

泰安税务套餐式服务让“走出去”企业走得更远

税惠“穿针引线”助企“量体裁衣”

现代化智能车间内，智能纺锤上下飞舞，滚下一锭锭的密集纱线……走进山东岱银纺织服装集团（以下简称岱银集团）纺织车间，各类机器正有条不紊地运行着。

智能制造是现今纺织服装业的引擎，也是岱银集团全产业链高质量发展的优势所在。近年来，岱银集团在数字化转型和智能化改造方面不遗余力，一方面，积极推进纺纱智能改造，打造差异化产品柔性化制造生产线；另一方面，积极推进服装智能改造，促进服装生产经营模式转型升级。

“无论是在数字化建设、技术革新方面，还是在发展战略制定等方面，我们始终围绕创新这个关键词发力。”据岱银集团董事长赵焕臣介绍，面对国内外市场的需求变化，岱银集团在税费优惠等国家政策的支持下，不断创新突破，以科技智造赋能，凭差异化优

势在全球“出圈”。

“近年来，仅研发费用加计扣除一项政策，我们就享受优惠1200多万元，帮助企业在国际竞争中抢占了制高点、掌握了主动权。”赵焕臣表示，在税惠资金支持下，企业科研力量和科研体系不断完善和壮大，目前已拥有省级企业技术中心、工业设计中心、山东省院士专家工作站和山东省重点工程实验室4个省级研发平台，被中国纺织工业联合会认定为国家纺织品开发基地。

为加快培育新质生产力，推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展，国家税务总局泰安市税务局依托税收大数据和信息化手段服务新型工业化强市建设，推出“政策推送+线上解读+实操辅导”套餐式服务，组织税费服务“青年突击队”成员深入企业开展培训辅导，持续深化与制造行业的联

学共建等活动，从“政策找人”到“政策落地”提供全环节专业化、专属化、个性化精细服务，优化流程快速办理，确保政策红利精准转化为企业发展动力。

从传统制造业向大规模个性化定制转型，是近年来岱银集团重点发展方向之一。近年来，岱银集团精准把握市场脉搏，实施多元化战略，加快“走出去”步伐，不断拓展全球市场。目前，该企业高端定制业务已拓展到美国、加拿大、荷兰、新西兰、澳大利亚等多个国家。在高端产品拉动下，今年1至7月份，岱银集团的出口量达10075万美元。

为进一步增强企业“走出去”的信心，我市税务部门不断丰富“税路通·税之家”服务品牌内涵，构建一对一问需、面对面服务和点对点指导的定制服务模式，为企业提供项目化、集成

□记者 池彦明 通讯员 李国秀

化、个性化的国别投资税收政策辅导，帮助有海外发展规划的企业了解东道国的基本营商环境、现行税收制度，做到提前应对、防范风险，让“走出去”企业走得更远。

“今年以来，公司已办理出口退税140多万元，我们将税费支持资金用于技术升级和智能化改造，生产效率大幅提升，出口境外的个性化定制服装生产周期压缩为3至7天。”赵焕臣表示，出口退税款到账越快，对企业抢占机遇、开拓市场越有利，税务部门在政策、流程等方面提供全方位服务，为企业“出海”减轻了负担、增添了便利。

“在国家政策支持下，我们将秉承‘稳健发展、勇于创新’的传统理念，以锦绣华服之美，推动纺织服装业高质量发展，让‘打造全球化纺织服装综合服务商’的步履愈迈愈坚实。”谈及发展，赵焕臣信心满满。

新泰农商银行获评 泰安市创新创效竞赛优胜单位

本报9月11日讯（通讯员 张玺 纪庆华）今年，市总工会组织开展“登高望远开新局、奋力争先谱新篇”创新创效竞赛先进集体和先进个人选树活动，动员广大职工积极投身提升技能、提高效率、全员创新、岗位建功等各种形式的技术比武、技术交流活动。近日，经评审研究，新泰农商银行获市总工会通报表扬，荣获泰安市创新创效竞赛优胜单位称号。

长期以来，新泰农商银行高度重视员工队伍建设，以先进的

经营理念、扎实的理论基础引导员工争做知识型、技能型员工，开展了一系列技术创新、制度创新、劳动技能比拼等活动，营造“比、学、赶、帮、超”的良好工作氛围。截至8月末，该行各项存款余额达317.89亿元，各项贷款余额达194.44亿元，经营发展持续向好。

新泰农商银行将继续坚持“以员工为中心”的管理理念，发挥好业务标兵“传帮带”作用，努力打造一支技能熟练、业务精通、服务一流的员工队伍，推动高质量发展迈向新台阶。

宁阳农商银行组织感恩教师节活动 推进金融与教育良性互动



■活动现场。

通讯员供图

本报9月11日讯（通讯员 刘贺 胡传波）近日，宁阳农商银行开展“桃李芬芳、感恩师恩”活动，推进金融与教育良性互动。

活动邀请部分周边学校教师及教育系统工作者至网点参加活动，与会教育工作者积极参与互动游戏和金融讲座。该行工作人

员有针对性地介绍了适合教师的金融产品和服务。活动当天，共有100余名教师到宁阳农商银行辖内网点参加了活动，进一步提升了农商银行的品牌形象。

宁阳农商银行将陆续推出系列公益活动，真正推动“有温度的银行”形象深入千家万户。

东平农商银行开展金融消费者 权益保护教育宣传月活动

本报9月11日讯（通讯员 李英超 张磊）为提升金融消费者防非反诈能力，培育中国特色金融文化，营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好金融氛围，近日，东平农商银行开展了主题为“金融为民谱新篇、守护权益防风险”的教育宣传月活动。

此次活动以金融消费者知情权、自主选择权、公平交易权等“八项基本权利”为基础，以消费者权益保护协商和解、投诉调解、行政申诉、提请仲裁、提起诉讼“五大维权途径”为抓手开展。依托金融教育“县域行”“五进入”活动背景，该行组织工作人员深入人流量较大的赤脸店农贸市场、

聚鑫农贸市场、宿城村大集等农区集市、金山社区、后屯社区等基层社区、四合商城、儒原城市广场等大型商超，通过悬挂横幅、发放宣传折页、讲解典型案例、拍摄短视频等方式，向群众展示不法分子电信诈骗、洗钱、非法集资、黑产代理、盗取金融信息及货币伪造、变造的最新作案手段、表现形式，引导群众提高警惕，依法保障自身合法权益。

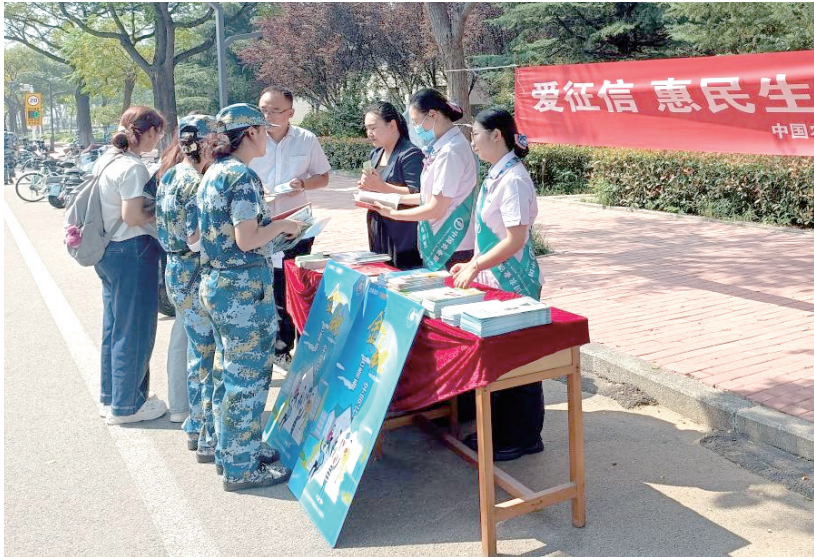
此次宣传活动中，该行工作人员累计发放宣传折页2000余份，辐射群众3000余人。东平农商银行将以此次宣传月活动为契机，持续、深入、常态化做好消费者金融知识普及宣传工作。

农业银行岱岳支行教育宣传进校园

普及金融知识 防范金融风险

本报9月11日讯（记者 苏婷 通讯员 李振华 李效钦）为提升群众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融环境，日前，农业银行岱岳支行紧紧围绕“爱征信、惠民生、助发展”主题，聚焦群众对金融知识与合法权益保护的迫切需求，扎实开展2024年金融教育宣传月活动。

9月初，农业银行岱岳支行抓住新生开学的重要时间节点走进山东第一医科大学，开展“金融知识进校园”活动。该行工作人员联合该校农行便利店相关负责人，主动向新生及家长普及反诈常识和理性投资知识，重点对防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等方面进行宣传。活动现场，许多学生拿起宣传折页饶有兴趣地翻阅起来。现场工作人员耐心为新生普及个人



■工作人员向大学生普及金融知识。

通讯员供图

用卡安全、防范电信诈骗等金融知识，全面助力打通金融服务“最后一公里”。活动中，该行工作人员还根据“00后”学生热衷网购的特点，重点围绕学生常用的网上银行、汇款方式和收费、理财产品等进行了宣传讲解，并现场送出礼物，得到了学生和家长们的一致好评。

此次宣传活动加深了大学生对金融知识的认识和了解，增强了大学生的金融安全意识和风险鉴别能力，提高了大学生对非法金融活动危害性的认识，营造了防范和打击非法集资的良好社会氛围，推动“多一份金融了解、多一份财富保障”的观念深入人心。农业银行岱岳支行将持续履行社会责任，常态化开展金融知识宣传活动，为构建和谐稳定的金融消费环境持续贡献力量。

工商银行泰安分行一项目入围“数据要素×”大赛决赛路演

农业生产托管满足多样化市场需求

本报9月11日讯（通讯员 牛占州）日前，工商银行泰安分行参与国家数据局等有关部门举办的2024年“数据要素×”大赛现代农业赛道。该行申报的农业托管平台项目入围决赛路演。

随着农村年轻劳动力大量流向城

市，大部分农村地区出现耕地多、劳动力少的情况。传统农耕模式已不适用于当下的生产情况，劳动力减少、种植技术滞后必然导致种植成本上涨，进而导致保障民生的农作物价格上涨。为避免这一情况发生，农业生产托管应运而生。

该项目是农业大数据和金融大数据互联、互通、互用，为广大农户和托管组织提供纯线上、规范化、全流程的农业生产托管服务，可整合土地确权、土地流转、托管订单等乡村资源，通过数据信息集成成为导入金融、保险等专业高端服务资源提供支撑。

农业托管中，收购企业将其收购价格、品质要求、需求量按照订单的形式发送给农业托管平台，托管企业则以收购需求与自身技术标准对合作农户进行指导，从而更好地满足市场需求，规避传统农业生产面临的市場风险。

爱国情 奋斗者