

3位民营企业家分享推进企业治理现代化实践经验

坚持治理创新 夯实发展根基



本报5月27日讯(记者 董文一)当前,推进企业治理现代化是民营企业实现高质量发展的必由之路。为深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,生动展示泰安民营企业治理创新成果,27日,市政府新闻办、市委统战部、市工商联联合举办“坚定发展信心 聚力强市建设”民营企业企业家系列记者见面会第二场,邀请3位民营企业创新成果,围绕“完善企业治理”主题与记者交流,分享他们通过优化治理结构、强化风险防控、融合企业文化、推动企业经营管理提质增效的实践经验和创新探索。

市工商联副主席、山东华岳科技文化产业有限公司董事长高建喜在交流中介绍,华岳公司打造的泰山新闻出版小镇入驻企业达143家,形成了完整的产业链。在平衡短期利益与长期战略方面,公司建立动态评估机制,曾放租金高出30%的非产业链企业,坚守产业生态定位;实施“营商环境升级计划”,为企业提供7天快速审批服务;长期布局三大战略,即与高校共建研发中心转化智能排版技术,举办产业高峰论坛打响品牌,开发“印刷工艺体验游”拓展文旅融合路径。面对数字出版浪潮,小镇迅速调整招商政策设立专业园区,助力入驻企业半年内营收翻倍。高建喜认为,推进企业治理现代化需要战略定力与市场敏锐度并存,既要守护产业根基,更要拥抱变革机遇。

市工商联副主席、泰安中兴汽车集团董事长张克玉介绍,中兴汽车集团成立于2022年,是涵盖汽车销售、物业租赁、教育事业的多元化企业,年营收超10亿元。面对家族式管理带来的治理难题,集团以“体系化治理”为核心,实施三大变革,即构建董事会与经营层分级治理体系,推行全员竞聘上岗,中层管理者平均年龄下降5岁,关键岗位流失率降低30%;建立“三级审批+智能风控”内控体系,编制《4S店运营SOP手册》,库存周转天数缩短20%,客户复购率提高15%;积极开展员工综合素质培训,引入AI客服、VR看车等智能设备,推动数据共享与跨板块协同。在张克玉看来,治理企业需要刚柔并济,既要以制度为纲筑牢风险防线,更要以文化为魂凝聚发展合力。

市工商联常委、山东健源生物科技有限公司董事长王诚介绍,健源生物作为国家高新技术企业,拥有26项发明专利和9项软件著作权。公司以文化建设赋能治理创新,强化党建引领凝聚共识,通过红色教育活动将“科技报国”使命融入企业文化建设;建立扁平化决策机制,每周的协商会议和定期行业培训让每位员工都参与到企业运营管理中,让企业形成了“人人都是主人翁”的文化氛围;实施“亲情+”文化工程,建立管理层与基层职工深度对话机制,员工流失率连续5年低于行业平均水平。王诚表示,文化既是治理改革的“润滑剂”,也是创新发展的“加速器”,文化与治理的深度融合产生的显著成效,助推企业跃升为瞪羚企业。

我市发布技术指导意见

夯实玉米高产稳产基础

本报5月27日讯(记者 郑凯)近日,我市发布《2025年全市玉米单产提升技术指导意见》(以下简称《意见》),从科学选用品种、预防早期病虫害、提高播种质量等7个方面,夯实我市玉米高产稳产基础,保障粮食安全。《意见》指出,要因地制宜,科学选用品种,应优先选用生育期适中、高产稳产、耐密抗倒、多抗广适、适宜机收的品种。籽粒机收地块宜选择生育期较短、穗位适中、抗倒伏、籽粒前期灌浆快、后期脱水快的品种;密植地块应选用耐密型品种。农户要对种子进行优选处理,预防早期病虫害,要选用优质商品种,并根据当地近年苗期主要病虫害发生情况,进行二次包衣或拌种。

《意见》指出,要提高播种质量,玉米播种应尽早,小麦机收后立即贴茬直播,小麦秸秆切碎长度≤10厘米,留茬高度≤20厘米,并抛撒均匀。玉米播种应采取单粒精播、种肥同播,优选气力式高性能播种机械加装北斗导航精量播种,鼓励采用水肥一体化技术。播种时应按照播种技术要求,调试好播种机械,先进行试播,达标后再进行大规模播种。

性施肥的地块,可种肥同播,施用配方肥或缓控释肥;未配备水肥一体化设施的地块,灌溉条件充足的建议浇“蒙头水”,灌溉有限的浇“保苗水”,确保玉米顺利出苗。若小麦收获期遭遇强降雨,播种机械具备进地条件后,收获小麦后应立即播种;播后苗前遭遇强降雨的,应立即排水,防止因渍涝导致种子腐烂。

《意见》还指出,要通过绿色防控,加强病虫害草害防治。对于田间杂草,玉米播种后出苗前,土壤墒情较好的地块可用乙草胺、异丙甲草胺、乙·莠悬浮剂等进行封闭除草;未进行封闭除草或效果较差的地块,可在玉米3~5叶期,杂草2~4叶期用烟嘧磺隆、苯唑·莠等进行苗后茎叶喷雾除草。烟嘧磺隆除草地块避免使用有机磷农药,以免产生药害。在病虫害防治方面,种子包衣或拌种的地块,苗期一般不会发生严重病虫害,一旦发生,要趁早防治,切断传播路径,降低损失;在大喇叭口期至开花授粉期,应借助“一喷多促”,组配杀虫剂和杀菌剂,对病虫害进行一次性防治。

肥城市创新构建“新风管家”服务体系 激活移风易俗“一池春水”



本报5月27日讯(记者 郑凯通讯员 纪宗玉)日前,“新风管家”小戏小剧集中展演在肥城市安驾庄镇马埠村新时代文明实践广场上举办。音乐快板《颂家风》、相声《新风管家来敲门》、小戏小剧《俩媳妇争娘》等紧扣移风易俗主题的剧目精彩上演,让观众沉浸其中。

这个节目是为了向大家传递不要高额彩礼、婚事简办的理念,引导更多年轻人喜事新办、喜事简办。”演员孔祥菊快言快语。“这些节目很接地气,很多演的都是发生在身边的实事,我们通过节目了解了文明新风尚。”观众孙敬容伸出大拇指为节目点赞。

如期举行,为广大单身青年搭建了真诚、健康、文明的交友平台,倡树了正确的婚恋观。“新风管家”团队精心策划的新式文化婚礼也热闹上演,婚礼的每一个环节都践行了简约、文明的理念,新人在温馨浪漫的氛围中步入婚姻殿堂。

孙甲勇表示,未来,肥城市将以“新风管家”为抓手,以文明实践中心所(站)为坚实平台,整合红白理事会、婚庆餐饮行业、社会志愿组织等力量,推动移风易俗与基层治理、乡村振兴深度融合,让婚丧新风尚更加接地气、有温度,让文明新理念真正看得见、学得来,让文明之花在桃都大地绚丽绽放。

泰安榜样

李万安藏书近万册,供群众免费阅读

“知识就是用来分享的”

在宁阳县华丰镇东磁东村,提起73岁的村民李万安,村民无不竖起大拇指。李万安酷爱读书,他不仅自己读,还打造出一个藏书近万册的家庭图书馆,免费对外开放36年。

1952年9月,李万安出生在宁阳县华丰镇东磁东村的一个普通农民家庭。在那个物资匮乏的年代,书籍对于普通家庭来说是一种奢侈品。1960年,李万安进入华丰完小上学,小学时偶然读到的黑白连环画,就像一把神奇的钥匙,开启了他通往知识世界的门户。一个个历史故事、少年英雄,通过泛黄的书页变得鲜活起来。李万安仿佛置身于不同的时空,与书中的人物同喜同悲,也正是从那时起,他品尝到了读书的乐趣,一颗热爱书籍的种子在心中悄然种下。

随着年龄的增长,李万安对书籍的渴望愈发强烈。初中时期,他省吃俭用,经常花光所有零花钱去书店买书。当镇上的书店无法满足他的需求时,他毅然踏上了“淘书”之路。周边的旧书市场他如数家珍。为了能买到心仪的书籍,他骑着自行车往返几十公里。那时候的道路并不平坦,骑行的过程充满艰辛,但每次淘到一本好书时,所有的疲惫就会烟消云散。中学时代,他的藏书就已经达到了数千册,这些书籍成了他最宝贵的财富。



■李万安和孩子们一起读书。

记者 徐文莉 摄

1984年至2001年,李万安在乡镇企业任职。工作地点不断变动,但无论走到哪里,他都会随身携带3柜图书。在他看来,书籍是他的精神支柱,是不可或缺的伙伴。他随时随地读书,哪怕是在颠簸的旅途中。“去旅游,我也会带几本书。不管去什么地方,我一定要去当地的书店走走,否则就觉得没到过这个地方。”李万安笑着说。这种对书籍的执着与热爱,贯穿了他的整个职业生涯。2001年,李万安回到家乡任东磁东村党支部书记,

身份的转变并没有改变他对藏书的热爱,反而让他有了更广阔的空间去实现自己的梦想。

走进李万安的家庭图书馆,只见几十个书架上整齐有序地摆放着各类书籍。这座家庭图书馆对外开放,馆中收藏的书籍免费供群众阅读。

说起开放家庭图书馆的初衷,这位有着39年党龄的老党支部书记坚定地說:“知识就是用来分享的,我藏书就是为了让这些书能给需要它的人带来收获。”在他看来,每一本书都蕴

含着无穷的智慧,只有让更多的人读到它们,才能真正发挥书籍的价值。

通过这个家庭图书馆,李万安曾帮助过一名生活困难的学生,为他提供学习资料,这一坚持就是十多年。在李万安的帮助下,这名学生最终以优异的成绩考上了军校。

30多年的时间里,李万安的家庭图书馆成了孩子们学习知识的乐园。附近很多小学都会组织学生去他家开展阅读活动。在这里,孩子们沉浸在书的海洋中,感受文字的魅力。李万安还经常组织开展志愿服务读书活动。在他的影响下,越来越多的孩子爱上了读书,在知识的滋养下茁壮成长。

李万安退休不褪色,即使年逾古稀,依然在村内发挥余热。在村里,他是群众最信赖的调解员。凭借着丰富的经验和公正的态度,他成功化解了许多矛盾。

为了编撰本村的村志,李万安不辞辛劳,走遍华丰镇的大街小巷,他希望通过自己的努力,将村庄的历史和传承下去,让后人了解家乡的过去。

李万安用自己的实际行动诠释了什么是热爱与坚守,他就像一座灯塔,照亮了村民的精神世界,也激励着更多的人在人生的道路上追寻梦想,积极为社会贡献力量。

市人社局一案例获评市级最佳案例

本报5月27日讯(记者 杨文洁)近日,在我市2024年度“高效办成一件事”暨优化营商环境创新实践案例评选中,市人社局集成服务,打造便捷高效民生服务新生态”脱颖而出,获评市级最佳案例。

近年来,市人社局深入实施社保卡居民服务“一卡通·泰好用”智慧惠民工程,以社保卡为载体构建“六通一用”服务体系(政务办理、资金发放、养老医疗、智慧校园、文旅体验、公共出行“一卡通”和惠民生活“泰好用”),在省内率先实现社保卡与“鲁通码”“两码融合”,率先推行

惠民惠民补贴一卡发放,率先建设社保卡惠民生活消费平台,全面落实国定社保卡居民服务“一件事”工作要求,提前完成13项既定任务,跨区域文旅“一卡通”、校园“一卡通”、老年“幸福食堂”等场景实现新突破。

据了解,我市将聚焦民生所需,以更高标准推动“一件事”集成服务向纵深发展,持续抓好社保卡服务质效提升和“一卡通·泰好用”场景拓展,重点做好社保卡在宾馆住宿、社区养老、智慧校园领域的推广应用,全力推动社保卡消费惠民场景再扩容,持续开展社保卡消费满减活动,激发居民日常消费活力。

东平县启动新一轮飞防行动

防控林业有害生物 筑牢森林生态屏障

本报5月27日讯(记者 池彦明)近日,东平县在该县商老庄乡率先启动新一轮飞防行动,旨在科学防控林业有害生物,筑牢森林生态屏障。

早上5时许,装载着农药的飞防直升机从商老庄乡起降点缓缓升起,随后迅速向林区飞去,并喷洒出雾化药剂。该药剂不仅能杀灭美国白蛾等目标昆虫,还具有低毒、低残留等特点,能最大程度减少作业对林区内其他生物的影响,保护生物多样性。

据了解,东平县林业保护发展中心自2022年起,每年依据虫情监测数据分区开展飞防作业。

本次飞防作业主要涉及乡镇驻地、村庄、国省干道、高速路等区域,主要目标是控制和减少美国白蛾、杨小舟蛾、杨扇舟蛾等对林木构成威胁的食叶害虫的数量。

“中心将强化监测预警,动态跟踪美国白蛾等有害生物发生态势,根据实际发生情况于7月下旬针对虫情高发区域实施精准飞防补防作业,并综合运用诱捕器、地面人工喷药防治等防治手段,构建综合防治网络,切实遏制虫害扩散,最大限度降低灾害损失,全力保障林业生态安全。”东平县林业保护发展中心相关负责人表示。

智财翻译入选2025至2026年度 国家文化出口重点企业

本报5月27日讯(记者 刘小东)近日,商务部正式公布了2025至2026年度国家文化出口重点企业名单,泰安市智财翻译有限公司凭借其在知识产权文化翻译领域的卓越贡献和创新实践入选,成为全市唯一一家获此殊荣的企业,并跻身全国专业翻译机构标杆行列。此次荣誉的获得,标志着泰山区在推动文化服务高质量发展、培育文化“出海”新业态方面再结硕果。

据了解,泰安市智财翻译有限公司成立于2016年,专注于法律、文学、技术等领域的多语种翻译服务,年翻译量突破6000万字,累计翻译量超6亿字,服务出口额连续多年稳居全省文化出口类前列。

公司秉持“质量重如泰山、信誉重如泰山”的理念,构建了集专业化团队、智能化技术和全球化网络于一体的服务体系。其自主研发的AI翻译技术平台、定制化术语库及跨文化适配解决方案,为“一带一路”及RCEP国家提供了精准高效的文化翻译服务,助力中华优秀传统文化走向世界。

泰山区商务局始终将文化服务出口作为区域经济发展的重要方向,通过政策扶持、搭建政企平台、资源整合等举措,为企业提供全方位支持。2025年,泰山区服务贸易进出口规模持续扩大,以智财翻译、泰建集团为代表的311家服贸企业贡献显著,成为区域经济增长的重要引擎。

(上接01版)为保障荟品仓项目顺利开业,泰山区行政审批服务局创新服务模式,打出“组合拳”,让商户实现“零跑腿、快入驻”。政务驿站成为行政审批服务局的前哨站点。工作人员轮流下沉一线,为商户提供从材料准备到证照领取的全链条帮办服务,通过集中受理、并联审批,为荟品仓商户办理营业执照、食品经营许可证等证照20余件。

为助力首店经济蓬勃发展,我市不断强化政策支持与激励,日前,我市出台《泰安市关于支持发展首店首发经济的若干措施》,创新建立三级奖励机制,对国际品牌设立中国首店、山东首店、泰安首店分别给予最高200万元、100万元、50万元的奖励;对国内品牌设立山东首店、泰安首店分别给予最高50万元、30万元的奖励。同时,我市配套制定《泰安市首店首发经济认定办法(试行)》,明确认定标准,简化申报流程,强化资金保障,形成从品牌引进、认定到培育发展的

全链条政策闭环,为企业提供清晰的政策指引和有力的支持保障。

据统计,今年1-3月,全市实现社会消费品零售总额371.3亿元,同比增长5.9%,高于全省平均增速。我市重点商贸流通企业业绩亮眼,泰安三联家电引进COLMO、卡萨帝等首店品牌,2024年实现营业收入5319万元,同比增长518.57%;泰安万达2024年招引了比格披萨、龙歌等首店品牌,当年实现营业收入7亿元,同比上升7%;泰安吾悦2024年招引了超级安踏等首店品牌,当年实现营业收入7.5亿元,同比增长近7%。首店经济的发展还带动了餐饮、住宿、交通等协同发展,为我市经济增长注入了新动力。

市商务局相关负责人表示,今年,我市计划引进30余家首店,持续为消费者带来丰富的消费体验,满足消费者个性化需求,全力创建具有区域影响力的新消费品牌创新城市。

