

肥城市供销社构建为农服务体系

助力新型农村集体经济提质增效

□通讯员 石岩

近年来,肥城市供销社持续深化综合改革,围绕“谁来种地”“地怎么种”等问题,充分发挥供销社扎根农村、贴近农民,组织体系完整的行业优势,着力在发展新型现代农业、促进农民致富、繁荣城乡经济中找思路、下功夫,加快构建“覆盖全程、综合配套、便捷高效”的现代农业社会化服务体系,不断提升农业社会化服务能力,助力新型农村集体经济提质增效,开启农村经济发展新篇章。

强基础、育载体
聚力农业社会化服务体系

培育为农服务龙头企业。肥城市供销社于2014年出资成立益达现代农业服务有限公司,现拥有各类农用机械175台(套)。该公司下设6个作业服务部门,在王瓜店街道、安驾庄镇建设2个为农服务中心,在肥城市共布局14个镇级分公司和104个村级服务网点,服务范围涵盖农业生产的全部环节。2024年,该公司实现净利润11万元。

搭建为农服务数字化信息平台。肥城市供销社投资3000余万元在安驾庄镇建设汶阳田为农服务中心,配备了1200平方米服务综合大厅、1600平方米农机农具展示大厅和1200平方米高素质农民培训区域,是

一个集为农服务、教育培训、指挥调度、示范推广等功能于一体的农业社会化服务平台,构建起“一十百”服务体系,统筹协调肥城市14个镇级服务站和102个村级服务点,设有农田大数据系统、农业预警系统、农事服务系统、农机管理调度系统等,提高了农业生产可控性、稳定性、精确性。

组建农业服务联盟。坚持为农服务、联合合作、创新发展的理念,按照“党政主导、供销领办、多方参与、资源聚合、共融共享”的工作思路,由汶阳田为农服务中心引导众益达现代农业服务有限公司与种粮大户、农机大户和村级经济合作组织共同组建了肥城市农业社会化服务联盟,现有加盟企业279家、种粮大户700家,实现优势互补,打通农业社会化服务“最后一公里”,实现土地托管“半小时服务圈”。

促改革、谋创新
推动为农服务高质量发展

创新土地托管服务方式。肥城市供销社为合作社及广大农民提供“保姆式”全托管、“菜单式”半托管服务,涵盖测土配肥、植保防除、农机作业、烘干收储、农民培训等综合性服务,连续3年承担供销社系统农业社会化服务试点任务,完成全托管服务面积1.03

万公顷,2024年单环节、多环节托管服务面积达6666.67公顷,配方施肥、统防统治、农机作业等社会化服务全面铺开。

规范为农服务中心运营。肥城市供销社聚焦为农服务中心建设、管理、核算、制度、运行、发展6个步骤,规范清产核资,明晰产权,通过“为农服务中心+基层供销社”,领办金德、鑫辉农业服务有限公司等各类农业社会化服务组织6个,积累供销社基层组织发展资本1500万元。

内引外联强实力。肥城市供销社加大对上争取力度,2024年争取社会化服务体系建设项目投资1000万元,采购先进农机设备59台,用于农业生产服务。同时,加强开放办社,吸纳王瓜店联谊农机专业合作社等7家合作社加入供销社,构建以众益达现代农业服务有限公司为引领,以镇(街道)为农服务中心、村社共建为载体,以土地托管为抓手,以农民合作社、种粮大户等新型经营主体为主要服务对象,构建农业社会化服务一体化建设格局。

树品牌、争先锋
开创农业社会化服务新局面

党建引领树品牌。围绕肥城市委大力发展新型农村集体经济工作部署

要求,肥城市供销社立足本职,主动揭榜挂帅,认领了肥城市委组织部重点项目——土地规模化种植项目。为发挥党建引领作用,促进党建与业务工作深度融合,肥城市供销社将其列为党组织书记抓基层党建的突破项目,研究出台实施方案,大力推广“土地股份合作+全程托管服务”模式,创新“323”收益分配机制,推进农业适度规模经营,打响“农民外出打工、供销社为农民打工”服务品牌。

借助载体促宣传。肥城市供销社以安驾庄镇南双村土地股份合作社为试点,通过分管领导在党校为肥城市村党支部书记辅导授课、肥城市委组织部召开现场观摩会、各级媒体推广经验做法等形式,加大对“土地股份合作+全程托管服务”模式的宣传推广力度,其“323”收益分配机制成效显著。

全面出击扩影响。肥城市供销社落实党组成员划片包保责任,帮助包保单位积极协调镇(街道)、村搞好宣传推广与合作共建,加大供销社农业生产托管服务相关政策宣传力度。充分发挥供销社在乡村组织振兴中的融合作用,实现党务、村务、为农服务“三务合一”,党建、村建、社建“三建结合”,真正扎根农村、贴近农业、服务农民。

肥城 快讯
国家能源集团石横公司
释放人才潜力 激活发展动能

本报4月24日讯(通讯员张朋超)近日,国家能源山东石横热电有限公司以“强内功、促提升”为目标,创新实施“轮岗实训+对标学习+内部练兵”的组合策略,将生产调整期转化为人才培养黄金期,为企业高质量发展积蓄人才动能。

开展跨部门轮岗实训,锻造复合型人才队伍。该公司主动打破部门壁垒,创新建立“岗位互破、人才共育”的协同培养机制。首批选拔20名运行骨干到安全环保监察部、设备维护部参与安全督查、设备检修策划等工作,通过“安全监管+生产运行”双视角历练,有效提升员工综合能力。

主动外出对标取经,拓宽创新发展视野。该公司组织生产骨干赴行业标杆企业开展专项对标学习。计划走访6家电厂,重点围绕运行管理、节能降耗、安全管理等核心业务领域展开深入

交流,学习借鉴标杆企业在燃煤掺配、废水固废管理、供热优化等方面的先进经验。

强化内部岗位练兵,夯实专业能力根基。该公司立足生产实际需求,开展“每日一讲、每周一练、每月一赛”的常态化岗位练兵活动。针对供热期间异常情况处理等重点、难点问题,精心编制培训教材,分批次安排专业专工进行授课;深入开展“每周一练”活动,充分利用仿真机系统进行行情处置专项训练;深化青年建功竞赛平台建设,通过技能比武、知识竞赛等形式完善“每月一赛”机制,通过“理论+实操”“培训+考核”的闭环培养模式,营造比学赶超的浓厚氛围。

国家能源山东石横热电有限公司的系列创新举措,有效将人力资源优势转化为企业发展动能,实现了员工成长与企业发展的良性互动。

肥城高新区

太阳能路灯照亮群众出行路

本报4月24日讯(通讯员邵婷婷)随着夜幕降临,肥城高新区南仪仙社区及潘台村内,一盏盏新装的路灯逐渐亮起。

原本的部分老旧路灯已无法正常照明,给南仪仙社区居民夜间出行造成很大不便,同时也存在一定的安全隐患。面对这一问题,南仪仙社区立即启动路灯亮化工程,对小区路灯进行全面检修,对破损、昏暗的路灯进行修缮更换,建立定期巡检制度,确保路

灯“时时亮、夜夜明”。

与此同时,潘台村为解决村民夜间出行安全隐患问题,新安装19盏太阳能路灯,并对破损路灯进行维修和更换。太阳能路灯既环保又节能,将潘台村的主干道、文化广场等重点区域全部照亮,也点亮了村民的夜间文化生活。

肥城高新区将继续聚焦教育、医疗、养老等民生领域,让发展成果更多惠及群众。

老城街道

生姜规模种植 群众增收致富

本报4月24日讯(通讯员姜珊珊)当下正值生姜种植的黄金时节,在老城街道陈庄村,村民正争分夺秒开沟、起垄、施肥、下种,田间一派繁忙景象。

“去年我们村合作社首次尝试种植生姜,规模是1.33公顷,收益相当可观。”陈庄村主要负责人介绍,“今年我们果断扩大种植规模,达到了2.67公顷,增加村集体收入20万元。”

陈庄村生姜种植产业采取“合作社+公司”的合作模式,合作社以土地保底入股,公司提供种子、肥料及相关的技术指导,

并待生姜采收后进行收购。这种模式让合作社既解决了种植技术的难题和销路难找的后顾之忧,也为村集体增收提供了保障。

生姜种植规模的扩大,也为村民提供了更多就业机会。“给咱自己村里合作社干活,能挣钱,离家还近,照顾家里也方便,一举两得。”正在姜田里干活的村民笑着说。

老城街道将继续探索多样化发展路径,做好产业规划、引领带动,不断发展壮大农业经济,为乡村产业振兴注入强劲动力。

边院镇

全面开展春季人居环境整治

本报4月24日讯(通讯员张锦绣)连日来,边院镇全面开展人居环境整治行动,聚焦薄弱环节、重点领域,抓细抓小、抓点带面,全面提升农村人居环境整治水平。

强化部署。边院镇召开人居环境整治提升工作部署会议,聚焦薄弱环节和重点领域,对人居环境整治工作再安排、再部署,制定《镇域人居环境实施方案》,明确整治重点,细化任务分工,提升整治标准,推进辖区人居环境整治工作高效开展。

内外、道路沿线、河道沟渠等重点区域,上足机械、人力,全面清理道路杂草和生产、生活垃圾,确保不留盲区、不留死角。

常态化督导。边院镇每周对各村主次干道、房前屋后、道路沿线等卫生情况开展检查,针对发现的问题现场调度、立行立改,以常态化督导为抓手,补齐短板、精准发力,全面压实整治责任。

边院镇将持续发力,落实长效管理机制,不断巩固整治成果,用“干”彰显本色、用“实”擦亮底色,推动人居环境整治常态化、长效化,全力绘就美丽乡村新画卷。

湖屯镇涧北村

大棚杏抢“鲜”上市

本报4月24日讯(通讯员刘志远)日前,在湖屯镇涧北村的大棚里,大棚杏沉甸甸地挂满枝头,个个圆润饱满,散发着诱人的光泽。相比传统露天种植的杏,这些大棚杏能提前两个月抢“鲜”上市,率先占领市场,成为村民增收的“致富果”。

涧北村大棚杏种植已有20余年,如今已成为当地特色产业,为该村村民带来丰厚收入。涧北村现有16个杏棚,每个大棚占地约0.067公顷,产量可达500公斤,预计收入1.2万元左右。涧北村主要种植“金太阳”和“凯特”两

品种杏,这两个品种成熟期早、单株产量高、适应性强,在降低种植难度的同时为农户带来可观收益。

涧北村大棚采用了机械化卷帘机,以往人工卷帘耗时费力,如今机械化操作不仅减小了劳动强度,让农户从繁重劳作中解脱出来,还节省了时间和成本,使种植过程更加方便快捷。

今后,湖屯镇将持续优化产业结构,选准做强特色产业,推动特色产业可持续发展,不断延伸产业发展链条,真正实现农民增收、产业增效、生态增值。

安驾庄镇大力推进农业现代化

科技触角通达沃野田畴



■注里村无人农场行架喷灌设备正在作业。 通讯员供图

上村村主要负责人说,“平台利用智能算法分析这些数据,为每块麦田量身

定制灌溉方案,确保每滴水都能被小麦充分利用。”

随着气温回升,小麦陆续进入拔节、孕穗等生长旺盛阶段,同时也是肥水需求的高峰期和产量形成的关键期。截至目前,安驾庄镇累计灌溉农田超6533公顷,春灌率达100%,为农业生产注入了强劲动力,也为粮食丰收打下了坚实基础。后续安驾庄镇将持续关注春灌进度和农作物生长情况,加强技术指导和服务保障,确保春耕生产顺利进行。

当尖端科技遇见乡土智慧,数字赋能叠加人才战略,传统农业转型升级迸发出惊人的新质生产力。“扛牢国家粮食安全重任”“将饭碗牢牢端在自己手中”的信念,已化作田间地头的具体行动。近年来,安驾庄镇大力推动农业现代化、生产机械化、服务社会化,助力“一块田”扩面提质,“百亩高产田、千亩智慧方、万亩科技片”提速推进。产业振兴的密码,就藏在这片沃野田畴对现代科技的“深情拥抱”里。

汶阳镇以实用技术为农田“解渴”

节水与增效同频 绿色与发展共振

本报4月24日讯(通讯员薛志颖)春耕正酣,汶阳镇的田间地头处处涌动着生机。一排排整齐的喷灌设备旋转喷洒,一条条滴灌带如“毛细血管”般铺设在作物根部,农户正忙着调试水肥一体化设备,用实实在在的节水技术为农田“解渴”、为丰收筑基。近年来,汶阳镇聚焦农业节水增效,大力推广水肥一体化、喷灌、微喷带等实用技术,走出了一条“节水不减产、投入有回报”的现代农业生产之路。

技术落地,从“大水漫灌”到精准滴灌。汶阳镇以实用高效为原则,重点推广水肥一体化、喷灌、微喷带等节水技术。目前,该镇水肥一体化、喷灌等节水设施覆盖面积超1333公顷。在李店村种植基地,种植大户韩国柱正仔细检查水流情况。“以前浇地‘大水漫灌’,费水又容易板结土壤。现在用上新技术,水和肥料直接送到小麦根部,肥料利用率提高了,产量也涨了不少。”杨国柱笑着说。

政策赋能,从“单打独斗”到合力

攻坚。为了让节水技术真正惠及农户,汶阳镇打出“政策+服务”组合拳。一方面,组织农技专家成立节水服务队,深入田间开展技术培训,手把手教农户调节水压、控制滴灌时长,确保技术用得好、见效快。另一方面,针对部分农户担心的设备维护问题,协调农机公司提供滴灌带修补、喷头更换等上门服务。

效益凸显,节水增收的“汶阳实践”。在泃前村的旱稻试验田里,另一番节水景象也在上演。泃前村主

要负责人指着绿油油的稻株介绍,旱稻不用泡田,靠滴灌和雨水就能长,产量也高,种地省水又省心。汶阳镇重点推广滴灌、移动式喷灌等节水技术,并以泃前村为试点,试种旱稻等耐旱作物,通过“滴灌+保墒”模式,耗水量仅为常规水稻的三分之一。从“浇土地”到“润作物”,从“被动节水”到主动增效,汶阳镇正用扎实的行动诠释着“向每一滴水要效益”的现代农业生产智慧,为乡村振兴注入汩汩清流。

肥城市“春日经济”不断升温

从“一季花事”到“全域盛景”蝶变跃升

□特约记者 纪宗玉 通讯员 袁广 滑婷婷 肖明媛

赏花游、民俗游、研学游……这个春天,伴随多元消费场景的融合焕新,肥城市“春日经济”也不断升温,为消费市场带来了新活力与新机遇。

在孙伯镇旅游路连绵起伏的金色花海中,游客的笑声与快门声此起彼伏,勾勒出“春日经济”最生动的剪影。“看到微信朋友圈的油菜花海报,我们就立刻赶来打卡了。”游客王先生穿梭在花田间,“拍完照再去五埠岭探访古村落,这条春日限定路线太完美了。”

这片摇曳的金黄色花海,不仅是春日限定的浪漫风景,还是村民眼中的“致富花”。“我们村在旅游路沿线的山地种了7.33公顷油菜籽,种植成本低、管护简单,还能让村民增收。花开的时候,游客纷至沓来,村里的农家乐天天爆满,营业额比平时翻了两倍,真是‘一地两用、农旅双赢’。”孙伯镇五埠村主要负责人算起了“经济账”。

今年以来,孙伯镇立足“农文旅融合”的发展战略,结合本地实际,充分挖掘山地潜力,在旅游路沿线种植油菜超13公顷,从前期的种子采购、播种灌溉,再到预防病虫害等,各环节都有条不紊地进行,为大面积提高粮油单产打下了坚实基础。

“春日经济”始于花,又不仅限于花。沿着旅游路线继续前行,孙伯镇五埠岭风景区的非遗工坊里热闹非凡。200余名研学学生在工作人员的耐心指导下,全身心投入古法豆浆和传统风车的制作体验中。“今天的研学活动太棒了,学生亲手参与传统手工艺制作,把课堂搬到了大自然中,在轻松愉悦的氛围里,切身感受乡村独特的文化魅力,弘扬了优秀传统文化,增强了学生的文化自信。”秦山区岱庙实验学校教师说。

作为有着600年历史的中国传统村落,五埠岭风景区充分发挥自身优势,整合桃木雕刻、岱宗拓拓等20余个项目,打造沉浸式体验空间。如今,90余名村民在家门口就业,参与各项目产品制作、销售与景区服务,户均增收3万元以上。

从之前的“假日经济”“冰雪经济”,再到如今蓬勃兴起的“春日经济”,在肥城市,不仅群众休闲娱乐的方式更加多元,以文旅为主题的消费热点也更加丰富。

在仪阳街道“十里桃花·桃源胜境”景区,一场富有想象力的赏花体验正在云端上演。“准备好感受桃花花海的‘云端视角’了吗?”随着飞行员的提示,游客戴上降噪耳机,飞行器应声腾空,切身感受乡村独特的文化魅力,现在是在“心随花海飞”,连桃花花瓣的层次都看得一清二楚。“游客忍不住对着航拍镜头惊呼。

这种“立体沉浸”的赏花方式,正是“十里桃花·桃源胜境”景区今年主打的“空中经济”新体验。“我们每天能接待40到50名游客。”山东谊玲航空科技有限公司负责人说。据统计,今年肥城市桃花盛开季吸引游客超18万人次,创历史新高。

今年,肥城市还计划推出《桃缘奇遇记》沉浸式演出首映式,以《西游记》蟠桃园故事为基础,将“西游IP”与肥城“君子文化”“桃文化”充分融合,通过音乐、舞蹈、激光、AI等多种艺术形式和前沿科技,演绎一场集高科技舞台特效与沉浸式互动体验于一体的“视听盛宴”。

当下,桃花花开正当时,肥城市景区借势联动,各美其美、美美与共。肥城市正以核心景区为引擎,让“花经济”在桃都大地串珠成链、聚势成潮,真正实现从“一季花事”到“全域盛景”的蝶变跃升。