

肥城市“鲜花送文明”活动持续20周年

绽放文明之花 共绘时代新篇

□通讯员 陈菁钰

自2004年起,肥城市创新开展的“鲜花送文明”活动,如同一股温暖的春风,吹遍了桃都大地的每个角落,让崇德向善、明礼守信的精神品格在群众心中生根发芽,让文明之花璀璨绽放。

初心如磐 文明之花桃都绽放

20年前,肥城市以“发现美、弘扬爱、传递情、践行善”为宗旨,创新启动了“鲜花送文明”活动。活动通过挖掘、褒奖、宣传群众身边的好人好事、模范典型,引导群众崇尚先进、学习榜样、争当模范,推动形成崇德向善、见贤思齐、砥砺奋进的社会氛围。活动如今已声名远播,“鲜花送文明”成为肥城市精神文明建设的一张“金名片”,在全国范围内产生了广泛而深远的影響。

20年来,肥城市坚持把培育模范典型、弘扬向善文化作为道德建设的“良田沃土”,健全了“组织推荐+社会推荐+网络推荐+媒体推荐+自我推荐”的工作机制。通过多渠道、常态

化、广领域的线索收集与推荐评选,构建起了好人线索全民推荐、好人典型及时发现的工作格局。截至目前,“鲜花送文明”活动累计收集各类好人好事线索2万余条,评选出文明之星1150名,推出各级身边好人394人、各级道德模范38人。这些数字背后,是一个个感人至深的故事,更是肥城市精神文明建设成果的生动体现。

榜样引领 典范事迹温暖万家

在“鲜花送文明”活动的推动下,肥城市涌现出了一大批道德模范和身边好人。他们来自不同行业,有着不同身份和背景,但相同的是那份对真善美的执着追求和对社会责任的勇于担当:勇救落水儿童的七旬老人范正新、王启斌,背着母亲上学的高中生于统帅,退休发挥余热、为社区群众送去欢声笑语的王媛萍,离休不离志、编纂村史的百岁离休干部汪心田……这些平凡而伟大的人,用他们的实际行动诠释了什么是真正的文

明与美德。

为让这些典范事迹家喻户晓、浸润人心,肥城市采用“褒奖+宣传”“线上+线下”相结合的方式进行宣传。通过广播、电视、报纸、公众号、视频号等多种媒体渠道对推荐、发现的好人好事进行广泛宣传报道,还策划开展了典型事迹宣讲报告会、文明之星挂历发行仪式、道德模范身边好人颁奖典礼等主题活动,让典型事迹深入人心、激励人心。如今在肥城,学典型、当先进蔚然成风,崇德向善、见贤思齐的社会氛围日益浓厚。

关爱礼遇 善行楷模备受尊崇

为让善行楷模得到应有的尊重和礼遇,肥城市建立关爱礼遇道德模范、身边好人长效机制,出台美德信用“礼遇十条”,从荣誉表彰、物质奖励、节日慰问、公共服务等方面对典型进行礼遇嘉许。通过精神上的嘉奖、政策上的优待、政治上的关怀和生活上的救助,肥城市形成了德者有得、好人好报的价值导向。这种关爱礼遇不仅增强

了好人典型的荣誉感和自豪感,也激发了更多群众参与道德建设的积极性和主动性。

在肥城市,许多曾经默默无闻的好人模范在社会的关爱和帮助下实现了自我价值的提升和人生梦想的飞跃。例如,身残志坚的蔡振国在“鲜花送文明”活动的报道后获得了社会各界的关注和支持,最终成功考入大学并自主创业;自强不息的王华在政府和社会的关心帮助下逐渐走上专业主持、文艺表演的道路并创办了口才培训学校……

20年来,“鲜花送文明”活动不仅培育了一大批道德模范和身边好人,更在全社会范围内播撒了文明的种子。从最初的几个人到一群人再到一城人,“鲜花送文明”活动的影响力、覆盖面不断扩大。目前,肥城市已发展文明实践志愿者24.3万人,每年开展文明实践活动2万余场次,累计服务时长超过2100万个小时。这些志愿者活跃在城市的每一个角落,用实际行动践行着社会主义核心价值观和新时代美德山东建设的要求。

孙伯镇刘庄村因地制宜发展精品水果种植业

打造富民增收“香甜引擎”



■果农采摘玉露香梨。

通讯员供图

本报8月22日讯(通讯员 王振坤)又到香梨成熟时,在孙伯镇刘庄村老树峪玉露香梨基地内,一排排梨树枝繁叶茂,沉甸甸的梨果挂满了枝头,果农正在忙着采摘、分装,脸上满是丰收的喜悦。

“种植香梨是一项增加家庭经济收入的好产业,我家梨园大约有1.33公顷,种植品种全部为玉露香梨,皮薄、肉嫩、多汁,富含维生素、矿物质,营养丰富,吃进嘴里没有渣,今年又是一个丰收年,亩产可达3000公斤,亩产收益3万元左右,村里的村民可以在梨园打工,也能有一份稳定的收入,今年大概能收6万公斤,大家可以到果园里自己采摘,也可以直接来采摘好的梨。”种植户武心山笑着说。

果农李大姐说:“平时我们就来果园帮着浇水、施肥、修枝,现在我们忙着采摘、包装,在‘家门口’就能有一份

国家能源集团石横公司

折扇送一线 防暑保安康

本报8月22日讯(通讯员 孙焕云 刘锦)近日,国家能源集团山东石横热电有限公司将定制版折扇送到一线员工手中。

为满足一线员工的多样化需求,该公司精心部署防暑降温工作新举措,特别邀请书法家刘俊京进行题字,并将“齐鲁清风、魅力石电”题字内容设计到折扇一面,折扇的另一面则设计企业精神“实干、奉献、创新、争先”字样和厂区全貌背景图,为职工送上独特的清凉用具,传递了企业文化、廉洁文化,也让职工进一步感受到中华民族传统文化的魅力。

长期以来,为推进健康企业建设,该公司持续开展好防暑降温工作,在人员相对集中的生产区域,设置绿豆汤取水点,并及时对饮品进行补充更换,方便一线员工随时取用;不定期送上饮料和雪糕,为机组运维人员解暑降温;定购藿香正气水、清凉油等防暑药品,加强食品卫生管理,发放菊花、金银花茶,多措并举预防职工中暑,预防肠胃病等疾病发生;不断升级“清凉礼包”,制定送清凉慰问活动方案,切实将企业的关心、关爱送到职工心坎上,有效增强职工的获得感、幸福感和归属感。

肥城市传承红色基因、用好红色资源

释放“红色动能” 推动产业发展

□特约记者 纪宗玉 通讯员 李耀文 袁广 鹿亮

近年来,肥城市在“红色文化+产业发展”的乡村振兴之路上积极探索,有效推进产业发展,拉动县域经济增长。

“欢迎来到这片红色的土地,这里是著名的陆房突围战发生地,现在大家看到的是修复后的战地医院……”这个暑假,每天来安临站镇东陆房村研学游的学生络绎不绝。

“我们投资120万元打造了战地医院及乡村记忆馆,进一步挖掘红色资源,带动红色产业,释放红色动能。”东陆房村主要负责人说。

以打造“全国红色美丽村庄试点村”为契机,东陆房村深挖陆房突围战红色资源,推出精品旅游线路,打造乡村振兴“红色引擎”。

原陆房中学、东部山地等资源闲置多年,东陆房村引入工商资本6000万元,建成占地20公顷的兵峰爱国拥军小镇基地,规划研学旅游“红线”、山水安站生态旅游“绿线”等精品旅游线

路,“红线”“绿线”同向发力,资源“活”了、产业“火”了。

东陆房村以“党建红、田园绿”为主题,走村企合作之路,村集体以40公顷土地入股合作社,发展高档绿化苗木,带动就业60余人,村集体每年稳定增收12万元。2023年,东陆房村集体经营收入达100余万元。

打造红色旅游新高地,东陆房村入选山东省红色文化特色村,陆房红色研学基地上榜山东省100家红色研学旅游基地。陆房突围胜利纪念馆入选全省首批中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化专题实践教学基地。

立足资源禀赋,“红色文旅”跃然眼前。近年来,安临站镇着力培育壮大红色文旅产业,让红色精神根植于绿水青山之间,走出了一条具有鲜明特色的“红绿”融合乡村振兴之路。

前不久,安临站镇5个乡村旅游重点项目集中开工,计划总投资超过

2亿元。其中,红色研学基地项目是国家3A级景区陆房景区的核心项目、重要支撑性产业。”该项目以打造省内知名的红色研学品牌、国防教育基地为目标,规划设计情景战场、炮兵阵地、装甲奇兵、网红小坦克乐园、兵器模型展馆、红色文艺活动礼堂、非遗体验等室内及室外研学区。”安临站镇相关负责人介绍,项目建成后,年可接待团队、游客10余万人,年营业收入可达2000余万元。

孙伯镇五埠村同样有着光荣的革命传统,抗日战争时期陆房突围战中,70余名受伤的八路军伤员被安置在五埠村内养伤,该村到现在还保留着当时的藏兵洞、第一一五师后方医院等红色遗址。如今,这些红色遗址重新焕发生机,五埠村成功创建国家4A级旅游景区,走上了文旅融合发展的“快车道”,村子富了、村民腰包鼓了。

依托红色文化、非遗工坊、伙大门胡同等特色资源,目前五埠村已形成集休闲观光、研学体验、商品展销等多位一体的产业格局。目前清华美院、山东农业大学、山东科技大学等10余所高校在这里揭牌写生创作基地,学生前来描绘着乡村振兴新图景,带动了村集体增收,丰富了山村文化内涵。湖屯镇吕仙村内保存有“一门四烈士”故居、抗战医院、黄花洞战斗遗址等,吕仙村依托丰富的红色资源禀赋,立足森林资源及极具特色的地质地貌,打造革命教育基地、研学基地,大力发展文旅观光、林果采摘、乡村民宿等乡村旅游休闲项目,村民增收致富的路子越走越宽、越走越远。

了独特的艺术品。“这个活动非常有趣,我很喜欢自己拓染的图案,这是属于我的独一无二的作品。”参加志愿服务活动的一名小朋友高兴地说。

此次志愿服务活动让小朋友进一步走近植物,了解植物的形态和颜色,增强探究能力和动手操作能力,同时也让小朋友充分感受到传统染色技艺的魅力。边院镇将不断创新形式、丰富载体,建好“小阵地”,发挥大作用,持续开展丰富多彩的“为小”志愿服务活动,为辖区内青少年儿童健康成长营造良好的社会环境。

边院镇

举办“为小”志愿服务活动

本报8月22日讯(通讯员 张锦绣)日前,边院镇联合肥城市爱心公益协会举办“文明实践我行动、农耕农趣体验行”“为小”志愿服务活动。

在森辉庄园文明实践基地,志愿者们带领小朋友了解了植物拓染的历史,讲解了拓染的方式、方法。随后,在志愿者的引导下,小朋友将采集的各种植物材料,如树叶、花朵等排列在布袋上,用小锤轻轻敲打,使植物色素渗透到布料中,在布面上留下独特印记。以布为纸、以叶作画,一个个看似平凡的布袋,在小朋友手中变成

肥城市市场监管局城区市场监管所

电梯安检消隐患

本报8月22日讯(通讯员 王园园 张旭)近日,肥城市市场监管局城区市场监管所对辖区居民小区电梯开展专项检查。

执法人员现场查看了电梯是否张贴安全乘坐须知、检验合格标志,对报警装置能否有效运行、监控能否正常工作进行了检测,重点对电梯底坑是否进水、相关部件是否出现浸水和锈蚀、是否

制定汛期应急预案等进行了检查。针对检查中发现的安全隐患,执法人员现场提出整改意见,要求各维保单位全力排查安全隐患,并督促电梯维保单位加强雨天对电梯设备线路、安全装置等关键部位的隐患排查。

截至目前,肥城市市场监管局城区市场监管所共出动执法人员200余人次,检查电梯1000余部。

老城街道

公益电影点亮乡村夜生活

本报8月22日讯(通讯员 姜珊珊)为进一步丰富辖区群众的精神文化生活,激活各类文化资源和活动载体,连日来,老城街道持续开展公益电影放映活动,点亮乡村美好夜生活。

伴随着夜幕降临,一块块银幕被高高挂起,忙碌了一天的群众围坐在一起,一边看电影,一边

聊家常,现场一派其乐融融。公益电影的放映既丰富了群众的精神文化生活,也为群众搭建了沟通的桥梁,融洽了邻里关系。老城街道将继续以公益电影放映等多种形式,不断满足群众多样化、多方面的文化需求,传播文明和谐的正能量,让乡村夜晚更加“有声有色”。

仪阳街道暖心家园

义诊情暖计生特殊家庭

本报8月22日讯(通讯员 杨倩倩)为进一步深化对计生特殊家庭的关心、关爱工作,让计生特殊家庭感受到来自党和政府的关心、关爱,近日,仪阳街道暖心家园举办了“爱心义诊送健康”活动。

活动邀请仪阳街道卫生院为辖区计生特殊家庭进行义诊。活动现场,专家为查体人员提供了

血糖、血压、内科、外科等多项检查,并根据检查结果给出了个性化健康建议和指导。志愿者为计生特殊家庭人员发放健康知识宣传手册,进一步增强其保健意识。此次活动增进了计生特殊家庭之间的情感交流,仪阳街道将继续依托暖心家园阵地开展更多有意义的活动,切实增强计生特殊家庭人员的归属感和幸福感。

安临站镇

“田间课堂”助力秋粮生产管理

本报8月22日讯(通讯员 陈肖艳)近日,安临站镇举行秋粮作物大面积单产提升“田间课堂”专题培训班,邀请农业专家现场培训指导,旨在抓好秋粮作物生产管理和大面积单产提升工作。

培训现场,专家详细讲解了相关惠农政策、玉米密植精准控制、大豆玉米带状复合种植、夏玉米单产提升关键技术、病虫害防治及科学施肥技术等知识,具有

较强的理论性、针对性和指导性。

学员纷纷表示,此次“田间课堂”专题培训班非常接地气,技术培训专业性强、可操作性高,今后会将所学技术知识运用到实际生产中,不断提高种植产量。

安临站镇将以此次培训为契机,持续开展“田间课堂”活动,落实秋粮生产管理关键措施,助力群众做好田间管理、防灾减灾等工作,促进农业增效、农民增收。

汶阳镇

清洁“美丽庭院” 扮靓和美乡村

本报8月22日讯(通讯员 刘晓敏)为高质量推动和美乡村建设工作,推进农村人居环境整治,近日,汶阳镇妇联组织开展“美丽庭院”清洁活动。

活动中,巾帼志愿者们对“美丽庭院”房前屋后的垃圾、路面碎石、路旁杂草枝叶进行了清理,在入村道路两侧安装57盏太阳能路灯,进一步方便群众夜间出行。

的庭院,营造干净整洁、舒适宜居的居住环境。此次活动激发了群众参与环境卫生整治、村容村貌提升的主动性和积极性。

汶阳镇将持续深化“美丽庭院”建设工作,发动更多群众参与清洁行动,推动“美丽庭院”从“一处美”到“一片美”、从“一时美”到“持久美”,以干净、整洁的庭院环境和文明村风民风共绘乡村美丽新画卷。

桃园镇

文艺晚会唱响文明新风尚

本报8月22日讯(通讯员 李明亮)近日,桃园镇东伏村新时代文明实践站举办2024年东伏村消夏文艺晚会,倡导婚俗新风,涵养文明家风,推动移风易俗,培育文明新风。

活动现场,台上歌声悠扬、舞姿翩翩,台下掌声雷鸣、喝彩声不断。此次演出紧扣移风易俗主题,节目形式多样,内容贴合

实际。“三句半”、小品、舞蹈、歌曲演唱等节目,在潜移默化中将文明新风“吹入”群众心田,充分彰显了新时代乡村的崭新风貌。

桃园镇将持续把深化移风易俗、倡树文明新风作为精神文明建设的主要抓手,进一步提高乡村治理能力现代化水平,唱响文明新风尚。

湖屯镇钱二新村

太阳能路灯照亮群众出行路

本报8月22日讯(通讯员 田浩)日前,湖屯镇钱二新村积极对上争取项目资金,将进村主要道路由4米拓宽到6米,在此基础上,该村积极争取乡村振兴衔接资金项目,投资5.2万元,在入村道路两侧安装57盏太阳能路灯,进一步方便群众夜间出行。

同时,为完善村内夜间照明,该村再次投资2万元,为村内胡同巷道补充安装40盏路灯,全面点亮村内大街小巷。

钱二新村主要负责人表示,群众需求无小事,湖屯镇将继续把“我为群众办实事”落到实处,及时解决群众“急难愁盼”问题,用心、用情做好民生工作,增强群众的获得感、幸福感、安全感。