

我市举办3·15“放心消费齐鲁行”泰山春季消费活力展示活动



激发消费活力

2024年消费维权年主题

本报3月14日讯(记者 徐文莉)3月14日,2024年“放心消费齐鲁行”泰山春季消费活力展示活动在泰山区吾悦广场举行。活动现场为泰安电信高新区分公司等8家2023年度山东省放心消费示范单位代表授牌,市场监管、消防、烟草等部门单位设置展区,向群众展示放心消费创建和监管执法成果。

产品质量是永恒的主题。在市场监管展区,贴着封条的假酒和伪劣建材等10余个侵权、假冒、伪劣商品实物引起了群众的关注。“这箱由牛二酒业(山东)有限公司生产的二锅头酒仿冒知名同类商品,涉嫌不正当竞争。”执法人员提醒现场群众,有部分不法企业

采取假冒、仿冒注册商标、包装、装潢等手段售卖白酒,容易造成消费者混淆、误解,因此消费者选购酒水时一定要看清标识,尽量到厂家旗舰店、授权合作伙伴、商超等正规渠道购买酒水。

合格的消防产品能最大程度保护群众的生命财产安全。消防宣传员展示了新型水基灭火器、超细干粉灭火剂、灭火球、应急照明灯、消防过滤式自救呼吸器及家庭应急箱等常用的消防产品。“选购应急照明灯时应看清灯体上是否有生产厂家、规格型号、电池型号、出厂日期等相应标识,灭火器上有14位‘身份’信息,消费者可登录中国消防产品信息网核实产品真伪。”宣传员通过实物对比,介绍了真假消防器材辨别方法,并通过切

割、碾轧等方式,对前期收缴的不合格及达到使用年限需报废的消防产品进行了集中销毁。

活动现场还开展了“积极开展面向未成年人无底线营销食品专项检查”“深入开展2024民生领域案件查办铁拳行动”“打击走私违法行为 维护市场秩序”等宣传,现场为消费者关注的商品提供咨询和检验检测服务,市场监管局公开向社会征集劣质儿童玩具、食品非法添加等17类相关违法案件线索,鼓励消费者拨打12345政务服务热线或登录12315互联网平台进行举报。

保障消费者权益,提振消费信心,要推动权益保护协同共治,打造更加安全放心的消费环境。“作为服务客户的窗口,我们会秉持‘用户至上 用心服务’的服务理念,做到资费政策公示上墙,各项业务告知清清楚楚、套

餐消费明明白白,有诉必应、优化服务;同时打造爱心驿站,慰问环卫工人及孤寡老人,回馈客户、回馈社会。”山东省放心消费示范单位代表、泰安电信高新区分公司负责人郭爱秋说。

2024年的消费维权年主题是“激发消费活力”。市市场监管局党组书记、局长、市消费者协会会长乔国荣表示,全市市场监管系统、各级消协组织将紧紧围绕消费维权年主题,开展质量提升行动,打造“泰好品”质量公共品牌,提升消费供给水平;持续加大质量安全监管力度,严厉打击侵害消费者合法权益的违法行为,不断优化协同共治的消费环境;深化放心消费全域创建,增强经营者的主体责任意识,健全完善消费维权机制,扩大“品质泰安·安如泰山”品牌影响力,以激发消费活力的实际行动,为扩大有效需求贡献力量。



市场监管工作人员提醒消费者选购酒水时看清标识。



检测人员对永辉超市水果蔬菜快检。



▲文旅产品展销。



2024年3·15“放心消费齐鲁行”泰山春季消费活力展示

品质泰安·安如泰山
主办单位:泰安市市场监督管理局 泰安市消费者协会 泰山区人民政府
承办单位:泰山区市场监督管理局 泰山区消费者协会
协办单位:泰安市企业家创新发展协会 泰安吾悦广场

优化消费环境 激发消费活力

放心消费在泰安

市市场监管局全力打造安全放心的消费环境

□ 通讯员 马敏 韩洁 彭姝



泰安市放心消费创建助力乡村振兴百千万工程现场观摩会。



消费维权“面对面”活动现场。



泰山景区进行放心消费宣传。

消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。放心的消费环境既能提振消费信心,也关乎消费者的获得感、幸福感、安全感。2023年,市市场监管局持续深化放心消费全域创建,强化消费者权益保护,全力打造安全放心的消费环境。

推动质量品牌建设 扩大优质消费品供给

我市大力实施质量品牌战略,市委、市政府印发《关于开展质量提升工程的实施意见》《泰安市知识产权强市建设纲要》,市政府1号文出台《关于加强高价值专利培育 推动经济社会高质量发展的实施意见》,质量品牌战略推进体系不断健全。泰山玻璃纤维有限公司获第九届山东省省长质量奖,实现我市在山东省省长质量奖评选工作中“零”的突破,山东泰开高压开关有限公司获第九届山东省省长质量奖提名

奖。86个项目获评2023年山东优质品牌,26家企业获评山东省高端品牌,7个产品和服务入选“好品山东”品牌,10家企业获2023年山东省企业品牌创新成果。瑞福锂业获“泰山品质”认证产品。新认定国家知识产权示范企业5家、国家知识产权优势企业12家,3个项目荣获中国专利奖优秀奖,“泰山玉”获批国家地理标志保护产品,“瑞福锂业及图”被认定为中国驰名商标。

守牢“三品一特”安全底线 优化消费环境

以创建国家食品安全示范城市为抓手,我市开展创建质量提升“集中月”行动,推行食品安全工作约谈制度,抓实食品生产“三标”管理、保健食品生产企业“一企一策”监管,全省首家制定《临期过期食品处置指导意见》,开展“亮党员身份、做品质先锋”网络餐饮安全提升行动,持续扩大“你点我检”影响力,1个案例获评全国2023年

度食品案例社会共治“十佳案例”,着力守牢食品安全底线;强化3549家“规范化药房”、8条“药品安全示范街”、28家“无假化妆品商超”,以及“泰山口腔”品牌、“泰山护嗓”专项行动的示范引领,省内率先出台《医疗机构中药饮片备案管理办法》,试点医疗器械网络销售集中化管理,提升药品、医疗器械质量水平;制定《泰安市商事主体产品质量ABCD分类监管实施办法》,对1.1万余家商事主体实施差别化监管,严格落实特种设备“两个规定”,深入开展燃气安全隐患排查整治、化工企业特种设备安全隐患排查整治等专项行动,推进电梯无纸化维保、叉车智慧监管、气瓶“阳光充装”,重点工业产品质量和特种设备安全持续向好。

健全维权机制 有效化解消费纠纷

我市持续开展“放心消费在泰安”创建

工作,着力打造放心消费示范单位,快捷高效解决消费纠纷,加强消费者权益保护,让消费者安心、放心、舒心消费;采取专题培训、行政指导等方式,引导经营主体积极参与放心消费承诺践诺,督促其严格落实进货查验、质量承诺、消费争议和解等制度,精心培育、打造了一批放心消费示范单位,强化经营者依法诚信经营意识;全市37万余家市场主体参与放心消费创建,认定各级示范单位1.2万家;发展线下无理由退货单位达4.65万家,发展ODR(提供消费纠纷在线解决服务的企业)3093家,探索推行“异地无理由退换货”承诺践诺,快捷高效解决消费纠纷;健全投诉举报处置机制,严格落实24小时回应机制,并依法及时处理;创新“服务站+教育基地”消费维权新模式,1家企业获批山东省消费教育基地;深入开展“放心消费泰山行”、消费维权“面对面”现场接诉等活动,广泛普及消费知识,切实增强经营者依法经营、消费者

依法维权意识,引导群众更好地用法律手段维护合法权益。

改善农村消费环境 激发农村消费活力

我市在全省率先开展放心消费创建助力乡村振兴百千万工程,联合市农业农村局精心打造农村放心消费示范单位、特色农业生态园,以点带面,不断扩大农村创建领域,提升创建水平,提高创建质效。2023年,全市新培育农村各类放心消费示范单位1360家,其中有15家涉农企业获评2023年度山东省放心消费示范单位;建设高标准农村消费维权服务站135个,农村消费维权网络更加健全;着力加强农村经营者宣传教育,督促经营者健全完善并严格落实进货查验、商品和服务质量承诺、商品退换货和售后服务、消费纠纷和解等制度,引导经营者积极参与放心消费承诺践诺、示范单位创建等活动。