



## 《习近平关于自然资源工作论述摘编》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于自然资源工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,坚持和加强党对自然资源工作的全面领导,加强自然资源管理,坚持把资源环境承载力作为前提

和基础,组织实施主体功能区战略,优化国土空间开发保护格局,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,推动形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,为实现中华民族永续发展开辟了广阔前景。习近平同志围绕自然资源工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程促进经济社会发

展与资源环境承载力相适应,健全自然资源资产产权制度和管理制度体系,以高水平保护支撑高质量发展,努力建设人与自然和谐共生的中国现代化,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计286段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年10月期间的报告、讲话、说明、贺信、指示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

## 省第五生态环境保护督察组向我市转办第十六批信访件

本报11月10日讯(记者李皓若)9日,我市接到省第五生态环境保护督察组转办的第十六批信访件,共计47件。

这批转办的信访件涉及7个县(市、区)、功能区,为泰山区10件、岱岳区10件、新泰市8件、肥城市4件、宁阳县6件、东平县4件、泰安高新区4件以及市直部门单位1件。其中,大气污染问题17个、水污染问题13个、生态

破坏问题8个、固废污染问题4个、噪声污染问题4个、其他污染问题1个。我市累计收到信访件1271件。

当日,上述信访件已全部交办各有关县(市、区)政府、功能区管委会及相关市直部门(单位),按照省生态环境保护督察组要求,整改和落实情况将自第8日向社会公开并上报督察组。

## 省第五生态环境保护督察组向我市转办第十七批信访件

本报11月10日讯(记者李皓若)10日,我市接到省第五生态环境保护督察组转办的第十七批信访件,共计46件。

这批转办的信访件涉及8个县(市、区)、功能区,为泰山区13件、岱岳区7件、新泰市9件、肥城市5件、宁阳县5件、东平县3件、泰安高新区4件、泰山景区1件(包含多单位合办1件)。其中,大气污染问题17个、水污染问题

4个、生态破坏问题5个、固废污染问题11个、噪声污染问题6个、土壤污染问题1个、其他污染问题2个。我市累计收到信访件1317件。

当日,上述信访件已全部交办各有关县(市、区)政府、功能区管委会,按照省生态环境保护督察组要求,整改和落实情况将自第8日起向社会公开并上报督察组。

# 聚力攻坚 决胜全年 为泰安“走在前、挑大梁”贡献岱岳力量

□记者 徐文莉 通讯员 郭程刚

产业涌“活水”,智造向“新”行,项目拼速度。初冬,天气的“凉”并未影响岱岳区上下昂首奋进的“热”,岱岳区广大干部职工铆足干劲不停歇,经济社会发展实现新突破。“时间不等人、任务不等人,2024年只剩下不到2个月的时间,岱岳区上下对标对表年度目标任务,正以‘时不我待、分秒必争’的责任感、紧迫感,吹响冲锋号、决战四季度,掀起大干快上新热潮。”岱岳区委书记刘国成表示。

攻坚之年攻坚之战,拼的是责任担当,靠的是能力作风,要的是实绩实效。10月20日,岱岳区召开“聚力攻坚 决胜全年”重点工作推进会,释放出目标坚定不移、必须大干快上的强烈信号。岱岳区制定镇街园区、区直部门2张重点推进事项“一览表”,谋定经济指标“大研判”、产业发展“大升级”、项目建设“大会战”、招商引资“大比武”、民生改善“大攻坚”、生态环境“大扫除”六大行动,全区上下全力冲刺年度目标任务。仅10多天时间,已经有22个单位、31项任

务提前完成了年度目标(10个镇街园区完成14项,12个区直部门单位完成17项),展现了岱岳区广大干部职工的责任担当、务实作风和干事效率。

重大项目是经济社会高质量发展的“加速器”和“压舱石”。重点工作推进会,一场招商引资、重点项目工作现场观摩推进会,让各镇街(园区)亮出了成绩单,比出了精气神,进一步激发了干事创业的信心、坚定了比学赶超的决心。一个个新项目正在岱岳区开枝散叶——岱岳区温德姆酒店按照国际五星级标准打造,是泰安的地标性建筑,目前已经建成启用;良庄北宋市场引入国企泰安邮政,实施设施标准化、交易数字化升级改造,打造华东地区较大的数字化蔬菜交易市场;角峪新格林智慧工厂项目,规模大、标准高、设备先进,目前已开工建设,建成后将成为泰安都市农业的新样板和文旅融合的新地标;泰安碳基新材料产业园项目是第一批山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划

重点项目,达产后年可实现产值20亿元,税收6500万元……

从“成绩单”看岱岳发展新亮点。目前,岱岳区国家现代农业产业园顺利通过农业农村部2024年绩效评价;功能纤维及复合材料产业集群被认定为省第三批战略性新兴产业集群,实现该领域全市“零”的突破;泰山石膏固废利用入选全国“无废企业”典型案例,是全省唯一;2024年中央预算内项目综合评价岱岳区列全市第一;农村居民人均可支配收入21244元,增长6.8%,岱岳区列全市第一;在全省政府系统值班工作培训活动中,岱岳区2个政务值班工作现场得到省市领导高度评价。

凡是过往,皆为序章。站在四季度决胜局的关键节点上,岱岳区正聚焦关键指标,举全区之力搞好“六大行动”,以“有解思维”破局突围。同时,岱岳区进一步抓好责任强化,镇街园区、区直部门一个节点一个节点盯,一个环节一个环节抓,以超常力度、过硬举措,确保全年目标任务高质高效完

成;抓好思想解放,把“敢”和“干”的劲头调动起来,把“闯”和“创”的精神激发出来,以自身的“大跨越”,促进全区“大提速”;抓好干部包保,进一步压紧压实领导干部的包保责任、区直部门的主管责任、镇街园区的主体责任,以上突破带动整体提升;抓好系统推进,各级各部门各负其责、密切配合,对攻坚成效显著、大张旗鼓地激励,评先树优重点倾斜,严重下拉全区攻坚成效或造成恶劣影响的,将对主要负责人问责、问职、问效;抓好底线坚守,统筹好发展和安全的关系,坚守民生底线、安全生产底线、森林防火火底线、平安底线等,稳扎稳打防范化解各类安全风险。

“有风有雨是常态,风雨无阻是心态,风雨兼程是状态。岱岳区上下将心往一处想、劲往一处使,尽锐出战、决战决胜,全力冲刺年度目标任务,坚决打赢聚力攻坚战,努力开创‘大美岱岳’建设新局面,奋力谱写‘强、富、美、优’新岱岳现代化建设新篇章。”岱岳区委副书记、区长苗峻峻表示。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下·大省挑大梁

# 1960套、近3万件特色旅游商品同场比拼 “敢敢当当”们凭什么脱颖而出?

### 好客好品

近期,2024中国特色旅游商品大赛暨2024中国旅游商品大赛颁奖典礼在浙江义乌举行,我市斩获3金1银1铜。泰安狮敢当·“敢敢当当”城市吉祥物系列、安琪尔·桃花被、九品贡·创意零食煎饼系列荣获金奖。

本届大赛共有全国各省、市遴选的1960套、近3万件商品进入终评,最终产生100项金奖、200项银奖、200项铜奖。我市3件旅游商品获得金奖。它们凭借什么脱颖而出?具有哪些优势和特色?让记者带着您一探究竟。

### 泰安狮敢当·“敢敢当当”城市吉祥物系列 让泰山文物“活”起来

泰安城市吉祥物泰吉祥“敢敢”、泰如意“当当”由泰安敢当旅游文化发展有限公司打造。两个充满活力的卡通形象将泰安的历史文化与现代元素



■泰安城市吉祥物“敢敢”和“当当”。 实习记者 张智凯 摄

相结合,不仅是泰山文化的传承和创新,同样也是人们了解感受泰山文化的窗口。

“我发现沉香狮子的眼睛非常萌

动,侧卧的姿态非常俏皮,‘敢敢’和‘当当’的卡通形象就出现在了我们的脑海里。”泰安城市吉祥物泰吉祥“敢敢”、泰如意“当当”著作人张洵抚摸着

□记者 张芮 实习记者 张智凯

“敢敢”的脑袋,爱不释手。张洵介绍,在设计造型上,“敢敢”“当当”采用了“泰山镇山三宝”之首——沉香狮子的造型,以大汶口象形符号帽翅、泰山鼻等体现泰山文化元素,绶带设计融入五岳真形图、泰山如意石刻等文化符号,体现了博大精深的泰山文化。

色彩应用上,“敢敢”采用泰山日出红霞色,象征勇气、祥和、热情,“当当”采用广生青帝的青绿色,象征生发和生命力。在纹饰设计上,“敢敢”身体采用祥云纹饰,“当当”采用山水纹饰,展现泰山、大汶河自然生态元素。

泰安城市吉祥物“敢敢”“当当”的命名,体现了泰安人对“敢当”精神的执着追求。秉承“让厚重历史看得见,让泰山文物活起来”的创作理念,“敢敢”“当当”一经推出便“圈粉”无数,深受游客喜爱。张洵表示,目前,“敢敢”和“当当”在线上和线下均有售卖,泰山红门广场、泰山秀城游客服务中心、天外村等景区景点都能看到它们的身影,各大酒店也有“敢敢”“当当”的售卖专柜。

下转02版 >>>

# 四家泰安老字号亮相进博会

融入时代元素的传统技艺闪耀国际舞台

□记者 秦承娇

在形如“四叶草”的国家会展中心(上海)内,“中华老字号”铜金蟾、泰山桃木王,“山东省老字号”泰山老汤鸡以及君祥蜂蜜作为泰安老字号产品代表,带着优秀传统文化和不断创新的工匠精神携手亮相第七届中国国际进口博览会。

据了解,山东省在本届进博会展馆内设立山东老字号暨非遗文化体验馆,规划七大展区,组织42家省内优秀老字号、非遗及潮牌企业,多视角创新呈现齐鲁地域文化。对于泰安4家老字号企业来说,参展进博会已是轻车熟路。

今年是泰山老汤鸡第五代传承人韩建的第四次进博会之旅。泰安御道韩氏食品有限公司将泰山四大名药的泰山赤灵芝、泰山黄精、泰山何首乌等融入老汤鸡制作。为了满足南方消费群体的需求,公司还专门研发了泰山猪肚鸡,不仅赋予了老汤鸡独特的风味和营养价值,更展现了泰安丰富的自然资源和深厚的文化底蕴。

进博会为企业走向全国、走向世界打开了一扇崭新的窗口。“第二次参加进博会的时候,我们的产品就被杭州一家电商企业相中了,如今,产品线上销量保持每年50%的增长量。”韩建介绍,在进博会的影响下,企业对国际市场充满信心,目前正在相关部门的帮助下办理产品出口的相应手续和证照,未来,有望让更多国家的消费者品尝到来自泰安的美味。

在泰安市铜金蟾文化创意有限公司展示区,一组《悟在心中》的铸铜艺术品颇受欢迎。“这组产品的设计创作将传统文化与现代审美相结合,以《西游记》中的齐天大圣孙悟空为创意灵感,采用非遗传统技艺,古法铸铜,铜彩高温灼色,并采用矿物质彩釉,让孙悟空的形象更加灵动立体。”泰安市铜金蟾文化创意有限公司经理李帅介绍,《悟在心中》获2023中国特色旅游商品大赛金奖,它采用的聂氏铜器铸造技艺有着约170年的历史,公司旗下的“铜金蟾”品牌被商务部认定为“中华老字号”。

今年为了参展进博会,铜金蟾的设计师在4个悟空的基础上设计制作了《大圣之盖世英雄》作品,进一步丰富《悟在心中》的内涵。该组作品以其精湛的工艺和独特的设计,吸引了众多国内外参观者的目光。“中国传统文化越来越受世界欢迎,受《黑神话:悟空》热点影响,这组产品销量可观,目前已经通过天猫、京东等购物平台的国际仓发往了东南亚各国,让世界感受到了中国传统文化与现代创意的完美融合。”李帅说。

山东泰之源食品有限公司和山东鸿熹文化用品有限公司也在进博会上展示了各自的特色产品,吸引了众多国内外客商的关注。“开展两天就拿到来自商超、连锁店十几万元的意向订单。”山东泰之源食品有限公司销售经理李光强介绍。来自内蒙古的家居企业在展会上与山东鸿熹文化用品有限公司达成合作意向,希望将当地传统文化与泰安桃木雕刻文化相结合,定制一批伴手礼。

“老字号企业参加进博会不仅展示了企业的品牌形象,也为国际消费者提供了了解中国传统文化和历史的窗口。”据市商务局工作人员介绍,今年我市共组织本土企业125家、1100余人参展,希望以进博会为媒进一步扩大泰安企业的“朋友圈”。

## 蟹肥稻香 好“丰景”



连日来,在东平县东平街道稻蟹养殖项目基地,12余公顷水稻迎来丰收季,收割机来回穿梭于稻田。目前,这里的稻蟹都已收获,初步形成了稻养蟹、蟹养稻的良性生态循环。东平街道通过实施稻屯洼坑塘改造工程,将沼泽垫高改为水田,实现了生态与经济效益双赢。

记者 陈阳/图 陈思/文