农业银行泰安分行手机银行月活客户数突破百万户

数字金融服务能力显著提升

数字金融的崛起,让人们的生活 发生了翻天覆地的变化,转账、理财、 贷款等各种金融业务只需要一部手机 就能完成。为满足泰安当地用户不同 金融场景的需求,近年来,农业银行泰 安分行围绕数字金融建设,坚持以客 户为中心,以科技创新为驱动,数字化 转型行稳致远。截至今年6月末,该 行手机银行月活用户数首次突破100 万户,较年初增加14.96万户,数字金 融服务能力显著提升。

构建智慧校园缴费场景 助力学校管理更高效

每逢开学,学费、学杂费和餐费的 收缴消耗了人们很多时间和精力,也 让学校财务管理工作增加了人工成 本。为此,农业银行泰安分行注重打 造智慧校园数字场景,深挖客户需求, 精选亮点功能,推动场景建设与金融 服务深度融合。该行成立专属服务团 队,组建专项工作群,通过上下联动协 调解决项目推进中遇到的难题,助力 金融支持与校园服务无缝对接,为学 生提供全方位缴费服务,很大程度上 简化了缴费流程,推动校园支付实现 数字化转型。智慧校园数字场景的上 线,为更多家长客户群体提供了更加 优质便捷的数字金融服务。

截至目前,农业银行泰安分行成 功完成新泰市和东平县的教体局项目 "一证多开"申请,高效完成141户智 慧校园缴费场景上线,为项目全面推



■银行工作人员为新入学学生办理银行卡。

开做好基础;新增场景持续突破,宁阳

县华丰镇、东疏镇及泗店镇中心小学,

东平县银山镇中小学,天宝镇两个联

办小学等10余所学校实现首次线上

缴费,幼儿园线上缴费规模持续扩大。

用心延伸服务

将银行"开进"田间地头

用担心了,相信今年的收益一定会很

好。"看着农业银行手机银行上审批下

来的"惠农e贷"到账,岱岳区夏张镇

大鹅养殖户孟宪杭信心满满地说。

"贷款到账了,扩建养殖场的钱不

通讯员供图

孟宪杭是当地养殖大户,今年3 月份,在大鹅饲养的关键时期,他准备 扩建养殖场,但存在近20万元的资金 缺口,这让他犯了难。农业银行泰安 分行客户经理得知此情况后,立即上 门实地考察其经营情况。随后,孟宪 杭利用手机银行申请贷款,仅3天时

"惠农e贷"。

这只是农业银行泰安分行助农惠 农的一个缩影,作为服务"三农"的国 家队、主力军,农业银行泰安分行始终 不忘服务"三农"使命,依托分布密集

间,该行便为其审批发放了20万元的

的县域网点和技术支撑,构建了线上 线下多元化"三农"服务体系。该行大 力推介农业银行"乡村版"手机银行, 全面整合惠农金融服务,通过上线"惠 农e贷""助业快e贷"等融资类产品以 及惠农理财、保险等专属产品,为农村 用户全方位金融需求提供解决方案, 并以简洁的界面风格、简单的产品流 程设计,让用户操作更便捷,切实解决 了农村客户"不会用、不敢用、操作难" 等问题,真正将银行"开进"田间地头, 让数字金融进村入户,为乡村振兴插 上科技的翅膀。

□通讯员 李效钦

抓住消费节点 展现数字金融的优惠与便利

随着线上支付的日益普及,越来 越多的客户开始使用手机支付,农业 银行泰安分行深挖商圈消费潜力,紧 抓端午节、"6·18"购物节等重要节 点,在辖内商店、超市等消费场景开展 优惠满减活动,并通过多种线上渠道 进行集中推广宣传,助力大流量大平 台场景、小额高频消费场景生态建设; 立足手机银行城市专区,推广"羊毛集 市""周四掌银日""一分钱赢好礼""省 钱月卡""薪资专区"等权益活动,为本 地民生缴费项目配置专属满减活动, 携手手机银行客户实现"用掌银 链接 美好生活"的共同愿景。

接下来,农业银行泰安分行将为 用户创造更多价值,为群众提供更加 优质的金融服务。

金融《快讯

岱岳农商银行

拦截电信诈骗 守护资金安全

本报7月24日讯(记者 苏 通讯员 孙华蔚 王宇浩) "太感谢你们了,多亏工作人员认 真负责,让我避免了经济损失。" 近日,市民王女士来到岱岳农商 银行房村支行,将一面写有"工作 负责认真细致 为客户挽回资金 损失"的锦旗送到该网点工作人 员手中,并连声道谢。

据了解,此前,王女士到岱岳 农商银行房村支行办理跨行转账 业务,该行工作人员在核对转入 账户信息时,发现王女士对收款 方信息并不了解。当工作人员进 一步向王女士询问收款人是否为 熟人及转账用途时,其支支吾吾, 不愿透露。工作人员敏锐察觉到 该交易存在风险,于是立即中止 转账交易并向运营副行长进行汇 报。经过进一步沟通得知,王女

士曾收到一通电话和短信,称其 在网上办理的贷款马上逾期,要 求其把资金转至第三方账户。工 作人员立刻意识到这是一起典型 的电信诈骗,随后向王女士详细 解释了电信诈骗的常见手段和特 征。经过耐心讲解和劝导,王女 士终于意识到自己正面临电信诈 骗风险,遂放弃转账打算。

此次成功拦截电信诈骗事 件,是岱岳农商银行全力保护客 户资金安全的责任体现。一直以 来, 岱岳农商银行高度重视防范 电信网络诈骗工作,通过常态化 开展反诈骗典型案例和防范措施 学习,增强员工风险意识和防范 能力。该行将完善反电信诈骗宣 传方式和渠道,增强公众防诈意 识和能力,为维护社会和谐稳定 贡献金融力量。

东平农商银行

为防汛救灾提供强有力金融支持

□记者 苏婷 通讯员 董凤杰 阴璐娜

近期,面对强降雨天气,东平 农商银行党委迅速响应,紧抓防 汛救灾金融服务工作,以实际行 动诠释了"支农支小"的服务宗 旨。该行充分发挥基层党组织核 心引领作用和党员队伍先锋模范 作用,创新金融服务模式,优化服 务流程,为辖区防汛救灾及灾后 重建工作提供了强有力的金融 支持。

高站位 强保障 筑牢防汛"安全网"

该行深刻认识到防汛救灾工 作的重要性与紧迫性,将服务保 障东平湖区防洪减灾作为首要任 务。针对金山坝以西区域迁建、 东平湖清淤扩容、金山坝加高加 固及八里湾泄洪闸南排连通四 大关键性工程,该行迅速行动, 精准对接施工单位,累计提供信 贷支持185户,资金总额6250万 元,为工程顺利推进注入金融 "活水"。

同时,该行积极梳理并建立 了包括儒原超市、东顺超市等在 内的10余家应急保供企业"白名 单",通过精准对接与持续信贷支 持,确保防汛救灾物资供应充足, 为打赢防汛救灾硬仗奠定了坚实

创新品 助农户 提升抗灾"自救力"

针对农户在防汛救灾中的实 际需求,该行不断创新信贷产品, 量身定制金融服务方案。该行联 合东平县农业农村局推出"富民 大棚贷",为农户大棚建设及灾后

恢复提供资金支持;联合东平县 水产服务中心推出"富民渔业 贷",助力渔民增强抵御自然灾害 的能力。截至目前,两类贷款已 累计投放1002户,金额达3.8亿 元,有效提升了农户、渔民的抗灾 自救能力。

此外,该行还创新推出"乐农 安居贷",专项支持黄河滩区和湖 区移民搬迁工作,累计发放贷款 512户,金额2亿元,帮助受灾群 众重建美好家园。

沉一线 优服务 打通金融服务"最后一公里"

该行始终坚持"以客户为中 心"的服务理念,将金融服务下沉 至基层一线。依托遍布城乡的 17家支行、29个网点、64台自助 设备及300余处助农取款服务 点,该行构建起覆盖广泛、便捷高 效的金融服务网络。同时,该行 组建了19支党员金融服务队,深 入灾区一线,实地了解灾情和客 户需求,提供"一对一"金融咨询 服务;为受灾客户开辟专属服务 通道,实施优先受理、优先调查、 限时办结等便利措施,并适当简 化贷款流程,确保资金能够迅速 到达受灾群众手中,真正实现快 速审批、快速放款的目标。

东平农商银行党委以高度的 责任感和使命感,全力投入防汛 救灾金融服务工作,用实际行动 诠释了"人民至上、生命至上"的 理念。该行将继续秉持初心使 命,不断创新金融服务模式,为地 方经济社会发展贡献更多农商 力量。

宁阳农商银行

奋笔书写五篇大文章 全力做好农商新答卷

近年来,宁阳农商银行紧紧锚定 高质量发展方向,深耕"支农支小",助 力实体经济,切实扛起县域金融力量 主力军使命担当。截至6月末,全行 实体贷款余额较年初增加8.47亿元, 增幅12.66%,高于全市平均增幅5.69 个百分点,全市排名首位。

精准发力科技金融。该行助力科 技型企业研发投入,班子成员主动对 接科技工信部门,获取高新技术、"专 精特新"等企业名录50家,实行"名单 制"营销,全面满足差异化需求;优化 全生命周期金融服务,积极运用"科技 成果转化贷",满足企业合理融资需 求,拓展代发工资账户企业9家,开立 职工社保卡670张,进一步提供资金 归集、支付结算等综合服务;完善科技 金融服务机制,组建信贷营销团队32 支,强化科技型企业走访对接,简化办 贷手续,开辟"绿色通道",提高服务效 率。截至6月末,该行发放科技型企 业贷款9户、金额6000万元。

融合发展绿色金融。该行助力培 育新兴绿色产业,强化"白名单"企业 对接服务,运用"首贷通",加大上下游 客户支持力度;加快推进乡村绿色金



<u>■银行工作人员入企开展服务。</u>

融发展,围绕扩大产能、设备改造升级 等需求,积极对接圣地农庄等绿色农 业生产主体4个;加强乡村绿色消费 支持,大力推广"无感授信",稳步推进 小额度、纯信用消费贷款,满足农村绿 色消费需求。截至6月末,该行发放

绿色型贷款1.78亿元。 示范引领普惠金融。该行增强小 微企业服务供给,推广小微企业"循环

贷",加大首贷、续贷投放力度,扩大授 信、用信覆盖面;有效支持乡村全面振 兴,扩大"粮食规模种植贷"产品投放, 召开行业座谈会41场,全方位满足粮 食生产、加工、购销等各环节融资需 求;完善基础金融服务,全面优化网点 段,完善"四张清单"信息数据,丰富 厅堂布局,提高服务质量,推动"农金 员+快递"多元化营销服务开展,扩大 对接率达91%,为客户精准营销提供 服务范围。截至6月末,该行发放普

用心践行养老金融。该行满足老

惠贷款33.77亿元,较年初增加6.57

□记者 苏婷 通讯员 苏冠龙

年人多层次的金融需求,丰富养老服 务金融消费场景,加大用卡满减活动 优惠力度;强化老年金融消费者教育 和权益保护,开展专题讲座5期,普及 金融知识,引导老年人建立科学储蓄、 消费、养老理念;增强适老化服务便利 性,开设老年人服务"绿色通道",主动 提供上门服务240次,全部网点统一 设置摆放爱心专座、老花镜、放大镜、

创新探索数字金融。该行推进 金融数字化转型,丰富"惠宁"系列金 融产品,拓宽线上申贷服务渠道,线 上推广产品30余次;夯实数字化金 融发展数字基础,加快与外部数据供 应方对接,深化外部数据应用,为产 品创新、精准营销、风险管控提供数 据支撑;提升数字化服务能力,充分 利用互联网、大数据等金融科技手 客户画像,系统导入率达113%,有效 数据支撑。

