

前三季度,肥城市现代服务业增加值达145.1亿元

现代服务业新体系加快构建

近年来,在肥城市委、市政府的坚强领导下,肥城市现代服务业蓬勃发展,呈现出一片繁荣景象。肥城市发展和改革局积极发挥牵头部门作用,全力开展现代服务业补短攻坚行动,聚焦主体培育、企业招引、现代物流、集聚区打造、对上争取五大攻坚方向,持续挖潜释能、提质增效。前三季度,肥城市现代服务业增加值达到145.1亿元,同比增长7.5%,实现了新突破。

在高端化生产性服务业方面,肥城市坚持推动现代服务业和新型工业化“双向赋能”,围绕13条重点产业链推进服务型制造新“蓝海”。今年,肥城市共有21个项目入选省市级服务业重点项目库,充分展现了项目的高质量与竞争力。

肥城市人力资源服务产业集聚区获批省现代服务业集聚区。仪阳街道办事处副主任肖岐介绍:“集聚区已完成投资32亿元。目前,园区已入驻军辉劳务、鸿华劳务、观玥劳务等多家人力资源服务公司,向国内外进行人才输出。2023年营业收入达到16.1亿

元,其中服务业营业收入占比71.9%,年实现税收4586.39万元,带动数万人就业。”

集聚区突出“集聚产业、培育市场、孵化企业、服务人才”的核心功能,搭建各类人力资源服务机构集聚发展平台,打造集公共就业人才服务与市场服务为一体的多元化、多层次、专业化人力资源服务产业集聚区。集聚区不仅区位优势明显,而且人才资源丰富,取得专业技术证书的人数达到2405人,其中一级建造师305人、二级建造师2100人;评选建筑专业技术职称2.99万人,其中初级职称16350人、中级职称12500人、高级职称1100人。赫里欧新能源(肥城)有限公司总经理张文博表示:“集聚区内人才资源丰富,公司与多家劳务企业有着密切合作,大批高素质、技能型熟练工人能够保证企业各类用工需求。”

联谊工程塑料获批省两业融合试点企业,征途科技王征获评省服务业专业人才……这些成果进一步凸显了肥城市在生产性服务业领域的创新能

力与人才优势。

此外,肥城市依托城资物流整合全市优质资源,推动物流产业转型升级,增加营收1.2亿元,增速323.7%。肥城城资物流有限公司副总经理朱延超介绍:“目前,已有1万多名司机、1.5万多辆货车登录‘泰畅通’网络货运平台,为30余家规上生产企业提供服务。该平台运行以来,货物、车辆资源逐步集聚,营收数据逐日递增,截至目前,共实现营业收入1.9亿元,实现税收1400多万元。”该公司致力于打造“一核多元”现代物流产业新框架,通过线上线下相结合的综合物流服务平台,有效解决了物流税收外流问题;大力推广多式联运“一单制”,建设内陆港,与企业合作运营场站,降低了生产企业物流成本;积极拓展物流供应链服务,解决企业融资难题,推进智慧物流园区建设,计划与肥城经济开发区合作扩建现代盐化物流园,引入先进技术,提升服务水平。

肥城市不仅在生产性服务业方面取得了显著成果,在高品质生活性服

务业方面也实现了创新发展。肥城市积极开展以旧换新等促销活动,提升餐饮、住宿服务水平,推动知名品牌企业、电商供应链基地、直播电商基地发展,挖掘夜间经济、文旅康养等新消费增长点,创新数字、绿色、健康消费业态,带动消费热潮,生活性服务业活力进一步迸发。“自9月份开展以旧换新活动以来,店里客流量明显增加,销售额倍增,尤其是智能家居、一级能耗产品广受消费者欢迎。活动的开展,不仅提升了我们的销售业绩,也促进了消费者对高品质家电产品的认知和需求。”肥城三源家用电器有限公司楼层经理高娟说。

“我们将继续把发展现代服务业作为推动产业转型升级的发力点,树牢链式思维,强化双向赋能,着力优存量、扩增量、强主体、优服务、塑品牌,不断丰富产业发展业态,强化产业发展支撑,创优产业发展环境,加快构建优质高效的服务业新体系,全力以赴推进现代服务业高质量发展。”肥城市发展和改革委员会卢洋表示。

肥城市积极探索电商发展新模式

精耕电商“沃土” 培育发展动能

近年来,随着互联网技术的飞速发展,电子商务已成为推动区域经济增长的重要力量。肥城市积极探索电商发展新模式,电商产业呈现出蓬勃发展的良好态势,为地方经济注入了新的活力与动能。

在山东汶阳田电子商务有限公司,产品加工区、仓储与物流区、电商运营中心和农产品上行体验基地布局完整。产品加工区拥有现代化加工设备和标准化生产线,确保产品的高品质和一致性;仓储与物流区配备冷库、仓储设施和分拣包装设备,实现农产品包装的自动化和标准化,并配备冷链运输设施。电商运营中心是该公司连接市场的桥梁,这里开设了富士康天猫旗舰店、京东·中国特产泰安馆和面谱商城等线上店铺,年销售额达3200万元。农产品上行体验基地则提供研学旅行服务和本地特色农产品展示平台,推广本地农产品文化,为电商创业者提供了丰富的商品资源和展示平台。

山东汶阳田电子商务有限公司总经理周军表示:“我们始终坚持品质至上,通过电商平台将山东优质主食推

向全国。未来,我们将继续深化电商布局,拓展更多销售渠道,为消费者提供更多优质产品。”

肥城市出台电商培训补贴、创业贷款优惠等多项扶持政策,有效降低了电商企业的运营成本,激发了创业者投身电商领域的热情与积极性。

在山东集云电子商务有限公司,培训活动正如火如荼地开展着。据了解,该公司每年组织开展100余场培训活动,累计培训2000余人次,有效充实了区域电商人才库,显著提升了人才储备的数量与质量。通过“一对一”深度赋能的创新模式,该公司已成功助力众多企业和个人顺利实现线上转型,帮助他们拓宽了市场渠道,提升了品牌影响力。同时,该公司已为本地300余家实体店提供了专业电商服务,有力促进了本地商家的电商转型与业务增长。

一位刚参加完电商培训的商家说:“通过这次培训,我学到了很多电商运营的实用知识和技巧。我会继续积极参加电商培训活动,不断提升自己的电商运营能力。”

山东集云电子商务有限公司电商

部负责人李帅表示:“我们深刻认识到电商转型对于商家的重要性与紧迫性,因此,我们始终专注于通过培训、赋能等多元化的方式,助力商家快速适应电商环境,实现业务的可持续发展。我们将继续扎根电商领域,不断精耕细作,为更多商家提供更优质、更专业、更全面的服务。”

肥城市积极加强电商基础设施建设,完善物流配送体系,为电商发展创造了良好环境。

在泰安新合作物流配送中心(泰安云仓),现代化、智能化的物流图景徐徐呈现。作为泰安市新合作商业有限责任公司的配送中心,泰安云仓总投资1.4亿元,与中国供销冷链物流有限公司携手共建,总建筑面积达37762平方米。

“泰安云仓通过引进聚水潭系统等先进科技,实现了仓储管理的数字化、智能化。”泰安云仓仓储经理孙月展介绍,“商家只需将货品提前放入云仓仓库,系统即可自动对接各电商平台。消费者下单后,云仓便能迅速响应,从打单、分拣、打包到快递代发、物流售后,整个过程流畅高效,极大地提

升了电商物流效率。”

在泰安云仓,连接上下游企业超过400家,不仅拉长了商品链、完善了资金链,还实现了网上交易、仓储物流、终端实体店配送的一体化以及线上线下的深度融合发展。此外,泰安云仓还整合了全国优质农产品供应链,加大基地直采力度,实现了“买全国、卖全国”,进一步优化了供应链效率。

目前,泰安云仓已为伊利牛奶、达利园等16家品牌厂家、区域代理商提供统仓统配、代配送、租赁等多项服务,年配送额超过10亿元,配送量达到1015万单。泰安云仓的快速发展,不仅为电商物流树立了新标杆,更为肥城市乡村振兴注入了新活力。

肥城市电商产业的蓬勃发展,带动了农业增效、农民增收,促进了就业创业和产业结构优化升级。接下来,肥城市将继续加大电商产业扶持力度,持续优化电商发展环境,进一步推动电商与特色产业、乡村振兴、文化旅游等深度融合,努力打造电商产业新高地,为经济社会高质量发展贡献更大力量。

度保持不变,实现了风机带固定负荷条件下的故障维修。

该装置使用简单、可靠,减少了单侧风机设备故障后机组降出力和各种不安全因素的发生,避免了机组非计划停运的情况,同时极大程度上降低了经济损失,具有良好的推广价值。

国家能源集团石横公司风机动叶卡锁装置获国家专利

本报12月9日讯(通讯员 刘锦 龙庆涛)近日,国家能源集团山东石横热电有限公司“用于火力发电机组轴流风机的动叶卡锁装置”获得由国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。该装置用于解决风机发生动叶故障被迫停运检修的问题,可有效避免机组降出力和不安全因素的发生,

为机组安全稳定运行保驾护航。

风机是火力发电机组重要辅机之一。长期以来,当风机动叶执行器出现故障时,企业只能通过停止单侧风机进行故障处理,但单侧风机停运涉及众多安全措施,耗时耗力,轻则引起机组降出力,重则造成环保数据超标排放或机组非计划停运,影响安全生

产。为解决这一难题,该公司积极探索、设计制作“用于火力发电机组轴流风机的动叶卡锁装置”。在风机动叶执行器正常情况下,卡锁悬空,该装置不起作用;当风机动叶执行器出现故障时,通过该装置的卡锁夹板与动叶传动齿面啮合并卡锁,将电动执行器与动叶传动轴脱开,使风机动叶开

截至目前,肥城市农村公路里程达2687.816公里

农村公路建设铺就振兴快车道

在肥城市湖屯镇安静舒适的吕仙村内,黄色石头垒砌而成的“黄金屋”次第排列。该村党支部书记、村主任赵建华介绍,石屋是由村里附近出产的一种黄色石头建成的,因石头色如黄金,村民称之为“黄金石”。“依托丰富的旅游资源以及不断提升的交通通行条件,近年来,吕仙村发展特色乡村旅游产业,建设了红色文化广场、民俗馆、茶馆等,带动全村致富。”赵建华说。

湖屯镇旅游文化资源丰富,有陶山、范蠡故里等景区。该镇构建交通与旅游融合发展的新格局,规划建设全长约44公里的旅游公路。“G341新泰临路向北延伸至吕仙景区与小泰山

景区,沿陶山环山路连接陶山景区,再衔接湖王路形成闭环路线,覆盖湖屯镇10个村庄,连接沿线22个旅游特色景点,建设内容包括公路主体、服务设施、慢行系统、景观环保设施等。”湖屯镇副镇长李明介绍。

10年来,肥城市坚持高标准规划、高质量建设,不断优化路网结构,提升道路等级。肥城市交通运输局党组成员、市乡公路养护中心主任杜华介绍,截至目前,肥城市农村公路里程达2687.816公里,农村公路路网密度达210.5公里/百平方公里,等级路比例、乡镇通二级路比例、行政村及自然村通硬化路比例均实现100%覆盖。

北虎村是安临站镇典型的山区村,近年来,该村借助地理优势发展光伏产业,促进了村集体增收。看着村里新修缮好的宽敞道路,北虎村党支部书记王庆建有了新的打算:“我们投资80余万元对村里的主干道进行整治提升,再引进更多好项目,改变单一的产业发展模式。”

近年来,安临站镇投资4500多万元完成30余条“四好”农村路建设,长度达60余公里,全镇48个村全部实现“户户通”。

农村公路要建好,更要管好、护好、运营好。通过推行实施“路长制”,肥城市构建“以市长为总路长+市、乡、村三级路长”的领导体制和分路长

管理责任制,目前共设置县、乡、村各级路长718人,制作安装路长公示牌909个;通过购买社会服务的方式推进农村公路养护多元化、市场化,列养率和覆盖率均达到100%。

养护“无缝隙”,管控“一张网”。10年来,肥城市累计完成农村公路养护工程2316.8公里。“我们积极探索建设农村公路数字化系统,通过信息技术使辖区内农村公路可知、可测、可控。目前,系统运行已初见成效,被列为交通强国山东示范区建设首批试点项目。肥城市成为全省第一个将数字化公路系统运用于农村公路的县级市。”肥城市交通运输局局长刘岑说。

肥城 快讯

肥城市山医康养中心

康养结合托起幸福“夕阳红”

□记者 陈菁钰

近年来,作为肥城市首家公建民营医养结合型养老机构,肥城市山医康养中心不断探索创新,为老年人提供暖心服务。

在肥城市山医康养中心,老人或在康复区借助先进器械锻炼,或在休闲区惬意聊天。“我住在这里住得踏实,有医照护看,生活舒心,孩子们也都放心。”正在喝茶聊天的张先生笑着说。他的话折射出了肥城市山医康养中心的用心经营。

2022年,省民政厅授予肥城市山医康养中心“全省连锁化、规模化、品牌化养老服务机构”及“全省养老服务标准化示范点”殊荣,这是对该中心服务品质与运营模式的高度认可。2023年,该中心顺利升规纳统,实现肥城市社会工作服务业零的突破。

医养结合,是肥城市山医康养中心的核心亮点,为养老服务增添了温度。该中心投入2600余万元,引入国际先进的医疗康复器械,包括各类康复训练设备、健康监测设备,全方位护航老人健康。“我们的目标就是让老人小病不出院、大病有预警。”肥城市山医康养中心副院长刘晓文介绍,“为此,我们配备了30名专业医护人员日夜轮转,不间断巡诊,确保能第一时间处理老人的身体突发状况。”

从温馨舒适的居住环境,到一应俱全的休闲娱乐设施,该中心高标准打造的硬件设施满足了老人“有病医疗、无病疗养”的双重需求。此外,该中心借助“互联网+明厨亮灶”、智慧消防平台,实现全链条智能物联监管,让老人住得安心、舒心。

连锁运营拓宽了服务宽度。“我们以1家标准化医养结合养老机构为基地,辐射连锁托管运营4家敬老院,全面提升照护服务能力,收住了118名特困人员、5名经济困难失能老年人,满

足失能老年人集中照护‘愿进全进’的服务需求。”刘晓文说。

同时,按照“1+7+N”创新发展路径,该中心以标准化医养结合养老机构为“大本营”,辐射带动7家镇街综合养老服务中心,并在村居(社区)布局“N”家复合式养老服务设施,形成集聚效应。“依托镇街综合养老服务中心建立的居家养老服务站方便我们就近、便捷地响应老人需求,让他们不离开乡土环境、不失去亲情陪伴、不改变生活方式,在‘家门口’就能享受优质养老服务。”刘晓文介绍。

多元服务为养老产业拓展了广度。该中心连续4年承接肥城市分散供养特困人员社会化照护服务改革项目,招聘的76名服务人员借助“桃仙子照护”微信小程序,为1000余名分散供养特困人员提供助洁、助餐、助医等8大类16小项居家上门服务,每月服务频次高达1.5万余次。

作为泰安市首批职工长期护理险和居民长期护理险定点机构,该中心组建21人专业团队,上门为失能参保人员开展居家医疗护理服务。截至目前,机构护理服务达297人次、居家上门医疗护理服务达383人次。2020年,该中心创新开展特困人员“无陪护住院”,已累计服务600余人。

2022年,该中心成为困难重度失能老年人低收费集中托养机构,旗下肥城桃都养老服务中心发挥专长,已累计为1万余名老人提供专业自理能力鉴定,为精准养老筑牢根基。

在这片充满温情的土地上,肥城市山医康养中心正砥砺前行,书写着新时代养老事业的新篇章。“我们将持续深耕,不断优化提升各项服务,致力于打响‘山医康养’养老服务品牌,为肥城市家和社区养老服务发展注入源源不断的动力,让更多老人畅享幸福晚年。”刘晓文说。

孙伯镇

推动文旅深度融合 赋能乡村全面振兴



■伙伙大门景区。

通讯员供图

本报12月9日讯(通讯员 王振坤)近年来,孙伯镇依托自然生态、红色文化、传统村落等资源禀赋,积极探索“旅游+”发展模式,推动了文旅深度融合,赋能乡村全面振兴。

推进“旅游+文化”,谱写乡村振兴“交响曲”。该镇充分挖掘传统村落、红色文化,打造五埠村“山东第一石头村 全国独特伙伙大门”和崂山村“红色堡垒仁义崂山”文旅品牌,系统谋划旅文业态融合,国庆期间依托品牌优势,规划布局“一核心九业态”,打造“最美古村落 又见伙伙大门”夜间经济项目,让游客沉浸式体验乡土风情。国庆假期,五埠岭景区共接待游客15.8万人次(车流量4.12万辆次),实现旅游收入192.3万元,带动国企增收67.3万元、村级增收40.4万元,同时吸引本村30余户村民参与,与地摊经济、户均增收1万元以上。

发展“旅游+研学”,奏响文旅融合“进行曲”。该镇围绕五埠村和崂山村伙伙大门、藏兵洞、第一五师后方旧址、地道、主席台、农

耕乐园、非遗工坊等红色文化资源、古村落资源、非遗文化资源,结合现代农业发展,根据四季变化,推出不同主题的研学路线和课程,吸引了大量研学团队。同时,该镇积极与山东大学、山东农业大学、山东科技大学、山东艺术学院等10余所高校合作,成立“三零小院”乡村旅游辅导站和写生研学基地,开展乡村振兴主题调研、美术写生、研学等活动。该镇每年接待研学团队20多万人次,带动村级增收50余万元。

做活“旅游+产业”,唱好增收致富“幸福曲”。该镇聚焦北部精品旅游线路,带动沿线6个村发展樱桃、油杏、板栗等特色种植产业,种植面积达1333.33公顷,年产值达5000余万元;加工生产五埠岭香椿酱、九蒸九晒芝麻丸、崂山小米、崂山豆腐丝等农产品20余种,年产值100余万元;为附近村民提供就业岗位200余个,户均增收1万余元。

孙伯镇将坚持文旅融合发展思路,优化产业结构,创新发展模式,提升发展质量,持续为乡村振兴建设注入新动能。

