



2024泰安市文旅产业高质量发展大会在新泰举办

以更大力度更实举措推动文旅产业高质量发展 加快建设文化旅游强市

本报6月2日讯(记者 张隆德)6月1日至2日,2024泰安市文旅产业高质量发展大会在新泰举办。大会深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化旅游工作的系列重要论述,落实全国旅游发展大会和全省文旅产业高质量发展大会精神,动员全市上下进一步坚定信心、激发动力,扛牢文旅大市的责任担当,以更大力度、更实举措推动文旅产业高质量发展,加快建设文化旅游强市。

市委书记、市人大常委会主任杨洪涛,市委副书记、市长李兰祥出席大会。

6月2日,2024泰安市文旅产业高质量发展大会工作会议召开,杨洪涛在会上讲话。他指出,习近平总书记始终高度重视文化和旅游发展,深刻阐述了旅游业在中国式现代化建设中发挥的重要作用,就着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国提出明确要求,为我们进一步做好工作提供了方向指引和根本遵循。泰安作为文化大市、旅游大市,坐拥世界级的文旅资源,有多年来的工作基础和近年来的加速起势,泰安有条件、有优势在文旅产业高质量发展上走在前。必须坚持系统思维,强化项

目论证,避免形象工程,实事求是推进工作落实,真正在文化强国、旅游强国建设上更好展现泰安的新担当、新作为。

杨洪涛强调,要持续深化串珠成链,不断丰富优质供给,在抓好全域旅游资源联动发展的同时,深入研究推进文旅各要素、各业态、各环节、各方面串珠成链,坚持协同发力,全面拓展延伸提升文旅产业链、价值链,以高水平供给适配日益升级的文旅消费需求,打造良好的文旅生态。要做强做精景区景点,做好“泰山+”文章,加强策划创意,推出更多产品组合,研究好当前文旅消费新需求,呵护好文化传承,策划推出一批业态更丰富、服务更优良、竞争力更强的优质文旅产品。要推动要素相互赋能,处理好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,加快补齐短板,推动各要素统筹发展、串珠成链、相互赋能,形成“1+1>2”的效应。要发展县域特色文旅,把握旅游下沉化趋势,坚持全市“一盘棋”布局、各地“车马炮”落子,用好本地特色文旅资源,处理好政府与市场、保护与开发、发展与安全等重大关系,加强县域优质文旅产品供给和

配套服务体系建设,把文旅产业转化为普惠共享的民生福祉。

杨洪涛指出,要持续深化项目建设,加快做强文旅产业,始终把项目建设作为第一抓手、第一支撑,坚定不移抓项目,科学精准谋项目,为文旅产业高质量发展夯实根基,增添动力。要扎实推进重点项目,把市级领导包保制度固定下来、常态运行,及时掌握项目进展情况及制约因素,强化调度督促,靠上解决好遇到的问题,千方百计向前推进。要研究用好上级政策,围绕“观光设备、游乐设备、演艺设备、智慧文旅设备、历史文化名城街区等保护管理监测设备”等重点支持方向,积极策划包装项目,最大限度地争取上级政策支持。要发展新业态新经济,顺势而为、积极作为,推进全要素变革创新,加快构建一批具有沉浸感、体验性、互动性的新场景,更好激发文旅消费潜能,不断做强做优文旅经济。要盘活闲置资产项目,注重用好高水平开放、高质量招商引资这个制胜一招,通过引入市场主体、创新金融手段等,激活一池春水,让闲置的资产活起来。

杨洪涛强调,要持续深化宣传推介,擦亮泰安文旅品牌,坚持走出去与

请进来相结合,坚持传统媒体与新媒体相贯通,坚持政府宣推与企业营销相促进,更加精准、更高水平地开展宣传推介,不断提升泰安文旅品牌的影响力、美誉度。要持续提升文旅服务,不断优化发展环境,适应旅游出行新变化新要求,站在游客角度看问题,拿出更多用心、用情的举措办法,让游客在泰安更加开心、舒心、安心。

工作会议上,杨洪涛为下届大会承办地肥城市授旗。新泰市、东平县、市文化和旅游局、市市场监管局、泰山文旅集团主要负责同志作交流发言。肥城市主要负责同志作表态发言。

6月1日,与会人员观摩了新泰市部分文旅项目,举行了大会开幕式。开幕式上,杨洪涛宣布“2024泰安市文旅产业高质量发展大会开幕”,李兰祥揭幕泰安城市吉祥物。开幕式还发布了2024“泰有礼”城市礼品名录,进行了县(市、区)、功能区文旅项目签约等活动,并观看“新甫·福约”首演。

市委常委,市人大常委会副主任,市政府副市长,市政协副主席,市直及省属以上驻泰部门单位主要负责同志,各县(市、区)、功能区主要负责同志和重点文旅企业主要负责人参加活动。

泰安城市吉祥物、2024“泰有礼”城市礼品名录正式发布

“敢敢”“当当”成泰安城市吉祥物

本报6月2日讯(记者 张芮)6月1日晚,2024泰安市文旅产业高质量发展大会在新泰开幕,11个重点文旅项目集中签约,泰安城市吉祥物、2024“泰有礼”城市礼品名录正式发布。

开幕式上,中国香谷零碳产业基地、新格林农文旅智慧综合体项目、新甫山文旅康养度假区项目、中体泽华运动城项目、君邑好客城文旅融合示范项目等全市11个重点文旅项目集中签约,总投资118.7亿元。

城市吉祥物是城市形象品牌的重要载体,体现了城市特色文化和精神风貌;城市礼品则是具有代表性的城市符号。为更好展示泰安城市形象,促进泰安文旅深度融合和高质量发展,今年,泰安市相关部门联合开展了“泰安吉祥物”评测和“泰有礼”城市礼品名录评测工作。记者在会上了解到,泰安敢当旅游文化发展有限公司设计的“泰吉祥(敢敢)”“泰如意(当当)”成为泰安城市吉祥物;“泰山如意瓷”系列产品、“仰望泰山”泰山茶伴手礼系列产品、“泰山石敢当”皮影文创典藏版系列产品、泰山尊礼国丹食品



■泰安城市吉祥物“泰吉祥(敢敢)”“泰如意(当当)”。 记者 司刚 摄

系列产品等20款产品入选2024“泰有礼”城市礼品名录。

城市吉祥物“敢敢”“当当”是泰山石敢当动物形象之一,这一命名体现了泰安人对“敢当”精神的执着追求。在设计造型上,“敢敢”“当当”采用了“泰山镇山三宝”之首——沉香狮子的造型,以大汶口象形符号帽翅、泰山鼻等体现泰山文化元素,绶带设计融入五岳真形图、泰山如意石刻等文化符号,体现了博大精深的泰山文化。在色彩应用上,“敢敢”采用泰山日出红霞色,象征勇气、祥和、热情,“当当”采用广生青帝的青绿色,象征生发和生命力。在纹饰设计上,“敢敢”身体采用祥云纹饰,“当当”采用山水纹饰,展现泰山、大汶河自然生态元素。

从泰山到岱庙、从文化到美景、从美食到特产……近年来,全国金牌导游、“泰山娟姐”张娟通过网络直播、短视频等方式,为泰安文旅、泰山文化的宣传推介作出突出贡献。开幕式上,张娟被授予“泰安市文化旅游形象大使”称号并颁发证书,她向大家分享了“文旅泰山”故事,讲述了不一样的泰安。

新华时讯

5月份中国制造业PMI为49.5%

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布数据,5月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,较上月下降0.9个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,5月份,受前期制造业增长较快

形成较高基数和有效需求不足等因素影响,制造业景气水平有所回落。生产指数为50.8%,比上月下降2.1个百分点,仍高于临界点,制造业企业生产继续保持扩张。新订单指数为49.6%,低于上月1.5个百分点,制造业市场需求有所放缓。

我国全面进入汛期

6月1日,我国全面进入汛期,南方进入主汛期。

我国全面进入汛期,各地水利部门积极做好防汛准备。水毁工程修复方面,目前6060处纳入水利部统计范围的全国水毁修复项目已修复5811处,南方地区水毁修复任务已基本完成,全国水毁修复任务预计在6月底之前完成。

□均据新华社



以先贤为名 沐两千载儒风

□记者 刘小东 杨文洁 陈思



■仲子读书阁。 记者 隋翔 摄

2000多年前,孔子带着弟子颜回、子路、子贡周游列国,由卫国东去齐国,途经一处山清水秀福地,便在此休憩讲学。村民感激于子路的帮助,在他们离开后,将村名改为子路村。

子路村,地属东平县斑鸠店镇,北邻黄河、南靠青龙山,地理位置得天独厚,山路深邃,曲径通幽。仲由(前542年—前480年),字子路,又字季路,春秋时鲁国卞人,孔门七十二贤之一。相传,鲁昭公29年,孔子和子路等30多名弟子蛰居子路村。其间,子路修书讲孝,帮助百姓兴修水利,改变生产条件,村人感其恩德,将村名由“梓醴村”改为“子路村”,并建祠纪念。子路的勤奋好学感染了一代又一代的子路村人。

子路村历史文化厚重,集古村落、古迹、古风、古韵于一体。穿过村中崎岖的道路,攀登而上,子路山上,山坡密林间,一处古朴、幽静的院落巍然耸立。明《张秋志》载:“子路村有子路读书处”。这里就是后人为了感念子路勤奋好学、激励后世子弟学习而修建的“仲子读书处”。

拾级而上,古朴厚重的院门映入眼帘,门上悬挂的牌匾书五

个笔力遒劲的大字——仲子读书处,牌匾两边分别为“里人刘鸿恩监修”“大庆光绪丙戌仲秋穀旦”,大门两侧有楹联“圣域悠悠升堂入室绍千百王之道统,贤关重开承先启后继十六字之新传”。跨过高高的门槛,进入院内,院中有古柏4株、古楸2株,还有紫白丁香各1株,历经百年沧桑的古树枝干苍劲有力。

今年67岁的村民刘新安是一名退休历史老师,他对于子路村的历史有所研究。刘新安告诉记者,子路村受传统文化影响,自古以来读书之风甚盛,私人藏书颇丰,清末曾被称为“读书村”。仲子读书处始建于北宋嘉祐四年(公元1059年),后历代均有维修。原仲子读书阁(正殿)因年久受损,今人又在原址重建并刻碑铭记。重建的仲子读书阁,建筑规模和样式与原阁相同。

记者注意到,仲子读书处以大门、二门、仲子祠正殿为中轴线,左右各一配殿,为逐级升高的三进院落。北殿读书阁殿前有柱联“学海文澜源分泗水,春风化雨道祖尼山”。“根据村内出土的宋代墓碑文字记载,子路村之前属于东阿县,而谷城是东阿的古称。”刘新安说。

下转02版 >>>

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
牢记嘱托 走在前 挑大梁 奋力谱写中国式现代化山东篇章

在全面推进乡村振兴上再加力

——六论深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

强国必先强农,农强方能国强。习近平总书记对山东“三农”工作一直十分关心并寄予厚望,2018年,赋予我们打造乡村振兴齐鲁样板的重大使命;这次视察山东,又指出“山东是农业大省、粮食大省,在保障国家粮食安全方面责任重大。”总书记这一系列重要指示要求,既点明了主攻方向,又作出了具体部署,具有很强的战略指导性和现实针对性,为我们全面推进乡村振兴提供了根本遵循和行动指南。

农业是山东的一面旗帜。打造乡村振兴齐鲁样板,是农业大省必须扛牢的使命担当,也是奋力谱写中国式

现代化山东篇章的现实需要。近年来,山东牢记总书记嘱托,高度重视“三农”工作,农业总产值率先突破并保持在一万亿元以上,稳居全国首位;拥有规模以上农产品加工企业1万多家,国家优势特色产业集群达到7个;2023年山东农村居民人均可支配收入23776元,增长7.5%,城乡居民收入差距进一步缩小。可以说,山东农村环境持续改善,民生福祉持续提升,乡村治理持续优化,农业农村发展取得明显成效,加快建设农业强省其时已至、其势已成。总书记这次视察山东,围绕粮食安全、现代农业、城乡融合发展、基

层治理等方面,对山东“三农”工作作出新指示,提出新要求,充分体现了对打造乡村振兴齐鲁样板的科学谋划、精准指导。我们一定要立足农业大省、粮食大省实际,在全面推进乡村振兴上再加力,切实把总书记的重要指示要求,转化为推动乡村振兴齐鲁样板提档升级的思路举措和生动实践。

在全面推进乡村振兴上再加力,要扛牢粮食大省责任,建设更高水平的“齐鲁粮仓”。粮食安全是“国之大者”。农业大省的责任首先是维护国家粮食安全。山东是全国13个粮食主产省之一,播种面积和产量常年居全国

第三位、总产量约占全国的8%,在筑牢国家粮食安全防线上举足轻重。要强化政策集聚和技术集成,高质量推进高标准农田建设,切实做好盐碱地综合利用试点工作,抓好耕地、种子两个要害,扎实开展“吨半粮”产能建设,并在增产的同时做好减损。要树立大农业观、大食物观,加快构建粮经饲统筹、农牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系,抓好“菜篮子”“果盘子”“鱼篓子”,提升农业综合生产能力,持续擦亮“全国农业看山东”的金字招牌。

□大众日报评论员

下转02版 >>>

■值班总编/苏吉扬
■责任编辑/李雪
■本版校对/孙宏燕

■值班主任/田鑫
■美术编辑/张辉
■E-mail:tarbzbs@163.com