



## 市新型工业化强市建设推进委员会 召开第22次会议

本报2月10日讯(记者 张隆德)今天,市新型工业化强市建设推进委员会召开第22次会议,审议《泰安市新型工业化强市建设推进委员会2025年工作要点》和《2025年度泰安市新型工业化季度运行监测办法》,研究有关事宜。

市委书记、市工业推进委主任、总链长杨洪涛主持会议并讲话。会议指出,《工作要点》系统务

实、亮点突出,有较强针对性和操作性。全市各级要进一步提高站位,不等不靠、担当作为,积极主动融入和服务新型工业化发展大局。各产业链特别是各链长、副链长要发挥带头作用,与产业链专班一道,主动谋划、靠前指挥、抓好落实。各产业链专班、相关责任单位要对号入座、拉出清单、细化责任,挂图作战、挂账销号,坚决完成各项任务。

会议强调,开展季度运行监测是加强过程管控的具体举措,非常必要。市工业推进委要抓好组织实施,充分发挥过程监测的激励引导作用,力促各项工作提升。各被监测单位要将全年工作细化分解到每个季度、每个月份,持续加压加力,以冲锋冲刺的奋斗姿态,确保圆满完成2025年度各项目标任务。

### 市委常委会召开会议

## 传达习近平总书记 重要讲话精神和重要指示精神

### 研究提振消费等有关工作事宜

本报2月10日讯(记者 张隆德)今天,市委常委会召开会议,传达习近平总书记重要讲话和重要指示精神,研究提振消费等有关工作事宜。

市委书记杨洪涛主持会议并讲话。市委副书记、市长李兰祥,市政协主席武林中,市人大常委会主任程远军,市委副书记、政法委书记马广峰及市委常委会出席会议,有关市领导列席会议。

会议传达了习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神,要求全市各级结合泰安实际,着力抓好现代化产业体系建设,进一步深化改革创新,有力有效推进乡村全面振兴,扎实做好民族宗教工作,统筹好发展和安全,切实加强党对经

济工作的领导,推动全市各项工作开好局起好步,为完成全年目标任务打下基础。

会议传达了习近平总书记对四川宜宾市筠连县山体滑坡作出的重要指示,要求各级时刻保持高度警觉,针对重点部位、重点区域、重点交通干线等关键节点,开展好风险隐患排查,要强化责任落实,确保各项防控措施精准落地、高效执行,坚决防范重特大灾害事故发生,切实保障人民群众生命财产安全。

会议学习了习近平总书记在二〇二五年春节团拜会上的重要讲话、在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式欢迎宴会上的致辞及重要文章《注重

家庭,注重家教,注重家风》。

会议审议了《关于提振消费的实施方案》,要求各级各有关部门精准施策、系统施策,进一步完善促消费政策体系,着力打通堵点卡点,推动形成供需良性互动、消费潜力持续释放的生动局面。要积极主动开展工作,持续优化消费场景与市场环境,更好满足群众消费需求,形成工作合力。

会议审议了《泰安市公共数据授权运营实施方案》《泰安市算力基础设施高质量发展行动方案》,要求各级各有关部门加强学习研究,推动数据资源资产化、资本化和产品化,争取产生更多数据收益。要规范开发利用,建立统一的数据供给渠道,加强数据安

全保护和监督管理,确保数据合法合规使用。要畅通数据流通渠道,引导更多数据企业,共同打造全国领先的数据市场化运营和产业生态圈。要建好、用好、统好算力,结合人工智能、未来产业发展和本地企业业务需求,挖掘算力应用场景,推动算力赋能研发设计、智能检测、人机协作等技术迭代,助力11条重点产业链转型升级。

会议传达了山东省第十次归侨侨眷代表大会精神,要求全市侨联系统认真落实党的侨务政策,切实加强侨界思想政治引领,以山联侨,暖侨聚侨,汇侨智、聚侨力,助力新时代现代化强市建设。

会议还研究了其他事项。



## 春节假期重点领域消费品 以旧换新销量显著增长

记者10日从国家发展改革委获悉,春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套),销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间,全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。

## 扫码即知药品“前世今生”

### 医保药品耗材追溯信息查询功能上线

记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台App“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获取详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万

人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

## 山东:用电量彰显假日消费热度

刚刚过去的春节假期,从热门商圈到街头巷尾,齐鲁大地洋溢着烟火气。无论是旅游餐饮还是批发零售行业,都呈现出蓬勃的消费景象。

百业兴旺,电力先行。透用电量,可以窥见山东假日经济的活跃态势。国网山东省电力公司数据显示,2025年春节假期,山东电网全网用电量达到119.33亿千瓦时,较2024年春节假期增长14.3%。

□均据新华社

## 市领导调研乡村振兴片区建设情况

本报2月10日讯(记者 李松)8日,市委副书记、政法委书记马广峰调研我市乡村振兴片区建设情况。

马广峰先后到新泰市青云街道见子山农旅产业园、龙廷镇汶水之源山乡田园乡村振兴示范片区、岱岳区范镇乡村振兴示范片区和泰山区邱家店镇望山泮水·文旅田园乡村振兴示范片区,听取有关情况汇报,现场查看相关项目建设情况,详细了解片区规划及推进工作。

马广峰指出,建设示范片区是推动乡村振兴的重要抓手,要牢固树立“片区一盘棋”思维,统筹推进谋划布局,加强村域联建融

合,持续放大联农带农效果,引领带动我市乡村振兴战略全面实施。

马广峰强调,要强化片区党委建设,健全组织体系,总领片区内、跨村域事务,确保党建引领贯穿片区建设全过程。要突出科学规划引领,编制片区产业、生态、设施建设“一张网”,畅通片区发展脉络,探索建立土地、资金、人才等要素跨村调剂机制,因地制宜、合理统筹制定片区各村发展规划。要深化产业辐射带动,聚焦“一镇一特”“一村一品”,大力培育片区主导产业,找准定位,叫响品牌,努力实现强村富民兴产目标。

### 新春走基层

## “喝”纯净水“住”恒温室 泰山番茄蕴藏“大智慧”

春节过后,年味仍浓,泰山九丰智慧农业科技产业园一号大棚内一派忙碌景象。天刚蒙蒙亮,身为“棚长”的房泽华便出现在大棚里。

“快来,快来,尝尝口感咋样……”见记者一行走进大棚,房泽华连忙放下手中的活招呼起来。室外寒风凛冽,棚内温暖如春。田垄上,一串串番茄垂挂在秧苗之上,宛若精致的小灯笼。

沿着宽敞的棚内道路,记者跟着房泽华一起“巡逻”番茄。“以前老百姓没种过这种番茄,接触后才知它是很‘娇气’的。”房泽华边给记者介绍边观察番茄长势,并逐一检查棚内各个设备运作是否正常。这样的“巡逻”,房泽华每天都要走十几趟。他,总是第一个来,最后一个走。

8时许,阳光开始照射到大棚上,室温逐渐升高。房泽华掏出遥控器按下按钮,棚顶降温遮阳系统的“被子”便自动卷起。一座大棚长200米,宽40米,收棚仅需1个多小时,大大节约了人力和时间成本。

这是房泽华日常工作的一个小镜头,也是智慧农业发展的缩影。

55岁的房泽华去年刚从煤矿退休,得知家门口要建番茄基地,闲不住的他便投身番茄种植。他是肥城市湖屯镇产业更迭的见证者,更是参与者。翻土、起垄、种苗、摘果……“棚长”就像这些番茄的“家长”,用辛勤的劳动参与每个生长环节。



■工人对番茄进行点花。

实习记者 冯子凝 摄

“这里的番茄‘喝’的是过滤后的纯净水,‘住’的是24小时恒温的温室。”泰山九丰智慧农业科技产业园项目综合部负责人介绍,番茄的最佳生长温度在17℃至28℃,天热了有新风系统降温,阴天了有植物生长灯补光,帮助番茄进行光合作用。

产业园由泰山农业集团与上海九丰集团联合投资建设,总投资16亿元,规划占地253.33公顷,自2024年9月份成立以来,已建立起7栋新型无

立柱大跨度日光温室。水肥一体机、多功能喷淋造雾系统、水源净化机、农业物联网系统、远程控制终端……在这些智慧农业设备的“保驾护航”下,番茄能够长得更快、品质更好。

种番茄是个技术活,村里的农民大多种植小麦、玉米等粮食,像番茄这样需要精心养护的作物,大家都是第一次接触。起初,看着7米多高的大棚,细嫩的秧苗和高科技设备,大家心里也打怵。“公司专门请了潍坊的农业

□记者 毕凤玲 实习记者 冯子凝

专家给大家培训,这些‘大家伙’的操作很简单,技术人员教得很细心。”房泽华说,经过几个月的磨合,大家都成了“老把式”。

一到时间,“老把式”们就穿梭在大棚内,点花、打药……各项管护工作同步进行。“在这干活挺方便的,离家近,活不累,时间也宽裕。”杨永兰家在肥城市湖屯镇东湖东村,她告诉记者,像她一样在泰山九丰智慧农业科技产业园就业的女工大多是附近村民,这份工作既不耽误家里的农活和照顾孩子,收入也很可观。

产业园里,不光有“老把式”,也有“新农人”。去年研究生毕业的张浩便来到产业园,和同批的大学生一道成为“新农人”,他专门负责工程管理和生产运营,“未来我希望能够参与温室大棚的设计,在实践中边学边干,把所学专业应用进去。”言语间,张浩对未来充满信心,希望能够在现代农业领域创造出一番辉煌业绩,为实现乡村振兴战略目标贡献力量。

一座座现代化的温室大棚正拔地而起,接下来,房泽华会去往二号大棚继续担任“棚长”,从翻地开始新一轮的劳作;杨永兰干活细致、耐心,房泽华调离后,她将是二号大棚“棚长”的最佳人选……

眼前,一株株新绿茁壮挺立,一茬接一茬的番茄热烈红火。摘下一颗番茄,酸中带甜,口味浓郁,回味无穷。

## 2024年泰安居民 人均可支配收入增长5.3%

### 教育文化娱乐消费支出增速最快

本报2月10日讯(记者 杨文洁)近日,国家统计局泰安调查队公布2024年泰安居民人均可支配收入情况。2024年,泰安居民人均可支配收入39506元,同比增长5.3%。其中,城镇居民人均可支配收入48114元,增长4.7%;农村居民人均可支配收入26489元,增长6.1%。

工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入共同推动了居民收入的增长。工资性收入作为增收“主力军”,2024年,全市居民人均工资性收入25162元,增长4.9%。其中,城镇居民人均工资性收入31917元,增长4.3%;农村居民人均工资性收入14948元,增长5.6%。2024年,全市居民人均经营净收入7341元,增长5.3%。其中,城镇居民人均经营净收入6306元,增长4.6%;农村居民人均经营净收入8906元,增长6.4%。

由利息净收入、红利收入、储蓄性保险净收入等构成的财产净收入是泰安居民收入的重要补充。2024年,全市居民人均财产净收入2304元,增长4.3%。其

中,城镇居民人均财产净收入3603元,增长3.5%;农村居民人均财产净收入340元,增长7.7%。此外,全市居民人均转移净收入4698元,增长8.2%。其中,城镇居民人均转移净收入6288元,增长7.7%;农村居民人均转移净收入2295元,增长8.3%。

支出方面,2024年,泰安居民人均消费支出22936元,同比增长5.8%。其中,城镇居民人均消费支出26841元,增长4.7%;农村居民人均消费支出17030元,增长7.8%。

俗话说,“民以食为天”。从消费构成看,“食”依然占据居民支出的“头把交椅”。全市居民人均食品烟酒消费支出5820元,增长5.7%。教育文化娱乐消费支出3114元,增长8.4%,在八大类消费中增速最快。此外,衣着消费支出1584元,增长4.4%;居住消费支出4957元,增长5.4%;生活用品及服务消费支出1690元,增长4.3%;交通通信消费支出3038元,增长7.3%;医疗保健消费支出2214元,增长3.0%;其他用品和服务消费支出519元,增长7.9%。