

深入学习贯彻习近平法治思想  
市委理论学习中心组成员谈“学习习近平法治思想”

# 着力提升宣传思想文化领域法治建设质效

市委常委、宣传部部长 王爱新

习近平总书记强调,法治兴则民族兴,法治强则国家强。习近平法治思想根植于中国特色社会主义法治建设实践,充分吸收中华优秀传统文化精髓,借鉴人类法治文明有益成果,深刻系统回答了新时代为什么实行全面依法治国、怎样实行全面依法治国等一系列重大理论和实践问题,推动新时代中国特色社会主义法治建设取得历史性成就,发生历史性变革。以建设学习型党组织为契机,深入学习领悟习近平法治思想,不断坚定中国特色社会主义法治自信,做习近平法治思想的忠实崇尚者、自觉践行者、坚定捍卫者,为法治泰安建设贡献力量。

一、坚持深度学习,夯实法治思想根基。习近平法治思想内涵丰富、系统完备,明确了全面依法治国必须遵循的政治准绳,新时代法治工作的职责使命、战略部署、重点领域和关键环节,以及领导干部和人才队伍在全面依法治国中的重

要作用等,是新时代推进全面依法治国的科学行动指南。深入学习习近平总书记关于法治建设的重要论述,准确理解精神实质、核心要义和实践要求,系统把握习近平法治思想的科学体系。深入学习宣传思想文化领域法律法规,加强对《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律的学习,学好用好《中国共产党宣传工作条例》《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》,强化法律意识、制度意识、规则意识,做到法定职责必须为、法无授权不可为。将习近平法治思想纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习计划,严格落实列席旁听制度,用好“五步联学”工作法,引导领导干部带头尊法、学法、守法、用法,发挥好示范引领作用。

二、树牢法治思维,提升依法履职能力。强化宣传思想文化领域法治和制度建设,依法依规推进任务落实,以有力的法治建设保障宣传思想文化工作高质量

发展。完善落实制度机制。近年来,我们通过完善工作制度,逐步建立起理论宣讲“四级联动 八路并进”工作体系、“新时代泰安榜样”选树和宣传机制等,工作制度化、规范化进程不断加快。持续完善理论武装、舆论引导、文化建设、意识形态工作责任制落实等方面的制度机制,坚持用制度管人管事,确保各项工作有序开展。依法推进互联网治理。严厉打击各类政治谣言和有害信息,加大不良信息处置力度;建强网评员队伍,提升业务素质能力,回应群众关切,积极同不良言论作斗争;引导党员干部自觉遵守《中国共产党党员网络行为规范》,走好网上群众路线,规范网络行为,带动形成健康向上、风清气正的网络环境,建设网络文明;强化负面舆情防范处置,维护意识形态领域安全。深化公民道德建设。积极培育和践行社会主义核心价值观,持续深化精神文明建设,全面提升全国文明城市创建水平,着力推进乡村文化振

兴,发挥好道德的教化作用,加快法治社会建设进程。

三、抓实普法宣传,营造良好法治环境。多措并举开展普法宣传教育,让法治观念更加深入基层、深入人心,夯实全面依法治国的群众基础。建强法治宣讲队伍,深入基层单位广泛开展宣讲活动,推动法治宣传进农村、进社区、进机关、进学校、进企业。加强媒体普法宣传,组织市、县媒体用好线上线下宣传载体,开设法治宣传专栏,大力宣传全市各级各部门单位开展法治建设的生动实践,以及取得的重要成果,为法治泰安建设营造浓厚舆论氛围。开展法治文化活动,加大法治教育类小戏小剧创作展演力度,将法治教育融入“一村一年一场戏”“公益电影放映”“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”“两节四集四赛”系列活动”“村歌嘹亮”“书香泰安·全民阅读”等文化惠民活动,推动法治教育更接地气、更有生气、更聚人气。

东平蔬菜交易市场开园

## 构建“南菜北运、北菜南调”大流通格局

本报5月14日讯(记者 刘小东 杨文洁 陈思)13日上午,2024齐鲁云采直播间——走进东平暨东平蔬菜交易市场开园仪式在东平县举行。活动中,6家当地食品企业入驻齐鲁云采商城,东平湖蔬菜批发有限公司与6家采购商签约。

在东平蔬菜交易市场内,各展区整齐摆放着新鲜的蔬菜瓜果和特色农产品,吸引着过往群众驻足观赏、品尝。走进市场交易区,只见一辆辆运输蔬菜瓜果的货车来回穿梭,来自寿光、东莞、临沂、天津、河南等地的蔬菜交易商正在将蔬菜瓜果装车,准备销往全国各地。

据了解,东平蔬菜交易市场规划占地1000亩,致力于打造集农产品交易、展销、储存、物流等于一体的综合性集散中心,并配套电子结算、线上交易、冷藏保鲜、检测认证、物流配



■市场一隅。

记者 隋翔 摄

张继平

## 匠心制衣 将服装卖到世界各地

### 寻觅“繁花”

走进泰安市岱岳区锐凤昌盛服饰有限公司生产车间,机器的隆隆声一浪高过一浪,剪裁、熨烫、缝纫……女员工忙得热火朝天,各个生产流程井然有序。“一定要注意细节,多一针少一针都不行。”公司总经理张继平穿梭在生产车间指导工人开展技术作业。张继平介绍:“她们正在赶制一批卫衣订单,这批订单完工后将发往以色列,必须加快赶制才能按时交付。”

张继平是泰安市岱岳区锐凤昌盛服饰有限公司的创办者。从最初的裁缝到现在的总经理,从“单打独斗”到现在管理着这家拥有200多名员工的企,从没有客户到年生产作业200万件,产品出口日本、以色列、美国、欧洲等国家和地区,张继平怀着创业致富梦已经走过了20余个年头。

#### 缘起 顺势的抉择

时间回溯到1980年。17岁的张继平由于年龄限制参加中专考试未被录取,又回到高中继续学习。不算富裕的家庭加上需要养育的两个弟弟,让张继平不得不在1年后放弃学业。

彼时,张继平有亲戚从事裁缝行业,他便跟着亲戚干了起来,开始接触服装行业。1982年到1986年底,张继平干了4年缝纫工;1986年到1992年,他又干了6年纺纱工;到了1993年,他已成为泰安鲁怡制衣有限公司(以下简称“鲁怡制衣”)的副总经理,也是当时公司的筹建者之一。2002年5月,受鲁怡制衣改革形势的影响,张继平选择单干,他将家里的空余房间作为厂房,成立了自己的公司。“公司成立之初,一缺市场,二缺人才,三缺资金。”张继平说,“我干了半年发现做内销不太行,就准备做外贸、做出口。”于是,张继平租了一个新场地,开始走上外贸之路。

#### 破局 做别人做不出的产品

2002年,潍坊齐力服装厂接了一

个订单——生产美国迪士尼所需的永久性阻燃布。当时,国内企业大多是通过先织纯棉布再加阻燃剂的方式来生产相关产品,产品无法达到永久性阻燃要求。之前,客户曾委托台湾企业做过半年,但该企业未能做出客户需要的产品。

潍坊齐力服装厂之前与张继平有过业务洽谈,知道张继平做技术出身,便委托张继平解决难题。张继平拍着胸脯说:“放心交给我吧!”张继平为何胸有成竹?原来,在鲁怡制衣工作时,张继平作为专家评委参加过一个鉴定会,鉴定的产品就是阻燃布。“对于阻燃布这种产品,我特别明白。”张继平说。就这样,张继平做了第一单——40多吨阻燃布,这也是他做外贸后公司生产的第一种产品。自此,张继平打开了外贸销路。“没有实力,资金不足,咱就只能做别人做不出的产品。”

手下还有一批工人,光做布不行,张继平继续寻找服装客户。“在当时,小企业生存非常困难。”张继平说。因为多年从事服装行业,张继平积累了一部分客户,他想到了山东滨州春晓针复制衣集团公司(以下简称“春晓制衣”),便随即前往滨州,希望可以达成合作。“我们聊得很好,但对方就是不说给订单的事。”张继平心里着急,他对春晓制衣相关负责人说:“你们公司这边有没有解决不了的问题?我干技术这么多年,看看能不能帮上忙。”一语惊醒梦中人,春晓制衣相关负责人向张继平讲起了公司遇到的难事。2002年,春晓制衣投资30万元做服装,但一直未能解决卫衣布的水洗扭曲问题。当时流行的是立领唐装,日本客户要求产品必须经过水洗加工,卫衣布经过水洗后容易变形,所以产品一直未能使客户满意。“这个问题我能解决。”张继平说。“多长时间能解决?”春晓制衣相关负责人问。“两天我就能把产品给你拿来。”张继平说。

“用面纱和底纱,一个正捻,一个反捻,相互抵消,就没有扭劲了。”张继平介绍。回去的路上,张继平就开始联系棉纱,找地方织布。在有限的时间里,

张继平摸索着打出版样,之后便拿着产品去了春晓制衣。“产品顺利通过。”张继平说,日本客户随即下了1万多件的订单,他的工厂也开始白加黑地进行赶制,五六个工人用两三个月的时间完成了任务。自此,张继平公司生产的所有产品开始步入外贸行业。

#### 发展 持续进行创新

客户下订单到春晓制衣,春晓制衣再将产品交给张继平来做。2003年,通过春晓制衣这个平台,张继平认识了更多客户,接触到了直接出口日本的外贸公司,他的公司也开始慢慢发展起来。

在与春晓制衣合作期间,张继平发现了印花工艺带来的商机。印花加工费过高,如果自己做,一是反应速度快,二是可以控制成本,于是,公司开始着手引入印花工艺。由于印花工艺对张继平来说属于空白领域,他便多次往返青岛学习印花成衣染色。

2004年左右,流行风向标开始向奇装异服倾斜,新衣服做旧和“乞丐服”成为流行趋势。张继平又通过自己的印花工艺开发了奇特的衣服种类。

日本客户认为张继平的报价过高,便拿着产品前往浙江象山,让当地生产商报价。当地生产商看过产品后表示做不出来,而后将张继平生产的衣服带到广交会参展,产品被以色列客户看中。

以色列客户在服装行业是内行,他询问浙江企业:“这个衣服是不是你们做的?开发这个衣服不容易,如果不是你们做的,那就抓紧时间帮我联系到做这个产品的人。”以色列客户打心里喜欢这个做旧的产品,并通过合作企业联系到了张继平。通过这件做旧的衣服,张继平打开了以色列客户市场,客户当年下单1万余件。在后期合作中,客户每年下T恤订单30至40万件。

从唐装到“乞丐服”,两个产品开启了张继平的外贸之路。日本客户用1年的时间就将张继平公司8年的库存全部销售完毕,公司的库存布也做成服装全

送等服务功能,构建“买全国、卖全国”“南菜北运、北菜南调”的大流通格局。

活动中,东平县梯门镇种植户宗海滨带着“香妃”甜瓜走进直播间,介绍了“香妃”甜瓜的种植情况,并现场邀请主持人和嘉宾品尝,获得了大家的一致好评。直播间的观众纷纷在弹幕留言,表现出对“梯门农品”的浓厚兴趣,争相询价购买。

近年来,东平县凭借良好的自然条件和独特的资源禀赋,大力发展30万亩设施农业和30万亩生态渔业,目前,全县已建成果蔬大棚15万余亩,种植品类达到6大类、20余个品种,“春瓜秋菜”轮作模式基本形成,成为全省重要蔬菜主产区。东平蔬菜交易市场的运营,将为东平县农副产品搭建更加便捷、高效的流通平台,以产业振兴引领乡村振兴驶入发展快车道。

□记者 崔东旭

#### 坚守 亲力亲为、保持专业

与以色列客户合作期间,张继平的公司开发了多种产品,产品销路越来越广。2010年,张继平在广交会上结识了做中端产品的瑞努瓦(音译)公司。通过瑞努瓦,张继平与章鱼品牌建立了合作关系。

与章鱼品牌合作后,张继平一开始做男装T恤,后来发展到做女装、做卫衣。今年上半年,张继平接到了章鱼品牌100万件的订单,产值近400万美元。

谈及如何做好外贸,张继平表示:“面对国际形势和政策影响,做好节能降耗,提高产品质量,缩短交货时间是重中之重,我们也更加注重产品的深加工。”什么是产品深加工呢?一个产品如果不印、不绣就是普通产品,如果加上印花、绣花或特殊工艺等就是深加工产品。“既能保证质量,又能降低成本,这样产品才能在市场上有竞争力。”张继平说。

公司每年有两季大规模的新产品开发,每一季开发新产品300多个,开发产品有两种方式,一种是在自有产品的基础上进行开发,另外一种是根据客户要求开发。“新产品的开发可以说是一场‘战役’,就像军人打仗。”张继平说,“这是一个系统工程,从战略到策划,再到如何将产品打出去都要考虑。我们需要给客户样品,所以必须了解客户需求,这样才能让客户觉得你有用。”产品方向对,质量有保障,交期有保证,价格有竞争力,这是张继平可以和客户建立长期合作的原因。

对于公司的发展,张继平信心满满。40余年的行业经验,让他对产品、市场、供应商有了更加透彻的了解,他的信心还源于自己的专注与专业。自创立公司以来,张继平始终坚持“价格亲自谈、策划亲自上;企业出了问题,先检讨自己的问题”。他表示,大家都喜欢和懂行的人做生意,专业性能让客户赢得客户认可,和客户快速建立合作关系。

## 政闻快报

### 全市纺织服装产业链2024年工作推进暨一季度经济运行分析会议召开

本报5月14日讯(记者 杨文洁)14日下午,全市纺织服装产业链2024年工作推进暨一季度经济运行分析会议召开。市委常委、统战部部长、市纺织服装产业链链长成丽出席活动并讲话,市人大常委会副主任、市纺织服装产业链链长辛海明主持会议。

会议总结2023年及今年一季度纺织服装产业链工作情况,分析行业发展形势和当前存在问题,并安排部署下步重点工作。成丽指出,去年以来,全市纺织服装产业链坚持“科技、时尚、绿色”定位,着力创新思路、优化服务、拓展市场、协同发展,产业链各项经

济指标出现明显好转。成丽要求,各县(市、区)要保持对纺织服装产业的高度重视,全市上下一盘棋,把各项工作任务不折不扣落到实处;要不断强化创新引领,突出科技创新、数字创新和绿色创新,实现产业转型升级;要突出抓好招商引资,切实把资源数量转化为落地质量;要积极开展品牌培育,挖掘文化内涵,提升品牌软实力;要持续改进工作作风,强化使命担当,在服务发展、服务企业、服务大局上取得新突破。

会前,与会人员集中观摩了泰山高新技术纺织服装产业园区和在园项目。

### 全省离退休干部党组织书记示范培训班在我市开班

本报5月14日讯(记者 池彦明)14日上午,全省离退休干部党组织书记示范培训班在我市开班。省委组织部副部长、省委老干部局局长兼省离退休干部党工委书记刘国伟,市委常委、组织部部长刘洋英出席开班式。

刘洋英在致辞中指出,泰安市委高度重视老干部工作,在省委老干部局和省离退休干部党工委的有力指导下,着力创建“泰山金秋·汶水银辉”品牌,扎实推动老干部工作取得新成效。泰安要认真落实示范培训班精神要求,

登高望远开新局、奋力争先谱新篇,扎实推进各项工作创优提质、创新提效,努力为全省老干部工作高质量发展贡献更多泰安力量。

此次培训为期5天,由省委老干部局、省离退休干部党工委、省委老干部党校主办,市委老干部局、市离退休干部党工委承办,全省离退休干部党组织书记代表近150人参加培训。培训将专题辅导、党性教育和现场教学相结合,并进行分组研讨、经验交流,确保取得实效。

### 除隐患 保运行



近日,国网泰安供电公司带电作业中心工作人员在10千伏安阜线、大坡线等4条线路上完成10处带电加装绝缘护套、驱鸟器等工作,及时消除线路安全隐患,保障电网设备稳定运行。

记者 温雯/文 通讯员供图

(上接01版)

#### 更有效 监管与服务同频共振

“居家和社区基本养老服务提升行动项目是重大民生保障项目,必须开展得实实在在。”市民政局养老服务科科长赵路说,聚焦老年人养老服务需求,前期,市民政局全面摸清底数,对服务对象身体健康情况、能力评估情况、家庭经济情况、居住环境情况等进行了摸排评估,同时,以能力评估结果为依据,对每位服务对象的照护需求及意愿进行了登记。

为保障全市项目实施步骤一致,建设质量和标准统一,我市确立了统采分签、分级实施的模式,充分发挥规模化采购优势,撬动更多优势资源。通过项目公开招标,我市成功与20余家企业签约,组建起一支1171人的专业服务队伍,其中,家床建设团队120人,居家上门服务团队1051人。

要想更好地呵护老年人的幸福晚年,监管与服务必须同频共振。为此,市民政局加强对提升行动项目的监管,保证项目服务

质量。每次从服务开始到结束,服务人员都要通过手机打卡,生成工单,工作人员通过泰安市智慧养老管理服务平台,可实时掌握家庭养老床位建设进展和上门服务人员的位置及服务时长、服务内容等。床位建设和服务结束后,平台工作人员会通过电话或上门回访老年人,确认服务是否符合约定要求,并按照“一户一档”“一人一案”原则建立工作台账,做到实施有记录、流程可追溯。

项目正式启动以来,我市全力推进项目建设,取得实质性进展。截至目前,全市共建成家庭养老床位4366张,已为7855名老人提供居家上门服务,累计服务次数达62.5万次。市民政局党组成员、副局长董峰表示,市民政局将继续推动项目建设,组织做好项目验收,实现全链条服务跟踪,保证任务目标落地、落实;在按时完成、确保实效的基础上,发挥项目示范带动作用,探索创新居家和社区养老服务发展模式,促进全市养老服务提质增效,不断增强老年人获得感、幸福感、安全感。

### 公告

为广泛征求社会各界意见,进一步畅通群众反映问题渠道,实行市级领导干部公开接访制度。

5月15日(星期三)接访的市级领导干部是:市政协副主席梁望东。

5月16日(星期四)接访的市级领导干部是:市政协副主席张步军。

接访地点:泰安市接待中心  
中共泰安市委  
泰安市人民政府  
2024年5月14日