

“新”如何保障?“旧”去哪儿?

——多地推进家电以旧换新

家电以旧换新相关政策措施实施以来,效果如何?记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到,地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动,让消费者换得了“新”,收得走“旧”,以旧换新的政策效应初显。

实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内,顾客游女士准备换掉家中用了快10年的老空调。她说:“越环保、越节能的家电补贴越高,这台一级能效的立柜空调要9000多元,享受最高20%的补贴,可优惠近2000元。”

“买新机有优惠,换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸家电航空路店,现场导购员告诉记者,“空调柜机回收,最高可获500元的企业换新补贴,购置价格达到1000元以上的新机,还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新,武汉本轮共投入财政资金3000万元,发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下,多地出方案、配资金、给政策,推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》,预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模;广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展

消费品以旧换新活动;湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新,不仅有价格上的实惠,更有服务上的保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前,一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传,一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说,自4月下旬启动以旧换新活动以来,超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈洋家电销售有限公司总经理张一军说:“消费者只需下单,我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”,一键下单预约旧空调回收,不到2个小时,工作人员便上门进行了旧机拆解和回收,经过评估,他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言,除了可以到实体店以旧换新,还可以通过线上平台,足不出户网络上单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信

科技有限公司负责人告诉记者,企业所在的重庆两江新区,对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖补,帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置?

走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司,占地658亩的工厂里,一台台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解,箱体内部的制冷剂同步回收,废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍,为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮,当前工厂正通过完善分选体系,不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里,每台被回收的旧机都会生成唯一条码,从上门、物流运输、仓储,到拆解、报废等各环节,绿色回收全程可追溯。“上门拆旧后旧机经过分拣,将被送至国家授权的绿色拆解企业,经过规范的拆解处理,实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%,较3月份加快2.3个、3.2

个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份,家电以旧换新销售额同比增长49.3%,绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥钟说,以往企业自己做以旧换新活动,大量资金用在营销推广,现在有政府补贴政策,降低了企业成本,也提升了优惠力度,消费者积极性更高。

业内人士认为,推进家电以旧换新,消费者可以实现产品升级得实惠,家电企业扩大销量促生产,回收端绿色环保推动资源再生利用,可谓一举多得。

“家电产业作为我国万亿级产业,体量巨大。”殷胜说,2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8年至10年,相当一部分已经“超期服役”,更新需求进入集中释放期。

商务部表示,下一步,将鼓励各地出台并落实惠民政策,进一步健全废旧家电等再生资源回收体系,打通堵点卡点,让消费者获得实实在在的便利与实惠,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,畅通家电更新消费循环。

据新华社北京5月24日电



两部门联合印发《全国中小河流治理总体方案》

新华社北京5月24日电 记者24日从水利部了解到,水利部、财政部近日联合印发《全国中小河流治理总体方案》,明确2024年至2035年全国流域面积200平方公里至3000平方公里中小河流治理目标、任务和重点,统筹推进以流域为单元的中小河流系统治理。

作为未来一段时间中小河流治理实施安排的重要依据,方案明确,强化规划引领约束作用,按照明确的治理目标任务,逐流域建档立卡、逐流域系统治理、逐流域验收销号。推进中小河流治理全过程信息化管理,提升治理管理数字化、网络化、智能化水平。

方案要求,压实属地管理和工作主体责任,加快完善省级中小河流治理总体方案,合理安排治理河流和实施项目建设时序,提出切实可行的保障措施。

方案明确,强化流域治理管理,各流域管理机构将履行相关审查审批程序后的流域片中小河流治理总体方案,作为下一步指导监督工作的重要依据,加强对跨省中小河流治理项目的前期工作指导和初步设计复核,统筹上下游、左右岸、干支流协同治理,与流域防洪规划实施做好衔接,提升流域整体防洪减灾能力。

根据方案,水利部将加强对方案实施过程的跟踪监督,由各地水行政主管部门商同级财政部门,申报下一年度实施方案。水利部会同财政部,结合各地项目实施成效和资金预算开展合规审查,确定下一年度实施河流清单。同时,水利部会同财政部建立动态评估、动态调整机制,适时对全国治理任务总数、分省任务数和补助标准进行动态调整优化。

4月份我国升级类商品销售较快增长

新华社北京5月24日电(记者 谢希瑶 潘洁)商务部24日发布数据显示,4月份,我国升级类商品销售较快增长,限额以上单位通讯器材、体育娱乐用品零售额同比分别增长13.3%和12.7%,新能源汽车销量同比增长33.5%。

商务部消费促进司负责人介绍,4月份,各地加快推动消费品以旧换新,组织开展系列促消费活动,推动消费持续扩大。当月社会消费品零售总额3.57万亿元,同比增长2.3%;1至4月社会消费品零售总额15.6万亿元,同比增长4.1%。

具体来看,商品消费平稳增长。4月份,商品零售额同比增长2.0%。升级类商品销售较快增长,限额以上单位通讯器材、体育娱乐用品零售额同比分别增长13.3%和12.7%。新能源汽车销售保持快速增长,销量同比增长

33.5%,占新车销量比重达36%。家居消费平稳增长,限额以上单位家电、家具零售额同比分别增长4.5%和1.2%。

服务消费持续恢复。1至4月,服务零售额同比增长8.4%,增速比同期商品零售额增速快4.9个百分点。餐饮收入1.73万亿元,同比增长9.3%。

线上消费增长较快。1至4月,网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。实体零售总体平稳,同期限额以上零售业实体店商品零售额同比增长2.3%,其中专业店、便利店同比分别增长5.7%和4.8%。

乡村销售快于城镇。4月份,城镇、乡村消费品零售额分别为3.1万亿元和4673亿元,同比分别增长2.1%和3.5%。1至4月,城镇、乡村消费品零售额分别为13.53万亿元和2.07万亿元,同比分别增长4.0%和4.8%。

前4个月我国吸收外资3602亿元

新华社北京5月24日电(记者 谢希瑶)商务部24日发布数据显示,今年1至4月,全国新设立外商投资企业16805家,同比增长19.2%;实际使用外资金额3602亿元,同比下降27.9%。

从行业看,制造业实际使用外资1036.9亿元,占全国实际使用外资比重为28.8%,较去年同期提高2.8个百分点。高技术制

造业实际使用外资457.3亿元,占全国实际使用外资的12.7%,较去年同期提高2.7个百分点。医疗仪器设备及仪器仪表制造业、住宿和餐饮业实际使用外资同比分别增长126.1%、65.1%。

从来源地看,西班牙、德国、荷兰实际对华投资同比分别增长263%、34.7%、9.5%(含通过自由港投资数据)。

2023年我国数据生产总量达32.85ZB

新华社福州5月24日电(记者 颜之宏 严赋憬)24日下午,在福建福州举行的第七届数字中国建设峰会·数据资源与数字安全分论坛上,全国数据资源调查工作组发布《全国数据资源调查报告(2023年)》。报告显示,2023年,全国数据生产总量达32.85ZB(泽字节),同比增长22.44%。

在报告中,全国数据资源调查工作组认为,2023年我国非结构数据爆发式增长,随着5G、AI技术的快速发展及智能设备的规模应用,内容创作、影视视听等非结构数据对我国数据总规模增长贡献较大,消费民生领域新业态不断涌现,满足了人们不断增长的文化娱乐消费需求。

在数据存储方面,2023年我国累计数据存储总量为1.73ZB

(泽字节),存储空间利用率为59%,其中政府和行业重点企业存储空间利用率均为70%左右。在上述存储数据中,数据云存储占比超过40%。

在算力方面,至2023年底,全国2200多个算力中心的算力规模同比增长约为30%。大模型训练算力需求高涨,科学、政务、金融、工业等行业算力需求增加。

报告还指出,我国数据资源管理和利用整体处于起步阶段,目前还存在数据有效供给不足、算力还需适度超前布局、数据多元流通模式待完善、数据价值有待进一步释放等挑战。

据了解,此前,国家数据局、中央网信办等部门联合开展全国数据资源情况调查,调查工作开展时间为2024年2月18日00:00至3月5日24:00。

声明

孙明均(身份证号:371427198105170042)丢失执业医师证书,证书号码:210370900000888,特此声明。

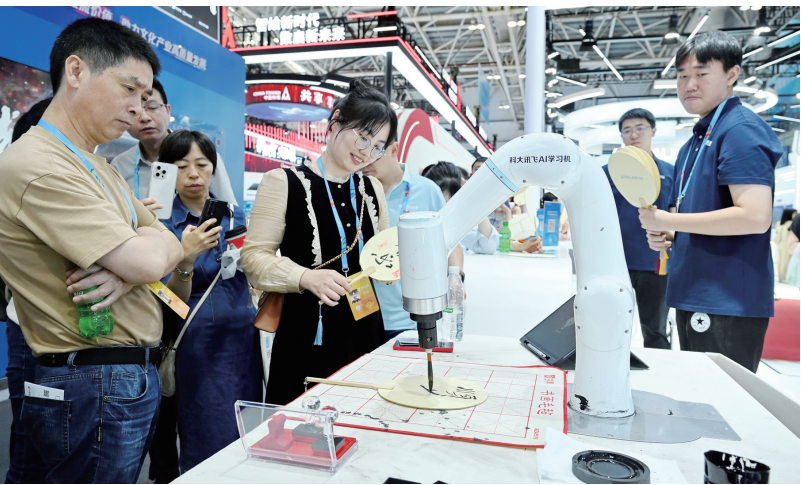
寻亲公告

2017年4月3日在泰安市岱岳区房村镇西良甫村鲁里桥头捡拾一名女婴,后该女婴被乔福昂抱回家抚养至今,取名为乔艺萌。请孩子的亲生父母或其他监护人持有效身份证与乔福昂联系。联系地址:泰安市岱岳区房村镇西良甫村223号,联系电话:13181816464。

泰安市公安局岱岳分局房村派出所
2024年5月24日



第七届数字中国建设峰会开幕



5月24日,观众在第七届数字中国建设峰会现场体验区观看AI书法机器人在扇面上写字。

当日,以“释放数据要素价值,发展新质生产力”为主题的第七届数字中国建设峰会在福建福州开幕。

新华社发

长白山天池破冰重现



5月24日拍摄的长白山天池。

近日,长白山天池冰层逐渐消融,迎来“开冰季”,吸引大量游客前来观赏。据了解,长白山天池海拔超过2000米,冬季长达10个月,每年开冰几乎都在立夏过后。

新华社发

自动驾驶车大规模上路,还有多远?



近期,多地发布自动驾驶测试区域扩大的消息,浙江杭州开放八城区3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域,占全市面积超20%;广东深圳公布新增43条道路,使全市自动驾驶开放道路里程达944公里;北京开放首个高铁站自动驾驶测试,明确北京经开区往返北京南站自动驾驶测试范围……

很多消费者逛车展或买新车时发现,自动驾驶功能已渐成汽车“标配”。此外,越来越多物流、公交等功能型无人车也进入日常生活。自动驾驶车大规模上路,还有多远?

无人车应用场景增加 辅助驾驶拓展至中低价位车

安徽合肥,清晨6点多,一辆面包车装载约200件包裹,从高新区中通仓库站出发,行驶7公里,稳稳停在一个小区门口。这是一辆无人配送车,车上没有司机。

快递员小李说,以前他每天取件,要去站点三四趟,现在,装载大件的无人车会自动送到投递区域附近的点,快递员只需带着轻小件上班,直接和无人配送车会合就行。

“这是车企自主研发的L4自动驾驶无人车,具备在城市公开道路场景每小时40公里的自动驾驶能力。我们已获20多个城市的无人配送车运营牌照,行驶里程超800万公里,还在城市安防巡逻、零售等场景使用。”新石器无人车联合创始人李子夷说。

这辆车的“L4”指什么?按我国实施的《汽车驾驶自动化分级》,驾驶自动化分6级。L0至L2为驾驶辅助,驾驶员需全程监控驾驶;L3是有条件自动驾驶,驾驶员在紧急情况下接管;L4为高度自动驾驶;L5为完全自动驾驶。

在北京市高级别自动驾驶示范区,不仅有L4无人配送车,有智能网联乘用车和巴士,还有无人驾驶的接驳车、清扫车、巡逻车、零售车等超过800辆自动驾驶车辆,在各种场景服务百姓生活。

在武汉,几百辆萝卜快跑无人车在十多个区之间穿梭。百度智能驾驶事业群副总裁王云鹏说,萝卜快跑的服务单量占武汉网约车单量的比重超过1%,在京、渝、深等地也运营,总单量超500万单。

从乘用车角度看,L2级及以上辅助驾驶功能在加速上车。乘联会报告显示,今年1至2月新能源乘用车L2级及以上辅助驾驶功能的装车率为62.5%,而去年新能源乘用车的装车率为55.3%,燃油乘用车的装车率为36.6%。

对于乘用车驾驶者而言,目前可以最大程度解放双手、缓解疲劳的技术是什么?不少车企给出答案:城市NOA。

NOA全称为Navigate on Autopilot,业界常译为“领航辅助驾驶”,通过NOA,用户可在特定道路范围实现点到点的导航辅助驾驶功能,车辆可在无人接管情况下到达目的地。截至2023年底,中国市场在售车型提供NOA标配或选装的超过70款,比上年增长160%多。

曾经,NOA是高端电动车的专属,但这一局面正在改变。

大疆车载负责人沈劭劭表示,NOA的痛点之一是价格高。虽然30万元以上新能源车型几乎都有NOA功能,但占据我国乘用车市场更多份额的20万元以下车型很少搭载NOA。

今年以来,NOA功能开始向中低价位车型拓展。吉利、小鹏等车企已推出价格20万元以下搭载NOA功能的车型,大疆车载推出适用于油电两用车型、具有NOA功能的基础版智驾方案,硬件成本约7000元。

央地支持政策频出 企业技术创新加速

我国自动驾驶技术近年来快速向L2级以上发展,与国家政策支持密不可分。

去年11月,工信部等四部门发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》,支持开展L3级和L4级自动驾驶汽车的准入和上路试点。

去年12月,交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》,引导规范自动驾驶技术在运输服务领域的应用,适用L3至L5级自动驾驶车辆。

地方层面看,深圳、上海、杭州等地已就自动驾驶开展地方立法,北京的自动驾驶汽车立法工作也已纳入2024年立法审议项目。

北京、上海、重庆等地已给至少7家车企发放L3级高速公路道路测试牌照,包括比亚迪、阿维塔、奔驰、宝马、智己等。

从技术上看,以华为、小米、大疆等为代表的信息通信、消费电子、科技等企业跨界进入汽车行业,带动自动驾驶技术的发展。

华为、小鹏已开发不依赖高精地图的NOA功能。华为的鸿蒙智行与赛力斯、奇瑞、江淮、北汽蓝谷等车企合作,推出问界、智界、享界等品牌。

中国车企的创新也得到外国同行的认可。上月小鹏汽车与大众汽车集团签订战略合作框架协议。双方将基于小鹏的最新技术,开发新的电气架构,应用在大众为中国市场开发的CMP平台上,2026年开始量产装车,届时大众的两款车将采用小鹏NGP智能驾驶技术。

大规模社会化应用 仍有很长的路要走

业界公认,实现自动驾驶是一个极其复杂的系统工程,政策法律、应用场景、软硬件技术等对其发展都有重

要影响。

展望未来,自动驾驶汽车正从测试区驶向更广阔的实际应用场景。

今年6月,北京高级别自动驾驶示范区将从目前的160平方公里拓展至600平方公里。北京市自驾办相关负责人表示,随着条件成熟,北京将逐步开放更多场站,实现北京南站、丰台站、朝阳站、清河站、城市副中心站及大兴机场、首都机场“五站两场”开放接驳,打造更多自动驾驶应用场景的标杆案例。

有了更广阔的空间,自动驾驶汽车跑起来愈发顺畅。

以自动驾驶乘用车为例,安全员逐渐从主驾移到副驾,再到后排,最后到远程操控、彻底实现车内无人化;原本的道路测试,也在里程积累中走向载人、商业化试点。

专家认为,AI大模型可重构自动驾驶技术架构、合成模拟场景数据、预测自动驾驶车队安全风险,加快自动驾驶技术开发和应用落地。

同时,近年开启自动驾驶后产生的交通事故偶有发生,引发关注。

“尽管自动驾驶在一些场景接近甚至超越人类驾驶水平,但距离大规模社会化、商业化应用仍有很长的路要走。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。

自动驾驶的商业化安全应用,需要更多数据积累和场景训练。中国工程院院士张亚勤表示,百度L4自动驾驶测试车辆累计行驶近1亿公里,但极端工况数据仍不足,且数据分类、标注、处理、合规等存在挑战。大模型在汽车行业的应用对数据资源的流动与共享提出更高要求。

工信部表示,下一步,将加快推动道路机动车辆生产准入许可管理条例制定,明确智能网联、自动驾驶、网络安全、数据安全等要求,继续推动修订道路交通安全法,在法律层面明确自动驾驶汽车上路通行、交通事故处理及责任分担等内容。

据新华社北京5月23日电