

责任编辑/李雪琪
美术编辑/安琪
本版校对/刘贞

05

市供销社

实施“两大工程” 抓好“三件大事” 全面开创供销合作事业高质量发展新局面

□记者 陈媛媛 通讯员 宁娟

市供销社深入贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示批示精神，以深化综合改革为主线，以高质量发展为主题，积极探索服务“三农”、谋求发展、壮大自身的新路径、新方式，加快推进组织创新、服务创新、经营创新和体制机制创新，全市供销合作事业不断向高质量发展迈进。截至2024年底，全市供销合作社系统实现营业总收入33亿元，实现利润9100万元，资产总额突破19亿元，所有者权益达7.9亿元，经济运行稳中有进，综合实力持续增强。“五谷丰登 国泰民安”2023年中国农民丰收节全国供销合作社主题日活动成功举办，开启“党建带社建、村社共建”工作泰安模式。我市“1+1+N”市场援疆模式、“5+1”行业扶贫举措、“快递进村”服务拓展等工作被省社、总社发文推广。市供销社先后被评为“全国供销合作社系统先进集体”“喀什地区协作扶贫先进单位”“全市脱贫攻坚先进集体”，连续多年荣获全省供销合作社系统综合评价一等奖。

实施“两大工程” 夯实系统高质量发展根基

市供销社聚焦基层社改造、社有企业改革等方面，蹄疾步稳深化重要领域和关键环节改革，不断完善体制机制，拓展服务领域，深入实施“强基兴社”和“社有企业振兴”两大工程，持续夯实高质量发展根基，勇当全省供销社系统综合改革排头兵。

实施“强基兴社”工程，基层基础夯实有力。坚持“大抓基层、加强基层、夯实基层”工作导向，把基层组织建设放在首要位置。按照全国供销总社“千县千社质量提升行动”要求，制定出台了《泰安市供销社关于实施“强基兴社”工程 提升基层组织为农服务能力的意见》，通过资产盘活、社有企业带动等方

式，对75个基层社分类改造提升，实现基层供销社、村集体、农民“三增收”。全市基层社经营收入过千万的已有10个。全省供销社基层组织建设现场推进会议在泰安召开。新泰市、肥城市、宁阳县等3个县级社被评为“全国供销合作社百强县级社”，21个基层社被评为“全国供销合作社基层社标杆社”，领办创办的农民专业合作社中国家级、省级农民专业合作社示范社分别达到27个和40个。东平县供销社、宁阳县百家兴农机服务专业合作社被确定为“全国供销合作社系统先进集体”。设立市级合作发展基金，有力支持了为农服务项目建设

和基层组织发展。

实施“社有企业振兴”工程，社有企业活力迸发。以集团化发展为方向，理顺组织架构，注册成立泰安市供销集团有限公司，含连锁商超、农业服务、农产品流通、农资销售、再生资源、电商服务、餐饮管理等七大板块业务。培育自有电商供应链，助力销售农副产品10万多单、1700余万元。为泰城178余家单位提供放心食材配送服务，鸡蛋批发量占泰城市场近三分之一。泰安市泰供电子商务有限公司售卖果冻橙，每日销售额达40多万元。在全省系统首个建设信息载体销毁企业，为机关、银行等企（事）业单位销毁纸质文件、电子设备等涉密载体

聚焦“三件大事” 做好为农服务主责主业

市供销社始终坚持为农服务的综合性合作经济组织，牢记“为农、务农、姓农”根本宗旨，聚焦争做农业社会化服务生力军、农村商品市场“国家队”、打造农资流通服务主渠道“三件大事”，积极作为，在推动农业农村现代化和乡村全面振兴中发挥积极作用，体现供销担当。

搭建综合平台，争做农业社会化服务生力军。组建泰供农业发展公司，打造集农资联采、农机服务、产销对接、技术推广、政策承接等功能于一体的服务平台；采取“市级公司+县级公司+基层社”发展模式，引领基层社扎实开展土地托管服务。目前，全市供销社系统有农业服务公司5家、乡镇为农服务中心46处，累计开展配方施肥、农机作业、统防统治等农业社会化服务600余万亩次，叫响了“农民外出打工，供销社给农民打工”服务品牌，相关工作做法

被省委改革办、泰安改革办以简报形式刊发推广。2023年、2024年累计争取中央财政支持供销合作社开展农业社会化服务试点面积71.8万亩，额度居全国第二、全省第一。泰安供销集团有限公司在肥城市边院镇、东平县沙河站镇建设市级综合为农服务中心，打造万亩智慧农业托管服务示范区，建设国家战略性农资储备库泰安中心库。积极探索小麦、玉米、花生等粮食和经济作物以及地方特色优势农产品政策性、商业性农业保险业务，为农服务领域不断拓宽，系统组织优势、服务优势逐渐凸显。

健全服务网络，争做农村商品市场“国家队”。大力实施新农村现代流通服务网络工程，农业生产资料、农副产品、日用消费品等网络经营能力和经营规模显著提升。落实全国总社、省供销社关于县乡村三级商贸流通网络建设的工作要求，在全省率先实现县域流通网络全覆盖，新泰市、肥城市被确定为全国供销合作社总社县域流通服务网络强县。累计建设县域集配中心5个、乡镇服务站42个、村级服务社426个。健全“城区供销惠民超市+社区便利店”连锁经营体系，市

级商贸流通网络恢复重建，建成市级“供销惠民”超市8家，全市系统累计建成供销超市门店490个。积极推广“互联网+第四方物流”供销集配模式，在全省率先探索“快递进村”模式，有效解决“工业品进村、农产品进城”堵点、难点问题。举办“消费援疆·大仓东移”鲁喀农副产品产销对接会，泰安市名优特农产品与新疆岳普湖、重庆巫溪等受援地农副产品实现互通互惠。

强化系统联合，打造农资流通服务主渠道。强化省市县农资战略合作，组建山东供销农业服务集团泰安公司，积极培育有控制力的市级农资龙头企业。在全市6个县（市、区）以及济南市莱芜区、淄博市沂源县与农资经营主体建立合作关系，完善销售渠道，整合800多个农资服务站点，累计销售化肥6200余吨。在徂汶景区、新泰市探索开展果园托管，为果农提供施肥、修剪、打药、采摘等环节服务和技术指导，在减少化肥农药投入量的同时，果品产量提高10%、优果率提高20%、糖度提高1-2度，实现了生态效益和经济效益的双赢，目前托管服务面积1000余亩。进一步健全县域

农资流通服务网络，大力推动联采分销和产品定制，提高区域农资流通主导力和市场份额。指导系统农资企业加快经营模式转型，为各类农业经营主体提供测土配方、农资定制、病虫害防治、农机作业等农业社会化服务，带动农资销售供应，打造供销社绿色、放心农资品牌。

长风浩荡启新程，重任千钧唯担当。站在新的起点，泰安市供销社将深入贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，紧紧围绕服务“三农”工作大局，以学习运用“千万工程”经验为引领，深入实施“强基兴社”“社有企业振兴”两大工程，抓好农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点工作，打造供销基层组织、社有企业支撑、农资保供稳价、农产品流通服务、农业社会化服务等“五大体系”，全面开创供销社高质量发展新局面，持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带，在服务乡村全面振兴和农业农村现代化中展现新时代泰安供销担当。



泰安供销集团为农服务中心。



泰安市供销合作社第七次代表大会。



供销惠民超市。



县域流通网络建设。



“五谷丰登 国泰民安”2023年中国农民丰收节
全国供销合作社(山东泰安)主题日活动。

五谷丰登 国泰民安