的治理格局日益完善。“底线”安全更牢固,老王府沟重见清澈,“推窗见绿,出门见景”成为日常;4960家生产经营单位纳入网格管理,排查整改隐患2510项;“天眼护山”系统守护着311.07公顷山林。

站在新起点,粥店街道正以“1358”工作思路为指引,在“强富美优”新征程上书写新篇章。

岱岳区 热点

天平街道法家岭村推行“协商议事+信用建设”模式 破解村民生活用水难题

本报7月31日讯(通讯员 法建文 王怡)近日,天平街道法家岭村召开“为民协商”议事会议,聚焦吃水井水泵及管道更换议题,通过“协商议事+信用建设”模式,破解村民生活用水难题。

法家岭村地处丘陵地带,属典型干旱区,地下水资源匮乏,村民生活用水需通过“二次提水”保障。今年,村南吃水井水泵因长期超负荷运转故障频发,井内上水管道也因腐蚀老化出现多处漏水,导致水压不足,不仅影响村民日常生活用水,还存在安全隐患。为切实解决这一民生痛点,该村“两委”走访调研,下发征求意见稿,广泛收集村民建议,最终形成修订方案,提交“为民协商”议事会议集中协商。

议事会议上,该村党支部书记详细介绍了用水难题的背景及初步解决方案。随后,与会代表结合实际建言献策,最终达成多项共识:更换大功率高扬程水泵

及配套补偿起动机,同步更换井内腐蚀化管道,从硬件上保障供水稳定;明确施工周期不超过两天,尽快恢复正常供水;创新“信用+志愿”协作模式,面向全村招募施工协助、用水协调等志愿者,对参与志愿服务的村民按规定给予信用积分奖励,村民凭积分可在村“信用超市”兑换生活用品、享受便民服务优惠等,以信用激励激发村民参与村级事务的积极性。

会后,各方队伍迅速组建,志愿者主动参与施工场地清理、材料搬运、用水需求登记等工作,以实际行动支持民生工程。经过两天的紧张施工,水泵、管道及电路设备全部更换完毕并投入使用,村民家中自来水恢复稳定供应,用水难题得到解决。

该村将持续发挥“为民协商”平台作用,用好“信用+志愿服务”模式,引导村民积极参与志愿服务,以信用赋能生活,让基层治理更具活力。

大汶口镇 反诈宣传进大集 守护群众“钱袋子”



■志愿者向群众宣传反诈知识。

通讯员供图

本报7月31日讯(通讯员 王浩楠)为切实提升辖区群众识诈、防诈、反诈能力,近日,大汶口镇将“反诈知识课堂”搬至汶口大集现场,开展了一场形式新颖、内容扎实的反诈知识集中宣讲活动。

活动中,该镇妇联岗、社会工作岗志愿者组成宣传队伍,深入集市摊位,主动“送课上门”。他们手持精心制作的反诈宣传页,用乡音土话向摊位经营者和赶集群众讲解近期高发的电信网络诈骗类型。宣传人员剖析“刷单返利”案例、虚假网络贷款陷阱、冒充客服退款骗局,细致讲解针对老年群体的养老诈骗典型案例,将诈骗分子的话术、手段一一拆解,让群众切实增强反诈意识。

“原来那些说‘动动手指就赚

钱’的刷单信息都是骗人的”“总接到‘贷款’电话,以后可得警惕了”……不少群众在听完讲解后恍然大悟,表示这种“零距离”的宣传方式既贴心又实用,真正把防骗知识送到了群众身边。活动中,工作人员共发放宣传资料500余份,现场接受群众咨询百余次。活动的开展,有效增强了群众的防范意识和辨别能力。

此次以集市为阵地的反诈宣传活动是大汶口镇深化平安建设、守护群众财产安全的重要举措。该镇将持续创新宣传载体,拓宽宣传覆盖面,推动反诈宣传常态化、精准化开展,织密反诈“防护网”,筑牢全民防骗“防火墙”,切实守护好群众的“钱袋子”,为建设更高水平的“平安汶口”提供坚实保障。

范镇马庄村打造“信用+胡同巡逻”治理品牌 凝聚治理合力 强化治安防控

本报7月31日讯(通讯员 靳菲菲)范镇马庄村紧邻工业园区,流动人口多、出租屋密集,村内胡同纵横交错,村民基层治理参与度不足。面对现状,该村党支部创新打造“信用+胡同巡逻”治理品牌,以信用体系为纽带,凝聚治理合力,将信用积分建设融入治安防控全流程,构建“信用引领、多元参与、奖惩联动”的基层治理新生态。

组建“信用巡逻队”,激活参与动能。该村党支部牵头组建由党员示范户带头、村民信用星级户参与的“胡同巡逻队”,并在4个党小组的基础上,根据信用等级划分4支巡逻队,将32名“胡同管家”全部纳入信用管理系统。每支巡逻队明确由1名“信用标杆党员”任组长,带动8名左右信用积分活跃村民参与其中,形成“信用标杆+骨干力量+积极分子”的最小治理单元。

巡逻队每日按频次开展巡逻,参与者可凭巡逻时长兑换信用积分。季度积分排名前20%的村民可优先参与村级福利分配,

这一模式有效激发了村民自治活力。

推行“信用网格化”措施,强化精准治理。该村以胡同为单元划分4个信用治理责任区,绘制“信用巡逻责任图”,明确每条胡同的巡逻责任与信用奖惩标准;建立“巡逻发现—问题登记—信用关联—整改销号”闭环机制,对及时上报并协助解决问题的巡逻队员给予信用加分奖励。此外,该村信用议事会每月召开评议会,将问题整改率与责任区信用等级挂钩,实现“信用有记录、治理有实效”。

深化“信用+服务”,延伸治理效能。巡逻队在排查安全隐患时同步开展“信用暖心服务”,通过为独居老年人检查电路、调解邻里纠纷等,可兑换信用积分。对积分高、服务优的个人,该村授予其“信用之星”称号并进行公示,将信用档案作为评先评优的重要依据。该村建立“信用超市”,推动形成“服务赚积分、积分换实惠、守信受尊崇”的良性循环,并推动治安防控从“被动应对”向“主动参与”转变。