

“无声小摊”有爱流转

□记者 李皓若 通讯员 许鹏



①刘磊的菜单上标注着“想吃什
么,请您动手指出来,谢谢配合”的字样。
②夜幕降临,顾客在刘磊的摊位周围排起长队。
③每到周末,宋金平的儿子都会过来帮忙。

记者 陈阳 摄

随着夜幕降临,泰山夜市逐渐升温,食客络绎不绝。夜市南出口处,一辆卖土豆泥拌饭的小吃车亮起灯,摊主捞出刚炸好的土豆,捣泥、拌饭、加料,动作麻利。很快,摊位前就排满了顾客。

与夜市其他摊位相比,这个摊位看上去没什么特别之处,只是略显安静。小吃车显眼位置贴着一张菜单,“听障人摊主”“想吃什,请您动手指出来,谢谢配合”,菜单上这样标注着。顾客看到后,点单不用说话,指一指想要的口味,摊主刘磊就能会意。偶尔,一些不知情的顾客开口询问,刘磊就探出头来,笑着指指文字,或打手势与顾客交流。周边喧闹不已,这里有种自成一派的安静和默契。

37岁的刘磊因小时候的一次意

外导致双耳失聪。为了生计,他曾在工厂打过工、做过洗车工、干过厨师,后来还开过一家炒鸡店,可惜生意并不红火。今年3月份,他决定和同样有听力障碍的女友到夜市摆摊。卖什么对于喜欢钻研美食的他来说不是问题,在东北大饭包的基础上,刘磊将做法升级,调配秘制酱料,尝试各种搭配,制作出了口感绵密、味道香浓的土豆泥拌饭,还开发出肉沫、海苔等8种口味。

虽是摆夜摊,但这对踏实肯干的情侣每天早上6点就前往菜市场采购食材,上午削土豆、蒸土豆,下午炒肉沫、蒸米饭、备高汤,晚上6点准时出摊,常常忙碌到第二天凌晨才回家,其中辛苦可想而知。

几个月下来,他们的生意在网络

流量的加持下逐渐升温。每晚摆摊时,他们都会同步直播,也经常在多个平台更新摆摊日常。“刷视频时刷到过他们,这是我们第二次来了。他们家的土豆泥拌饭很适合大众口味,用料很足。残疾人创业不容易,我们更应该支持一下。”回头客严女士说。不少顾客为他们做的美食点赞。现在,刘磊一晚能卖出200多份土豆泥拌饭,生意火爆。

打拼出自己的小天地后,刘磊希望能帮助其他残疾人。记者在现场见到了分别从江苏盐城、河南周口慕名而来的两位学徒,他们通过手语表达,刘磊毫无保留地教他们制作美食,非常感谢他。

日子也像生意一样蒸蒸日上,刘磊和女友即将举办婚礼,组建一个小家庭,提及此事两人都露出甜蜜的笑容。

在泰山夜市,这样的“无声小摊”共有5家。福鼎鸡肉片摊主宋金平也是一名听障人士,不过每到周末,他就多了一个小帮手,刚上初一的儿子腾

腾会过来帮忙,贴心询问顾客的口味,再用手语向爸爸传达,做一些力所能及的事。

除了摆摊赚钱补贴家用,宋金平还一直追求体育梦想,白天有空就会去游泳馆训练。在今年的山东省残疾人游泳锦标赛中,他赢得了1枚金牌和1枚银牌。宋金平告诉记者,自己的心愿是儿子能好好学习,考上大学。

还有香酥炸蘑菇摊、烟肉面包摊、东北大饭包摊,这些“无声小摊”都凝聚着摊主的拼搏与希望。他们不甘向命运低头,虽遇到过不少挫折,但并未对生活失去信心,迎难而上,用勤劳的双手创造幸福生活。

听力障碍给他们带来许多不便,但无声的世界并不无助。夜市的关照、亲朋的关心、顾客的支持……正如刘磊所“说”的,每次受到大家帮助,他都感觉很温暖。

“我们有手有脚,不怕困难,自食其力,大家一起加油。”刘磊打着手语,鼓励更多听障人士活出属于自己的精彩。

新泰市农村供水保障工程取得阶段性成效

山区群众用水更方便

本报9月24日讯(记者 崔东旭)“你看,这水压多强,以后家里24小时都不停水。”时至中午,新泰市龙廷镇黑沟村村民李增柱轻轻拧开水龙头,清澈的自来水哗哗地流出来,自来水入户给这个家庭带来了诸多便利。

“下雨天泉水变得浑浊,用水就成了难题。”回忆过去,李增柱不住地摇头。通自来水之前,李增柱一家日常用水主要靠山泉水,但遇到下雨天,用水极不方便。

龙廷镇是一个典型的山地丘陵乡镇,因群众居住分散、地势落差

大、岩石开挖难度大,用水不便一直是村民的一块心病。黑沟村的一口泉眼是村民世代代的饮用水源,优良的水质吸引了不少周边村村民前来取水,但每到天旱少雨季节或寒冬降雪后,村民就会面临用水不便的难题。

为了让村民用水更方便、更放心,镇村两级下定决心改变现状,克服地势落差、施工难度大等困难,在村内地势高处建设蓄水池,将自来水管道通到家家户户。“难度再大也要克服,能让村民能用上放心水,我们打心底里高兴。”黑沟村党支部书记、村委会主任李奎说。

与黑沟村情况相似,黄崖村村党支部书记张超带领父老乡亲把自来水送到了家家户户。黄崖村在村内最高处打了两眼170余米的深水井,并建起配套蓄水池,解决了村民的用水受季节、天气影响的问题。如今,村民一年四季、全天24小时都能用上自来水。

让群众喝上放心水,是最基本的民生保障。近年来,新泰市扎实推进农村饮水安全保障工作,以集中式供水为主、分散式供水为补充,全面推进饮水安全全覆盖。

新泰市水务发展中心主任羊圣贤表示:“今年4月,新泰市启动农村供水保障工程,通过建强专班工作体系、外出学习对标寻标、拿实工作方案和因地制宜分类攻坚等一系列行之有效的措施,统筹推进‘户户通’工程和规模化工程,取得了阶段性成效。其中,‘户户通’工程涉及17个乡镇(街道)、310个村,目前已完工通水的村达189个;规模化工程已完成3个新建水厂的选址、勘察、勘测定界等工作,延伸规模化供水主管道41.7公里,新增规模化供水村庄73个。”

国内客运索道行业发展现状及思考

□高燕

理论园地

中国客运索道起源于改革开放的大背景下,1983年,国务院拨付专项资金在泰山建设了第一条山岳型旅游客运索道。索道建成后展现出对地方旅游发展的强大推动力,由此拉开国内名山客运索道竞相建设的序幕。近年来,国内索道建设进入快车道,截至2022年底,我国注册登记的客运索道达1117条,同比2012年增加了269条。在客运索道为文旅产业发展作出突出贡献的同时,其“小众而传统”的行业特色逐渐显现。

国内索道行业头部企业现状

客运索道按产业链划分,可分为索道设备生产、索道建筑安装、索道投资运营、索道技术托管和自营索道五大门类,对应发展出多家业务先进企业。

索道设备生产龙头企业北京起重运输机械设计研究院(简称北起院)成立于1958年,以生产索道设备为板块业务,垄断了全国90%以上的国产索道设备生产销售。此外,预计2025年,中国恩菲工程技术有限公司将取得脱挂式客运索道生产许可证。

国内索道安装公司有近20家,其

中泰安14家,全部为民企,代表着国内索道建设最高水平,企业年均营业收入1亿元以上。2005年,泰安索道安装公司完成张家界天门山索道建设,该索道为世界最长(7545米)单线循环式高山客运索道。

索道投资运营龙头企业武汉三特索道集团股份有限公司成立于1989年,于2007年上市。2023年6月,公司性质由民营控股上市公司变为国有控股上市公司,武汉东湖新技术开发区管理委员会成为公司实际控制人,先后投资运营15条索道。2023年财务报表显示,公司总营收7.19亿元,客运索道业务营收5.55亿元,占比达77.4%。

索道技术托管业务多集中于陕西骏景索道运营管理有限公司,该公司成立于2016年,是国家级高新技术企业、陕西省瞪羚企业、科技型中小企业,拥有客运索道安装A级资质、建筑施工总承包三级资质、机电工程总承包三级资质。目前,该公司正托管运营12条索道,2023年实现托管收入2000万元。

自营索道以黄山和泰山为代表,黄山旅游发展股份有限公司成立于1996年,2023年财务报表显示,全年进山进景点游客457.46万人,索道全年累计运送游客950.61万人次,实现索道板块营业收入7亿元,人均票价

为73元。泰山索道产业发展有限公司于2023年8月完成改企转制。2023年,泰山累计接待进山游客861.97万人次,索道年运送740万人次,实现营收6.9亿元,人均票价为93元。

索道行业发展前景

客运索道作为现代旅游业不可或缺的一部分,其发展和演变与旅游业的整体进步息息相关。客运索道不仅是连接景区内部或景区与周边地区的交通工具,更是展示传统文化和地域风貌的重要通道。在旅游文化的推动下,索道行业不仅需要满足游客的出行需求,更需承担传播和弘扬地域文化的责任。

近年来,全球旅游业复苏,国内旅游市场持续火爆,索道因设备使用期限长、运营成本低、市场刚性需求强,毛利率可达80%以上,成为各地加快文旅产业发展的支柱产业。目前,全国共有山岳型景区近万家,索道普及率仅为10%。2023年全国批复新建索道约40条,使用20年以上的老旧索道超过200条,安全隐患逐渐显现,索道设备进入更新期。

索道产业发展的几点思考

习近平总书记指出,“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济

增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。”索道产业本身是科技创新的产物、本质是绿色发展的产业,以新质生产力为导向具有先天优势。

“轻资产”模式引领

提高存量游客乘坐占比。文旅市场持续升温带来了巨大商机,以泰山索道2023年收入为例,索道运送人次与进山游客人次的占比每提高10%,可增加7000万元收入。泰山索道乘坐占比最高曾达107%,可增加收入近1亿元。我们可以与头部互联网企业合作,通过抖音服务商推广、轿厢直播间、等候区“MR”沉浸式体验等项目,增强游客黏性,提高进山游客乘坐索道的比例;从激活潜在旅游需求发力,构建“索道+X”文旅业态,打通旅游要素产业链,关联各类消费新场景,延长旅游服务消费链,增加票外业务收入。

探索索道系统集成化服务。自1983年至今,泰山索道经历了4次整体建设和重大技术升级,我们通过多次全流程审批、踏勘、设计、施工,积累了大量资料和丰富经验,可以系统分解索道建设、管理不同环节,根据用户不同要求,细化各环节流程、节

点任务、规范标准,从而搭建“硬件+软件+平台+托管”集成服务体系,满足索道项目规划、建设、运营、管理等要求,形成索道全生命周期一揽子专业化服务品类。我们可以依托泰山索道行业内领先地位逐步建群扩圈,谋划综合服务平台建设,聚合更广泛的索道发展资源,形成独特的专属化服务商业模式,占领索道行业发展新高地。

“大安全”理念赋能

安全在索道行业中具有举足轻重的地位,安全第一是生产经营的第一原则。索道行业在我国起步较晚,索道技术人员需求量大、人力成本高、人才短缺成为制约安全发展的主要矛盾,以人防为主的传统安全管理模式逐渐难以维系。

近年来,我国电子信息制造业异军突起,2024年1月至5月,全国规模以上增加值同比增长13.8%,数字化正在成为关键竞争差异化因素。数字技术正在发挥泰山索道场景优势,打造“索道数智全息”安全运维系统,创新“周期管理+备品备件+技术诊断+支撑服务”模式,搭建索道运行孪生系统;以“万物互联”的思维将新一代信息技术与制造业进行深度融合,建设索道终端数字大脑,分类整理泰山索道40年安全管

e线播报 法治护航外卖骑手追梦路



■工作人员为外卖骑手赠送安全头盔。 通讯员供图

本报9月24日讯(记者 董文一)近日,宁阳县司法局联合宁阳县人民法院、宁阳县总工会面向40名外卖骑手开展交通安全法治教育活动,更好满足新业态劳动者法律服务需求,依法保障外卖骑手出行安全。

近年来,外卖骑手数量大幅增加,他们穿梭于大街小巷,为人们生活带来便利的同时,其交通安全问题也受到社会的关注。活动中,宁阳县司法局工作人员为“外卖小哥”送上一堂生动的法治讲座,通过以案释法、互动问答的

方式,深入讲解《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国道路交通安全法》等法律法规,分享外卖骑手送餐途中发生交通事故的真实案例,分析闯红灯、逆行、不戴安全头盔的危害性及相关法律责任,阐明发生交通事故后的维权途径。

宁阳县司法局工作人员表示,此次活动旨在引导外卖骑手增强法律意识、安全意识,遵守交通规则,对自己和他人的生命安全负责,更好地保护自身合法权益。

移风易俗融入群众生活



■小戏小剧巡演活动走进新城街道。 通讯员供图

深化移风易俗 倡树文明新风

本报9月24日讯(记者 郑凯)“移风易俗大变身,文明新风都提倡。高价彩礼咱不要,亲家一听见心欢笑。”近日,在肥城市新城街道孙庄社区,一首节奏明快、朗朗上口的说唱快板让现场掌声不断、掌声连连。“节目非常好,相比之前一板一眼地讲政策,我更喜欢这种融入节目的宣传方式。”孙庄社区居民张桂芹说。

为深化移风易俗,倡树文明新风,肥城市策划开展移风易俗故事宣讲、文艺演出、志愿服务等24项主题宣传活动,引导群众树立移风易俗新风尚,践行文明健

康生活方式。

在肥城市汶阳镇沟西村文明实践广场,文明家庭成员孙健芸向群众解读移风易俗的具体含义和内容,通过身边的变化讲述时代进步、通过身边的小事弘扬文明新风,让理论宣讲少了距离感、多了亲切感。“自从开始倡导移风易俗,感觉整个村风气都变了,村民在红白公事上节省下来的钱,可以用到更有意义的地方。”沟西村村民张凌云说。

移风易俗,关键在于“移”与“易”。肥城市秉持“群众在哪里,移风易俗宣传就延伸到哪里”的工作理念,持续深入推进移风易俗工作,从政策到引导、从制度到约束,多措并举、创新形式,将移风易俗融入群众生活。