

从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景

旅游业是事关国计民生的重要行业。

全国旅游发展大会5月17日在京召开,这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。

选择此时召开这一会议别有深意。

看过去,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

品今朝,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地。从进

“溜”赶“烤”的盛况,到“尔滨”冰雪的奇缘,再到天水麻辣烫的滚烫……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

全国旅游发展大会的召开,指引我国旅游业高质量发展,描绘出“诗和远方”的壮美前景。

这是旅游为民的使命——随着经济发展和人民群众生活水平不断提高,以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。

目前,我国共有A级旅游景区1.57万家,其中5A级景区339家;共有国家级、省级旅游度假区854个。旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成

为我国旅游发展的“基本盘”。

未来,只有坚持旅游为民,用心用情用力为人民群众提供更多文旅产品、更优的旅行环境、更好的旅游服务,才能更好满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。

这是旅游富民的机会——

全国A级旅游景区带动就业总数超过1000万人,2.26万个扶贫重点村发展乡村旅游、红色旅游赋能革命老区发展……打造人气“火爆点”、拉升消费“热力值”,旅游业已成为“一业兴、百业旺”的真实写照。

发挥强大的综合带动作用,旅游大有可为:它可融入乡村振兴、

新型城镇化等国家战略,也可助力东北全面振兴、中部地区崛起、西部大开发等区域发展战略。基础设施建设、消费品以旧换新等,背后也有旅游的身影。

这是融合发展的启示——

从长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,到文化遗产旅游、研学旅游等融合业态提质升级,再到博物馆热“热度空前”、文创产品走出圈外,近年来文旅融出新天地。

加快推进文化和旅游深度融合是旅游业高质量发展的应有之义。只有以文化为魂,深入挖掘文化特色,旅游发展才能提升品位、丰富内涵,更加引人入胜。

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。全国旅游发展大会擘画了着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国的宏伟目标。

从哪着手,如何破题?与会者纷纷“解题支招”——

科技来武装。江苏无锡拈花湾推出“梦回唐樱”元宇宙体验项目,山东曲阜尼山圣境景区通过光影技术大力发展沉浸式夜游……旅游发展要完整准确全面贯彻新发展理念,就需通过科技创新加速培育发展新质生产力。

文化强根基。浙江实施文化基因激活工程擦亮良渚、西湖、大运河等文化标识,湖南打造湘瓷、湘绣、

湘茶等“湘”字号品牌……厚重文化让旅游更加“有滋有味”。不断增强文化认同、激励文化自信、涵养家国情怀,人们对大好河山的热爱将化作旅游不绝的动力。

世界作舞台。旅游是促进文明互鉴、展示中国形象的美丽窗口。旅游强国,必然具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力。只有面向世界、扩大开放,我们才能在交流互鉴中发展旅游,广交朋友。

目标已定,未来可期。有党中央高度重视,有人民群众积极支持,有老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源,旅游强国渐行渐近。
据新华社

县域旅游“火起来”,如何“火下去”?

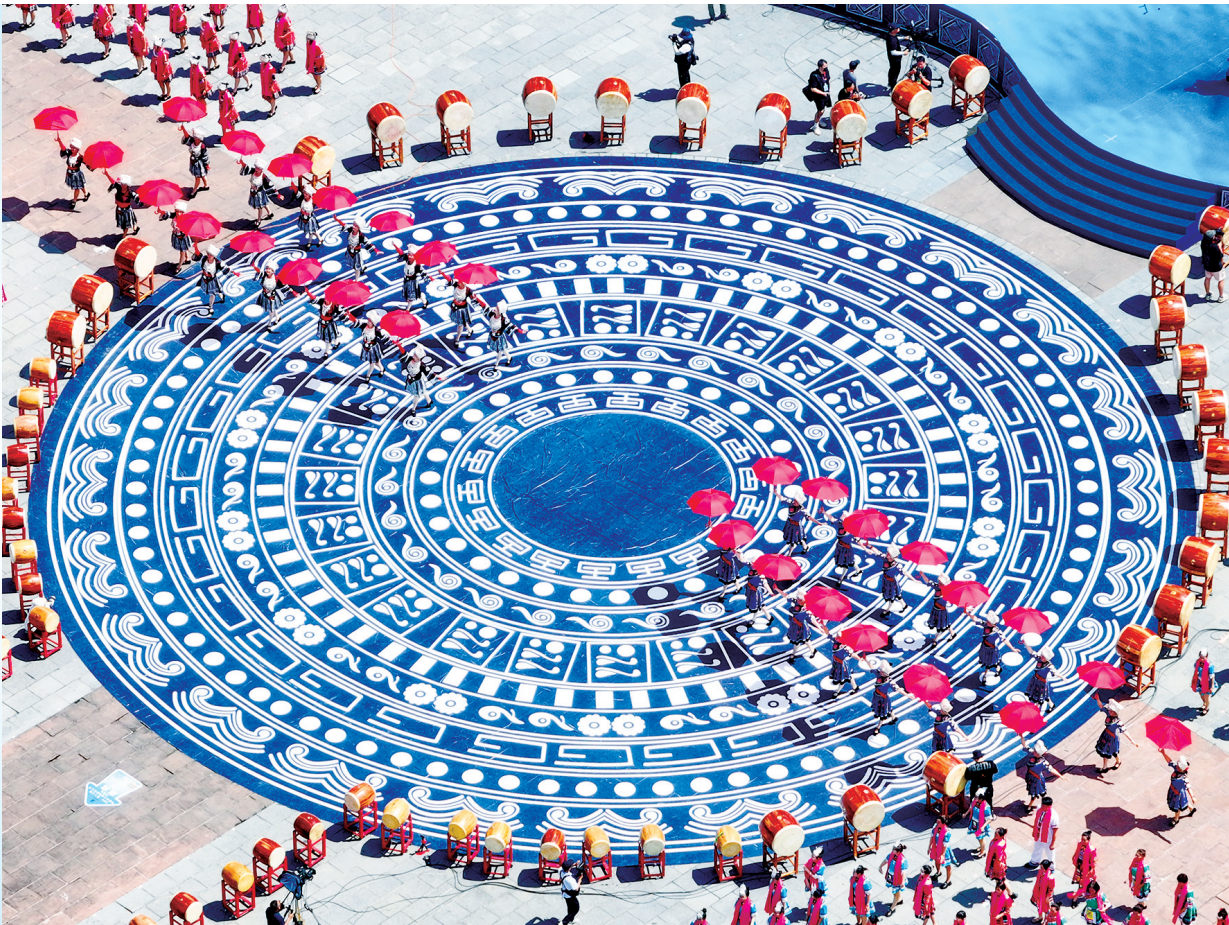
新华视点

这一轮,旅游业“泼天的流量”带火的是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上,与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后,北京市民小静和同事聊起,发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后,有天时、地利、人和多重因素;更值得思考的是,“火起来”的县城,该如何“火下去”?

苗族同胞在传统节日踩花山节上载歌载舞(无人机照片)。
新华社发



小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前,湖北女生小洁抱着地图研究了半天,想找个“小地方”,安安静静住上几天。“不用多么出名,不用有太多景点,能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时,越来越多人不想去大城市人挤人,而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

“五一”黄金周,我国旅游市场下沉化趋势更加明显,在旅游订单同比增速上,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡!“五一”小长假,浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次

“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说,这里可以听音乐、看书,安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”,假期五天内,商贸城涌入超90万人次,“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说,义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验,还在于风味各异的万国美食,“不是土耳其去不起,而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大棚农贸市场,聚

集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临,数千平方米的露天广场上,游客座无虚席,空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”,北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市,游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区,感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍,当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆,八大景区同时开放。截至5月10日,尚志市2024年累计接待游客突破162万人次,旅游业直接收入3.88亿元,同比增长175%。

在小红书上,“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城:读过千遍沈从文,不如去一次古老的凤凰古城;在平潭岛看蓝眼泪,像碎钻撒入大海,又像星星坠落人间;诺邓千年古村,每天起床都是袅袅炊烟,一切都慢下来了……

“畅游中国,幸福生活”,这是今年“中国旅游日”的主题,也是当下县域旅游的写照。

据统计,全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘,县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后,有着趋势创造机遇的“天时”,也有县城“天赋异禀”的“地利”,更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化,时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说,消费者不断成长,从追求“打卡”到注重体验;从单一产品到多元玩法,旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比高、轻松自在,是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期,无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父

母一起出游,都是去大城市,制定周密的出行计划,人均开销至少2000元,“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性,朋友说衢州的‘鸭头’好吃,就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”,就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为,县城并非仅有美丽的风景,也蕴含高品质的生活空间,这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”,特色IP

令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合,“五一”期间,榕江县共接待游客超40万人次,实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县,踩花山节逐渐成为当地一张亮丽的文旅名片。

更不用提,一些县城本身就是曾经的古都,历史悠久;一些县城“深藏不露”、文化底蕴丰厚。

另一方面,交通基建的改善,也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出,县级城市的交通通达性近年来大幅提高,如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市,不少县

城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套,提升出行体验。

“用‘十分’服务欢迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们,也接连三三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间,盱眙做足“龙虾”文章,为文旅消费引流。假期前,便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动,打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景;还准备了“福利”:凡在盱眙“赶龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级旅游景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意,便实现了一场人与城的双向奔赴。

开发的冲动。一些地方为打造网红景点,随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除,容易落入“千村一面”的窠臼,让老村镇过于商业化。

最终,需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说,需采取培育型发展模式,走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,县域旅游要“火下去”,需锚定“长期主义”,着眼打造深度的文化体验,让目的地持续释放吸引力。

同时,也要避免为打造流量盲目

新疆阿勒泰:走进治愈系远方



■喀纳斯景区神仙湾景色(无人机照片)。

新华社发

文旅新探

在哈萨克语中,“我清楚地看见你”可理解为“我喜欢你”。随着网络剧《我的阿勒泰》热播,新疆阿勒泰被越来越多的人看见,它蕴藏在山川大河中的松弛治愈感使人心向往之,被网友亲切地称为“心灵的故乡”。

夏季,阿勒泰进入水草丰美期,云杉、冷杉等珍贵树木组成的西伯利亚泰加林郁郁葱葱,广袤草原生机勃勃,仿佛置身于一眼望不到边的绿色海

洋,一场游走于天地间的生命大迁徙就此拉开帷幕——数百万只牛羊,由冬窝子转向夏牧场,一路逐水草而行。

入夜后,草原舞会是夏天牧场上的隆重盛事,人们打扮得漂漂亮亮,高高兴兴地点起篝火,载歌载舞,在繁星闪烁下,互诉情感。

风景之上是美好的生活。刚从北京到此休假的周女士说,以前到了旅游目的地,看看山水看风景,现在只“看”还不够,要在旅行中体验更丰富的生活场景,了解当地的风土人情,感受温暖美好的情感。
据新华社