

## 泰安发布

今年上半年,我市企业职工基本养老保险参保人数达86.47万人

## 优化参保结构提升程度居全省首位

本报10月15日讯(记者 杨文洁)记者从今天上午市政府新闻办召开的“泰安市高质量全民参保工作情况”新闻发布会上了解到,今年以来,全市人社系统始终把社会保险精准扩面作为重点工作来抓,精准聚焦、持续发力,深入实施“全民参保·福暖万家”系统工程,大力推进高质量全民参保工作,积极引导更多的人民群众参加社会保险,引导更多有条件的人民群众参加保障水平更高的社会保险,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

2024年上半年,我市企业职工基本养老保险参保人数达86.47万人,同口径同比增长1.01%,职工参保占全部养老保险参保人数比例较去年底提升2.98%,优化参保结构提升程度居全省首位。

凝聚共识、充分调动各级积极性是参保扩面工作走深走实的关键所在。我市把社会保险精准扩面工作列为市、县人社部门主要领导挂帅的重点工程,成立扩面工作专班,定期调度扩面工作进展,总结先进经验、分析推

进中遇到的困难问题并针对性研究解决;建立高质量全民参保扩面激励机制,对扩面工作表现突出的集体和个人给予通报表扬,充分调动基层工作积极性。市人社局对县(市、区)扩面情况定期调度,对进展缓慢的县(市、区)进行督导帮扶,切实解决实际问题,确保扩面工作圆满完成。

精准分类、建立精准科学的扩面资源库,是实现精准扩面的前提。近年来,我市在省人社中心下发的全省参保扩面资源库基础上进一步完善部门数据共享交换机制,通过加强人员信息比对和共享,精准找企、精准找人,为各级开展参保扩面工作提供支撑。针对新就业形态从业人员、灵活就业人员等重点群体,我市有针对性地开展社保政策宣传,积极引导参加具有更高保障水平的企业职工养老保险,鼓励参保人员早参保、长缴费、不断保。在此基础上,我市深入推进“全民参保·福暖万家”系统工程,以“三优化两提升”五大专项行动为载体,以“六随六送”为原则,实施“千家万户”工程,落实“八进六引”十四项任务,持

续扩大社会保险覆盖面。

为使社保政策真正深入人心,我市结合不同群体的需求和特点,精准推送扩面政策,通过落实“六随六送”,以“温馨提示”的方式对未参保企业定期向法人及专管员群发参保提示短信;对已参保企业常态化开展企业培训会,重点宣传不按时足额缴费的法律责任。开展“社保政策家喻户晓”社区宣传活动,我市对灵活就业人员、新业态从业人员、农民工等符合条件未参保人员,从“老有所养”的角度宣传参加养老保险的必要性;针对中断缴费人员,从长缴多缴多得角度算清经济账,引导中断缴费人员继续缴费。开展“社保真情你我他”乡镇集中宣传,我市对参加居民养老的适龄人员从减轻子女负担、孩子婚育有优势的角度,宣传参加企业职工养老保险的优越性,引导群众参加企业职工基本养老保险。

此外,我市主动服务,“三员”上门促参保,依托网格员队伍开展社保经办网格化服务,创新打造“六提醒”服务,即提醒“该参保的参保”“该缴费的

缴费”“该领取的领取”“该认证的认证”“该报停的报停”“该退回的退回”。作为社保政策服务“宣传员”,网格员借助微信群和走街串巷、进家人户巡访等时机,精准开展社保政策宣传。社保经办机构通过平台发出工作指令和政策公告,由网格员自动认领任务,精准提醒宣传到人,确保各项社保政策红利落到实处。作为社保需求诉求“收集员”,网格员将收集到的群众需求诉求信息上传平台,社保经办机构密切关注并及时解决群众诉求。作为社保业务帮办“代办员”,网格员通过每天进家人户,借助爱山东App、社会保险费征缴App、泰安社保等平台,帮助那些不能独立完成网上自助服务的人员办理相关社保业务,真正实现社保经办服务群众“零距离”。

据了解,我市将继续锚定社保扩面质量数量双提升目标不放松,以实施“全民参保·福暖万家”系统工程为载体,不断扩大社会保险覆盖面,发挥民生保障“调节器”的作用,切实提升人民群众的获得感和幸福感。

## 政闻快报

## 全国玻璃纤维产业职业技能竞赛在我市举办

本报10月15日讯(记者 李皓若)今天,全国玻璃纤维产业职业技能竞赛在我市举办。市委常委、统战部部长成丽出席活动。

本次竞赛共有来自重庆市、江西省、内蒙古自治区等省、市、自治区和我省各地市的23支代表队的67名选手参赛。竞赛旨在进一步深化产业工人队伍建设改革,推动玻璃纤维行业职工比理论功底、比实操技艺、比创新成果,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,发掘更多高技能人才。

成丽表示,全国玻璃纤维产业职业技能竞赛选择在泰安举办,必将进一步提升泰安玻璃纤维产业的知名度和竞争力,为推进玻璃纤维产业高质量发展、赋能新型工业化强市建设提供新机遇。泰安将以此次竞赛为契机,积极学习借鉴省内外各地先进经验,推动玻璃纤维行业职工技能创新提升,不断赋予劳动竞赛新的内涵和活力,推动竞赛工作再上新台阶。

## 全市工业领域设备更新第二批项目推介会召开

本报10月15日讯(记者 张建)今天下午,全市工业领域设备更新第二批项目推介暨政银企合作“百企行”会议召开,副市长刘峰梅参加会议并讲话。

刘峰梅指出,政府搭台、银企合作是推动金融和地方经济共同发展的重要举措。各级各部门、各银行机构、各有关国企国资、各家企业要协调配合,开展好政银企合作“百企行”活动,探索银企合作新途径、新方法;金融机构要开发更多符合

工业经济需求的金融产品,将更多资金投向工业经济、设备更新和技术改造;企业要诚信经营,用心策划项目,以优质的项目、优良的经营赢得更多金融支持,严格资金使用,用好银行支持资金。

刘峰梅表示,希望各驻泰银行业金融机构和企业以此会议为契机,建立起常态化、制度化的合作关系,助力全市工业领域大规模设备更新和技术改造,推动工业提质增效升级。

泰安市职业教育发展共同体成立  
市域内7所中等职业学校签署共建协议

本报10月15日讯(记者 杨丽宁 实习生 唐家辉)今天上午,泰安市职业教育发展共同体成立仪式在泰山职业技术学院举行。仪式上,市域内泰山职业技术学院、山东服装职业学院、泰山护理职业学院、泰安技师学院4所市属职业院校(技)校与泰安市文化产业中专、岱岳区职业中专、泰安市理工中专、泰安市工商中专、肥城职业中专、宁阳县职业中专、泰安市科技中专7所中等职业学校联合签署了共建协议。

据了解,泰安市职业教育发展共同体由市教育局发起,市域内高职院校和中等职业学校共同建立,下一步将大力吸收有关企业参与共建。共同体成立后,各学校将按照互惠互利、合作共赢、协同发展的原则,以专业建设为主线,以课程建设为核心,以实践教学为抓手,践行工学结合的人才培养模式,加大“双师型”教师队伍建设,构建起“学科共建、资源共享、人才共育、绩效共评”的共同体发展模式,提升我市职业院校的核心竞争力。

据市教育局相关负责人介绍,我市成立职业教育发展共同体的目的是打破校际壁垒,吸引企业广泛参与,统筹教育资源、设施、师资,联合精准育人,在中高职院校贯通培养基础上,逐步扩大联办五年制、三加四学制办学规模,培养更多扎根泰安、服务

区域经济社会高质量发展的技能人才。共同体主要有学科共建、资源共享、人才共育、绩效共评4项任务,其中,在学科共建方面,我市各中高职院校将开展品牌专业共建,广泛吸收企业参与,联合建设一批企业学院,提高专业建设的针对性、实效性。同时,共同体还将重点抓好首批18个专业点五年一贯制的培养,逐步实现中职学校专业全覆盖。

近年来,我市始终将职业教育作为推动地方经济社会发展的重要引擎,以职业教育创新发展高地建设为引领,先后出台《关于推动校城融合发展的若干措施》《关于推进全市职业教育创新发展的实施意见》等系列文件,启动建设市级大型智能仿真实训基地等一批职业教育重点项目,加快构建职普融通、产教融合、科教融汇的现代职业教育体系。

目前,市域内4所学校创建为国家中职改革发展示范校,6所学校建设为省示范性中职学校,6所学校建设为省规范化中职学校,5所学校立项建设省高水平中职学校,省级高水平专业群实现了市属高职院校全覆盖,省级中职特色专业实现了县(市、区)全覆盖,岱岳区、宁阳县先后被省教育厅评为“职业教育改革发展成效明显的县”,全市职业教育发展成效显著,服务地方发展的能力持续提升。

“文联艺家亲 文艺暖人心”  
市文联志愿服务走进肥城东下庄村

市书协志愿者书写毛笔字。

记者 张芮 摄

本报10月15日讯(记者 张芮)今天上午,泰安市文联来到肥城市仪阳街道东下庄村开展“文联艺家亲 文艺暖人心”志愿服务活动。

在东下庄村的活动室,来自泰安市美协、市书协的志愿者挥毫泼墨、笔走龙蛇,一幅幅苍劲有力的书法作品和绘画作品跃然纸上,创作结束后,志愿者

把创作的作品赠送给了东下庄村群众。

泰安市文联有关负责人表示,此次“文联艺家亲 文艺暖人心”志愿服务活动用书法和美术的艺术形式,为基层群众送去温暖和祝福。泰安市文联将继续发挥自身优势,积极开展文艺志愿服务活动,将文艺送到群众身边,丰富群众的精神文化生活。

粉黛乱子草盛放  
大地披上粉“衣裳”

“粉黛秋来换锦裳,如云似雾露凝香;不负风光寻觅乐,痴迷花海客徜徉”。秋日,岱岳区粥店路街角公园里的粉黛乱子草为大地披上粉红色的“衣裳”,远远看去宛如一抹粉红色的云霞,吸引众多游客前来观赏。

每年10月至11月,正值粉黛乱子草的盛花期,粉黛乱子草又称“粉黛子”。开花时,嫩粉色的花穗像发丝一般从根部长出,远看如云如烟、如霞如锦。记者从粥店路街角花园看到,连片的粉黛乱子草色若桃花,不少游客在此拍照、打卡。

记者 徐文莉/文 陈阳/图



斩获3金1银1铜 金牌数位列全省第一

## 我市文创和旅游商品在国家级大赛中再获佳绩

本报10月15日讯(记者 张芮)13日上午,2024中国特色旅游商品大赛暨2024中国旅游商品大赛颁奖仪式在浙江义乌举行,山东省共斩获7金、9银、13铜。我市继去年大赛获得3金1银3铜佳绩后,今年又斩获3金1银1铜,金牌数位列全省第一。

10月11日至12日,2024中国特色旅游商品大赛暨2024中国旅游商品大赛决赛举行,大赛专家委员会组织相关专家对参赛作品进行现场评审。本届大赛共有全国各省、市遴选的1960套、近3万多件商品进入终评,大赛专家委员会经过3轮评审,最终产生100项金奖、200项银奖、200项铜奖。专家普遍认为,本届大赛参赛作品整体水平较高,是优中选优、强中选强的一届大赛。

中国旅游商品大赛和中国旅游商品大赛由中国旅游协会主办,中国旅游协会旅游商品与装备分会承办。本届大赛,我市共同向省文旅厅推荐报送了28件/套商品,10件/套商品入围总决赛。其中,泰安敢当旅游文化发展有限公司报送的狮敢当·“敢敢当”城市吉祥物系列、山



颁奖仪式现场。

通讯员供图

东安琪尔生活科技有限公司报送的安琪尔·桃花被、九品贡(山东)食品有限公司报送的九品贡·创意零食煎饼系列荣获金奖;泰安墨玉瓷文化艺术发展有限公司报送的泰山·“泰山印象”墨玉瓷系列茶具荣获银奖;山

东小赢创意文化有限公司报送的东岳赐福·泰山微雕投影手工编织手绳荣获铜奖。

近年来,全市文旅行业坚持串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级“十六字方针”,依托厚重的历史文化

和丰富的旅游资源,文创和旅游商品开发实现了蓬勃发展,先后获得“中国十强旅游商品”“中国百佳旅游商品”“中国最佳必购旅游商品”等一系列荣誉,荣获国家级和山东省旅游商品大赛金奖30余个。

以泰山“镇山三宝”之首的乾隆皇帝御赐沉香狮子为原型,设计推出泰安城市吉祥物“泰吉祥(敢敢)”和“泰如意(当当)”;组织开展2024“泰有礼”城市礼品评测工作,评测推出20款最具泰安地域特色、蕴含泰山文化的“泰有礼”城市礼品;组织举办“泰有礼”泰安城市礼品展,设置36个展位,涵盖工艺美术品、工业农业特产、特色美食、文化创意产品四大类,活动期间现场销售额3.4万余元,达成销售意向订单10万余元……今年以来,市文化和旅游局大力传承发展泰山文化,推动文化创意产业升级,促进文旅深度融合和高质量发展。

据介绍,市文化和旅游局将按照“外引内推促创新”的工作思路,提高设计研发投入、拓展产品开发思路,加强品牌推广力度,助力我市文创和旅游商品产业持续做大做强。

# 爱国情 奋斗者

