



## 我市3家市集入选 首批“好客山东”文旅市集名单

本报2月23日讯(记者 张芮)近日,省文化和旅游厅公布了首批“好客山东”文旅市集名单,宁阳县“国虫蟋蟀”文旅市集、东平县“古风宋韵”文旅市集、新泰市“书画平阳”非遗市集3家市集上榜。

宁阳县“国虫蟋蟀”文旅市集具有蟋蟀特色独特、全国规模大、交易额多等优势。宁阳蟋蟀世界杯影响大、品牌效益好。“天下第一虫”中华蟋蟀文化主题博物馆是集蟋蟀文化挖掘、蟋蟀民俗整理等于一体的历史文化综合体。宁阳蟋蟀手工罐制作技艺是泰安市非物质文化遗产,蟋蟀罐年销售达1000多万个。

东平县“古风宋韵”文旅市集具有浓厚的宋代文化气息,还有广泛结合宋文化的娱乐设施,如水浒冰雪城、飞跃大宋等项目,为游客带来别样体验。市集致力于为游客打造繁灯如昼的亮化旅游体验,同时,浓厚的宋代文化气息也让游客感受到别样的趣味。

新泰市“书画平阳”非遗市集以各级非遗为主,经营非遗手造、珠宝玉器、奇石古玩、工艺摆件等,开展各类展览展示活动。为丰富市民文化生活,市集以“地摊文化”为主题,定期开展周末艺术品地摊活动,促进文化交流。

## 多彩活动闹元宵 传统佳节氛围浓



2月22日,元宵佳节来临之际,泰山区上高街道华新社区党委邀请泰安八十八医院医护人员来到社区“幸福食堂”,开展了“我们的节日·精神的家园”——“健康知识送到家、欢欢乐乐闹元宵”主题活动。活动中,大家一起滚元宵、猜灯谜,现场洋溢着喜庆的节日气氛。

记者 刘小东/文 陈阳/图

## 塑强开放优势 提升招引质量 促进高质量发展

(上接01版)

◆持续推进智慧公路、智慧港航、智慧运输建设,把区位优势变为发展优势

交通运输是国民经济的基础性、先导性、战略性产业,市交通运输局将凝心聚力推进交通基础设施建设项目建设,推动资源有效流动,助推我市高水平开放、高质量发展招商引资。

“泰安区位优势明显,交通条件便利,我们要把区位优势变为发展优势,以加快互联互通为方向,深入实施交通强国山东示范区泰安行动,抢抓山东省黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设机遇,强化港口辐射功能,完善集疏运体系,打造泰安港公铁水联运中心,积极谋划发展临港产业,做好规划编制,发展临港经济,依托通用机场建设,谋划发展通用航空产业,同时,将信息化、智能化贯穿交通运输发展全过程,各环节,持续推进智慧公路、智慧港航、智慧运输建设。”市交通运输局党组书记、局长王勇强表示,今年交通领域重点项目工程计划完成投资90亿元,同比增长7%以上,该局将着力推进综合立体交通网建设,高速公路加密扩容,干线路网提档升级,内河水运能力提升,铁路机场布局完善,以交通基础设施通道集约、线网优化、枢纽互联为重点,加快构建能力充分、覆盖广泛、结构合理、便捷顺畅的综合立体交通体系,不断优化交通基础设施建设,筑牢招商引资根基。

王勇强进一步表示,市交通运输局今年将依托兖矿泰安港公铁水联运物流园、泰山内陆港、泰安综合保税区等项目,推进大宗货物及中长距离货物运输向铁路、水路有序转移,有力促进要素高效流通;不断培育壮大交通服务业,加大对交通物流企业的扶持、培育力度,建设规模化交通物流园区;持续提高出行服务品质,积极发展公铁、公空等联程运输服务,提高运输衔接效率,加快交通基础设施建设,以交通高质量

◆打响“泰合作·共发展”品牌,实施“项目攻坚突破”工程,年内策划实施重点项目50个

市国资委迅速召开会议,传达全市高水平开放暨高质量发展资本精神,将发挥国有资本引领带动作用,创新招商方式、聚力项目攻坚,积极布局战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力,在招商引资、对外开放方面“打头阵、当先锋”。

“我们将锚定做强做优做大国有资本和国有企业目标,紧扣国企改革深化提升行动主线,聚焦新型工业化、黄河重大国家战略、现代服务业、乡村全面振兴等重点领域,突出央企、省企招商合作主攻方向,探索创新多层次、多元化合作路径,充分放大国有资本功能,推动更多引领性强、带动性大的重大项目落地,切实把资源优势转化为产业优势、发展优势,实现企地互融互促、共赢发展。”市国资委党委书记、主任张金萍表示,今年将围绕全市重点产业链延链、补链、强链及重大项目对接项目,建立常态化走访对接央企、省企总部机制,构建全市招商对接央企、省企“一盘棋”工作架构,进一步深化与央企、省企的全方位合作,打响“泰合作·共发展”品牌;积极促进市属国企与更多外资企业、跨国公司开展对接交流,年内完成外资5000万美元;实施“项目攻坚突破”工程,年内策划实施重点项目50个,重点项目投资同比增长30%。

张金萍表示,市国资委作为高端化工产业链专班牵头部门,重点推进汉威集团、德普新材料、亚荣生物、恒信高科、晋煤明升达等重点项目的新建续建工作。围绕双大双强、数转智改、产业协同等重点工作开展项目策划,力争实现新签约项目50个,总投资额200亿元以上,其中招引1家投资过10亿元项目,推动链上农大肥业的上市工作,为新型工业化强市战略作出积极贡献。

市质特检院

# 强化检验检测支撑 赋能新型工业化强市建设



本报2月23日讯(记者 温雯)记者从23日市政府新闻办公室召开的新闻发布会上了解到,市质特检院出台《支持新型工业化发展 提供高质量检验检测服务工作方案》(以下简称《方案》),旨在发挥专业人才、先进装备、检验资质、高端平台等优势,更好赋能新型工业化强市建设。

市质特检院作为市市场监管局所属事业单位,自2021年4月整合组建以来,秉持“壮大自我、服务发展”宗旨,坚持“真理级报告、亲情式服务”工作理

念,积极创新管理服务模式,持续提升技术水平,不断加大市场开拓力度,将业务范围拓展到全国10多个省市。该院现有2个国家级、6个省级、3个市级公共技术服务平台,能为企业、产业发展提供质量、计量、标准、认证认可、特种设备等领域的技术支撑服务。

《方案》确定,建立专家技术服务队,遴选40名具有高级职称的业务骨干组成特检、计量、质检、建材4支专家技术服务队,为企业提供一站式技术服务;建立产业链客户专员联系制度,每季度走访一次所联系企业,了解企业生产过程中存在的技术问题和困难,组织相关技术人员积极对接,及时协助企业解决技术难题,提升企业质

量管理水平;建设“泰安市质量基础设施(NQI)一站式服务平台”,优化线上、线下工作流程,为各类市场主体提供标准、计量、认证、质检(工业产品、食品、药品)、特检等N项质量技术基础服务;重点加快国家水资源计量装备产业计量测试中心、山东省物料搬运设备产品质检中心、山东省压力管道元件产品质检中心建设;开展“四免五减”惠企活动,免收用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测并列入国家强制检定工作计量器具目录的计量器具检定费,特种设备作业人员考试费(特种设备综合类作业人员考试费、特种设备焊接作业考试费),96333电梯应急救援费,特种设备安

全技术咨询费;对特种设备安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制技术服务费,建筑防水材料中人工气候加速老化检验费,三维冲击记录仪校准、检定费,建筑材料生产企业培训费和技术咨询费,列入全市产业链重点建设项目建筑原材料检验费5项费用在现行收费标准基础上减半收取。

据了解,市质特检院将围绕全市产业链发展需求,以科学、公正、廉洁、高效的工作作风,“真理级报告、亲情式服务”的工作理念,打造“检验在泰安、诚信如泰山”知名品牌,为新型工业化强市建设贡献检验检测力量,助推全市经济社会高质量发展。



## 共心共情,让冰雪中多一份温暖

□评论员 岱岩

### 每周热评

连日来,春雪如约而至,增添了别样的美景,一开始朋友圈里到处都在晒“美美的雪景、美美的心情”……不过,由于此轮低温、冰雪天气延续时间长、致灾风险高,这场雪也给人们的生活和出行带来了诸多不便和安全隐患,人们在朋友圈表达的心情也更多变为不满甚至愤懑。

当在冰雪之中不慎滑倒,当平时半小时的路程走了一小时,当着急赶路时遇到缓慢的车流或停运的车辆,当谨慎行车时遇到车轮打滑甚至偶遇乱加塞的现象……修养再高的人或许都会心生不满,好多人将不满矛头直指相应负责部门,忍不住“吐

槽”。“没人清理吗?”

面对这样的吐槽和追问,相关部门单位不应“讳莫如深”,尽管面对恶劣天气相关部门单位已经提前预警、启动预案、连夜工作,但“民之所忧,我必念之”,民众的“吐槽”更应被视为一种鞭策。应对恶劣天气,须强化极限思维,从最坏处着眼、向最好处努力。积雪太多,清扫不及时、清理不及时怎么办?除雪剂不起效是因为使用量少,还是方法不科学?当天气过于恶劣无法及时妥善处理时,又该如何告知公众?每一处被“吐槽”的地方都是问题的导向,需要以有解思维来面对,当单一力量无法解决时更需汇聚合力,凝聚集体智慧。

发出“吐槽”和指责时,我们也应该多共心共情,不能无视别人的劳动

和付出。要知道,就在我们在朋友圈欣赏雪景时,有的人已经出发去除雪,就在我们于雪落无声中安然入睡时,有的人在彻夜和冰雪“硬刚”,除雪剂不起效,人力扑上去铲,刚铲了又结冰,那就再铲……自然无情,人间有爱。面对自然灾害、面对极端天气,只有共心共情,方能多一份温暖,方能合力破难。就像在冰雪之中,“泰安小美”志愿者们迅速开展志愿服务行动,走上街头义务扫雪,更有很多机关单位工作人员和热心市民自愿加入铲雪队伍,主动参与门前、便道、街巷、小区等区域的扫雪铲冰工作,用“微光”传递着应对冰雪的温暖力量。

防范灾害风险离不开政府部门、社会各界的共同努力,也需要每个市民的支持和参与。共心共情,我们便

会主动为应对降雪、低温等恶劣天气尽份心、出份力。比如,市民在住处或工作区域周边多扫几下雪,行车途中文明慢行、保持车距、不加塞超车;恶劣天气时,单位主动调整上下班时间,让员工错峰出行;和市民生活、出行相关的部门单位早预警、早行动、早提醒、早解释,最大程度减少给公众带来的不便;对于身边需要帮助的人,大家力所能及地伸出援手,传递温暖。能融解“高冷”冰雪的,只有这份温暖,而不是冷漠。

冰雪天气是检验城市治理能力和城市文明的一面镜子。不可否认,镜子可以照见瑕疵,但也能照见共心共情的“微光”簇拥起的明亮光束。让我们在这场冰雪中,送别磨砺筋骨和精气神的冬天,拥抱播种温暖和希望的春天。

### 观点 1+1

## 从走红到长红,需要流量更靠质量

□评论员 郑世伟

◆去年以来,旅游行业强劲复苏,各地为了抓住网络流量,采取了各种办法,花样繁多、新意十足。需要看到,要想让“流量密码”转变为“留量红利”,除了要有特色化文旅产品,还要有与之匹配的基础设施、消费环境、服务体系等。这些环节都会影响游客体验,也考验着当地的管理智慧。否则,即便游客慕名而至,也难以尽兴而归。

据经济日报

2023年,泰山景区刷新历年游客量最高纪录,210多万名普通游客享受到免泰山门票红利;甲辰龙年春节假期,泰山“魅力”不减,8天接

待进山游客40.76万人次,远超去年免门票春节假期。去年走红的大宋不夜城依旧“热辣滚烫”,假日期间同比2023年接待游客增长13.81%、营业收入增长39.91%,展现出长红潜质和趋势。

近年来,为了抓住“流量密码”,各地在发展文旅产业、打造当地特色文化IP等方面下了功夫,出圈的网红文旅局长们也在网络上“卷”了起来,网红景点层出不穷。应当说,各种放下身段、接地气的做法,展现了解放思想、敢于尝试的勇气和担当。但做网红容易,变长红难。对文旅品

牌来说,有了知名度后更需要有美誉度,有了流量后更需要有质量。

近日,游泳运动员傅园慧在某地旅游时包车遭遇临时加价事件,引起广泛关注。这也警醒我们,要真正实现文旅高质量发展,需要在内容、管理、服务、创新等各方面练好“内功”、提高质量。

提高文旅质量,就要更加注重旅游产品的体验,在基础设施完善、服务质量优化、旅游方式创新等方面下足功夫。比如,春节假日前,泰山景区完成登山道路照明安全工程,全面提升了游客夜游泰山的观

感和安全系数;又如,大宋不夜城,表演从非遗表演打铁花到充满现代感的无人机表演,主题从传统风到科技感一应俱全。同时,随着游客需求的变化和文旅融合的更加紧密,景区需要练“内功”,一城一地的全域旅游“硬件”“软件”质量也变得愈发重要。去年以来,我市深入开展优化全市旅游发展环境、全面提升旅游服务质量工作,便着眼于此。

无论走红还是长红,背后都离不开对待游客的一份真诚之心。秉持游客思维,怀有真诚之心,定能从走红到长红,把流量变“留量”。

我市积极构建多维度解读体系,推动政策措施落地实施

## 念好“服务经” 让企业走进发展“春天里”

□记者 苏婷

“原来一个人马上也可以成立股份有限公司了,政策学习让我受益匪浅。”新春伊始,一场别开生面的“新春送服务、政策现场解读”活动在岱岳区粥店街道凤凰社区举行,市行政审批服务局工作人员深入经营业户密集的商业街区,围绕他们关心关注的新公司法变化、公司设立、个体工商户设立、个体工商户变更等相关政策,挨家挨户进行政策宣讲和解读,获得大家的一致好评。

活动现场,市行政审批服务局工作人员向经营业户详细介绍了如何办理个体工商户设立、变更登记、歇业登记及如何恢复营业等内容,助力经营主体节后复工;特别对即将实施的新公司法中关于注册资本认缴制度改革、股东出资及设立一人股份有限公司、企业名称转让等最新政策进行了细致解读,帮助大家了解新政策、享受新红利、助力新发展。活动中,工作人员还收集了企业和群众的政策需求,

梳理汇总后将及时为公众进行解读发布。“我以前不了解‘个转企’政策,以为开了这么长时间的老店要损失大批客源。在这次的活动中,工作人员详细介绍了个体工商户变更为公司的登记政策,让我对未来的发展充满信心。”凤凰社区商户刘先生说道。

这样的政策现场宣讲活动已经作为政策解读的一项常态化工作在我市持续开展。自去年以来,市行政审批服务局不断强化对改革举措和最新政策的及时、系统、多样化解读,积极构建多维度解读体系,充分保障群众享受改革红利,推动政策措施落地实施。

新形势下,用政务服务效率换取企业发展效益,是推进高质量发展的内在逻辑。为更好满足企业和群众需求,我市采取大众喜闻乐见的形式开展多样化政策解读。截至目前,我市综合利用动漫、视频、图文、新闻发布会等多种方式对已出台政策文件进行解读,累计解读相关文件20余件。同

时,我市积极拓宽解读渠道,依托“民情企意”小课堂,推出群众指尖上的政策解读短剧,在政务大厅、“爱山东·泰好办”微信公众号等平台进行公开发布,累计发布23期,深受群众认可,累计浏览量突破10万人次。

“开展‘新春送服务、政策现场解读’活动,有助于解决经营业户的实际困难、增强企业市场信心,赋能企业高质量发展。”市行政审批服务局办公室副主任于灿江介绍,为确保惠民企政策第一时间向基层传递,自去年以来,我市组织开展了“政务公开进基层”系列活动,围绕项目建设、企业开办、便民服务三大领域,区分受众主体,组织人员下沉深入到全市重点项目、重点商业街区及部分社区对政策进行宣传、解读,累计开展各类活动10余次,取得良好效果,企业和群众对相关政策的知晓率显著提高。我市对解读的各类政策进行了梳理,并建立了政策文件库,在网上端、掌上端、

自助端同步上线,累计上传各类政策文件140余件,方便企业和群众及时获取。

工作人员在实际工作中发现,有时解读的政策未必是群众想要获取的政策。面对此类情况,市行政审批服务局注重实效,积极探索开展反馈式解读,利用反馈式解读破解政策解读供需不匹配的矛盾。该局在解读政策的过程中注重收集群众政策需求,在梳理汇总后及时向公众进行解读发布。该局还通过网络问卷调查的形式收集群众政策需求,去年以来,共开展网络问卷调查3次,收集各类意见和建议近20条,并分类进行解决,切实提升了政策解读的针对性和实效性。

一年春作首,万事行为先。市行政审批服务局将继续围绕推动政策落地,持续开展更加多元化的解读活动,为企业和群众提供更多的政策宣传和咨询服务,让企业走进发展“春天里”。