

市审计局举办第一期审计报告阅读交流会

培养高素质专业化审计干部队伍



本报10月22日讯(通讯员 刘瑜) 为进一步提升审计人员业务能力,增进业务学习交流,提高审计工作质量,近日,市审计局举办了第一期审计报告阅

读交流会,该局全体干部职工参加。

会上,6名年轻审计干部围绕不同项目、不同报告、不同维度,结合自身工作实际,逐一进行了交流发言。发言内容思路清晰、重点突出,有心得、有体会、有打算,充分展现出年轻审计干部群体善思笃行的学习态度和实干为要的工作劲头。

报告阅读活动是市审计局为推深

做实研究型审计,全面提升审计工作质量而推出的一项创新性举措。按照活动安排,该局组织全体干部职工参与阅读,并适时组织35岁以下年轻干部开展报告阅读交流会。

市审计局将报告阅读活动纳入长期规划,坚持以报告阅读为抓手,推动审计组扎实开展审前研究,提早谋划,先研后审,坚持问题导向和成果导向,

把握重点,明确审计目标,做实做细审计实施方案,加大问题审查力度,科学分析研判,将“心中有报告”要求贯彻审计全过程,以研究促审计、以研究提质量、以研究出成果,推进审计业务水平提高,全面提升审计工作质量,以专业能力为支撑,实现以高素质专业化审计干部队伍为审计事业高质量发展保驾护航。



我市开展公平竞争审查业务培训

学条例 增活力 促发展

本报10月22日讯(记者 刘明荟)近日,市市场监管局组织举办泰安市公平竞争审查业务培训会,进一步宣传贯彻《公平竞争审查条例》。

本次培训邀请山东政法学院竞争

法治研究院教授晁书伟围绕“贯彻实施《公平竞争审查条例》,推动加快全国统一大市场建设”主题进行授课。晁书伟从制度背景、审查范围、审查标准、审查流程、典型案例等方面作了深

入讲解,并重点对今年出台实施的《公平竞争审查条例》及部门自审、疑难会审等有关内容进行了解读辅导。

本次培训是落实国家市场监督管理总局、省市场监管局有关要求,根据

2024年泰安市公平竞争审查年度工作安排组织的。通过培训,将进一步提高全市公平竞争政策实施能力,提升审查质效,强化公平竞争审查制度刚性约束,助力营商环境优化。

市食药检院调研组赴企业就果蔬24小时农残检测合作开展调研

精准化服务企业实现新突破

本报10月22日讯(记者 刘明荟)近日,市食药检院(市纤检所)相关人员赴泰安泰山亚细亚食品有限公司就果蔬24小时农残检测合作开展调研。

2023年,市食药检院(市纤检所)与大型有机速冻蔬菜出口企业——泰安泰山亚细亚食品有限公司签署长期战略合作协议,双方就农残检测种类、时效、报告形式等多方面达成共识,标志着市食药检院(市纤检所)在服务企业、开拓市场

方面实现新突破。市食药检院(市纤检所)以企业需求为出发点,通过24小时果蔬农残筛查机制,为企业提供高效、准确的检测结果,帮助企业分担蔬菜收获期的原料检测压力,并通过先进的检验设备,达到更低检出限,使企业产品有效满足更为严格的农残指标要求,满足了企业的精准化需求。

作为公益一类事业单位,市食药检院(市纤检所)始终秉承“服务市场监管,服务社会,服务群众”理念,聚

焦企业创新发展的痛点、难点、堵点,发挥自身技术优势,帮助企业解决技术难题,给予企业技术支持。接下来,双方将开展更广泛的交流合作,充分利用院企合作优势,携手共进,实现共同发展。

泰安泰山亚细亚食品有限公司负责人表示,市食药检院(市纤检所)检测及时准确,帮助企业节约了时间成本,让企业更好地投入研发生产与质量提升中,希望双方能够在检测业务领域扩大合作,携手取得更加丰硕

的成果。调研中,双方结合实际检测情况,针对企业目前正在开发的面制品中果蔬泥的pH值及面筋筋度对面制品品质的影响等方面进行了深入探讨。

市食药检院(市纤检所)将持续加强检验检测能力及质量管理体系建设,不断提升履职能力,同时在做好政府抽检基础上,谋求新发展,开拓新市场,根据企业诉求,提出解决方案,切实将服务社会、服务企业落到实处。

市统计局在市直机关第十七届运动会上斩获佳绩



■比赛现场。

通讯员供图

本报10月22日讯(通讯员 赵剑)近日,在泰安市市直机关第十七届运动会上,市统计局参赛人员奋力拼搏,在集体项目拔河比赛中荣获第四名,获个人单项比赛一等奖1个、二等奖4

个,并获评“精神文明集体”。干部职工踊跃参与,既强健了体魄,又丰富了精神文化生活,进一步提升了全局干部队伍的战斗力、凝聚力,展现了市统计局良好的精神风貌和赛风赛纪。

公交车站玻璃破损及时报修消除隐患



近日,因雨后地面湿滑且风速较大,28路公交车由南向北行驶至龙潭路与擂鼓石大街交会处北100米的公交站时,撞到了公交站牌,广告牌玻璃破碎散落一地。市城市管理局指挥保障中心网格员发现后立即上报该情况,中心迅速联系公交公司,公交公司广告科到达现场进行调查协商,并安排广告公司及时修复。

通讯员 王誉淇 文/图

肥城市畜牧兽医事业发展服务中心

推动畜牧业绿色低碳高质量发展

本报10月22日讯(通讯员 孔德民)今年以来,肥城市坚持“绿色、生态、循环、高效”种养循环发展思路,落实“源头减量、过程控制、末端利用”闭环管理治理要求,巩固提升畜禽养殖污染整治成果,坚决守牢生态环保底线,推动畜牧业绿色低碳高质量发展。

强根固本,全面实施粪污处理基础设施标准化改造。肥城市畜牧兽医事业发展服务中心按照“一控二分三防两配套”的建设要求,实行雨污分离、干湿分离,达到防渗、防雨、防溢流要求,按标准配套建设储粪棚和污水储存池;指导规模畜禽养殖场和专业户配套建设粪污贮存、处理、利用设施

并督促正常运行,补齐养殖粪污处置短板,目前,规模养殖场户粪污设施设备配套率达100%。

重拳整治,倒逼养殖场户改造升级。肥城市畜牧兽医事业发展服务中心与环保部门建立沟通协商机制,落实定期会商、不定期实地检查与督导评估措施;制定下发《开展黄河流域畜禽粪污资源化利用和污染防治大排查大整治活动工作方案》,成立7个督导组,对养殖场户粪污处理设施逐场逐户进行全面检查,对检查出问题的养殖场户,严格落实整改,能现场整改的立即整改,不能现场整改的下达《限期整改通知书》,倒逼畜禽养殖从“低

小散”向规模化、生态化转型。

变废为宝,为资源化利用提供发展模式。肥城市畜牧兽医事业发展服务中心全面推进畜禽粪污资源化利用,指导养殖场户制定粪肥还田计划,建立粪肥使用台账,签订粪污利用协议,利用其自有田地、流转土地或对接周边种植户,建立稳定的粪肥供应关系和利益联结机制,并根据土地承载力的相关规定,实现粪污就地就近消纳。今年以来,通过种养结合模式、畜禽粪污堆肥发酵、沼气开发、农业利用等综合模式,肥城市畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上。

宣传引导,落实绿色发展责任。

肥城市畜牧兽医事业发展服务中心通过印发宣传资料、进场入户指导等形式,对畜禽养殖废弃物资源化利用的技术模式、经验做法进行宣传,并在生产线周围设置安全防护设施,确保设备和人员安全;督促各养殖户做好用水、用火、用电安全,督促各畜禽养殖场强化环境管理,力争做到检查全覆盖、无死角,切实增强畜禽养殖场的主体责任意识和绿色发展意识。

肥城市畜牧兽医事业发展服务中心将深入推进畜禽养殖废弃物资源化利用,大力发展农牧结合、种养一体的生态循环农业,统筹做好畜禽养殖污染整治工作。

宁阳县第二十五中学

加强感恩教育 促进学生成长

本报10月22日讯(通讯员 李建军)近年来,宁阳县第二十五中学坚持以“学会感恩、励志成长”为办学理念,以“养成良好习惯、发展兴趣特长、提高综合素质”为育人宗旨,以感恩教育为抓手,落实立德树人根本任务,走出了一条特色发展之路。

学校根据学生身心特点,有针对性地开展以“赓续红色精神、励志建设祖国”为主题的远足实践活动等系列感恩主题教育;提出“用感恩的心打造幸福课堂”教学理念,结合学科教学内容,深挖学科感恩教育资源,找出教育结合点,适时进行感恩

教育。为扎实开展感恩教育活动,学校还建立了系统完善的评价机制,并为评选出的“感恩之星”颁发荣誉证书。感恩教育不仅促进了学生成长,也进一步提高了师风师德水平。

此外,学校强化家校联系,形成育人合力,定期组织家长开展家庭教育培训指导,积极开展“万名教师访万家”活动,组织教师进行家访,并充分利用微信群、钉钉群、电话等加强与家长的沟通交流;开展“教育教学开放周”活动,全方位地向学生家长展示学校育人环境和教师工作形象。

山东亚奥特乳业

做良心企业 产放心牛奶

近日,山东亚奥特乳业有限公司组织50多名企业员工,走上泰城大街小巷,开展“放心牛奶”宣传推广活动,向泰城市民宣传推广亚奥特奶制品,展示亚奥特企业形象,受到广大消费者好评。

作为一家本土奶企,亚奥特乳业生产的奶制品受到广大消费者认可,始终如一的品质正是这种认可的来源。据了解,山东亚奥特乳业有限公司前身是泰山奶制品开发中心,于1992年创立,当时企业无食堂、无住宿、无办公场地,条件极为艰苦。为了生存发展,经过反复考察市场,企业看准了牛奶加工这个行业,痛下决心搞自己的牛奶加工。1998年转产时,亚奥特乳业面临着无奶源、无市场、无资金的严峻形势。不懂技术就聘请专家,没有资金就职工集资,没有奶源就搞协作,没有市场就硬闯,最终,企业的产品质量赢得了广大用户的信赖。

优质奶源是成就奶制品品质的基础,亚奥特乳业先后投资近2亿元扶持供奶户,主要用于新建牛舍,购置养殖、挤奶、饲料加工、制冷、运输、环保等设备,先后在岱岳区、宁阳县、肥城市、新泰市等地建立起奶源基



■企业员工开展宣传。

通讯员供图

地,带动泰安市奶牛养殖产业发展。

亚奥特乳业始终将产品质量视为企业的“生命线”,以“四个最严”(最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责)为标准,投入资金近3亿元,新增设备300余台(套),采用国际先进的乳品化验设备,打造先进的质量控制平台,从牧

场到餐桌实行全程质量监控,为消费者提供新鲜、安全、优质的奶制品。当前,通过引进新技术、新工艺、新装备,亚奥特乳业产品由单一品种发展到八大系列100多个品种,产品出厂合格率始终为100%,其中,巴氏奶、酸牛奶、灭菌奶、功能奶等始终深受消费者欢迎。



■企业员工为小朋友发放奶制品。

通讯员供图

从无到有、从小到大、从弱到强,如今,亚奥特乳业已发展成拥有职工近千、资产过亿、区域影响力较大的奶制品加工企业,经营范围涉及乳品研发、加工推广、奶牛养殖等整个乳业领域,年加工量突破10万吨,每天固定用户突破70万户。亚奥特乳业先后荣获国家级农业产业化重点龙

头企业、中国绿色食品、中国学生奶定点单位、中国乳品行业诚信企业、中国乳品行业优秀企业、中国奶业优秀企业(国家奶业协会认定)、国家级奶牛示范养殖基地、全国质量信得过食品等荣誉,连续3年为泰安纳税百强企业,连续6年为省级消费者满意单位,连续13年获山东省乳品感官

质量金奖,在乳品行业率先通过了国际质量体系、食品安全双认证。亚奥特乳业“良心企业、放心牛奶、厚道为人、诚信做事”的经营宗旨已广为人知,深入人心。

“用良心去做产品、用良心对待员工、用良心对待消费者、用良心回报社会。”亚奥特乳业积极参与慈善事业,勇担社会责任,回报社会。疫情防控期间,为保护奶农的切身利益,公司加工奶粉、倒奶补贴、社会捐赠3项合计价值近1800万元,以企业巨大的牺牲维护了奶农户利益和产业链安全;2022年5月起,多次慰问泰安首例5胞胎家庭,并确定孩子3岁时免费供奶3年;连续9年赞助泰安市“十大孝子”评选活动,大力弘扬孝道文化;多年来,亚奥特乳业资助泰山山区省庄镇前省庄村扶持款、村联谊及泰安市地企共建扶持款等达150万元。

亚奥特乳业负责人表示,亚奥特乳业将大力实施转型升级工程和打造区域强势品牌战略,扎实推进奶源自有化、管理精细化、市场品牌化和企业数智化,打造“响当当”的区域乳业强势品牌,以质量为天、诚信为本,建设现代奶业,做大龙头企业,推动企业长期健康可持续发展。

□记者 韩波