

# 为党史学习教育工作常态化长效化提供制度保证

——中共中央党史和文献研究院负责人就《党史学习教育工作条例》答记者问

近日,中共中央印发《党史学习教育工作条例》(以下简称《条例》)。《条例》公开发布之际,中央党史和文献研究院负责人就《条例》制定印发和贯彻落实等问题,回答了记者提问。

问:请介绍一下制定《条例》的背景和意义。

答:党的历史是最生动、最有说服力的教科书。我们党历来重视党史学习教育。党的十八大以来,习近平总书记围绕学习党史发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示批示。特别是2021年在全党开展党史学习教育,取得重要政治成果、理论成果、实践成果、制度成果,广大党员、干部受到一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。党的二十大报告提出,坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合。党的二十大修改的党章在党员义务中增加了学习党的历史的内容,在党的基层组织基本任务中增加了推进党史学习教育常态化制度化的内容。《中央党内法规制定工作规划纲要(2023—2027年)》将制定出台《条例》列为重点项目。

为落实党中央决策部署,中央党史和文献研究院在深入调研的基础上,广泛征求意见,反复修改完善,起草形成了《条例》稿。2024年1月18日,习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议,审议通过《条例》。2月5日,党中央发布《条例》。

《条例》是规范党史学习教育工作的基础主干党内法规。制定出台《条例》,对于坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推动党史学习教育常态化长效化,推动全党全社会学好党史、用好党史,从党的历史中汲取智慧和力量,弘扬伟大建党精神,传承红色基因,赓续红色血脉,具有重要意义。

问:请介绍一下《条例》制定的总

体考虑是什么?

答:在制定《条例》过程中,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党章为根本依据,注重提高政治站位,坚持正确政治方向。重点把握以下几个方面:一是全面贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话和重要指示批示精神,明确党史学习教育的总体要求、工作原则和目标任务。二是充分体现坚持和加强党的全面领导的根本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,完善党史学习教育工作的体制机制。三是深刻总结党史学习教育的宝贵经验,把经过实践检验的成熟做法上升为制度规范。四是落实党章规定,注意处理好与现行党内法规的关系,做好衔接,保持一致,增强系统性、协同性、时效性。

问:请介绍一下《条例》的主要框架和内容。

答:《条例》共六章、三十四条。第一章“总则”,主要规定制定《条例》的目的和依据、党史学习教育的作用、总体要求、主要任务、原则和对象等内容。第二章“领导体制和工作职责”,主要规定党史学习教育工作的领导体制、党委(党组)职责、基层党组织职责等内容。第三章“党史学习教育的内容”,主要规定学习党的创新理论、党的历史结论和领导同志重要论述、党史基本内容、党的历史经验、伟大建党精神、正确党史观等内容。第四章“党史学习教育的主要方式”,主要规定党员学习、理论中心组学习、干部教育培训、基层党团组织活动、学校思政课、红色资源、重大主题宣传和纪念活动、媒体宣传、基层宣讲宣讲等内容。第五章“保障和监督”,主要规定科研支撑、学科保障、人才保障、纪律要求、经费保障和使用、监督检查、评估和奖惩等内容。第六章“附则”,主要规定解释机

关、施行日期等内容。

问:《条例》对党史学习教育工作的主要任务是如何规定的?

答:《条例》总结党史学习教育的宝贵经验,明确了四个方面的主要任务。一是学史明理。强调教育引导党员深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理,从历史中寻经验、求规律、启智慧。二是学史增信。强调教育引导党员增强对马克思主义、共产主义的信仰,对中国特色社会主义的信念,对实现中华民族伟大复兴的信心。三是学史崇德。强调教育引导党员涵养高尚道德品质,崇尚对党忠诚的大德、造福人民的公德、严于律己的品德。四是学史力行。强调教育引导党员坚持在锤炼党性上力行、在为民服务上力行、在推动发展上力行。

问:《条例》对党史学习教育工作的领导体制和工作职责,作了哪些规定?

答:坚持党的全面领导是深刻总结百年党史得出的宝贵经验和重要结论。《条例》明确规定,“党史学习教育工作在党中央集中统一领导下,由中央宣传思想文化工作领导小组负责统筹协调、整体推进、督促落实”。《条例》对中央有关部门职责、各级党委(党组)、基层党组织的领导职责分别作出规定,明确中央宣传部、中央组织部、中央党史和文献研究院等部门按照职责负责,做好党史学习教育相关工作;明确各级党委(党组)承担党史学习教育工作主体责任,基层党组织承担直接责任。这些规定完善了党史学习教育工作的体制机制,有利于整合相关资源,统筹各方力量,发挥优势,形成合力。

问:《条例》规定党史学习教育应突出哪些内容?

答:《条例》坚持学党史和悟思想相统一,把学习党的创新理论摆在党

史学习教育的首要位置。强调认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。强调全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系,把握好这一思想的世界观和方法论。强调认真学习习近平总书记关于党史的重要论述和指示要求,理解和把握党中央关于党史的最新表述、评价和结论,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

《条例》对学习党史基本内容和宝贵历史经验,弘扬伟大建党精神,树立正确党史观等作出明确规定。强调认真学习党的三个历史决议,全面系统学习党史,学习党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的历史,学习党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史。强调学习和运用党在长期奋斗中积累的宝贵历史经验,弘扬伟大建党精神,树立正确党史观,为强国建设、民族复兴提供精神力量。

问:《条例》对党史学习教育的主要方式作了哪些规定?

答:开展党史学习教育主要包括党员自学和组织学习两种方式。在党员自学方面,《条例》规定党员应当根据自身实际,通过多种形式学习党史。在组织学习方面,《条例》规定各级党委(党组)理论学习中心组应当把党史纳入学习计划,发挥示范引领作用。纳入党校(行政学院)、干部学院、社会主义学院应当把党史作为干部教育培训的必修课、常修课,充实党史课程,丰富党史教育形式,提高党史教学质量。基层党组织应当通过“三会一课”、主题党日等形式开展党史学习教育,每年至少组织1次以

党史为主要内容的学习或者主题党日。围绕开展好党史学习教育,《条例》对用好学校思政课渠道、用好红色资源、开展好重大主题宣传和纪念活动、开展好媒体宣传和基层宣传宣讲等作出明确规定,强调创新方式方法,增强党史学习教育的吸引力感染力。

问:《条例》在树立正确党史观和旗帜鲜明反对历史虚无主义方面作出了哪些规定?

答:唯物史观是我们共产党人认识把握历史的根本方法。开展好党史学习教育工作,必须树立正确党史观。《条例》明确规定,准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质,正确认识党史上的重大事件、重要会议、重要人物,正确对待党在前进道路上经历的失误和曲折,坚决反对和抵制历史虚无主义,让正史成为全党全社会的共识。强调各级党委(党组)以及党委宣传部门、党史和文献部门应当严格落实意识形态工作责任制,严把政治关。正确处理历史和现实、政治和学术、研究和宣传等关系,旗帜鲜明反对历史虚无主义等错误思潮和观点,自觉与丑化党和国家形象、诋毁党和国家领导人、抹黑英雄模范、歪曲党的历史等言行作斗争。坚决反对形式主义、官僚主义等。《条例》专设“保障和监督”一章,有哪些要求?

答:围绕保障党史学习教育工作,《条例》从科研支撑、学科保障、人才保障、经费保障、检查评估等方面提出明确要求。科研支撑方面,强调党史和文献部门应当发挥党的历史和理论研究专门机构作用,制定党史和文献工作规划,组织开展党史研究、党史著作编写、党史宣传教育、党

史资料征集等工作。学科保障方面,强调要加强中共党史党建学一级学科建设,做好人才培养、课程设置、师资队伍、科学研究、学术交流等工作。人才保障方面,强调要按照政治强、业务精、作风正的原则,建设一支结构合理、专兼结合的高素质党史学习教育队伍。经费保障方面,规定党史学习教育经费列入本级预算。检查评估方面,规定各级党委(党组)应当加强对党史学习教育工作开展情况的监督检查,将其纳入党建工作责任制,纳入领导班子、领导干部目标管理和考核体系,纳入巡视巡察内容,定期开展评估,不断改进工作。

问:如何抓好《条例》的贯彻落实?

答:党中央印发《条例》时,对各级党委(党组)抓好《条例》学习宣传和贯彻落实等工作提出明确要求。按照党中央部署,各级党委(党组)要切实担负起责任,采取有力措施,推动《条例》的各项规定要求落到实处。要加强学习培训,把学习《条例》与贯彻落实党的二十大精神结合起来,统筹将《条例》纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习内容和各级党校(行政学院)、干部学院、社会主义学院培训内容。中央党史和文献研究院也将把《条例》的学习宣传作为党史和文献部门干部培训的重要内容。要狠抓制度执行,将《条例》与相关重要党内法规贯通起来,统筹推进、一体落实。要加强督促检查,加强对党史学习教育工作开展情况的监督检查,将《条例》执行情况纳入党建工作责任制等。中央宣传部、中央组织部、中央党史和文献研究院等部门将按照职能职责适时组织开展专题调研,加强跟踪指导,推动《条例》的贯彻落实。

新华社北京2月19日电

## 从春节消费动向看中国经济新春“市面”

龙年春节,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面透着浓浓年味,让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。

### 线上线下红火热闹

北京,王府井商业街。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井六个公共大屏,琉璃金龙在金钱大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新,王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示,大年初一,北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇,逛古镇、坐游船、品小吃,在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力;赴辽宁“跟着赛事去旅行”,享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游;到安徽芜湖千年古城,在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间,南北互换、东西交错,城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示,春节假期前4天,住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市,各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动,多个商场延时营业。

“我们设置展位,集中展销数百类、上万种吉林市特色产品,打造春节消费盛宴,力争让外地游客满载而归。”吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街,687米的主街上,聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一,天津古文化街游览人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾

地,80余平方米的店铺,挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。“春节是中国传统佳节,非遗产品销售火爆。”李丹说。

线下红火,线上热闹,二者联动融合,形成红红火火的春节市场。

各大电商平台、带货直播间、外卖平台年货节“焕”新出发,突出性价比,推出“跨店满减”等优惠活动,不少平台纷纷提出过年期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物的重要选择。春节期间,在浙江宁波保税港区各跨境电商保税仓库,各类“洋年货”码放整齐,叉车穿梭取货、送货。

今年,安徽合肥市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上,除了本地特色美食外,还有江浙的虾蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便,邮寄到老家,就能把这些不同的美食带给家人尝一尝。”杨晓燕说,她也注意到,更多的中国商品正走向海外,中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

“2024全国网上年货节”开展促销活动,如火如荼。天津开展家具家电直播专场、浙江开展“非遗年货节”、陕西开展“夜长安潮长安”活动,营造出浓厚的节日消费氛围。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%,实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。

### 餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一举告诉记者,客流量明显增多,基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集

团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说,很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订,大部分门店在元旦之前就预订一空;除夕当天的营业额比去年同期增长50%,大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚,添置汽车、新家电,也是不少人“辞旧迎新”的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的蔚来中心万象城店,前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里,使用电动车就更划算。”合肥市民张永伟在一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

“一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后这几天订单明显比往日增加,达到日均20台左右。”销售经理王庆涛说,为了满足市场需求,公司加大促销力度,包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底,我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村,今年春节,村里又多了几辆新能源汽车,达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说,农村是个大市场,他们的几款新能源车降价优惠后,受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下,百姓新春消费体验得到极大提升,消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“微动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段,举办500场左右主题活动;上海启动2024“跨年迎新购物季”,

400余项特色活动突出“商业+体验”跨界联动;长春市开启消费券发放活动,总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

山西晋城市民徐女士使用政府发放的消费券,买回了心仪已久的立式空调。“家里有一台挂式空调,但感觉不够用,立式空调价格比较高,趁着过节商场搞活动,再加上抢到的满3000减300消费券,算下来很划算。”徐女士说。

农历小年以来,天津河东万达苏宁易购广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍,数码3C以旧换新量同比提升50%以上,清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说,未来,企业将持续开展家电以旧换新,探索废旧家电回收模式,实施好家电售后服务提升行动,以更好满足消费者需求。

### 数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三,位于云南昆明市中心的一家京东电器旗舰店里,25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单,智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场新特点之一,洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。

在合肥市包河区的一家小米之家门店,一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。“订单量显著增长,日均达到十几台,我们还加大了库存和物流的调配力度,确保产品能够及时送到消费者手中。”销售员许乐乐说。

记者在吉林农村调研发现,许多年

轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗地机等“新年货”。“城市家庭用的,父母在农村也能用,可以让他们的生活更便利,提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到,龙年春节,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆,反映了百姓消费理念的变化,绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者,为顺应消费者绿色消费理念,他们在菜品设计上推出“小份菜”,合理搭配套餐的菜品,价格也更实惠,受到顾客欢迎。

在美团外卖App搜索,不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍,目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

从吉林长春城区返回农安县过年的刘佳宜,给上了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。“家里啥都不缺,父母年纪大了,补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。”她说,身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示,在县域农村市场的健康消费上,阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍,动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“尔滨热”席卷全国,这个春节,冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目;上海10余块固定冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”;冰雪游持续吸引市民来到北京郊区,带动雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。

新华社北京2月14日电