

# “泰享读”引领家庭亲子阅读新风尚

□记者 董文一

“这是我第5次参加‘泰享读’读书会，希望读书会活动继续办下去，帮助更多女性朋友成长。”近日，市民李女士参加市妇联举办的泰享读·女性悦读会后感慨道。

阅读、分享、讨论，以书为友，沉浸书海。当阅读成为一种习惯，美好的改变会悄然发生。自2019年起，市妇联打造“泰享读·家庭悦读”品牌，并先后开设儿童悦读会、女性悦读会和亲子悦读会三大子品牌，截至目前，累计开展活动百余场，参与的家长 and 儿童达6.9万人次。

用书香凝聚家庭力量，以阅读促进家庭成长，积极涵养社会主义家庭文明新风尚。市妇联以家庭亲子阅读作为推进家庭教育的重要切入点，探索“1234”家庭亲子阅读工作机制，将“泰享读·家庭悦读”品牌打造成为独具泰安特色的家庭亲子阅读亮丽名片。

## 擦亮家庭亲子阅读品牌

日前，在泰安约读书房领读者的带领下，20组家庭共同阅读《世界遗产丛书：泰山》；通过泰安市家教指导服务中心成员、高级家庭教育指导师侯晓燕题为《自觉可以练出来》的分享，广大女性读者对习惯的养成有了新的感悟；20余名儿童在

领读者的带领下阅读《雷锋的故事》，并参加手工制作等活动，将雷锋精神根植于心底……这是“五一”前夕，市妇联集中开展的“泰享读”家庭阅读活动。

女性、儿童的阅读需求不同。据了解，泰享读·亲子悦读会通过开展家庭亲子共读，累计组织140组家庭参与现场活动；泰享读·女性悦读会围绕妇女自我成长、职场发展、心理调适、家庭教育、家庭关系、品质生活等需求，每月邀请高校专家教授解读不同书籍，累计组织5.6万名妇女线上、线下参与；泰享读·儿童悦读会依托学校、社区家长学校等阵地，通过定期邀请儿童阅读规划师、阅读推广达人开展阅读沙龙、亲子手工、情景剧等形式，帮助儿童养成良好阅读习惯，线上、线下累计举办60余期活动，共1.8万名儿童参与。

目前，我市各县（市、区）妇联已打造“善阅读”“岱悦读”“好家风 润平阳”“肥乐读”“枣树下·悦读会”“东原悦读”等品牌，共同组成了泰安市“一县一品”家庭亲子阅读品牌矩阵。

## 打造家庭亲子阅读样板

今年“五一”假期，肥城满城书香。为给市民提供良好的阅读体

验，肥城市举办了亲子绘本阅读活动，不仅提升了读者的阅读体验，更在丰富广大市民精神文化生活方面发挥了积极作用。目前，该市已设立26处县、镇级家庭亲子阅读基地，90%城乡社区（村）建有家庭亲子阅读室，组建起15支家庭亲子阅读读者队伍。

市妇联坚持在创新活动载体、畅通参与途径上求突破，通过实施泰安市家庭亲子阅读示范建设行动，确定岱岳区、肥城市、宁阳县为家庭亲子阅读试点县，以点带面激发各县开展家庭亲子阅读行动的积极性、主动性和创造性。

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。如今在泰安，10处市级家庭亲子阅读基地，80余处县、镇级家庭亲子阅读基地，城乡社区家庭亲子阅读站等，已经成为常态化开展家庭亲子阅读活动的阵地；另有30位家庭亲子阅读领读者组建起一支市级领读者志愿服务队，并指导各县组建24支本级领读者志愿服务队，2023年以来，线上、线下共举办家庭亲子阅读指导培训班20余场次。

## 推进家庭亲子阅读全覆盖

为推进《中华人民共和国家庭教育促进法》落实落地，市妇联结合

党史学习教育要求，全面构建四级家教指导服务网络，以确保工作高效、有序推进，实现基层工作百花齐放、特色鲜明，家庭受益受惠的生动局面。

从市级来看，市妇联联合市教育局成立市家教指导服务中心，指导县、镇家教指导服务中心（站）建设和管理，广泛开展家教宣传、阅读指导培训和个案咨询，定期开展理论研究和实践，注重总结推广有效经验和典型做法。

以县家教指导服务中心为依托，以各县妇联为主导，我市已全覆盖建立县级家教指导服务中心，专业指导镇家教指导服务站和社区（村）家长学校规范化建设，扎实开展家教指导、家庭阅读、亲子实践，深化和提升家庭阅读品牌。以镇家教指导服务站为支撑，由各镇妇联整合辖区资源，推动96%的乡镇建立家教指导服务站，并协助县家教指导服务中心支持社区（村）家长学校规范化建设和管理。

未来，市妇联还将不断整合资源、提升品质、优创特色，擦亮“泰享读·家庭悦读”品牌，通过在全市广泛开展家庭亲子阅读活动，涵育科学家教，弘扬优良家风，营造家庭文明新风尚。

## 汽车补贴券申领攻略来了

**本报5月7日讯(记者 崔东旭)**近日，泰安市消费品以旧换新行动启动，自5月1日起，发放200万元补贴券，支持个人消费者在市内限上汽车销售企业购买乘用车新车。限上汽车销售企业是指泰安市注册登记的限额以上在库的汽车销售企业。

汽车以旧换新补贴标准为：购买新能源乘用车发票金额为10万元(含)以下的，每辆补贴1000元；发票金额为10万元以上的，每辆补贴2000元。报废或转让个人名下旧车并购买燃油乘用车的，每辆新车补贴1000元。

报废车辆是指个人消费者报废本人名下在泰安市注册登记的非营运性乘用车，须取得有效的《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》，并完成注销登记手续。旧车的报废日期以《报废机动车回收证明》上载明的交车时间为准，报废时间须在2024年5月1日以后。

转让车辆是指个人消费者本人名下在泰安市注册登记的非营运性乘用车所有权发生转移，须取得有效的《二手车销售统一发票》，并完成转让登记手续。旧车的转让日期以《二手车销售统一发票》上载明的开票日期为准，转让时间须在2024年5月1日以后。

此次政府补贴资金共计200万元，先到先得，兑完即止。申报系统开放期间，即时显示补贴剩余金额，消费者可及时关注申领进度，逾期未申报视为自动放弃。

补贴申领步骤：打开微信，搜索并进入“泰好品团购”小程序，进入“泰安市以旧换新平台”首页，点击“汽车补贴券”，区分“购置新能源车补贴入口”或“购置燃油车申报入口”，按照要求上传申请材料。

消费者申请补贴需上传汽车销售合同(需盖章)、机动车销售统一发票(需上传发票联，加盖车企发票专用章，发票日期需在活动期限内，早于活动时间无效)、购车用户身份证(需上传人像面、国徽面)、车辆登记证书(需上传车辆登记证书详情页，转移登记摘要信息栏为空)、相关报废或转让登记证明和发票。

需要注意的是，申请人必须为车主本人，提交的身份证、机动车销售统一发票、车辆行驶证、机动车登记证书等材料须与姓名一致。

经审核通过后符合补贴条件的消费者名单，将通过泰安市商务局官方网站公示，公示期满且无异议后，补贴券发放至“泰好品团购”小程序个人账户。



# 民政部点赞泰山区地名工作

**本报5月7日讯(记者 刘小东)**近日，民政部以简报形式宣传推介了泰山区“泰有名”地名工作创新经验做法。

据了解，自去年民政部开展“乡村著名行动”以来，泰山区以“泰有名”地名工作品牌为引领，多措并举、多方探索、多点开花，高效助力乡村振兴。泰山区坚持乡村振兴既要塑形，也要铸魂，既要彰显地名文化、突出家园特色、提升乡村魅力，又要增强文化体验性理念，通过打造地名文化品牌、叫响青山绿水名片，培树泰山文脉载体，打造“泰有名”地名文化品牌，实现优秀

地名文化为乡村振兴“点睛”。

泰山区培树“泰山泉乡”王林坡、埠阳庄“张公渡”、大河峪地名文化公园等一批“泰山文脉”载体，通过强化文脉传承、突出特色设标、丰富内涵命名，放大地名文化效应，扩大地名文化感染力、影响力，实现泰山地名文化软实力赋能乡村振兴。

此外，泰山区打造融合“地名+品名”的“泰有名”地名文化与农产品区域品牌，发掘地理标志品牌价值，提升泰山区农业产业形象。泰山区充分发挥泰山区王林坡、亓家滩、小津口等村

庄地名标识作用，叫响亓家滩村“泰山之艾”艾草系列产品及津口女儿茶、王林坡大樱桃等地名农产品品牌，深化地名数据效应，让一批惠农利农乡村旅游点、种植养殖基地、农家乐等在互联网地图上“点亮”，提升优质农产品的知名度和影响力，让地名扬名、品牌兴农，助力乡村经济发展。

在培育“泰有名”地名文旅品牌方面，泰山区坚持地名守正创新、固本培元，激活乡村优秀地名文化，推进城乡文旅一体化。泰山区从古地名、老故事、旧遗迹入手，对现存的古街巷、古

遗址逐一寻访过筛，延展地名文化脉络，丰富地名文化体系；在石敢当故里邱家店镇，做亮汶河观光旅游带，推出环河骑行、亲子采摘、精品研学等乡村体验式文旅；规划推出埠阳庄探源游、王林坡民俗游、大河峪农业游、刘家疃研学游、北上高乡愁游等7条地名文化旅游线路。

泰山区将深入推动“乡村著名行动”，推进城乡地名公共服务实现一体化、均等化，增强全区地名文化牵引力、内驱力，构建乡村地名管理服务的长效机制，助力乡村振兴。

## 东平县卫生健康局打造两处“健康小屋”为居民健康站好“前哨岗”

**本报5月7日讯(记者 李皓若)**“大爷，您的血压还有点高，要注意饮食清淡，适当运动。”近日，到东平县东平街道花千树小区“健康小屋”咨询的居民络绎不绝，东平街道第一社区卫生服务中心的李大夫耐心地提醒居民控制血压。这是东平县居家老年人医疗服务提质增效试点工作的一个缩影。

近年来，东平县卫生健康局精心谋划安排，整合医疗资源，在试点社区（小区）高质量打造“健康小屋”两处，打通服务群众健康的“最后一公里”。“健康小屋”配有身高体重仪、血压计、血糖仪、体检床等基础查体设备，可为居民提供血压、血糖测量和心肺功能检查等服务，居民在完成体检的第一时间就能拿到体检结果。

依托“健康小屋”，东平街道第一



■医务人员为居民义诊。

通讯员供图

e线播报

## 市总工会开展劳动用工“法治体检”活动

**本报5月7日讯(记者 李皓若)**近日，市总工会联合山东泰山蓝天律师事务所到泰山玻璃纤维有限公司、泰安航天特种车有限公司、泰山酒业集团股份有限公司开展“法治体检”活动，推动企业构建和谐劳动关系，打造有力度、有温度的法治化营商环境。

市总工会工作人员通过座谈交流、查阅资料等形式，详细了解企业在劳动合同订立、工资待遇支付、社会保险缴纳、休息休假制度等方面的情况，就企业关注的职工权益维护、企业诉讼风险等问题进行交流，帮助企业梳理劳动用工方面存在的风险隐患，围

绕企业依法合规经营、规范用工管理、风险防范化解等方面提出合理化建议，促进企业依法用工、守法经营，从源头预防矛盾纠纷。同时，现场组织企业职工填写调研问卷，并发放《职工权益保障连环画》《职工维权手册》《中华人民共和国工会法》等普法宣传资料，引导职工尊法、学法、守法、用法，做和谐劳动关系的构建者、参与者和共享者。

市总工会将继续开展“法治体检”活动，不断扩大工会法律服务覆盖面，满足劳动者多元化法律服务需求，推动企业健康发展。

## 市文化艺术中心举办红色主题书展

**本报5月7日讯(记者 张芮 通讯员 徐玉谦)**近日，市文化艺术中心在望山书社举办了“新时代·新青年·新阅读”红色主题书展，此次书展是2024泰安青年艺术季系列活动之一。市文化艺术中心积极响应“深化全民阅读·建设书香泰安”号召，通过红色经典书籍展览，引导广大青年聆听时代声音、传递精神力量。

书展吸引了众多青年读者前往品读，一册册红色经典书籍汇聚成红色的海洋，激荡着时代的

主旋律。“我们精选了五十余类、百余部红色佳作，包括革命纪实文学、人物传记、小说散文等。这些书籍不仅展现了革命先烈的英雄精神，为青年读者打造了一场内容丰富的精神盛宴。”市文化艺术中心工作人员介绍。

一名青年读者表示，通过阅读这些红色经典书籍，他更加深刻地了解了革命先烈的英雄事迹和新时代青年的责任使命，更加坚定了自己的理想信念。

## 扫码下单 上门服务 养老也能赶时髦

**本报5月7日讯(记者 徐文莉)**“多亏有你们，现在我一日三餐能吃上热乎饭，孩子也能安心上班了。”6日，宁阳县乡饮乡崇化村志愿者到72岁的刘大娘家送餐时，老人不停地道谢。

足不出户，便可享受“一对一”日间照料服务；等在家中，就有志愿者前来送餐；不出村庄，就能学到有趣有用的技术……今年以来，乡饮乡按照设施标准化、功能综合化、运营专业化、服务精细化的要求对敬老院改造升级，与上海九如城集团签订委托运营协议，推动养老服务向村居、家庭延伸，通过“网格敲门+智慧赋能”，聚焦治理、服务、生活3个方面，构建农村基本养老服务网络，解决“在哪养”“谁来养”“怎么养”的

问题，更好保障老年人生活。

“小张，帮我点一个日间照料服务。”“好嘞，刘大爷。”志愿者天天到老年人家中走访，并为老人设置连接乡饮乡智慧养老平台的专属二维码。乡饮乡辖区内的特殊群体，特别是独居老人、残疾老人，扫码即可下单点餐、剪发、保洁等服务。志愿者在后台接单，让老年人足不出户就能享受便捷养老服务。

乡饮乡推出养老新模式，让老年人也能赶时髦，享受优质服务。“乡饮乡将多维度、多渠道探索创新，提供更加全面、细致的服务，不断满足老年人的多元化需求，织牢织密‘民生网’、答好养老‘服务卷’。”乡饮乡人大主席陈宗南说。

## 莫让不文明旅游行为毁了出游好心情



■被随手丢弃的食品包装。

记者 温雯 摄

## 不文明行为曝光台

**本报5月7日讯(记者 温雯)**“五一”假期，记者走访发现个别市民、游客存在不文明行为。人流密集的景点、商场是不文明行为的高发区域。

记者在万达广场附近看到，有人随意丢弃垃圾，即便不远处就是垃圾桶；有人在人流密集处吸烟，随手弹落烟灰，给周围人造成不良影响；有人在商店门口插

队引起冲突，影响其他人的出游心情。

在马路上，有些非机动车占用机动车道行驶，不仅带来安全隐患，还严重影响交通秩序。个别机动车车主存在车窗抛物的不文明行为，在污染环境的同时，容易对他人造成人身伤害。

路上千般景，最美是文明。记者呼吁广大市民、游客时刻注意言行举止，交通有“法”、游览有“礼”、消费有“理”，用文明扮靓泰城。

