

规范、服务同行，引领社会组织高质量发展

我市注册登记社会组织达3790家

本报6月20日讯(记者 杨文洁)近日,2024年度市管社会团体和民办非企业单位年报工作告一段落。记者从市民政局了解到,截至目前,我市共注册登记社会组织3790家,其中,社会团体1529家,民办非企业单位2246家,基金会15家。近年来,我市认真贯彻落实山东民政事业高质量发展“1261”行动计划,不断推动社会组织制度创新,加强监管执法力度,加快品牌建设,促进社会组织作用发挥,在助力现代化强市建设和社会治理中,积极贡献社会组织力量。

我市先后印发《关于规范登记管理推动社会组织高质量发展的指导意见》,厘清民政与审批、业务主管及行业管理等部门的职责边界,落实双重

管理体制,强化行业管理部门职责;出台《关于加强全市行业基层党建工作的通知》,构建起以行业为特征,以“属地”为主,“属地”为辅的社会组织党建管理体系,实现社会组织党建工作行业归口管理;制定社会组织成立、换届、负责人任职等方面的办法,健全社会组织重大事项备案等各项管理制度,规范社会组织行为。市级建立泰安市社会组织管理工作联席会议制度,明确了各成员单位的职责分工,压实各方责任。民政联合网信、财政、公安、金融和市场监管等部门建立综合执法、资金监管、舆情监测等联动协调机制,通过信息共享、联合执法、案件移送等方式,形成部门协调、齐抓共管的社会组织监管合力。

市民政局以制度建设、内部治理、业务活动为重点,落实业务主管单位职责,通过开展年报、“双随机、一公开”抽查、专项检查,不断强化日常管理;同时,常态化开展打击非法社会组织、清理“僵尸型”社会组织、整顿行业协会商会乱收费等专项整治工作。去年,全市累计减免降低收费967万元,处置非法社会组织13家,清理“僵尸型”社会组织73家,督促整改79家。

我市连续开展品牌社会组织和品牌公益项目推选活动,围绕品牌评价体系开展系统化、专业化培训,帮助社会组织进一步增强品牌意识,完善品牌培育体系。近年来,我市围绕“新型工业化强市建设”,打造“强市同行”服

务品牌,积极发挥行业协会商会,特别是产业链协会(商会)的作用,带动会员单位企业,服务经济发展,各行业协会商会累计参与招商引资项目482个;围绕乡村振兴,打造“振兴有我”服务品牌,全市社会组织累计组织实施参与项目700余个;围绕助力高校就业服务工作,全市社会组织累计开展各类就业服务活动616场;围绕基层治理,我市打造“邻里守望”服务品牌,发挥“家门口”社会组织的作用,全市社区社会组织已达1万余家,各组织开展慈善、文化、体育、科技、健康等方面公益活动,以喜闻乐见的形式提升群众生活品质,吸引越来越多的社会公众参与进来,成为社会治理和社会服务的有生力量。



“爱我国防”泰安市第九届主题演讲大赛举办 青春誓言铿锵 国防情怀激荡



■演讲大赛现场。 记者 陈阳 摄

本报6月20日讯(记者 李皓若)“强军路上,我们不做旁观者”“青年有力量,国防有力量,国家有底气”……今天,在“爱我国防”泰安市第九届主题演讲大赛现场,学生组、职工组的47组参赛选手情感真挚,讲述着一个个动人的国防故事。

大学生选手深情讲述喀喇崙仑高原上戍边英雄的故事;军士生翻开泛黄的《红军日记》,细数强军路上的奋进历程;退伍军人以亲身经历诉说“若有战,召必回”的责任担当;青年选手哽咽追忆革命先辈抛头颅、洒热血的壮烈事迹。这些讲述让国防的意义越发清晰:国防从来不是遥不可及的概念,而是万家灯火背后的无声守护,是每个中国人血脉中流淌的责任与担当。

以青春之名,赴国防之约。来自泰山职业技术学院的定向培养军士生李思乐、李金科、刘舒颜凭借《青春与迷彩共舞 强军与时代同行》荣获学生组一等奖。清晨的队列训练、夜间的战术研讨、烈日下的体能考核……他们的青春是“迷彩色”的。“这些经历让我明白,青春不只有诗和远方,更有岗位与担当。作为强军事业的‘准战士’,我们有义务用声音传递国防力量,让更多人听见新时代青年的强军誓言。”李思乐说。

来自东平县融媒体中心的小伙千禧荣获职工组一等奖,他以《一支钢笔》为题的演讲打动全场:“在抗美援朝时期,一位战地记者用他的那只钢笔记录了志愿军的许多英勇事迹,如今我也成了一名新闻工作者,我将握好手中的钢笔,记录下新时代的英雄事迹,记录真相,传递力量。”

此次大赛由市委宣传部、市委市直机关工委、市总工会、团市委、泰安日报社、市教育局(市委教育工委)、市国资委、泰安军分区政治工作处联合举办,以“爱我国防”为主题,助力广大干部职工和高校学生了解国防知识、掌握国防技能、培塑国防观念。活动自4月份开展以来,各级各单位和各驻泰高校精心组织、广泛发动。经评委综合评定,大赛最终评选出一等奖4个、二等奖6个、三等奖11个。

红色基因代代传,国防教育入人心。近年来,我市不断创新国防教育形式,群众性国防教育系列活动掀起国防教育热潮;国防教育宣讲团走进校园、社区,讲述感人至深的国防故事;中小学国防知识竞赛让强国强军梦想根植于孩子的内心。随着此次比赛落幕,“爱我国防”的种子悄然播撒,关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的氛围在这片热土愈加浓厚。

公益电影点亮乡村夜生活



■村民围坐在一起,观看公益电影。 通讯员供图

本报6月20日讯(记者 郑凯)晚风拂过,肥城市安驾庄镇护驾院村的李居仓扇着蒲扇、捧着马扎往文化广场走去,镇里组织的“一村一场电影”农村公益电影放映开始了。

一方银幕,一束光影,几排矮凳,独属于几代人的露天电影以崭新姿态重回大众视野。放映现场,白色幕布已经拉开,工作人员认真检查线路、调试着高清放映设备,村民也早已围坐在一起,轻声聊着天。随着银幕亮起,红色电影《地道战》的精彩画面吸引了大家的目光,现场气氛热烈而温馨。

“虽然有电脑有手机,但还是觉得这种露天电影最好,饭后大家围坐在一起,共同回味童年时光。”护驾院村村民尉春燕感慨道。

近年来,为活跃乡村文化生活,切实满足群众多样化的精神文化需求,安驾庄镇每年都开展

数百场公益电影放映活动,影片类型丰富,涵盖战争片、故事片及科教片,其中穿插农业知识、反诈宣传、交通安全、移风易俗等主题科普短片,以寓教于乐的方式传递实用信息,最终把“文化夜生活”变成“惠民大课堂”。

村民边看电影,边唠家常。小小的屏幕,既增进了邻里情谊,又为群众送上文化盛宴,以润物细无声的方式推动移风易俗落地生根,为培育文明乡风、助力乡村振兴注入了新动能,文化广场也成了乡村夜晚的“文化圆心”。

截至目前,安驾庄镇公益电影放映已覆盖全镇71个村,累计放映800余场次。安驾庄镇将坚守“文化惠民”初心,持续深化“文化+治理”模式,将电影“小屏幕”打造成面向群众的宣传思想文化阵地,推动文化惠民工程与乡村振兴同频共振,用光影为乡村夜晚增添“烟火气”,为文明乡风注入新活力。

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

山东制造人形机器人挑战泰山复杂地形

“行者泰山”首秀泰山



■机器人向游客打招呼。

山东优宝特智能机器人有限公司供图

“行者泰山”E1则是今年春节后开始研发的小型人形机器人。“将其命名为‘行者泰山’,一方面寓意着其与‘孙行者’一样,实现了从四足爬行到双足直立行走的进化;另一方面也代表着我们的决心如泰山一般,我们将继续深耕人形机器人领域,打造山东科技新名片,为机器人产业发展贡献更多力

量。”范永说。据介绍,此次到泰山测试,主要目的是检验机器人对复杂地形的适应能力。“泰山地形复杂,涵盖鹅卵石路、坡路、不同高度的台阶。这次测试基本达到预期,‘行者泰山’能够较好地适应各类地形。”范永表示,测试中也暴露出一些问题,例如机器人脚底板因

材质问题出现打滑现象,团队临时为其穿上布鞋继续进行测试。后续,公司将针对机器人脚底板材质等方面进行改进,并优化算法,再次前往泰山进行测试。

测试过程并非一帆风顺。针对网上热议的“机器人爬泰山时被担架抬走”一事,范永表示,“这是测试过程中的正常现象,测试本身就是为了解决问题,机器人需要适应地形,摔倒后被抬下去检修,之后继续攀爬,这都是测试中可能出现的情况。”

对于网友提出希望机器人未来能在爬山时帮忙背包等期待,范永表示,未来这些都有可能成为现实。此次泰山实地测试是“行者泰山”研发进程中的关键拉练,这款机器人未来将主要应用于商业接待、工厂搬运和分拣、高校科研教学平台等领域,而长期目标则是进入家庭,帮助人们完成家务等体力劳动。“人形机器人代表机器人领域的最高水平,技术难度极大,技术成熟和广泛的场景应用还需要一定时间。”范永说。

伴随着鞋底与石阶摩擦的嘎吱声,从与游客友好互动,到征服崎岖山道,“行者泰山”在泰山上留下一个个坚实印记。未来,升级版“行者泰山”将重返泰山,在五岳之首的见证下,继续向实用化目标攀登。

云海翻涌 气象万千

降雨过后,6月20日清晨的泰山,出现壮美云海景观,云雾翻腾,如梦似幻,宛若人间仙境。

泰山以其雄伟壮丽的自然风光和深厚的文化底蕴闻名于世,而雨后云海更为泰山增添了几分神秘与浪漫。站在岱顶四望,云海一望无际,唯余几座峰尖如仙岛浮沉,一幅巨型水墨画卷在天地间铺展。山风吹过,云雾瞬息万变,或聚或散,姿态万千。作为泰山独特的自然景观,云海通常在雨后或高湿度天气出现。此次云海吸引了众多游客与摄影爱好者驻足观赏,大家拿出相机、手机,记录下这难得一见的美景,陶醉在泰山的壮丽景色之中。

记者 刘小东/文 通讯员 刘春莲/图



非遗技艺编织乡村共富图景

(上接01版)又多了席花扇面的扇子,在增加款式的基础上,整根小麦秸秆也可以完全利用起来。”张蓉蓉自豪地说。

“家门口”的“麦香经济” 扇动万家生计

在张蓉蓉家的院子里,几位妇女聚在一起,编网、穿片、编扇把、拍辫子、剪形……各自忙着手里的工序。“我从蓉蓉一开始做麦秆扇就跟着她,有时间就来做计时的活,没时间就领活回家做计件工作。不仅能照顾家里,每个月还能挣2000元左右

补贴家用,比打零工灵活轻快。”今年62岁的和西兰说到如今的工作,眼里是掩饰不住的笑意。

近年来,随着订单的增多,张蓉蓉采取“派单生产+集中加工+散户零工”相结合的方式,吸纳更多妇女利用传统的“拍辫子”手艺开展附加值更高、市场更广阔、生产更规模化的麦秆扇编织工作,为农闲时期和照顾家庭的妇女拓宽就业渠道。现在到新泰市双宇工艺品加工厂从事麦秸扇加工的工人有300多人,羊流镇及附近乡镇与工厂签订来料加工协议的有1万余人,越来越多的村民通

过麦秆扇实现了“家门口”就业。

“过去我们村里收入来源比较单一,在张蓉蓉的带动下,越来越多的农村中老年妇女有了一技之长,麦秆扇不仅成为我们村的一张名片,也解决了村里大约80%闲散女性劳动力的就业问题,成为我们村的致富产业。”羊流镇三洼村党支部书记和法刚自豪地说。

为了带动更多人实现居家就业、增收致富,双宇工艺品加工厂秉持“培训一人、就业一人、带动一片”的原则,建立“工厂+互联网+非遗代表性传承人+农户”的模式,在羊流镇、

西张庄镇、果都镇等地设立代工点和销售点11个,利用淘宝、抖音、快手等电商新媒体平台进行宣传销售,产品供不应求,远销日本、韩国等国家和地区。2024年,双宇工艺品加工厂共销售麦秆扇40余万把,年产值400万余元。

一根麦秸秆在指尖跃动间,变身为承载着文化记忆与市场活力的致富“金钥匙”。这丝丝麦香浸润的,不再仅仅是童年的夏夜,更是千家万户增收致富的喜悦。麦秆扇轻摇,扇动的不只是清凉,更是田野上蓬勃兴起的金色希望。