

服务民生面对面

中国邮政储蓄银行泰安市分行主要负责同志接听泰安市12345政务服务便民热线

办理“信用e贷” 最快当天实现放款

□记者 苏婷

7月16日,中国邮政储蓄银行泰安市分行党委书记、行长薛桂清一行来到“服务民生面对面”栏目,现场接听泰安市12345政务服务便民热线,就贷款产品、信用卡业务、提前还贷等方面的问题进行解答。

●办理“信用e贷”最快可在开户当天实现放款

热线接听现场,有市民来电咨询:“我是一个小微企业主,近期接了几个订单,想从银行贷点款,听说咱们邮储银行主要是服务小微企业的,想咨询下这方面的业务。”

薛桂清回复,中国邮政储蓄银行自成立以来,始终坚持“服务‘三农’、服务社区、服务中小企业”的零售银行战略,积极贯彻党中央、国务院的决策部署,践行普惠金融服务宗旨,出台了多项惠企政策,积极助力企业发展。

据介绍,对于没有房产抵押的客户,中国邮政储蓄银行专门推出了“信用e贷”产品,客户无需提供抵押物即可申请。“信用e贷”产品是专门针对小微企业推出的,利用互联网、大数据技术并结合企业的纳税、增值税开票等信息,全流程线上申请、审批、发放的贷款业务,最高额度200万元。办理“信用e贷”不需要企业提供纸质资料,全部通过线上申请审批,如果符合条件,10分钟左右就可以获得审



■中国邮政储蓄银行泰安市分行主要负责同志接听热线。 记者 赵文文 摄

批。审批通过后,需要到中国邮政储蓄银行开立对公账户,最快可在开户当天实现放款。

●信用卡优惠服务参与方式和链接都转移到信用卡App中

热线接听现场,有市民反映,通过朋友圈看到万达广场有信用卡优惠活动,为什么自己无法参加呢?

相关工作人员回复,近期,中国邮政储蓄银行泰安市分行确实和万达广场合作推出了一系列活动,包括小食

类满20元随机立减5至10元、大餐类满100元随机立减10至30元、商超百货类满66元随机立减6至36元,都有具体合作的门店。

目前,参与方式和链接都转移到信用卡App中,客户可以打开手机的应用市场,搜索邮储信用卡App,下载登录后就可以参加活动了。现在推出的1分钱喝蜜雪冰城、加油满200元减20元、5折观影,都是和市民日常生活相关的活动,积分还能兑换礼品。随着信用卡App的不断升级,可

以为持卡客户提供更好的“一站式”服务。

●针对确有特殊情况的客户,开通绿色通道

督办员现场反映,有来电人着急卖房,前期到泰安市政府西、御碑楼小区附近的邮政储蓄银行泰安市分行办理一次性结清贷款业务,工作人员让其等待,目前仍未办理。希望部门协调处理,尽快为其办理一次性结清贷款业务。

工作人员回复,购房贷款发放前,借款人和银行是需要签订书面购房借款合同的,对合同内特殊条款如提前还款事项,银行均会提示借款人仔细阅读,借款人无异议且亲自签字确认后,银行才会为其发放贷款。上述提到的提前还款业务,是需要按照双方签订的合同相关条款履约执行的。首先,借款人需满足合同提前还款条款的约定条件;借款人提出申请、客户经理受理提前还款业务后,还要上报上级行进行审批。该业务的处理是需要一定时间的。

双方按照签订的合同履约执行,银行不存在故意拖延不办的情形,不会影响市民相关利益。针对确有特殊情况的客户,银行会开通“特事特办,一事一议”绿色通道,这个需要根据客户的实际调查情况向上级行申请特批。

重点播报

“数据要素×”大赛山东分赛
泰安市选拔赛正式启动

本报7月16日讯(记者 毕凤玲)今天,记者从市大数据局了解到,2024年“数据要素×”大赛山东分赛泰安市选拔赛正式启动,旨在依托我市强大的数据资源和丰富的应用场景,挖掘数据潜能,推动经济社会高质量发展。据了解,大赛报名及作品提交时间截止到8月1日。

本次选拔赛以“数据赋能、乘数而上”为主题,力图激发社会各界参与数据价值发现和运用创新的热情,形成涵盖算法、模型、产品的多元化解决方案,汇聚并培养一批数据创新型人才,同时促进赛事成果的供需对接,加速成果转化,培育数据市场新生态。大赛由市大数据局、市委网信办、市发展改革委、市工业和信息化局、市农业农村局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市应急管理局、市总工会、国家金融监督管理总局泰安监管分局联合主办。大赛特设组委会、专家评审委员会及监督委员会,确保赛事公正有序进行。

选拔赛围绕工业制造、现代农业、文化旅游、医疗健康、金融服务、应急管理六大行业领域,针对数字经济、数字社会、数字政府

建设的痛点,向企业、事业单位、研究机构及高校广征创新方案;面向全市各级机关设置数字机关赛道,按“数据赋能”与“数字技能”方向分别设奖,每个领域赛道设一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名,全面激励创新思维和技术突破。

据了解,计划参赛的团队可通过“数据要素×”大赛山东分赛官方网站(<https://data.sd.gov.cn/cmpt/home.html>)登录报名,选择泰安市选拔赛及相应赛道的团队,需从“山东通”平台赛事系统登录报名,按要求提交作品或参与答题。详细参赛指南及报名方式可参考“数据要素×”大赛山东分赛泰安市选拔赛报名操作手册(<https://docs.qq.com/pdf/DZHFKR3Zvder1YnVu>)。

市大数据局相关负责人表示,本次大赛不仅是对泰安市数据要素开发与利用能力的一次全面检验,也是推动数据资源向数据资产转化的重要平台,期待社会各界积极参与,共同探索数据价值的无限可能,为经济社会发展注入强劲数字动力。

第八届山东省职工职业技能大赛
泰安市选拔赛举办

■选拔赛现场。

通讯员供图

本报7月16日讯(记者 李皓若)近日,第八届山东省职工职业技能大赛泰安市选拔赛(人工智能训练师赛项)在泰安高新区举办。

本次竞赛由市总工会、市人力资源和社会保障局联合主办,泰山数字经济工匠学院承办。经过前期的广泛发动与宣传,竞赛受到社会的广泛关注与积极响应,来自人工智能行业近百名职工踊跃参赛。据了解,本次人工

竞赛分为理论知识、实际操作两个环节,以人工智能技术与应用为核心,综合考核选手的实际应用能力。

经过两轮激烈的角逐,竞赛共产生一等奖6名、二等奖13名、三等奖20名、优秀组织奖3个。本次竞赛的举办,旨在为各产业链培育适应新型工业化强市建设需求的知识型、技能型、创新型产业人才,为全市高质量发展注入强劲动力。

市市场监督管理局公开征集知识产权领域违法案件线索

加强知识产权保护 严厉打击违法行为

本报7月16日讯(记者 徐文今)今天,市市场监督管理局发布关于征集知识产权领域违法案件线索的通告,公开征集相关违法案件线索。

为加强知识产权保护工作,促进全市知识产权事业实现高质量发展,市市场监督管理局在全市开展守护知识产权专项执法行动,严厉打击商标、专利、地理标志等领域的违法行为。本次征集的重点产品违法线索包括与群众生活密切相关的电子产品、家用电器、家居家装、服

饰箱包、酒类产品、儿童玩具的商标侵权、假冒专利等违法行为;制售商标侵权“特供”酒行为;初级农产品、加工食品、道地药材、传统手工艺品等产品的地理标志侵权假冒行为。

重点领域违法线索包括互联网领域电商侵权假冒行为以及搭棚摆摊、特卖促销活动中销售假冒仿冒知名品牌商品行为;外商投资企业反映较多的恶意抢注商标、商标侵权等违法行为;恶意抢注中小微企业商标的行为;

店面招牌商标侵权违法行为;生产集中地、销售集散地地理标志相关违法行为。

重点市场违法线索包括举报投诉较多的商品交易批发市场、旅游景区以及农村和城乡接合部市场侵权假冒相关违法行为;违法使用特殊标志、官方标志和销售侵犯标志专有权商品的行为。

重点环节违法线索包括恶意申请注册商标和违法开展专利代理等行为;违反集体商标、证明商标使用管理

规则的行为和地理标志申请注册材料弄虚作假行为;伪造申请材料、以不正当手段招揽业务、代理恶意抢注囤积商标等违法行为。

市市场监督管理局欢迎社会各界拨打12345政务服务便民热线或登录全国12315互联网平台进行举报,也可直接到市、县(市、区)市场监督管理部门现场举报;欢迎实名提供线索材料,对提供违法线索的公民信息,市场监督管理部门将严格保密,依法保护。

聚焦 宣传思想文化工作创新

市医保局构筑“两+”宣传矩阵

打通融媒体时代医保政策解读“最后一公里”

□记者 杨文洁

医保领域政策较多、专业性较强,在宣传中往往存在“内行难讲清、外行难听懂”的问题。如何让医保政策“走进寻常百姓家”,让群众真正弄懂医保政策?去年以来,市医疗保障局积极回应群众所需所盼,主动借助新媒体、新平台传播优势,聚焦群众最关心、最关注的医保政策和医保经办服务问题,构筑“品牌+内容”“平台+阵地”宣传矩阵,开展“医保政策进万家”“医保干部进基层”活动,深入宣传解读医保便民惠民政策,让政策触角延伸到基层“最后一公里”。

“品牌+内容”
手把手帮群众学知识办业务

“有的视频‘手把手’教我们办业务,有的用通俗易懂的语言解读政策,小高讲的内容丰富且容易理解,让我学到很多医保知识。”让张女士赞不绝口的视频,是新泰市医保局场景体验式视频宣传节目——《小高讲医保》,她口中的“小高”,正是该节目的主讲人高敏。作为《小高讲医保》的“老粉”,张女士前不久刚根据“新生儿参保”相关短视频,顺利为自己的宝宝办理了城乡居民医保参保缴费业务。为此,她专门给新泰市医保局打去电话,表达自己对节目的喜爱和对高敏的感谢。

《小高讲医保》是一个场景体验式视频宣传节目,它着力化解了医保政策宣传“供需”不对称的问题,让医保经办人员走出窗口,“化身”办事群众,在医保办事大厅、医院、社区等真实场景中,模拟群众办理医保事项的全过程,通过

“场景+体验+解读”“政策+技术+艺术”的方式,用几分钟的时间就讲清楚医保办理流程。截至目前,《小高讲医保》节目的微信公众号和抖音号的粉丝量已达10万,视频播放浏览量超过200万次,不仅扩大了医保宣传覆盖面,更提升了医保窗口的办理效率。

《小高讲医保》节目是市医保局创新宣传形式、推动医保政策落地落实的一次成功尝试。近年来,市医保局将更贴心、更安心、更放心、更舒心、更暖心的“心级服务”理念贯穿到工作的方方面面,深入开展政策宣传和解读。

市医保局聚焦群众需求,靠前一步宣传解读医保政策,在报刊、广播、电视等市级媒体开设医保专栏,通过多平台发布、全媒体投放、多渠道推送,持续扩大政策宣传影响力;聚焦“一老一小一特一孕一贫一残”等特殊群体及新生儿、大学生、外出务工人员、灵活就业人员、新业态劳动者等重点人群,进行入户走访,把医保惠民政策送到群众身边;开展“百日攻坚行动”,组建106支宣讲队,深入基层一线开展政策宣讲、义诊等活动,拉近与群众的距离。在此基础上,市医保局还丰富宣传形式,选取社会最关注、群众最关心的医保问题,制作场景体验式宣传节目《小高讲医保》《跟我懂医保》,用通俗易懂的语言,解读医保政策和医保业务办理流程。

“平台+阵地”
打造全方位立体化传播矩阵

在宣传方式上,市医保局运用信息“中央厨房”模式,打破管理界限和

媒体分隔,达到全方位立体化的宣传效果。市医保局成立以局宣传工作专班为核心的管理运营队伍,各级各单位医保宣传信息采集、素材编写、审核发布等环节都由专人负责,形成统一领导、齐抓共管的宣传格局,为创建信息“中央厨房”宣传模式打下基础;在信息“中央厨房”模式下,县(市、区)、功能区分区医保部门、局机关及直属单位宣传员、媒体记者根据不同平台风格、媒体属性、受众群体等,选择素材进行加工优化,达到信息一次采集、多次利用的宣传效果;宣传内容坚持突出政策解读、突出特色亮点、突出先进典型,梳理医保政策热点,及时更新医保政策宣传库,加大对医保信用体系建设、DIP支付方式改革、阵地建设“十百千”强基工程等特色亮点工作的宣传推广力度,开展“我的医保故事”征集活动,邀请奋战在医保工作基层一线的干部职工讲述扎根基层、服务群众、干事创业的实践和感悟,充分发挥典型示范引领作用,展现医保系统良好形象。

为适应时下多媒体宣传需求,市医保局推动传统媒体和新兴媒体互为流量导入口,打造适应融媒体时代的“报刊网台端微抖抖”媒体传播平台,把微信公众号作为发布政务信息、开展医保宣传、加强政民互动的重要渠道和窗口,开设形式多样的专栏,信息内容力求贴近民生,语言清新活泼,用有吸引力的内容增强微信公众号活跃度,提升政策解读的传播力和影响力。另外,市医保局还借助短视频、直播等新媒体形式,开展全市医保系统“‘一把手’上线讲医保”活动,组织各

级医保部门“一把手”走进“最泰安”直播间,以群众喜闻乐见的形式宣传解读重大医保政策,发布工作动态,普及医保法律法规知识,有效提高社会各界和人民群众对于医保工作的知晓率和关注度。

为推动医保政策宣传由单向的、被动的大众宣传,向互动式、场景式的精准宣传转型,市医保局实施阵地建设“十百千”强基工程,优化提升基层医保服务站建设,高标准创建122家“医保之家”;在肥城倾力打造泰安首个医保主题公园,辐射周边村(社区)1万余名群众,已成为当地居民了解医保知识的新场所;实行市、县、乡、村“四级联动”模式,建立医保部门与基层医保工作站、定点医药机构、参保单位、参保群众的联系机制,打造“15分钟医保便民服务区”;扎实推进“医保干部进基层”“医保政策进万家”主题活动,让医保政策宣讲调研团队面向基层、面向群众开展通俗化、互动化宣讲,让医保干部通过进基层“五类机构”、办“五项业务”、提“五个问题”,集中力量解决一批群众反映强烈的堵点、难点、痛点问题,进一步增强群众医保方面的获得感。

医保宣传有温度,政策落实有力度。市医保局将始终坚持以人民为中心的发展思想,牢牢把握新形势新任务新要求,搭建医保“大宣传”矩阵,加强政策宣传解读,提升群众对医疗保障工作便民惠民新政策、新举措、新成效的知晓度,为新时代现代化强市建设贡献医保力量。

免费借用 不限时长
小区门口有了共享头盔

■居民戴上共享头盔。

通讯员供图

本报7月16日讯(记者 崔东旭)骑车出门忘戴头盔怎么办?不用担心,共享头盔为您解答。

15日,市公安局交警支队城队大队会同北上高社区,在小区门口设立共享头盔使用点,为忘戴头盔的群众提供方便。

登记、取头盔……不到1分钟时间,居民黄先生便在小队门卫处的共享头盔使用点借到了一顶头盔。“骑车戴头盔保护的是自身安全,有时候着急出门容易忘,回去取又耽误时间,现在小区门口有了这个共享头盔使用点,大大方便了骑车出行的居民。”黄先生说。

据交警城东大队相关负责人表示,北上高社区此次共配置30余顶头盔,对骑车出行未佩戴头盔的居民,门口保安人员会及时提醒他们使用共享头盔。居民只需登记信息便可免费借用,用完及时归还即可。

“电动自行车驾乘人员按求佩戴安全头盔,是确保自身生命安全的重要一环。”交警城东大队相关负责人表示,除设立共享头盔使用点外,大队民警还为社区居民发放宣传材料,详细讲解驾乘非机动车不戴安全头盔的危害,并号召社区居民带动、引导、监督身边亲人遵纪守法,营造“人人遵守交通法规”的和谐氛围。