

破浪前行风帆劲

——5月全国各地经济社会发展观察

5月,万物繁茂。消费新动能持续涌动,夏粮生产力保丰收、就业岗位挖潜扩容、城市更新提升民生福祉……一派充满生机的高质量发展新图景在神州大地不断绘就。

观察之一 消费持续升温,新动能涌动不息

临近端午小长假,北京的宋女士这几天正忙着订火车票和酒店,准备利用假期去河南游玩。她说:“想去看石窟、吃水席,还要去逛逛古城,体验汉服旅拍。”

5月以来,“假日经济”带动消费新活力。文化和旅游部数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,“中国游”市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。

5月6日,天津国际邮轮母港,“海洋赞礼”号邮轮搭载近4700名旅客入境后,当日又搭载4000余名旅客出境前往韩国仁川,其中包括3000余名刚刚结束中国之旅的外籍旅客,创下天津邮轮口岸单日出境外籍旅客数新高。

广东发布《广东省提振消费专项行动实施方案》,探索“财政补贴+企业让利+金融赋能”模式;湖南发布2025年“两新”实施方案,从扩围拓品、提标降槛等方面进行调整和优化……5月以来,全国多地加力扩围实施“两新”政策,有力增强了消费活力。

【记者观察】消费是经济发展的基础性动力。合力打好提振消费的政策“组合拳”,以更优质的服务、更新颖的业态、更多元的场景来顺应消费新趋势、满足消费新需求,才能释放更大的消费新动能。

观察之二 “三夏”麦浪翻金,全力护航丰收

小满时节,四川宜宾市江南镇的万亩天府粮仓核心示范区,大型收割机驶入麦田来回穿梭,机械轮转间麦穗香扑鼻而来,饱满成熟的麦粒精准入仓。

“示范区2200余亩小麦全部成熟,这些天我们加紧收割,现在已经进入尾声。”宜宾三江汇元禾农业投资开发有限公司生产负责人邓旭说,由于优选品种、精耕播种和科学管护等,今年冬小麦收成超过去年、品质明显提升。

来自农业农村部的数据显示,截至5月26日17时,各地已收获夏粮小麦7005万亩,日机收面积连续3天超过400万亩,全国“三夏”大规模小麦机收全面展开。

“以前麦收都是靠人工,全家都要出动,要忙活一个多月。现在种地是越来越轻松,俺这里2亩多地,用收割机不到15分钟就收完了。”河南邓州市高集镇后李村村民李孝红说。

5月,受降水量不足等因素影响,一些地方出现旱情,对夏粮生产造成不利影响。对此,相关省份采取积极措施,通过调度水源、抗旱喷防等方式,全力以赴保夏收——

河南聚焦小麦抢收、湿粮运输、烘干,从机具准备、调度机制等方面作出详细安排;安徽加强雨情、水情、墒情和蓄水监测分析,千方百计增加有效水源;山西制定精细化抗旱田管技术方案……

目前,冬小麦渐次开镰,冬油菜收获已超八成。山东做好农机统筹调度、技术培训等工作,用好农机跨区作业“绿色通道”;安徽开展“北机南下、南机北援”行动,有序调度机具开展应急抢收作业……各地各部门加快抢收进度,努力确保夏粮丰收到手。

【记者观察】夺取夏粮丰收是全年粮食生产关键一仗。当前,我国夏季粮油陆续进入收获时节。面对复杂多变的气象条件,各地要加快抢收进度,及时抢烘晾晒,充分发挥科技力量,确保打赢这一仗。

观察之三 就业挖潜扩容,确保稳住基本盘

眼下,华东师范大学应届毕业生刘香妍正在深圳市行知职业技术学校进行跟岗实习,她是通过“百万英才汇南粤”行动应聘而来。刘香妍说,政府密集举办招聘会,送岗上门,减少了毕业生的求职焦虑。

“精准高效的就业公共服务,能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本,提高对接匹配效果,缓解结构性矛盾。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅说。

5月以来,各地各部门多措并举为劳动者广开就业门路。人力资源社会保障部等五部门发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见,提出20条服务举措;六部门部署家政服务业职业技能专项培训行动;四川发布支持创业带动就业的若干政策措施……

山东推行“妈妈岗”就业模式,探索开设可按需请假的“弹性妈妈岗”和可自选时段的“宝妈班组”,挖掘电商运营、文创策划等“新业态妈妈岗”。目前,山东已征集首批“妈妈岗”用人单位400余家,开发岗位1.8万余个。

作为两个孩子的妈妈,威高集团输液器公司操作工王莉莉说:“‘妈妈岗’很适合我,上班时间灵活,带娃、赚钱两不误。”

【记者观察】就业是民生之本。促进高质量充分就业,离不开精准高效的就业公共服务。要在人力资源供需信息精准匹配上着力,在挖潜扩岗上下功夫,不断提升培训质效,更好为求职者赋能,为稳就业保驾护航。

观察之四 城市更新推进,不断提升民生福祉

5月,上海市静安里的“唐宅”从风貌保护的深巷中走出,转身成为一个可以真实栖居的城市街区。更新归来的静安里,唐氏旧居等历史遗迹不再是建筑遗产的静止标签,商业街区以街巷式格局嵌入老里弄的脉络,承载零售、餐饮、会客、展览等多重功能,展现“保护中更新、传承中创新”的理念。

上海市近日发布的《2025年度城市更新规划实施报告》显示,目前上海已划定46个城市更新单元,努力实现城市更新综合成本平衡、区域发展平衡、近远衔接平衡。

城市更新,正让城市焕发全新活力。更新的不仅有居住环境,更是重塑一座城市的宜居、韧性、智慧水平。

增设停车位320个,其中配备充电桩的新能源停车位61个;地下雨水管网经过统一规划和改造……在安徽省芜湖市弋江区瑞东园小区,二期改造工程目前已完成大部分施工任务。

弋江区住房城乡建设交通运输局副局长季道定介绍,今年弋江区计划完成2个老旧小区改造项目,并同步进行养老、居家、社区用房改造。

5月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于持续推进城市更新行动的意见》,明确城市更新“路线图”。各地正进一步出台更多细化政策,合力推动我国城市更新进入高质量发展期。

【记者观察】城市更新行动是满足人民美好生活需要、提升民生福祉的关键举措。各地积极将城市更新的“路线图”转化为“实景图”,未来城市更新还将不断释放“新红利”,惠及千家万户。

新华社北京5月29日电



2025年全国“安全生产月”活动启动

新华社北京5月30日电(记者 魏弘毅 周圆)今年6月是第24个全国“安全生产月”。5月29日,国务院安委会办公室、应急管理部在京举行全国“安全生产月”活动启动仪式。

应急管理部相关负责人介绍,今年的“安全生产月”活动主题“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。活动将广泛开展查找身边安全隐患系列行动,深入细致进行安全隐患排查整治。

各地将组织开展6·16“安全宣传咨询日”活动,集中开展安全宣传,营造全社会关注、全民参与的良好氛围;持续抓实安全宣传“五进”,督促企业主要负责人学习掌握重大事故隐患判定标准,向农村居民普及农业机械、有限空间、自建房、燃气等重点领域安全知识,加强社区安全宣传阵地建设,指导学校开展重点场所“安全隐患大起底”活动和防溺水、消防等安全教育,号召家庭开展居家安全自查,掌握自救互救技能。

2024年末我国对外证券投资资产14173亿美元

新华社北京5月30日电(记者 张千千 刘开雄)国家外汇管理局30日公布的数据显示,2024年末,我国对外证券投资资产(不含储备资产)14173亿美元。其中,股权类投资8598亿美元,债券类投资5575亿美元。

2024年末,我国持有对外证券资产的部门主要是非银行金融机构、银行和非金融部门,投资金额分别为7955亿美元、4221亿美元和1998亿美元,占我国对外证券投资总额的56%、30%和14%。

拟招3.44万名毕业生!

2025年“三支一扶”来了

新华社北京5月30日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部5月30日宣布,会同财政部实施2025年高校毕业生“三支一扶”计划,通过中央财政支持,在全国招募34430名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人表示,今年招募计划持续向脱贫地区、西部地区、东北地区倾斜,加大对革命老区、民族地区和边疆地区支持力度。在中央财政支持名额基础上,鼓励各地结合实际适当扩大招募规模。

2025年中央财政将支持开展“三支一扶”人员能力提升专项培训8000人次,以“千万工程”经验、农业绿色发展、村庄规划、乡情社情、群众工作、乡村建设治理、产业发展等为培训重点,全面提升毕业生参与基层治理的适应性和服务水平。

按照相关部署要求,各省须确保8月底前完成招募选拔,9月上旬新招募人员上岗服务。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来,全国共选派16.5万名高校毕业生到基层服务,对改善基层人才队伍结构、助力乡村全面振兴、提升基层治理能力等发挥了积极作用。

我国国有企业将设立技能人才专项津贴

据新华社北京5月30日电(记者 姜琳)记者5月30日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部等三部门近日印发关于加大国有企业技能人才薪酬分配激励的通知,明确7方面措施,推动国企建立健全以技能为导向的薪酬分配制度。其中首次提出“设立技能人才专项津贴”,促进技高者多得。

人力资源社会保障部劳动关系司相关负责人表示,国有企业要建立与技能等级挂钩的绩效薪酬制度,明确与“新八级工”职业技能等级(岗位)序列相对应的津贴标准。对生产一线艰苦技能岗位,可以设置艰苦岗位津贴等。对承担技能传帮带任务的技能带头人,可以设置师傅带徒津贴、班组长津贴等。对市场稀缺的技能或获得国内外技能大赛奖项的技能人才,可以额外设置特殊

技能津贴或专家津贴。

通知要求国有企业优化技能岗位薪酬分配,合理确定技能岗位的起点薪酬。按照一般不低于相应职级管理岗位的薪酬标准,科学确定企业技能岗位薪级档次,其中在聘的特级技师、首席技师薪酬标准应当不低于本企业的中高级管理人员,高技能领军人才可以实行“一人一议”薪酬管理办法。

加大工资总额分配倾斜也是重要方面。上述负责人介绍,国企集团公司分配工资总额应当向技能人才集中的子企业倾斜,提高其分配比重;工资总额增量应当向技能人才倾斜,其中一线技能人才平均工资增长原则上不低于相应层级的管理人员、生产后勤辅助人员,高技能人才平均工资增长原则上不低于相应层级的专业技术人员、管理人员。

前4个月我国交通出行人数超220亿人次

新华社北京5月30日电(记者 叶昊鸣)记者30日从交通运输部获悉,今年前4个月,全社会跨区域人员流动量为227.4亿人次,同比增长3.8%。

据交通运输部有关负责人介绍,前4个月,我国公路人员流动量为209.6亿人次,水路客运量为7655万人次。

城市客运方面,前4个月,我国城市客运量为341.7亿人次。其中,城市轨道交通客运量为

105.8亿人次,城市客运轮渡客运量为2431万人次,公共汽电车、出租汽车客运量分别为122.4亿人次和113.2亿人次。

营业性货运方面,前4个月,我国完成营业性货运量180.9亿吨。其中,完成公路货运量132.4亿吨,完成水路货运量31.7亿吨。

交通固定资产投资方面,前4个月,我国完成交通固定资产投资9503亿元,其中公路、水运分别完成投资6534亿元和1684亿元。

公告

泰安市岱岳区利贞林果专业合作社(统一社会信用代码:93370900494210410A)定于2025年6月14日在泰安市岱岳区角峪镇泉坡村樱桃园办公室召开全体会员大会,商量该合作社注销事宜,请全体成员按时参加。

泰安市岱岳区利贞林果专业合作社
2025年5月30日



多彩活动迎端午



5月30日,在江西省吉安市峡江县城西幼儿园,小朋友们在体验包粽子。

端午节临近,各地举办丰富多彩的活动,迎接传统节日。

新华社发

人形机器人比拼技能



5月29日,参观者拍摄机器人进行家庭场景杂物整理比赛。当日,2025国际人形机器人技能大赛在2025张江具身智能开发者大会上正式启动。国内外60余支研发团队的人形机器人,在工业、家庭、商用、创新等模拟场景内,进行包括料箱搬运、垃圾清理、衣物整理和零部件搬运等技能比拼。

新华社发

IP出海,“潮”起东方



中国潮玩在海外掀起“拉布布热”引发外媒关注。这款玩偶从小众圈层迅速“破圈”,成为全球潮流新宠;欧美市场抢购热潮不断,泰国官方授予其“神奇泰国体验官”称号,二手市场稀有款溢价惊人……新加坡《联合早报》敏锐地指出,其成功得益于企业在审美设计、本地化战略、社群运营和跨界营销等方面的持续深耕。

当下,中国原创IP正以前所未有的活力扬帆出海,在全球文化版图上掀起一股强劲的“东方潮”。“拉布布”全球火爆堪称中国潮玩出海的经典案例,它与电影《哪吒之魔童闹海》、3A游戏《黑神话:悟空》等一道,共同形成了中国原创IP成功“出海”的热潮。这股“东方潮”的兴起,不仅让世界感知到中国文化产业蓬勃发展的脉动,更重要的是,它往往巧妙融合了中华文化的优秀基因与现代审美,为全球受众

带来了耳目一新的体验,凸显了中国文化软实力与影响力的悄然提升。

中国IP出海的强劲势头,首先源于国内文化消费市场的蓬勃发展与坚实的产业基础。国家统计局数据显示,2024年,中国人均教育文化娱乐消费支出达3189元,增长9.8%,占人均消费支出的11.3%,需求持续旺盛。在此过程中,“中国制造”积累雄厚产业技术能力,为“中国IP”的精良制作提供了强大支撑;14亿多人口构成的超大规模市场,其不断升级的多元化需求为文化产品快速迭代提供了不竭动力;日益成熟的资本环境,则加速了文化创意产业的繁荣与升级。

更深层看,中国原创IP能成功打动全球用户,其核心魅力在于对于中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。例如《哪吒之魔童闹海》对传统神话的颠覆性再创作,《黑神话:悟空》对经典文学IP的精良视觉呈现,都带来了独特的文化魅力和全新感官体验。这些IP并非简单的文化符号输出,而是将东方哲学、美学、故事融

入现代创意和科技表达中,创造出兼具民族特色与全球共鸣的全新文化体验。这种独特的文化基因与创新表达的结合,赋予了它们跨越文化隔阂、激发情感共鸣的强大力量。

创新是中国IP走向世界的通行证。大力发展文化产业、不断激发全民族文化创新创造活力,是国家文化软实力和中华文化影响力提升的关键支撑。英国《经济学人》杂志近期刊发题为《中国是如何变“酷”的》的文章,从人工智能大模型、电动汽车、无人机到原创游戏列举了一系列的中国创新产品,认为创新是中国变“酷”的关键所在。文章特别提到,在游戏领域,2024年全球十大最盈利的手机游戏中,有4款来自中国。如今,全球阅读和消费的文娱内容越来越多出自中国。

日益开放的对外交流环境也为中国原创IP的全球传播提供了助力。中国持续推进的对外开放政策助推了文化交流,跨文化接触也反推中国生活方式的海外传播。截至目前,中方

已宣布47个国家人员适用单方面免签政策来华。随着免签“朋友圈”不断扩容,越来越多的外国人来到中国、看见中国、享受中国。近期,美国网红“甲元哥”在中国行期间一镜到底的直播,让全球网友看到日新月异、自信友好的中国,“中国大不一样了”等朴素真挚的话语,道出了无数观众的心声。与此同时,随着大量海外用户涌入中国社交媒体小红书,跨文化交流日益活跃。有观点认为,正是这种真实、亲近的文化接触,增强了外国人对中国文化的理解与认同,从而助推了中国原创IP的全球“破圈”。

如今,越来越多中国原创IP走红海外,既拓宽了世界了解中国的视野,也为世界多元文化共同发展注入活力。面向未来,中国原创IP出海将不只是“出圈出彩”,更在于如何从个体突围走向体系化崛起,构建起多元包容、辐射全球的文化矩阵。“潮”起东方,会让更多人看到文化交融的美好未来。

新华社北京5月30日电