

深化“物业融网 红暖万家”工程提质扩面 探索社区居家养老、医养结合新路径



泰前街道农大社区医护服务队入户走访。



上高街道华新社区“幸福食堂”欢乐闹元宵。

泰山区委深化“物业融网 红暖万家”工程提质扩面,聚焦满足群众多样化服务需求,积极探索党组织统筹社区居家养老、医养结合工作路径,为居民提供“家门口”“一站式”服务。

强化党建引领,三级联动齐攻坚。泰山区把“‘物业融网 红暖万家’工程提质扩面 共建共治共享幸福家园”作为区委书记抓基层党建突破项目,区委组织部牵头民政、卫健、医保等部门组建工作专班,指导5个街道全部成立“红惠医养”党建联盟,社区层面成立医养结合办公室,凝聚齐抓共管合力。

健全工作机制,整合资源提质效。泰山区强化区级顶层设计和系统谋划,研究制定《党组织统筹居家养老“1+4”服务模式》等文件,健全制度保障体系;依托“社区党委—网格党支部—

楼栋党小组—党员中心户”组织体系,开展居民健康大走访“百日攻坚”行动,进楼入户摸清辖区22.8万名60岁以上老年人身体情况、医养服务需求等信息,对3200余名失能、半失能等重点人群分类建立服务档案,摸清工作底数。

强化服务供给,用心用情暖民心。泰山区高标准建设5个街道综合养老服务中心,整合社区党群服务中心、日间照料中心等阵地资源6000余平方米,建设社区医养结合服务站17处、“幸福食堂”59处,组建社区医养服务团队50余支、队员300余人,打造“十五分钟医养结合服务圈”;树牢“物业+”理念,拓展助餐、助浴、助医等8大类、36项服务项目,明确服务内容和收费标准,签订服务协议,累计开展各类服务1200余次,把暖心服务送到居民心坎上。

“跨村联建”齐发力 融合共进促振兴



邱家店镇王林坡片区召开片区党总支会议。



邱家店镇郭庄片区蔬菜连片种植示范项目。

泰山区委拓展“跨村联建”模式,以组织联建为引领,充分发挥联建中心村“领富效应”,不断完善“四联”机制,探索出一条“以强带弱、产业抱团、成果共享”的乡村振兴新路子。全区共组建联合党组织13个,覆盖55个行政村,连片规划有机果蔬、花卉苗木、研学旅游等特色产业15个,带动村均集体增收4万余元。

组织联建,引领作用同发挥。泰山区聚焦联合党组织实体化、规范化运行,制定议事决策、坐班值班、督导评价等制度,推选11名联建村党支部书记、2名乡镇机关干部担任联合党组织书记,召开联合党组织会议151次,研究解决重点问题175个,实现由“封闭运行”转向“融合共进”。

产业联兴,集体增收同见效。泰山区突出产业支撑,编制联建规划13个,成立强村公司等区域共富平台6个,选派32名“第一书记”

深入联建村帮扶,实现抱团发展、合作共赢。13个联建片区村级集体经济年收入达2700余万元,带动1200余名村民在“家门口”就业。邱家店镇王林坡村示范带动片区共富相关做法被纳入省委组织部推广案例。

人才联育,积蓄动能同进步。泰山区抓实人才队伍建设,采取“一对一”“传帮带”等形式,向联建村传授大樱桃、黄金梨等果树种植技术,培育更多“乡土人才”;开展引才聚力活动,通过跨村任职、人才回引等方式,为联建村储备后备力量243名,蓄足“源头活水”。

治理联抓,多措并举同提质。泰山区健全完善党组织领导的乡村治理体系,设立便民服务站49个,成立联建村矛盾纠纷调解中心17个,常态化开展“文明家庭”“好婆婆”“好媳妇”等评选活动,修订完善《村规民约》《文明公约》等标准规范32个,联建片区内11个村被评为省级和美乡村。

深入实施“双融双创”行动 让党旗在新兴领域高高飘扬



泰和电力设备有限公司第二党支部党员先锋队。



财源街道暖“新”驿站为外卖骑手举办专题讲座。

泰山区委深入落实新兴领域党建“双融双创”行动部署要求,着力在建强组织体系、做优“惠企”服务、引领融入治理等方面下功夫,推动新兴领域党建工作提质增效,泰山区网约配送行业党委被评为全省先进党委,入选全省网络主播群体党建、“骑鲁通”“暖新”服务试点区。

建强组织体系固根本。泰山区开展重点非公企业“两个覆盖”集中攻坚,成立11个“两新”组织综合党委,新组建重点非公企业党组织131个;成立4个育新党支部,将12名流动党员纳入管理,确定入党积极分子13名;完善“从业人员—业务骨干—党员—党务工作者”递进培养链条,在新兴领域从业人员中发展党员28人。

聚焦暖“新”惠企谋发展。泰山区把泰前街道向阳社区等5个社区作为“骑手友好社区”试点,聚力破解社区配送难题;深化“一人一收三送”活动,探索党建惠企有效措施,印制《助企惠企服务手册》,2400余名“红链专员”驻企服务,梳理惠企政策22类152条,帮助企业解决困难67个。

融入基层治理提效能。泰山区开展党支部亮旗帜、党员亮身份、服务亮承诺“三亮”活动,引导1000余名党员承诺亮诺、融入治理;建强“泰山红骑先锋”志愿服务队伍,探索社区、骑手“1+N”结对联系机制,遴选230余名网约配送员、快递员担任兼职网格员、食品安全监督员,运用“新新向党”小程序,对安全隐患等问题“随手拍”“一键报”,累计提交问题线索2000余条。

凝心聚力夯基础 党建赋能促发展

泰山区二〇二四年基层党建工作巡礼

□通讯员 梁凯 翟金明 张序诚

基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础。2024年,泰山区委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定践行新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚决树牢大抓基层的鲜明导向,紧紧围绕区委“11645”发展思路 and “当标杆、作表率,打造首善之区”要求,以“基层组织规范提升”行动为抓手,坚持抓基层强基础、抓规范补短板、抓重点破难题、抓攻坚促提升,努力把基层党组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心的坚强战斗堡垒,为社会主义现代化强国建设提供坚强组织保证。

推进强村公司提质增效 激活集体经济发展新动能



泰山区强村公司合作项目签约仪式。



徐家楼街道大官庄村强基食品加工有限公司。

泰山区委把发展新型农村集体经济作为推动乡村振兴的重要抓手,持续深化党组织引领“股份经济合作社+强村公司”的“泰山模式”,走出了一条以强村公司推动强村富民的新路径。截至目前,全区已注册登记强村公司73家,实施产业项目69个,运营省内知名品牌17个,7家强村公司营收超1000万元,村均增加收入12万元。

建强班子推动高效发展。泰山区举办区、镇两级乡村振兴培训班27期,组织村(社区)干部到浙江学习考察强村公司发展经验,开展乡村振兴擂台赛21场,利用“七一”、农民丰收节等节点公开表彰表扬优秀村(社区)党组织书记49人,进一步激发“头雁”队伍发展壮大集体经济的积极性和主动性。

完善制度推动规范发展。泰山区出台《强村公司规范运行指导意见(试行)》,梳理汇总农业农村、自然资源等16个部门36套支持政策,保障强村公司在市场化竞争中稳健运行;通过明晰决策程序、严格财务管理、“一村一账户”、巡察审计等举措,不断完善监督体系,有效防范经营风险。

因地制宜推动创新发展。以全资、合资、合作3种投资运营方式,泰山区探索盘活资产、资源盘盈、飞地经济、品牌联育、产业联动、业态互动、经济互助等多种发展类型,聘请8名在外人才回村担任职业经理人,集中签约15个强村公司项目,带动1200余名群众实现就近就业、就地致富,相关经验做法在《支部生活》《党员干部之友》刊发。

“三点”精准发力 推动党员教育走深走实



泰山区党员培训规范案例课程评比活动。



泰山组工大讲堂暨村社区基层党建业务培训班。

2024年以来,泰山区聚焦党员教育工作新形势,围绕阵地、师资、课程建设,着力在形式上求突破,在质效上求提升,不断推动党员教育工作高质量发展。

抓牢培训阵地支撑点。泰山区发挥上高街道、化马湾乡党校示范引领作用,通过结对共建、活动共办等形式,带动其余8个乡镇(街道)党校按照“六有”标准实体化、规范化运行,全年共开展轮训班次150余期,培训党员2.4万余人次,上高街道党校被评为“省重点乡镇(街道)党校”;以全区30余个现场教学点为补充,串珠成线、连线成面,打造乡村振兴、基层治理、党性教育等10条精品教学路线,承担现场教学任务150余场次。

抓实培训师资关键点。泰山区从基层党组织书记、榜样模范人物、“土专家”及“田秀才”中遴选53名师资充实师资库;选派5名党员教育优秀师资与新入库的20名师资开展结

对帮带,持续提升本土师资教学能力和综合素质,举办选题座谈会、集体备课会、课程评选会8次,开发党员教育优质课程20余节;创新“镇街点单、师资送课”模式,开展“师资上讲台、党课下基层”等活动50余场次,推动师资水平持续提升。

抓好培训课程创新点。泰山区、乡镇(街道)、村(社区)联动攻坚,组建4个案例课程开发小组,针对农村、城市社区、“两企三新”等领域基层党组织,高标准打造规范案例党课2部,其中,岱庙街道东湖社区党委书记张士斌党课入选全省首批党员教育培训好课程目录,作为示范样片在全省推广,《村里来了个CEO》等7部电视教育片在省灯塔党建平台展播,《火车开到家门口》获全省“我和我的支部”优秀作品奖,参与拍摄的《岱下之韵》获全省电视教育片特别奖,实现了党员教育课堂从“独角戏”到“协奏曲”的转变。

发挥党员中心户作用 激活治理“神经元”



邱家店镇刘家疃村党员中心户走访座谈。



邱家店镇刘家疃村组织党员中心户实地培训。

党员中心户作为党建引领基层治理工作的“微堡垒”,承载着激发党组织活力的“大能量”。泰山区委以邱家店镇刘家疃村为试点,探索党员中心户作用发挥的有效途径,让群众真切感受到党组织就在“家门口”,党员就在身边。

建强“联”的队伍。刘家疃村优选一批政治素质好、热心公益、德高望重的无职党员,按照个人自荐、党员群众推荐、村党支部党员大会研究确定的程序,推选党员中心户46户,发放为民服务工作包,实现“一块牌子亮身份、一本笔记记民情、一套家什帮邻里”。

优化“联”的方式。刘家疃村坚持就近就亲、便民利民原则,由网格党小组、村党组织综合研判确定联系对象,组织党员中心户

到超市、广场等人员聚集场所,开展各类宣传36次,在拉家常、娱乐健身过程中了解群众所思、所想、所盼。

搭好“联”的载体。刘家疃村定期组织“村民说事”等活动,听民意、解民忧,收集意见和建议83条,让“槽点”变“亮点”;以志愿服务为载体,开展环境整治、治安巡逻等活动123场,组建秧歌队、广场舞协会等文艺队伍8支(个),进一步密切党群联系。

解决“联”的问题。刘家疃村定期开展“连心串门”大走访,实时掌握民情民意,对于群众反映的问题,第一时间介入,实现问题“家门口”反映、“家门口”处置;对于复杂矛盾纠纷及时上报网格、村党支部协调解决,累计化解邻里纠纷29起,群众幸福感不断增强。