

绿色变革强引擎 创新实践树标杆

泰安市绿色低碳高质量发展创新案例

市商务局探索精准开拓国际市场新路径

深入推动外贸赋能新型工业化

□通讯员 夏爽

泰安市委、市政府加快推进高水平对外开放，围绕增创外贸竞争新优势，落实优化外贸发展环境、聚焦产业精准开拓国际市场、激发外贸新动能等创新举措，创新实施“引进来”“走出去”等贸易对接形式，培育了一批重点企业，打造了一批出海品牌，收获了一批外贸订单。我市连续两年被认定为“山东省推动外贸稳定和创新成效明显的地市”，获省督查激励。

坚持系统思维 优化发展环境

完善体制机制。我市建立市级牵头、商务系统实施、重点产业链参与的机制，市工业推进办明确外贸赋能新型工业化建设工作小组，重点产业链组建外贸工作专班，市、县商务系统建立外贸服务专员制度，合力打造“大外贸”的浓厚氛围。

注重产贸协同。市商务局以纺织服装、汽车零部件、输变电设备等重点产业为核心，实施“扶优培强”“重点突破”“扬帆起航”企业梯度培育计划，提升国际品牌影响力；加强中小微企业培训指导，挖掘“零的突破”潜力。

强化政策引领。我市印发出台

《泰安市外贸赋能新型工业化行动实施方案》《泰安市外贸高质量发展“三年提升”行动方案（2024—2026年）》等，策划实施了“一十百”工作方针，加强对工业企业在国际认证、国际展会、出口信保等方面的支持。

聚焦优势产业 开拓国际市场

提升贸易对接精准度。市商务局坚持投资贸易一体推进，放大“国际登山节”品牌效应，把采购商“请进来”，开展主场精准对接。成功举办“好品山东 鲁贸全球”泰安精准采购贸易对接会，聚焦重点产业链及上下游企业，全市132家生产型企业全方位展示工程机械、矿山装备、输变电设备等“泰安制造”的实力，邀请了40多个国家的160余名境外采购商来泰精准对接、源头直采，达成合作意向35个，意向订单1.5亿元。

增强泰山制造影响力。市商务局落实市级重点境外市场开拓计划，实施“百企百展”出海行动，以“泰山好品 贸通全球”品牌组展，以“展中展”模式打造泰山好品展区。组织参加哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯

“新三样”专题贸易对接会，组织20家企业参加越南建材及家居展，设置400平方米自办展区，突出展示建材、新材料等优势产业，现场签订意向订单1500余万元，扩大企业利润。

扩大对外贸易朋友圈。市商务局用好广交会、俄罗斯工程机械展等境内外重点展会溢出效应，实现采购资源引流与优势产业集中推介和精准对接，我市贸易伙伴已发展到202个国家和地区。坚持首创先试，年内广交会期间组织开展了4场分行业贸易对接会，为200余家企业搭建贸易平台，提升产业质效。省商务厅推广我市创新做法，第136届广交会期间，举办“好品山东 鲁贸全球”国际精准采购对接会。

发展跨境电商 激发活力动能

打造跨境电商平台载体。我市加强国家级跨境电商综合试验区建设，按照“一县一园”的原则，推动远望跨境电商产业园、龙工场、泰山文旅跨境电商产业集群产业园等8个园区陆续开园运营，形成“一核多园”发展格局。同时，打造跨境电商综合服务平台，邀请

亚马逊、谷歌、TikTok等头部跨境电商平台、大卖家交流出海策略，吸引120余家跨境电商企业落地。

实施“产业带+跨境电商”培育行动。市商务局组织企业参加跨境电商展会，开展跨境电商峰会、跨境电商交流会等活动5场，累计500余家企业参加。围绕五金绳网、土工建材、家居用品等特色产品，入企精准对接6次，为80余家传统生产企业发展注入新动能。支持生产型工业企业布局建设海外仓，岱银集团、泰鹏集团等4家企业海外仓被认定为省级公共海外仓，我市助力84家产业链中小企业“抱团出海”。

强化跨境电商培训赋能。市商务局依托泰安市网商协会等区域性行业组织，定期开展传统企业数字化转型、现场考察学习等行业交流活动。组建跨境电商企业协会，强化与山东外贸职业学院、山东服装职业学院等职业院校合作，成立跨境电商产教融合基地，开展人才孵化活动10余场，累计培训400余人次，为工业企业提供人才支撑；发挥山东飞鱼网络科技有限公司省级跨境电商孵化基地作用，年内新培育上线跨境电商B2B企业近100家。



市统计局 举办民法典专题培训讲座

本报6月3日讯(通讯员李虎)为进一步加强民法典实施贯彻力度，切实提升统计系统干部职工法治素养和依法履职能力，近日，市统计局邀请山东泰山蓝律师事务所相关负责人为全市统计系统干部职工工作民法典专题培训讲座。讲座上，山东泰山蓝律师事务所律师围绕民法典的立法背景、核心要义和亮点内容，结合实际，通过典型案例深入浅出地解读了物权、合同、婚姻家庭、人格权、继承权、侵权责任等与工作生活密切相关的条款，内容翔实、生动实用，对引导全市统计系统干部职工进一步学好用好民法典具有重要指导作用和实践指导意义。

市统计局开展 统计先锋队跨组联合学习

本报6月3日讯(通讯员刘桂菊)日前，市统计局分析研究攻关小组一、五组联合开展学习活动。活动中，两组代表分别围绕宏观经济运行与热点领域分析展开深度分享。一组以《一季度全市经济运行综合情况分析》为范例，系统阐述经济运行综合分析方法论，在写作框架上，以“基本点—薄弱点—发力点”为递进脉络，从供给端、需求端、动能端、要素端等角度对分析思路、问题剖析角度及提出建议方面进行解读，并梳理了系统指标、部门指标及其他常用宏观经济指标数据在分析中的运用方法。五组从精准选题、构思框架、精细打磨3个方面作了题为“剖析泰安电商：从特色模式到短板补齐的路径探索”的讲解，以数字贸易发展趋势、领导关注重点、外地经验借鉴及本地工作成果为切入点，构建“政策筑基提效、区域特色模式、发展短板、对策建议”4个层次分析架构，凸显了分析研究的现实意义与决策参考价值。

科幻电影中的悬浮透明屏幕 已经走进现实

透镜，这块神奇的玻璃应用了光场重构原理，能够将发射的光线在空中重新汇聚。从而形成不需要介质承载的实像。在物理学中，入射光线与折射光线通常会分布在光学界面的法线两侧。然而，在负折射平板透镜的作用下，原像和实像却能够在法线的同一侧呈现，就像是在法线的位置又安装了一个反射镜一样，从而形成了我们现在所看到的空中成像。

◆可实现空中成像，有什么应用？

与传统的显示技术相比，可交互空中成像技术具有显著的优势。首先，它打破了屏幕的限制，实现了真正的无介质成像，使图像可以悬浮在空中，为用户带来更加沉浸式的视觉体验。其次，通过先进的交互控制技术，用户可以与悬浮在空中的实像进行实时互动，更加直观和高效。

◆能实现空中成像，是一种什么技术？

包信和院士的“空中成像提词器”背后，其实是可交互空中成像技术。可交互空中成像技术，又称可交互空气成像技术或可交互全息空气影像技术，是一种全新的显示和交互技术。它基于光场重构原理，利用光波导的空中成像方法，通过一种具有负折射功能的新材料——负折射平板透镜，将原本发散至空间各处的光线在空中重新汇聚，形成无需任何实体介质承载的真实三维图像。

社会主义核心价值观基本内容



人行道破损及时修整除隐患



近日，市城市管理局指挥保障中心五片区信息采集员巡查时发现，泮河大街与龙潭路东匝道交会处以东100米的人行道上，有十余块砖板缺失，给行人带来不便且存在安全隐患。信息采集员通过城市管理运行服务平台联系到责任单位道路桥梁管理所，责任单位立即派出人员对路面进行修整，现已恢复正常。

通讯员 王誉淇 文/图

护栏损坏快速修缮保安全



近日，市城市管理指挥保障中心三片区信息采集员巡查时发现，灵山大街与龙潭南路交会处路南中岳新城售楼处门前的人行道护栏损坏，不仅影响美观，还存在一定安全隐患。信息采集员立即上报城市管理运行服务平台，片区负责人联系交警支队快速修缮。

通讯员 王誉淇 文/图



市市场监管局

聚焦创新发展 提升标准引领力

本报6月3日讯(记者 刘明荟)近日，省市场监管局召开全省标准化改革创新试点工作推进会。会上，市市场监管局作了题为“实施‘三项工程’全面提升标准引领力”的典型发言，并强调认真落实省局部署要求，持续深化标准化战略，全面提升标准引领力。

实施“筑基工程”，市市场监管局强化政策保障，发挥奖励资金激励作用，提供标准助企服务，有效激发市场主体参与标准化活动的积极性。我市多次承办国际、国家高层次标准化活动，促进标准交流与合作，提高企业行业地位和标准影响力。

实施“融入工程”，市市场监管

局聚焦重点优势领域，鼓励企业开展关键共性技术标准攻关，以标准“强链”“补链”“延链”，通过建设路德新材料智能制造标准应用、泰山景区客运旅游服务、惠美百合全产业链、城乡水务一体化治理等国家、省级标准化试点，充分发挥标准引领、辐射和带动作用，提供标准创新实践样本，推动服务业和社会事业提质增效。

实施“改革工程”，市市场监管局组织开展标准实施效果评估，强化长效管理，推动地方标准由数量规模型向质量效益型转变。

市市场监管局将持续聚焦标准化创新发展，进一步优化治理效能，发挥标准引领支撑作用，打造标准化创新发展新高地。

市市场监管局

强化品牌赋能 激发消费新活力

本报6月3日讯(记者 刘明荟)近年来，市市场监管局深入开展品牌促消费行动，不断加大品牌培育和宣传力度，提高品牌知名度和美誉度，有力提振了消费信心，激发了消费活力。

着力培育优质高端品牌。市市场监管局深入挖掘新型工业化、现代农业、现代服务业等各领域质量管理有特色、质量提升有成效的优势企业，积极争创省长质量奖、“好品山东”品牌、山东省高端品牌培育企业。截至目前，全市共培育1个省长质量奖、7个省长质量奖提名奖、27个“好品山东”品牌。

擦亮区域品牌新名片。市市场监管局着力打造“泰好品”质量公共品牌，引导企业在质量提升、

技术创新、标准制定、市场拓展等方面提质增效。先后两批遴选产生150个“泰好品”质量公共品牌，集中体现了我市在新型工业化、现代服务业、现代农业、文旅融合等产业发展方面的品牌建设成果。

加大品牌宣传推介力度。市市场监管局连续两年推荐“泰山茶”“泰山黄精”“泰山石刻大观”等多领域产品参加港澳山东周“好品山东”推介展，组织全市25家品牌企业参加“2025山东春季焕新快乐购”活动，组织第一批、第二批“泰好品”质量公共品牌发布推介会，编印《泰好品 质非凡》图册，广泛宣传和推广泰安品牌产品、品牌服务，增强消费者对泰安品牌的认知度和信任感。

泰安市公共安全管理联合指挥平台上线启用

“能监测、会预警、快处置”的综合指挥调度体系初步建成

本报6月3日讯(记者 毕凤玲)日前，泰安市公共安全管理联合指挥平台上线启用暨应用推进会议召开，标志着“能监测、会预警、快处置”的综合指挥调度体系初步建成。

泰安市公共安全管理联合指挥平台以“城市大脑”为底座，充分利用各单位已建指挥调度类系统，整合省、市、县跨层级资源与数据，构建“1+8+10+N”综合指挥调度体系。“1”为泰安市公共安全管理联合指挥平台，“8”为覆盖安全生产、森林防火、防汛抗旱、

城市管理、景区管理、活动保障、应急救援、气象监测八大关键领域，“10”为贯通10个县(市、区)及功能区，打造“国泰民安”公共安全管理品牌。

“一屏统览、一键贯通”，为企业安全生产装上“千里眼”；一键选择应急响应等级，智能启动预案，精准下达指令；结合视频AI智能算法，实时监测泰山景区游客数量，助力相关管理部门及时响应客流变化、优化资源配置、提升服务质效……该平台打破原有“九龙治水”格局，实现安全生产、森林

防火、防汛抗旱等八大领域数据互通，构建起“一屏观全域、一网管全城”的治理新范式。特别是在安全生产领域，通过整合国家、省级九大业务系统数据，建立预警机制，做到安全监管“一屏观”，真正实现从被动应对到主动防控的质变。

据市大数据局相关负责人介绍，该平台强化资源整合，实现信息数据“一图感知”，同时以5G、大数据、人工智能等新技术为支撑，向指挥决策人员提供多样化、多链路指令传输途径，

实现一键式“上情下达”，进一步强化公共安全管理处置效能。

此外，该平台强化平战结合，在日常管理中能实现数据交换与共享，通过多渠道信息汇总，确保各业务部门可实时查阅各领域监测预警数据，为全市经济社会发展提供数据支撑。在紧急状态时，指挥平台将作为战时应急指挥中枢，满足应急指挥信息汇聚、综合协调、决策会商、行动部署和资源调度的需要，实现事件处置智能化、精准化、高效化，有力提升应急指挥能力。