

泰安税务落实税费优惠政策,强化合规经营辅导

# 护航民营企业破浪前行

□记者 池彦明 通讯员 牛振华

## 新泰农商银行 金融活水润良田 绘就“三夏”好“丰”景

□通讯员 房昊 纪庆华



■银行工作人员深入田间调研。 通讯员供图

又到一年夏收时。新泰农商银行早部署、准对接、优服务,精准滴灌“三夏”生产各环节,让金融活水更多更快更精准地流入良田,为乡村振兴注入强劲动能。目前,该行涉农贷款余额125.69亿元,较年初新增4.97亿元。

### 精准对接 破解夏种夏管“关键题”

在贵和生态农业合作社蔬菜大棚内,豆角、西红柿、黄瓜等时令蔬菜生机盎然,长势喜人。“豆角产量怎么样?资金方面还有什么需求吗?”新泰农商银行客户经理正在进行贷后回访。

“三夏”时节,该行推出专属金融服务方案,结合客户经理驻点办公、“四张清单”对接等工作,动态掌握葡萄、油杏、蔬菜等夏管农产品种植、购销行业客户经营状况及资金需求,做到金融需求优先满足。该行紧抓农产品产销旺季,配备专职人员深入果园和蔬菜基地、集贸市场等,持续加大“慧农通”、手机银行、聚合支付等线上支付产品的推广力度,全方位满足夏种夏管期间客户多样化的金融需求。今年以来,该行新增“慧农通”签约客户2947户。

### 贴心服务 赢得客户“好口碑”

麦收现场,收割机轰鸣作响,新泰农商银行志愿者拎着装满宣传手册的帆布包,深入田间地头向群众开展宣传:“最近要是接到能领‘小麦种植补贴’,让您先交钱的电话,可千万别信。这都是骗子的诈骗手段。”

在做好金融服务的同时,该行组建党员志愿服务队深入粮食主产区、粮站,开展金融知识宣讲活动、“金融夜校”等,重点讲解非法集资、反电信诈骗等金融知识,守护群众“钱袋子”。

## 天津银行泰安分行开展金融知识宣传活动 保障客户权益 维护金融安全



■银行设立宣传服务点。 通讯员供图

本报6月18日讯(通讯员马腾飞)高考期间,天津银行泰安分行组织工作人员到长城中学考点附近,开展以“保障客户权益,乐享安心生活”为主题的“普及金融知识万里行”活动,助力重点人群增强风险防范意识,筑牢金融安全防线。

聚焦重点人群,传递金融温度。考点外,该行设立宣传服务点,组织工作人员通过发放宣传折页、现场答疑等方式,向大家普及反诈防骗、个人信息保护、理性投资等金融知识。该行工作人员结合真实案例,深入浅出地向大家讲解了“校园贷”“高考诈骗”、非法集资等常见的金融陷阱,提醒大家守住“钱袋子”,远离金融风险。现场有家长表示:“平时忙于工作,很少了解这些金融知识,现在能在陪考间隙学到如何识别诈骗短信、如何安全使用银行卡等实用技能,真是受益匪浅。”

践行社会责任,“金融为民”显担当。该行始终坚持“以客户为中心”理念,将金融知识普及作为服务民生的重要举措。此次宣传活动,既是该行响应银行业协会“普及金融知识万里行”号召的具体行动,也是该行聚焦学生、中老年人等群体开展精准宣教的生动实践。该行将持续深化金融宣教工作,通过线上线下多渠道推动金融知识走进社区、校园和企业,为构建和谐金融环境贡献力量。

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —

5月20日,《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行,为民营经济主体参与国家科技项目攻关、加强创新人才培养、加大创新成果知识产权保护等提供了法治保障。我市税务部门围绕支持民营企业科技创新,积极落实税费优惠政策,强化合规经营辅导,助力民营企业做大、做优、做强。

民营企业向“新”而行,系列政策举措是发展“定心丸”,也是创新“助推器”。在特变电工昭和(山东)电缆附件有限公司,数台无人叉车在智能车间内穿梭,自动将货物送至空货位进行入库存储。出库时,库管员只需通过手持终端下达出库指令,所需货物便可被自动转运至出库分拣区。

“智能库管系统上线后,只需2个人就可完成整个仓储作业,工作效率提升了8倍,智能仓储货架货位也从324个增加到928个,空间利用率提

升了1.4倍。”在特变电工昭和(山东)电缆附件有限公司财务负责人周冠杰看来,智能库管系统的成功上线与税费优惠政策息息相关,“仅研发费用加计扣除政策这一项,2024年,企业就享受优惠1100多万元,今年预计可达1500多万元。税收优惠的持续发力,让企业的研发信心更足,生产线也将更加智能。”

据了解,针对企业科技研发实际情况,国家税务总局新泰市税务局依托税收大数据,构建全流程动态风险监控体系,通过采集企业申报、开票、资金流等数据指标,建立行业化管理指标模型,采用提前介入等方式,强化研发费用归集辅导,帮助企业厘清政策口径、了解研发费用归集偏差及优惠政策适用错误可能遇到的风险,助力企业准确、高效地享受税费优惠政策。

目前,民营经济主体正成为创新

主力军,在勇于创新的同时,守法规经营是民营经济行稳致远的“必答题”。“做生意就是要以诚信为本。企业纳税信用好,不仅可以在办税缴费的过程中获得更多便利,也赢得了更多客户的信任,成为招揽合作对象的‘金字招牌’。”山东长宇新材料有限公司财务负责人张英说。

山东长宇新材料有限公司是一家致力于研发生产真空蒸镀柔性材料的企业,是省级制造业单项冠军,产品远销越南、印度、韩国、澳大利亚等国家。作为深耕材料行业十余年的企业,该公司要想持续提升出口竞争力,就要在产品创新上下功夫,而加强产品创新,资金投入很关键。“2024年以来,公司凭借良好的纳税信用,已通过‘快审快办’绿色通道办理出口退税270多万元,并将这些资金用于升级改造配套冷却系统和分切设备,这对提高公司产能、抢占国外市场帮助很

大。”张英表示。

为护航民营经济健康发展,助力民营企业以税增信、以信换“金”,国家税务总局东平县税务局组建专属服务团队,通过实地走访“定位”企业管理短板,整合企业历史税费数据,为企业量身打造动态化信用档案,运用监控系统对企业开票、申报数据进行深度分析,一旦发现涉税风险指标异常,便及时发出纳税信用评价预警提醒,助力企业合规经营、健康发展,让优质纳税信用成为企业长远发展的“金名片”。

当前,政策红利助力更多民营企业蓬勃发展,也让更多创新产品抓住了产业发展的风口。我市税务部门将继续不折不扣地落实税费优惠政策,提高税费服务水平,帮助广大民营经济主体轻装上阵、增强活力,进一步发挥稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的重要作用。

## 兴业银行泰安分行运用积分卡授信模式破解企业融资难题 助力外向型企业扬帆出海

本报6月18日讯(通讯员赵志刚)为深入贯彻国家“稳外贸”政策方针,切实解决外向型企业融资困境,今年以来,兴业银行泰安分行积极作为,充分运用总行新推出的外向型企业积分卡授信模式,引入打分卡机制,精准量化评估企业技术实力,并依据评估结果为当地外贸企业量身定制差异化金融服务方案,全力助推外贸业务迈向高质量发展新阶段。

该行先行先试,精准聚焦外贸企业普遍面临的轻资产运营、抵押物置

乏等难题,率先引入外向型企业积分卡评价体系。该体系深度融合外向型企业经营特性、行业地位、财务指标以及年度进出口额等关键要素,以科学严谨的打分规则为企业精准“画像”,进而核定合理的敞口授信额度。

据该行相关负责人介绍,该模式所涵盖的授信业务产品范围聚焦国际信用证、涉外非融资性保函、关税保付保函、进出口押汇等各类表内外国际贸易融资业务以及汇率类代客资金交易产品。通过这一创新模式,该行力

求在有效把控风险的前提下,为中小外向型企业提供专业、精准的授信支持。

同时,该行还特别注重依据不同外贸企业的独特业务属性制订“一企一策”综合服务方案。以当地某化学公司为例,该企业深受下游客户结算周期冗长、资金回笼依赖银行承兑汇票等问题困扰。针对这一情况,该行迅速响应,为企业量身定制授信方案,不仅给予主体授信3000万元用于日常经营周转,还额外提供1000万元

敞口授信,专项支持国际信用证等跨境业务开展。这一举措为企业发展注入了强劲动力,助力企业在国际市场上“开疆拓土”,实现外贸业务稳健、高效发展。

兴业银行泰安分行将持续深化金融创新,进一步优化外向型企业积分卡授信模式,精准对接更多外贸企业个性化融资需求,为助力外贸经济稳健发展贡献更大力量,书写金融赋能实体经济、推动高水平对外开放的崭新篇章。

## 青岛银行泰安分行开展“普及金融知识万里行”活动 构建和谐金融消费环境

自6月“普及金融知识万里行”活动启动以来,青岛银行泰安分行积极践行金融工作的政治性、人民性,紧扣“保障客户权益,乐享安心生活”主题,开展系列宣传活动,大力普及金融知识,不断传播金融正能量,全面提高消费者金融知识水平,增强他们的风险防范意识。

月统一活动海报,利用电视屏循环播放专题宣传视频;投放各类金融知识宣传手册、折页,介绍金融诈骗防范措施;搭建宣传咨询台,组织工作人员现场解答金融知识相关问题;帮助广大客户有效识别在日常生活中高发的金融骗局,维护自身合法权益,树立正确的金融消费观。

险、防范电信诈骗等方面的金融知识,将金融知识送到广大消费者身边,共同营造和谐健康的金融环境;辖内支行主动邀请当地反诈中心对本行员工开展防范电信网络诈骗培训,剖析现阶段电信网络诈骗的严峻形势,增强员工反诈意识,提升员工反诈能力,强化员工金融消费者保护理念。

此外,该行还联合当地打击和处置非法集资工作领导小组办公室等部门单位开展“守护重点人群 筑牢金融防线”主题宣传活动,向市民普及非法代理维权、非法集资、存款保险、防范电信诈骗等方面的金融知识,引导广大市民树立正确的金融消费观,提高警惕,守住自己的“钱袋子”。

### 践行“金融为民”理念 充分满足群众金融需求

该行以“普及金融知识万里行”

□通讯员 裴学迪

活动为契机,围绕“金融为民”理念,集中开展各类专项活动,持续加大金融知识普及教育,提高消费者金融素养,增强群众金融风险防范意识,构建和谐金融消费环境。

### 加强知识宣传 培养消费者金融素养

针对不法分子利用部分群体缺乏金融知识、金融素养和防范意识较低等特征进行金融诈骗,致使消费者合法权益和财产受损,该行持续为广大群体普及金融知识,营造全民学金融、懂金融、用金融的良好氛围。

该行以全辖4个营业网点为主要宣传阵地,多举措为客户普及金融知识。该行在营业厅醒目位置摆放宣传

### 联合多方资源 构建多元化宣传体系

为有效提升广大客户金融反诈能力、风险防范能力,该行联合金融监管部门等,共同构建多元化金融宣传体系,开展打击电信诈骗培训讲座、金融知识宣传等活动。6月初,该行积极参加国家金融监管总局泰安监管分局开展的“普及基本权利 守护良好消费环境”“相伴银发客户 畅通适老金融渠道”宣传活动,进村入户宣传存款保

# 保险业务有区别 选择产品要适当

在保险金融消费过程中,“三适当”原则就像3把精准的标尺,丈量着消费者与保障之间的距离。这项原则倡导的是通过合适的渠道将合适的产品提供给合适的消费者,帮助消费者在复杂的保险金融市场环境中找到适合自己的保障方案,避免因盲目选择而陷入不必要的风险。

#### 选择合适的产品

在日常生活中,每个人都是独一无二的,个人的财产状况、风险状况及个人身体状况都是有所不同的,买保险就像买衣服,不合身的再漂亮也不适合自己。因此,在投保前,消费者务必深入理解所需要的产品细节,比如保险产品的保障范围、理赔条件、费率浮动等,确保所购买的保险产品符合个人需求。

#### 选择合适的渠道

在当今社会形势下,金融产品的销售渠道五花八门,让人眼花缭乱。消费者在投保时应选择正规金融官方平台、金融官方App及线下营业网点,切勿因贪图便宜或高收益,轻信来路不明的电话及网络平台推销,一旦踏入非法平台的陷阱,很可能血本无归,务必远离非法平台销售,避免陷入金融陷阱。

#### 做合适的消费者

保险不是越贵越好,也不是收益越高越好,关键要适合自己。消费者在决定投保前应评估自己的风险承受能力,清楚了解所购险种的特性,不要盲目跟风购买不适合自己的产品。只有根据自身实际情况,理性做出决策,不盲目追求高收益,才能让保险成为可靠的坚实后盾。

#### 践行“三适当”原则,不仅是对自己和家人负责,更是为个人财产安全筑起一道坚实防线。只有严格遵循该原则,消费者才能在金融消费过程中更好地规避潜在风险,守护财产安全。

供稿单位:泰康人寿泰安中心支公司

## 望岳

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —