

汇聚起强国建设民族复兴的强大精神力量

——党的十八届三中全会以来文化体制改革成就综述

文化兴国运兴，文化强民族强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化改革发展，把文化建设作为中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要内容作出战略部署，把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进。

从夯基垒台、立柱架梁，到全面推进、积厚成势，文化改革发展取得历史性成就，全民族文化创新创造活力大大激发，人民群众文化获得感、幸福感显著增强，汇聚起强国建设民族复兴的强大精神力量。

凝心铸魂，党对宣传思想工作全面加强

2023年10月，全国宣传思想工作会议在北京召开。会议最重要的成果就是首次提出习近平文化思想。伟大思想引领伟大变革。

习近平文化思想作为新时代党领导文化建设的理论总结，以一系列明体达用、体用贯通的新思想新观点新论断，引领新征程文化改革发展工作不断打开新局面、形成新格局。

正本清源，牢牢掌握意识形态工作领导权——

习近平总书记强调“意识形态工作是党和国家立心、为民族立魂的工作”，提出文化自信“是更基础、更广泛、更深厚的自信”“是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。

从全国宣传思想工作会议，到文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议……习近平总书记出席一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，在正本清源中廓清了理论是非，校正了工作导向，推动新时代文化体制改革向着正确方向前进。

深入实施马克思主义理论研究和建设工程，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，全面落实意识形态工作责任制，推进媒体深度融合发展，健全网络综合治理体系，坚持正确导向的舆论引导工作机制显著增强……立破并举、激浊扬清，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

党的十九届四中全会把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度，确立为中国特色社会主义制度体系的一项根本制度。这是关系党和国家事业长远发展、关系我国文化前进方向和发展道路的重大制度创新，集中体现了我们党在领导文化建设长期实践中积累的成功经验和形成的方针原则，充分反映了以习近平同志为核心的党中央对中国特色社会主义文化建设规律的认识进入了一个新的境界。

强基固本，文化管理体制逐步完善——

2018年春天，新组建的文化和旅游部揭牌亮相，文旅深度融合发展步入快车道。

成立中央网络安全和信息化委

员会，由中宣部统一管理新闻出版和电影工作，组建国家广播电视总局和中央广播电视总台，深化中国文联、作协、记协改革……深化党和国家机构改革，有力加强了党对宣传思想文化工作的全面领导，加快了宣传思想文化领域治理体系和治理能力现代化步伐，释放出文化发展的新能量。

2019年6月底，党中央印发《中国共产党宣传工作条例》。作为党的历史上第一部关于宣传工作的主干性、基础性法规，这份重要文件的出台，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。

成风化人，汇聚起同心筑梦的磅礴力量——

2018年7月，习近平总书记主持召开十九届中央全面深化改革委员会第三次会议，审议通过《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》。

一个个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，凝聚群众、引导群众，让党的好声音传遍千家万户。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

从制定《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》等，推动社会主义核心价值观入法入规，到实施公民道德建设工程，推动理想信念教育常态化制度化；从弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，到推动出台英雄烈士保护法、爱国主义教育法，建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度……坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，更好构筑起中国精神、中国价值、中国力量。

人民至上，满足新时代美好生活新需求

“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。”“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。”

2014年10月，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会，深刻阐述和科学回答了在新的历史条件下如何繁荣发展社会主义文艺的一系列重大问题，为新时代文化发展指明前进方向。

落实总书记要求，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台，以人民为中心的创作导向更加鲜明，文化产品创作生产传播的引导激励机制更加完善。

响应总书记号召，广大文艺工作者深入生活、扎根人民，努力登高原、攀高峰，新时代中国文艺格局一新、境界一新、气象一新——电影《长津湖》、长篇小说《主角》、电视剧《山海情》、舞剧《永不消逝的电波》等一批增强人民精神力量的文化精品不断涌现，我国成为图书、电视剧、动漫等领域生产大国，电影市场规模屡创纪录。

进入新时代，人民群众对精神文化的需求从“有没有、缺不缺”跃升为“好不好、精不精”。正如习近平总书记指出的：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富

足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。”

时代问卷，精彩作答。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，文化领域供给侧结构性改革深入推进，现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系不断健全，以高质量文化供给增强人们文化获得感、幸福感，促进人民精神生活共同富裕。

一方面，着眼于宏观制度构建，《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、公共文化服务保障法出台，基本公共文化服务标准化均等化持续推进，人民群众基本文化权益得到切实保障。

另一方面，着眼于落细落小落实，坚持以文化人、以文惠民，精准匹配文化供给内容和供给方式，推动文化服务更接地气。

目前，我国覆盖城乡的六级公共文化服务网络日益完善，建成公共图书馆超3300个，乡镇影院银幕超过1.2万块，近20万家农家书屋提供数字阅读服务。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。浙江“农村文化礼堂”、江西“农家书屋+电商”、湖南“门前十小”……各地创新实践点燃百姓“文化乡情”。

2022年10月，“实施国家文化数字化战略”写进党的二十大报告。数字技术赋能文化发展，实现中华文化全景呈现，激发全民族文化自豪感、自信心。

从国家公共文化云平台、智慧广电、智慧图书馆、智慧博物馆等建设深入推进，到数字文化与影视、旅行等社会场景融合互嵌；从云展览、云旅游等线上文化消费不断丰富，到网络文学、视频、直播等新业态快速发展，数字文化服务能力大大提升，数字文化产业成为激发消费潜力“新引擎”。

数据显示，2023年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元，比上年增长8.2%。文化服务业支撑作用增强，文娛休闲行业快速恢复，文化新业态行业带动效应明显。

守正创新，提升中华文明感召力影响力

北京中轴线北延，燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆坐落于此，中华文化种子基因“藏之名山、传之后世”。

2023年6月，习近平总书记专程来到中国国家版本馆和中国历史研究院考察调研、出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，发出担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明的伟大号召。

源浚者流长，根深者叶茂。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老的智慧丰盈当代文化建设，是文化体制改革进程中的“必答题”。

主持以考古、中华文明探源工程等为主题的中央政治局集体学习，到孔庙、敦煌莫高窟等历史文化遗产地考察，就文物、考古、非遗等作出重要指示批示……党的十八大以来，在习近平总书记引领推动下，我国着力建设中华优秀传统文化传承发展体系，积极推进文物保护利用和文化遗产保

护传承工作，推动中华文化焕发新的时代光彩。

体制机制不断筑牢——

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因；确立“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针；《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《革命文物保护利用“十四五”专项规划》等出台，为保护文化遗产构筑有力制度保障。

文脉传承弦歌不辍——

从召开文化传承发展座谈会、文化遗产保护传承座谈会，到深入实施中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程；从开展第四次全国文物普查，到高标准推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设；从建设中国共产党历史展览馆，中国国家版本馆、中国工艺美术馆、中国考古博物馆，到重大文化工程《复兴文库》、“中国历代绘画大系”出版……文化传承发展全面推进，铺展恢宏图景，激荡复兴气象。

古老文明开拓创新——

2017年金秋，党的十九大通过《中国共产党章程（修正案）》。“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，写入党的根本大法。

从创建国家文物保护利用示范区，打造文物保护利用改革“试验田”；到整体保护和活态传承，让文化遗产走进普通人生活；再到深入推进文旅融合，不断丰富旅游的文化内涵……赓续五千余年不断的中华文脉开枝散叶、绵延勃发，更好适应时代发展和人民需求。

新的文化自觉，助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，丰富全社会历史文化滋养。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

“我们要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越。”新时代中国共产党人从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量，以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒，以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，推动各国文明在交流互鉴中共同前进。

加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音；加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权；提出并积极践行全球文明倡议，成功举办亚洲文明对话大会、良渚论坛、世界中国学大会·上海论坛、世界互联网大会乌镇峰会等……立足五千年中华文明，依托我国改革发展的生动实践，新时代中国形象更加可信可爱可敬。

江山壮丽，人民豪迈，前程远大。坚持以习近平文化思想为指引，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写社会主义文化强国建设绚丽新篇章。

新华社北京6月28日电



全国快递业务量 今年上半年突破800亿件

新华社北京7月1日电（记者 赵文君 戴小河）国家邮政局监测数据显示，截至6月30日，今年上半年我国快递业务量突破800亿件，比2023年提前59天。

今年以来，我国快递月均业务量超130亿件，6月份快递日均业务量超5亿件。快递市场规模加快扩大，在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用。

第八届中国—亚欧博览会 签约金额6100多亿元

新华社乌鲁木齐7月1日电（记者 孙少雄）6月30日，由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办，以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题的第八届中国—亚欧博览会圆满落幕。

记者从中国—亚欧博览会秘书处获悉，本届博览会共签约360多个合作项目，签约金额6100多亿元，涉及新能源新材料、电子信息技术、煤化工、纺织服装、商贸物流等多个领域。

50个国家、地区和国际组织参与，27个国家、地区和国际组织设国家（地区）馆和形象馆，国内1000多家企业和机构参展……6月26日至30日，八方

来宾在新疆国际会展中心共谋发展，共享发展机遇。

本届博览会首次设置了中央企业馆、专精特新企业馆、粤港澳大湾区企业馆和展示油气、煤炭煤电煤化工、绿色矿业等领域高质量发展成果的新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆，还设有五个主宾国——哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和匈牙利。

中国—亚欧博览会作为中国与亚欧国家开展多领域交流合作的重要渠道、助推“一带一路”核心区建设的重要平台，正在新疆这片热土上，推动亚欧实现更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，促进共同发展繁荣。

京蔚高速北京段正式通车



这是7月1日拍摄的京蔚高速北京段（无人机照片）。

当日，京蔚高速北京段（西六环—灵山互通立交）正式通车。从北京西六环军庄立交驾车至灵山，由2小时缩短至45分钟。

京蔚高速北京段建设期间名为国道109新线高速，开通运营后，将缓解北京西北、西南通道交通压力，为北京西部山区应急防灾提供重要通道保障，促进北京西部地区旅游发展及周边地区经济发展，助力京津冀协同发展。

新华社发

初步结果显示加兹瓦尼 赢得毛里塔尼亚总统选举

据新华社达喀尔7月1日电（记者 王子正）努瓦克肖特消息：毛里塔尼亚独立选举委员会6月30日公布的初步计票结果显示，在6月29日举行的总统选举

中，现任总统加兹瓦尼获胜。

根据初步计票结果，加兹瓦尼得票率为56.12%，反对派候选人比拉姆·达赫·阿贝德以22.10%的得票率位居第二。

泰安市国有建设用地使用权挂牌出让公告

泰土告字[2024]04号

经泰安市人民政府批准，泰安市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让宗地的基本情况和规划指标要求：（见附件）

二、竞买人资格和要求：

1. 中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织（除法律法规另有规定和在泰安城区内拖欠土地出让价款、因企业原因造成土地闲置尚未处理完毕及纳入“信用泰安”系统用地失信黑名单未消除的竞买人及与其有参股、控股、投资关系的法人、个人及其他组织以外）均可申请参加。竞买人可以单独申请，也可以联合申请（联合申请竞得的，地块不做分割，土地使用权人为出让合同的受让方，不能按联合竞买申请人各自出资比例分割办理不动产权证书）。

2. 竞买人拟成立新公司进行开发的建设的，应在提交网上竞买申请时勾选拟成立新公司选项，并按系统提示在申请表中注明相关条款（应明确新公司的出资构成、成立时间等）。

三、本次国有建设用地使用权网上交易以挂牌方式出让。挂牌时间截止时，有两个及两个以上竞买人表示愿意继续竞价，即转入网上限时竞价，采取增价报价方式，按照价

地块编号	位置	空间范围	土地用途	面积(平方米)	容积率	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度	出让年限	土地估价报告备案号
2024-4(不动产单元代码370911002028GB00008W0000000)	该宗地位于岱岳经济开发区，北至板大山村土地九女峰街，南至规划一路起驾店村土地，西至板大山村、起驾店村土地，东至规划一路九女峰街起驾店村土地。	地表	公用设施营业网点用地（加油加气充电站）	6845	地上容积率不大于0.2	2772.225	2772.225	11万元及其整数倍	40	3717724BA0002

高者得原则确定竞得人。

四、竞得人须在网上交易活动结束后5个工作日内到泰安市自然资源和规划局进行资格审查，经审查符合要求的，签订《国有建设用地使用权挂牌成交确认书》，《国有建设用地使用权挂牌成交确认书》签订后10个工作日内签订《国有建设用地使用权出让合同》，逾期未签订《国有建设用地使用权挂牌成交确认书》《国有建设用地使用权出让合同》及有其他违规违约情形的，竞价结果无效，竞买保证金不予退还。

五、竞买人可在泰安市公共资源交易网

（www.taggzjyj.com.cn:8081）分别浏览或下载《挂牌出让文件》和《交易操作须知》。

六、公告及交易的具体要求：

公告时间：自2024年7月2日至2024年7月21日止；

挂牌时间：自2024年7月22日至2024年7月31日止；

申请竞买截止时间：2024年7月29日11:00；

竞买保证金缴纳截止时间：2024年7月29日15:00（以到账时间为准）；

报价开始时间：2024年7月22日9:00；

报价截止时间：2024年7月31日9:00。

七、各竞买人办理数字证书时需提前准备好相关材料，网上申请办理CA数字证书，具体要求请查看泰安市公共资源交易网《企业CA数字证书（电子印章）办理须知》（已办理且在有效期内的可直接登录系统）。

凡办理数字证书、按公告和挂牌文件要求按时足额缴纳竞买保证金符合竞买资格的申请人，均可参加交易。

八、其他需要公告的事项：

1. 本次网上交易仅接受网上竞买申请和竞买报价，不接受如电话、邮寄、书面、口头等