

泰安弘泽融资担保有限公司

“总对总”批量担保贷让企业“零等待”

今年以来,泰安弘泽融资担保有限公司(以下简称“弘泽担保公司”)与多家银行推出无抵押、纯信用、低费率的国担“总对总”及地方批量担保贷款业务,完成业务金额26.42亿元,同比增长70.12%;新增担保户数1964户,同比增长49.13%,业务增幅位居全省第3名。2024年,弘泽担保公司被山东省投融资担保集团授予“2023年度全省政府性融资担保工作业务创新奖”荣誉称号。

据悉,国担“总对总”批量担保业务可简化担保流程,提高担保效率。简单来说,银行先对担保贷款项目进行风险识别、评估和审批,政府性融资担保机构再对担保贷款项目进行合规性审核确认,不做重复性尽职调查,进行批量担保备案。

据介绍,国担“总对总”业务单户或单笔贷款金额不超过人民币500万元,无资产抵(质)押担保和第三方反担保措施。地方批量担保业务单户担保贷款金额上限不超过300万元,合作银行、担保机构对借款人不再设置资产抵

(质)押等担保和第三方反担保措施。

融担精准发力,破解企业融资难问题。今年,弘泽担保公司携手银行业金融机构积极推广新型政银担合作机制,充分发挥政府、银行业金融机构、政府性融资担保机构三方合力,以“应担尽担”“应保尽保”激励银行“敢贷愿贷”,降低企业融资门槛,提高融资额度、担保速度,为客户提供融资成本更低、融资效率更高的担保服务。目前,弘泽担保公司已与邮储银行联合推出邮储“担保e贷”国担“总对总”业务;与工商银行推出“国担快贷”国担“总对总”业务。与泰安银行、齐鲁银行、莱商银行、农商行等多家银行推出无抵押、纯信用、低费率的地方批量担保业务。

弘泽担保公司立足降费、减负、惠企,破解企业融资贵问题。该公司面向企业提供低担保费率,融资担保综合费率保持在1%以下,其中,对单户担保金额500万元及以下的企业和“三农”主体收取的担保费率不超过0.5%;已累计为企业减免保费5000余万元,激活了小微企业、“三农”金融

的一池春水。

谈及下步打算,弘泽担保公司负责人表示,将重点围绕四个方面进一步贡献融资担保力量。一是将围绕“扶小微、低利率、广覆盖、控风险、可持续”原则,重点为单户担保金额1000万元及以下的小微企业和“三农”主体提供担保增信,进一步提高担保效率,扩大担保规模。二是2025年,公司拟在县(市、区)成立弘泽担保公司办事处,打通我市府性融资担保体系建设的难点堵点,将政府性融资担保业务的直通车开到县(市、区),持续拓展融资担保业务覆盖面。三是携手驻泰银行业金融机构,立足地区特色和行业特点,探索合作新模式、新路径,共同研发业务新品种,畅通撬动信贷投放的通道,提升普惠金融的供给能力,不断帮助经营主体降低获贷难度,破解融资难题,政银担企协同联动,共谋发展良策、共享发展机遇、共赢美好未来。四是积极对接全国政府性融资担保数字化平台,加快与驻泰银行实现银担业务系统直连直通,实

□通讯员 胡敏 张金锺

现融资担保业务线上办理,加快推进融资担保业务向线上化、标准化、数据化、智能化转变,筑牢科技赋能基础,实现精准滴灌,更好地满足市场主体“短、小、频、急”的融资需求。

引金融活水,润实体幼苗,期绿树成荫。展望未来,泰安弘泽融资担保有限公司将继续深入贯彻落实泰安市政府印发出台的《关于深化政府性融资担保体系改革支持小微企业和“三农”发展的实施意见》(泰政办发〔2024〕4号)文件精神 and 泰安市财政局党组、泰安市泰山财金投资集团党委的决策部署,立足政府性融资担保机构的职能定位,坚持服务实体经济、防范金融风险的高质量发展路径,专注于支持小微企业和“三农”发展的主责主业;以更低的融资成本、更丰富的融资渠道、更高的融资效率为全市经济社会高质量发展提供全方位、多层次、综合性的融资担保服务,发挥好区域经济“助推器”、财政资金“放大器”的功能作用,为新时代现代化强市建设发挥更大作用、展现更大作为、作出更大贡献。

浦发银行泰安分行

警惕诈骗新手法 守好群众“钱袋子”

本报12月25日讯(通讯员 李洁)随着电信网络技术的不断发展,诈骗手法也在不断翻新,严重威胁到人民群众的财产安全。为进一步提高公众对电信诈骗的防范意识,减少电信网络诈骗案件的发生,近日,浦发银行泰安分行组织行内各部门,共同开展以“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人”为主题的反诈宣传活动。此次活动旨在通过广泛的宣传教育,增强人民群众的防骗意识和能力,共同营造安全、和谐的金融环境。

浦发银行泰安分行以各营业网点为宣传阵地,通过张贴反诈宣传标语和宣传海报、播放宣传视频、开展厅堂微沙龙等方式,向前来办理业务的客户进行反诈知识普及;设立反诈咨询台,由专业工作人员为客户答疑解惑,增强客户的防范意识;利用银行官方网站、微信公众号等线上渠道,发布反诈知识文章、小视频等,以生动的案例



■反诈宣传活动现场。

通讯员供图

和通俗易懂的语言,向公众揭示电信诈骗的常见手法和防范措施;组织员工广泛转发反诈宣传内容,进一步扩大宣传范围。

同时,浦发银行泰安分行还积极走进社区、商铺、企业、学校,发放反诈宣传折页,讲解电信诈骗案例,宣讲如何有效识别、防范电信诈骗等金融知识;与代发企业组织开展“与企业同行 反电信诈骗”宣传活动,引导企业员工树立正确的消费观,增强反诈意识,从源头筑牢“金融安全墙”。

浦发银行泰安分行通过开展此次活动,成功普及了电信诈骗的防范知识,增强了公众的防骗意识和能力。活动期间,共发放各类宣传资料数百份,覆盖人群广泛,得到了社会各界的积极响应和好评。浦发银行泰安分行将以此次活动为契机,继续加强宣传教育,提高公众的防骗意识,共同营造安全、和谐的金融环境。

济宁银行泰安分行开展反洗钱及禁毒宣传活动 延伸宣传触角 提升防范能力



■反洗钱及禁毒宣传活动现场。

通讯员供图

本报12月25日讯(通讯员 张楠)近期,济宁银行泰安分行开展了以“警钟长鸣,持续推动打击治理洗钱违法犯罪”为主题的宣传活动。旨在将反洗钱宣传、禁毒宣传活动进行有效结合,向活动参与人群普及反洗钱知识、禁毒知识,持续延伸宣传触角。

充分发挥厅堂宣传优势,强化网点宣传。该行在厅堂公众教育宣传区、业务柜台、智能柜员机、客户等待区等区域放置宣传页,方便客户随时取阅;通过辖内网点现有电子屏连续滚动播放反洗钱及禁毒宣传标语、禁毒音视频等宣传资料;大堂经理主动介绍、及时讲解,进行重点人群宣传,营造良好的内部宣传

环境。

此外,该行积极借助外拓营销、定点推广等活动开展反洗钱及禁毒宣传宣讲,为公众讲解反洗钱及禁毒知识,揭示洗钱活动及上游违法犯罪的严重危害,提醒公众注意保护个人隐私信息,增强群众对洗钱犯罪和毒品的防范意识及识别能力,持续拓展外部宣传效果。

本次活动的开展,进一步扩大了反洗钱及禁毒知识的宣传范围,促进了公众金融安全和反洗钱水平的有效提升。济宁银行泰安分行也将继续开展更大范围、更加深入的反洗钱及禁毒宣传工作,营造人人参与的良好氛围,为维护社会稳定发挥金融支持作用。

东平农商银行精准施策 推进小微企业融资协调机制落实落细

□通讯员 郑延福 张晓君

今年以来,东平农商银行认真贯彻落实省联社、泰安审计中心安排部署,聚焦克服营商环境新矛盾,重塑提振县域金融新业态,持续发力做好小微企业信贷服务,通过精准施策,为小微企业发展增添金融动能。截至11月末,该行小微企业贷款5235户、余额28.64亿元,较年初增加414户、6.81亿元,同比增加387户、6.59亿元。

快速响应、强化机制保障。东平农商银行高度重视,第一时间成立小微企业融资协调机制工作专班,全面落实上级部门关于协调机制的相关决策部署,协调解决机制运行中遇到的问题。优化信贷制度,该行细化完善尽职免责机制,激发信贷人员的营销活力;制定潜在客户管理细则,优化客户准入标准,积极践行普惠金融;扩大续贷支持范围,优化到期贷款服务模式,切实降低小微企业转贷成本。该行深入开展“千企万户大走访”活动,成立走访小组,确保金融服务触达“最后一公里”,自活动开展以来,累计走访企业41家、个体工商户980余户,累计发放贷款4.5亿元。

快速办贷、提升服务效率。该行优化房产抵押贷款办理流程,对500万元以内的个人房产抵押贷款实行“免评估”模式,减少办贷环节的同时节省了办贷成本。切实提升办贷效率,该行积极运用信贷系统“流程督办”功能,督导相应岗位人员提高办贷

效率;将信贷资料名录、各环节办贷时限、监督电话等内容在营业网点、驻点办公场所等显著位置张贴上墙,接受外界监督,确保严格按照时限要求完成贷款流程。积极推广线上办贷模式,该行持续优化“泰山e贷”业务办理流程,线上产品易用性进一步提升,今年以来,累计向1845户个体工商户发放“泰山e贷”贷款2.09亿元。截至11月末,个体工商户有效授信覆盖面达34.07%,较年初提升17.60个百分点,全省排名第二。

全面联动、实现精准对接。该行充分借助政府资源优势,实现批量化获客,先后联合东平县水产产业发展中心推出“富民渔业贷”、联合东平县农业农村局推出“富民大棚贷”、联合东平县妇联推出“乡村振兴巾帼贷”、联合县统战部和工商联推出“同心乐商贷”。今年以来,累计发放贷款8267万元;持续做好家庭农场、种植养殖大户等经营主体及行业协会走访对接,将清单分类导入智慧营销系统,充分运用系统客户画像等功能,精准筛选目标客户,围绕客户金融、非金融需求,提供开展“1+N”增值服务。今年以来,累计向重点行业客群中小微企业发放贷款7.39亿元。

农行泰安分行打通服务小微客户“最后一公里”

金融赋能“小企业”迸发大能量

为积极响应国家金融监管总局、国家发改委号召,农行泰安分行及时响应,迅速部署,建立健全金融支持小微企业融资协调工作机制,多方发力,扎实推进协调机制落地见效,打通小微客户金融服务的“最后一公里”。

强化政策传导 确保部署落实到位

该行第一时间召开协调工作机制专题动员部署会议,向全行传达会议精神并召开工作部署政策解读会议、工作成效统计培训会议,细化落地举

措,整理下发政策清单、产品“明白纸”,扎实开展“千企万户大走访”活动,确保政策传导直达业务一线;深度融入、主动对接各级政府协调工作机制,了解最新政策要求;选派16名农行金融专员加入各级政府专班或参与协调相关工作,确保政策领悟到位,工作部署符合要求。

创新工作形式 确保客户走访到位

该行强化与政府专班的工作协同,在各支行建立9支柔性团队,按照

每支团队每个工作日走访小微企业不低于2家的要求,开展“千企万户大走访”活动;通过举办或参加政银企对接会、产品推介会、政策宣讲会、客户答谢会等方式,全面摸排辖内小微企业经营状况、融资需求等情况,切实打通金融惠民利企的“最后一公里”。目前,该行已累计走访小微企业、个体工商户及其他经营主体1401户,发放贷款10.92亿元,其中,小微企业666户、7.01亿元,个人经营和农户贷款730户、3.86亿元。截至11月末,该行普惠贷款余额120.41亿元,较年初增加

□记者 苏婷 通讯员 姜可心

21.73亿元,增速22.02%。

加快产品创新 确保产品支持到位

积极向上级行争取政策支持,实现辖内全部9家支行“科技e贷”开办资格全覆盖。该行上线“金穗齐鲁·鲁科e贷”线上专属产品,建立“科技e贷”绿色审批通道,实行分支行信贷前后台联合调查和平行作业机制,显著缩短贷款审批链条。目前,该行已投放“科技e贷”8户、7700万元,其中,专精特新“小巨人”3户、“专精特新”中小企业4户。

