

粥店街道

岱岳区 热点

道朗镇开展系列信用宣传活动
宣诚信理念 扬诚信文化

□通讯员 刘传录

本报7月10日讯(通讯员 张莉 王文娟)近日,道朗镇以“宣诚信理念、扬诚信文化”为主题,精心组织开展系列信用宣传活动,将惠民政策与诚信理念送入千家万户,持续深化社会信用体系建设根基。

多元阵地齐发力,诚信理念润心田。在公益电影放映间隙,道朗镇各村志愿者巧妙结合季节布“一诺千金”、商鞅“立木为信”等经典故事,生动阐述诚信在日常生活与社会运行中的基石作用,引导村民自觉践行诚信;同时,工作人员详细解读岱岳区信用惠民政策,手把手指导村民使用“敢当分”手机小程序,让数字信用“触手可及”。赶大集宣传接地气,信用红利看得见。道朗镇信用岗工作人员深入集市,通过发放“信用惠民十条”明白纸、注册流程彩页等资料,面对面讲解参与村级志愿服务积分兑换积分、兑换惠民实物的方法,让“信用有价”理念深入人心。此次活动中,工作人员累计发放宣传资料100余份。

道朗镇将依托“为民协商”机制,持续聚焦群众所需所盼,创新开展信用宣传活动,不断拓展信用惠民应用场景,切实提高村民“知信、用信、守信”的自觉性,为打造“人人讲诚信、事事守信用”的文明乡镇凝聚强大合力。

夏张镇开设暑期职工子女公益托管班
解决看护难题 延伸服务触角

暑期职工子女公益托管班。

□通讯员 供图

本报7月10日讯(通讯员 金盼盼)为切实解决机关职工暑期子女“看护难”问题,夏张镇依托新时代文明实践站阵地资源,于7月7日正式开办“益趣童心”暑期职工子女公益托管班,通过“托+管+教”相结合的模式,为职工子女打造安全、充实的暑期成长平台,助力职工家庭实现工作、育儿“两不误”。

精准服务,托稳职工“心头事”。托管班面向夏张镇机关6岁至12岁在职职工子女,为其提供为期3周的免费全日制托管服务(工作日8时30分—17时),覆盖职工工作时段。托管班课程设置以“课业辅导+兴趣拓展+社会实践”为主线,配备专职教师、大学生志愿者及生活教师,开设作业辅导、非遗手工、科学实验、体能训练等多元课程,全方位满足儿童成长需求。

安全为基,筑牢托管“防护网”。为确保托管质量,夏张镇成立专项管理小组,严格规范安全管理。托管班场地配备全天候监控及消防设施,实行家长“签到—签退”接送制度;为全体学员购买意外保险,联合夏张镇卫生院建立应急绿色通道;每日开展晨检消毒,定期组织安全演练,让职工放心托管。

共建共享,绘制家校“同心圆”。托管班注重家校协同,通过家长志愿者轮值、开放日观摩、微信群动态反馈等形式,鼓励职工参与共建。托管班设在职工“家门口”的新时代实践站,让职工既能安心工作,又不用担心孩子荒废假期,切实解决职工后顾之忧。

天平街道振兴社区举办反诈知识讲座
守护居民“钱袋子”

本报7月10日讯(通讯员 苏凯丽)为进一步增强社区居民防诈骗意识,有效遏制诈骗案件发生,近日,天平街道振兴社区举办以“保持警惕、防范诈骗”为主题的反诈知识讲座。

活动中,反诈宣讲志愿者以近期高发的刷单返利、网络交友等典型诈骗案为例为切入点,深入剖析了多种常见诈骗手段。通过播放真实案件视频、展示诈骗聊天截图,将诈骗分子的术语陷阱、心理操控、伪造公文等手段一一拆解,提醒居民“陌生电话不轻信、转账汇款多核实、个人信息要保护”。

此次反诈宣讲活动有效增强了居民的防骗意识,提升了居民的防骗能力,营造了浓厚的全民反诈氛围。天平街道振兴社区将针对居民需求深入开展系列反诈宣传活动,切实守护好居民的“钱袋子”,维护社会和谐稳定。

范镇谷庄村“精、打、细、算”推进“三资”清理
进一步壮大村集体经济

本报7月10日讯(通讯员 靳菲菲)近年来,范镇谷庄村创新运用“精、打、细、算”四步工作法推进“三资”清理,实现从“乱村穷村”到“治村富村”的跨越式发展。

精心组织,凝聚共识强根基。谷庄村“两委”成立专项工作组,组织党员签订责任书和保证书,严格执行“三清一带”(村干部清自身、清亲属、清包保户,党员带头示范);将“三资”清理作为村级议事固定议题,通过党员会、村民代表会专题研判难点、堵点,统一思想认识;同步开展立体宣传,利用公告栏、广播、入户宣讲等方式阐明政策法规,营造“全民支持清理”的舆论氛围。

实打实干,攻坚克难见真章。谷庄村坚持“户户必访、合同必核”,将全村划分为3个片区,逐户摸排资产资源、应收应付款项,建立“三资”台账动态管理;分类施策破解阻力,推行“村干部率

先清退、党员带头整改、群众跟进配合”模式,累计清理不规范合同190份,收回集体土地20公顷。

细处着眼,精准施策提质效。谷庄村细化合同管理标准,统一制定书面合同模板,对历史遗留的口头协议重新测量定价,实现集体增收超规范化管理;建立“红黑榜”信用积分机制,将合同履行、费用缴纳与信用积分挂钩,每月公示奖惩名单,强化群众守信意识。

算清“两本账”,长效发展惠民生。谷庄村将清理回收的“三资”纳入合作社统一运营,年度集体增收超40万元;投入资金新修道路20条、实现“户户通”3万平方米;疏通排水沟2000余米,为汛期及时排涝提供保障。同时,建立资产使用民主决策机制,通过村民大会决议资金投向,确保集体收益反哺民生,形成“清理—增收—再投入”的良性循环。

设计领航 实践聚力 社区治理结硕果

粥店街道以强化基层治理能力为核心,通过顶层设计明方向、搭建平台聚合力、创新机制提效能,将治理触角延伸至每个社区、每个角落。在街道的统筹引领下,社区等基层单元精准发力,破解了一批民生难题,形成了“街道主导、社区主抓、居民参与”的治理格局,让居民的幸福感在一件件实事中持续增强。

顶层设计定方向
构建治理“四梁八柱”

“社区治理不是‘头痛医头’,必须从制度层面搭好架子、铺好路子。”粥店街道相关负责人表示。粥店街道立足全局,率先构建“1+3+N”治理体系:以党建引领为核心,建立“街道党工委—社区党委—网格党支部”三级联动机制,联动城管、民政、消防等N个职能部门,形成“纵向到底、横向到边”的治理网络。

在资源调配方面,粥店街道设立“社区治理专项基金”,重点支持老旧小区设施改造、便民服务站建设等项目;制定《社区治理考核办法》,将居民满意度纳入社区工作评价核心指标,

全年开展季度督查4次,推动问题整改率达100%。针对共性难题,粥店街道编制《老旧小区治理指南》,从停车管理、物业选聘到设施维护,提供可复制的“操作手册”,为各社区提供清晰指引。

搭建平台聚合力
激活基层“一池春水”

“以前社区遇到难题只能自己扛,现在街道搭了平台,部门、居民、社会组织都来帮忙,事儿好办多了。”这是辖区社区工作者的共同感受。粥店街道着力打造多元共治平台,每月召开社区治理联席会,组织职能部门与社区面对面对接,2024年累计解决跨部门难题46件,包括杏园社区电梯改造审批、泮河社区停车场规划等。

粥店街道还创新“居民议事日”制度,指导各社区设立“议事角”“听证会”等载体,全年收集居民建议280余条,其中80%转化为治理举措。为提升服务效能,街道整合政务服务资源,在社区设立“代办点”,实现社保、医保等23项业务“家门口”办理,全年服务居民超5000人次。

街道赋能+精准服务
破解“老小区之困”

在粥店街道的指导支持下,杏园社区成为“服务型治理”的典范。针对老年居民“吃饭难”,街道协调民政部门给予政策支持,社区整合闲置用房打造社区食堂,采用“街道补贴一点、社区筹一点、运营让一点”的模式,为60岁以上老年人提供优惠餐食。街道同步协调市场监管部门定期上门指导食品安全,让食堂日均服务超100人次,成为“暖心驿站”。

粥店街道将老旧小区电梯改造纳入重点民生清单,牵头住建、财政部门争取专项补贴,由社区组织居民议事协商,4部新电梯顺利落地。“街道帮我们打通了资金和审批的堵点,居民也会愿意主动配合。”杏园社区党委书记说。面对物业纠纷,街道派法律顾问全程指导,社区通过“居民投票+专家评估”选出新物业,实现平稳过渡。

街道引领+居民自治
解锁治理“新密码”

泮河社区的治理实践,彰显了粥

店街道“激活自治动能”的成效。该社区宏成富园小区十年“停车乱”是一大难题,街道将其列为“自治攻坚项目”,派专班驻点指导。先由社区组织3轮入户调研,街道协调交警部门提供交通管理方案,再通过居民议事会表决确定“低价收费”模式——前2小时免费,超时每小时1元,仅为市场价一半。

规范管理带来了意外收获,2024年小区公共收益超10万元。粥店街道随即推动制定《公共收益管理办法》,指导社区通过居民代表大会表决,将收益全部分发给居民,成为岱岳区首例。这一举措让居民获得实惠,主动参与后续的充电车棚建设——街道统筹规划,社区组织居民捐款捐物,建成20处车棚,消除了“入户充电”隐患。

从制度搭建到资源下沉,从平台创新到案例示范,粥店街道以强有力的统筹引领,让社区治理从“分散发力”变为“协同攻坚”。粥店街道将继续完善“顶层设计—基层实践—经验推广”的闭环机制,让更多民生实事落地生根,为基层治理提供“粥店方案”。

大汶口镇

协商唤醒“蓝染记忆” 老手艺续写新故事

本报7月10日讯(通讯员 王浩楠)近日,大汶口镇杨家庄村召开第二季度“为民协商”议事会议,围绕“唤醒传统蓝染技艺,打造文化传习坊”展开讨论。该村“两委”成员、党员代表及村民代表等人齐聚一堂,共商如何将40年前的老手艺与现代审美艺术相结合,为村集体经济注入新活力。

杨家庄村历史上曾有染坊,不少村民掌握传统蓝染技艺。随着时代发展,这一手艺逐渐淡出群众视野。为盘活乡村资源,该村“两委”提出建设蓝染文化传习坊的构想,计划通过开发文创产品、开设体验工坊等方式,让传统技艺焕发新生。

协商会上,与会成员踊跃建言。



手艺人杨大爷说:“我年轻时村里几乎家家染布,现在年轻人都不学了。如果能把这门手艺传下去,还能赚钱,那真是一举两得。”与会成员一致认为,蓝染文化传习坊不仅能保护传统技艺,还能通过和旅游、电商结合,带动村集体增收。

如今,杨家庄村的蓝染技艺正在焕发新生,老手艺人重拾染缸传授技艺,年轻人学习创新设计理念。蓝染丝巾、布艺包等文创样品已完成制作并走向市场。

从传统染坊到文化传习坊,杨家庄村的探索展现了乡村振兴的生动实践,这条文旅融合之路,正为乡村振兴描绘出亮丽底色。

▲蓝染技艺文创产品。 □通讯员 供图

从“闹心路”到“振兴路”,祝阳镇东乔村——

聚力协商铺就幸福坦途

在祝阳镇东乔村,一条长800米的村道曾是村民口中的“闹心路”,经过40余年的使用,路面出现坑洼碎裂,雨天积水成洼、晴天尘土飞扬,不仅影响村民日常出行,还严重制约村庄经济发展。如今,这条路已焕然一新,平整的路面延伸向远方,村民出行再也不用“晴天一身土、雨天一脚泥”。这一转变,正是东乔村依托“为民协商”平台、凝聚多方合力破解民生难题的生动实践。

民意为先
问题清单变成履职清单

“这条路修不好,我们种的菜不好运输,孩子上学也存在隐患”“下雨天积水厉害,老人孩子出门太危险”……今年年初,东乔村“两委”在走访过程中收集到20余条关于村道问题的群众诉求。“闹心路”成了村民

心头的“疙瘩”,也成了村党支部必须解决的民生课题。为精准对接群众需求,东乔村召开专题座谈会。“路修多宽?资金从哪来?施工期间怎么保障通行?”大家你一言我一语,把问题摊开说、把需求列清楚。经过梳理,修缮800米主干道、增设排水设施、保障施工期间村民出行等5项核心诉求被列为协商重点,问题清单转化为履职清单。

协商为桥
多元参与凝聚治理合力

东乔村充分发挥“为民协商”平台作用,构建“党支部牵头、委员助力、党员带头、群众参与”的协商机制。区派党支部书记主动对接岱岳区工业和信息化局、岱岳区交通局等部门,争取政策支持;政协委员、党员代表分组入户走访,向群众讲解方案

细节,收集意见、建议;村民代表化身“监督员”,对施工材料、工程质量全程把关。“方案初稿出来后,我们开了3次协商会,村民提出‘路口转弯处要加宽’‘拐弯处要设置反光镜’等建议,我们一一采纳。”该村党支部书记介绍。通过“提、审、调、定、议、办、评”八步协商流程,最终确定的修缮方案既符合政策要求,又贴近群众需求。

实干为要
民生工程兑现“幸福账单”

经过2个月的实地测量、沟通协调、筹集资金等环节,5月6日,困扰群众多年的“闹心路”正式开工返修。施工期间,东乔村“两委”协调机械进场,监督工程质量;党员志愿者轮流值守,引导村民绕行、保障安全;村民主动参与路面清洁等工

作。经过30天紧张施工,路面拓宽至5米、长800米的村道完成“华丽变身”,工程惠及东乔村279户村民。

长效为本
协商机制激活治理效能

“闹心路”的修缮,不仅解决了出行难题,还探索出一条“党建引领、协商共治”的乡村治理新路径。东乔村将以此为契机,建立道路管护长效机制;通过“为民协商”议事会,每月收集群众诉求,推动“小事不出组、大事不出村”。

如今的东乔村,“闹心路”变成“连心路”“振兴路”。该村将继续用好“为民协商”平台,聚焦矛盾纠纷化解、特色产业等民生领域,把问题清单变成“幸福账单”,让东乔村更有温度、更有活力。

岱岳区推动优质文化资源直达基层

“三维发力”绘就文化社区新画卷

岱岳区高度重视并持续深耕城乡文化社区建设,聚焦资源融合、服务延伸、创新赋能“三维发力”,不断强化公共文化服务供给,拓展公共文化实践场景,推动优质文化资源直达基层。

资源融合,搭建多元多彩的文化平台。整合多方力量,岱岳区通过党建引领、校社联建等方式,搭建“文化资源共享库”,形成共建共享的资源网络。过驾院社区与干部学院联合打造多功能培训室、志愿者之家、抖音小站等文化阵地,通过“青鸟计划”讲座、“益路鲁力”服务等项目,推动文化服务横向延伸。盘活社区存量,集约用好社区文化礼堂、城乡书房、家长学校、文体广场、“幸福食堂”等阵地、平台,通过开设

健康养生、亲子教育、技能培训、心理辅导等特色课程,提升场所利用率和居民参与度,让文化阵地再次焕发生机。深挖特色资源,结合黄精种植特色,建设泰山黄精文化博物馆,依托泰山仙草谷建设图书馆、中医药文化长廊、博士小院,成为临近社区开展农耕体验、产业研学、科普教育等活动的共享阵地,实现文化建设与产业发展双向赋能。

服务延伸,满足全时全龄的文化需求。“延时+分众”,服务全面化。岱岳区以满足全年龄段差异化文化需求为导向,拓展实践场景。樾北社区推行“周末工坊”延时服务模式,打造“银龄”书法、少儿陶艺等15类分众化课程,构建全龄化幸福教

育体系。“线上+线下”,服务便利化。积极运用科技手段赋能,为居民提供更加便捷、高效的文化服务。天平湖社区引入智能借阅柜、有声图书馆,建立“云端借阅+线下配送”服务体系,实现图书24小时扫码借阅。“公益+市场”,服务常态化。广泛吸引社会力量参与,推动社区文化服务常态化长效。高铁社区联合新华书店打造“书咖交友”“美学课堂”等特色空间,设置常态化公益课、市场化精品课,形成“政府搭台+企业运营”的可持续运行模式。

创新赋能,引发同频同向的文化共鸣。服务机制优化,岱岳区探索“菜单式”文化服务,实现“服务常年、活动常态、内容常新”。岳峰社区

通过“线上问卷+社群接龙”收集居民需求,推出戏曲讲堂、“微就业”“趣阅读”等沉浸式体验活动,持续丰富居民精神文化生活。文化品牌引领,打造社区文化IP,增强居民的认同感和自豪感。岩庄社区以诚信文化为切入点,打造“岩而有信”品牌,每年举办“和美邻里节”,开展“最美楼道”“美德人物”评选等活动,增进邻里关系,提升社区凝聚力。美德信用激励,广泛培育和践行社会主义核心价值观,深化美德岱岳和信用岱岳建设,常态化开展“身边好人”“好媳妇好婆婆”等先进典型选树宣传,拓展“信易+”“敢当分”积分惠民应用场景,有效激发群众内生动力。

□通讯员 龙舒婷