

市市场监管系统深入排查风险隐患

保障节日期间特种设备安全运行



本报2月20日讯(记者 刘明荟 通讯员 彭姝)春节期间,我市各级市场监管部门聚焦危化品特种设备、大型游乐设施、公众聚集场所电梯、客运索道等领域,深入排查风险隐患,保障节日期间特种设备安全。市、县、所三级市场监管部门共出动检查人员486人,检查特种设备使用单位154家、特种设备395台(套),发现并消除隐患33个。全市特种设备安全平稳运行,未发生特种设备事故。

泰山区市场监管局围绕节日期间“促消费、守安全”主线,聚焦重点区域、重点环节,组织执法力量深入各大商场、超市、景点等人员密集场所,重点检查特种设备检验检测、日常维护保养、应急救援措施等落实情况。

岱岳区市场监管局以电梯、供暖锅炉、供热压力管道等为重点,全面排查风险隐患。加强对太阳部落、天鹅湖、泰山花海等景区大型游乐设施、观光车等涉及旅游特种设备的安全监



市场监管工作人员对游乐设施开展安全检查。 通讯员供图

管,力争特种设备安全监管“无死角”、巡查“不断档”、排查“不停歇”,营造安全放心的节日环境。

新泰市市场监管局紧盯景区、游乐场、大型商场、医院等重点场所及容易发生特种设备事故的使用单位,围绕供热电站锅炉、电梯、游乐场安全开展检查,严防安全事故发生,保障

春节期间安全生产落实到位。

肥城市市场监管局持续关注市场监管领域安全监管,以节日期间人员密集场所的电梯、气瓶等特种设备为重点开展安全检查和隐患排查,发现问题立即责令整改,对违法违规行为严肃查处。

宁阳县市场监管局持续加大节

日期间特种设备监督检查力度,通过现场查看电梯维护保养情况、拨打电梯内应急救援电话、查阅档案资料等方式,重点检验轿区内电梯使用单位的值班情况、电梯维保单位的应急处置能力。

东平县市场监管局树牢责任意识、大局意识、防范意识、底线意识,重点对瑞星集团、儒原城市广场等特种设备使用单位进行检查,详细了解企业安全生产责任制落实、安全隐患问题排查等情况,确保思想不懈怠、监管不缺位、执法不松劲、工作不停歇。

泰安高新区分局以医院、大型商超、城市综合体、夜市等人员密集场所为督导检查重点,强化对在用电梯、游乐设备设施的监管,督促特种设备使用单位强化安全主体责任落实,做好值班值守,严格按照规范规程进行操作使用。

泰山景区分局以客运索道、人员密集场所电梯、供暖锅炉等设备为重点,加大排查整治力度。重点检查了设备定期检验、维护保养、作业人员持证及节日期间应急值守情况,确保节日期间特种设备安全形势持续稳定。

市审计局三项成果
获批软件著作权

本报2月20日讯(记者 刘明荟 通讯员 王帅 韩明毅)日前,市审计局基于我市政务资源平台开发的审计主题库——审计数据采集转换、大数据智能检索和常态化审计监督三项功能获国家版权局批准,并授予三项计算机软件著作权登记证。

近年来,市审计局以“承担审计署、省审计厅开展的利用政务资源平台和大数据平台获取审计资料的数据接口标准研究试点任务”为契机,与市大数据中心开展密切合作,积极探索信息化审

计与数据赋能“两翼”联动,推动泰安数据共享利用“一体”提质增效。大力推动审计与政务资源平台数据融合,通过审计主题库完成全覆盖数据采集与分析,布设数据预览、可视化对比分析、接口批量调用、大数据智能检索、审计疑点分析、行业基础情况展示、动态风险预警展示模型等应用,提高审计监督层次和水平,更好地适应新时代审计工作的现实需求。

今年,市审计局将进一步推动政务数据汇集利用,为审计系统及各部门单位充分利用政务数据资源探索可复制借鉴的新路径、新方法,更好地服务全省审计工作一盘棋和现代化强市建设。

新闻速递

市生态环境局泰山分局以“三严”促落实
打好污染防治攻坚战

本报2月20日讯(通讯员 谭华)近日,市生态环境局泰山分局按照“12797”工作思路,敢闯敢试、争先争优、进步进位,以“三严”促落实,全力以赴做好污染防治工作。

坚持严的工作标准,做实生态环保绿色创新成果的转化文章。泰山分局紧紧抓牢泰安建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区及山东建设绿色低碳高质量发展先行区的机遇,争创省级生态文明示范区、生态文明强县、绿水青山就是金山银山实践创新基地,推进泰山经济开发区创建省级生态工业园区,规范、提升新划入的138个村环保工作,推动建设2个规范园区。以打造盛华睿星航空科技公司为基点,建立生态环境数据资源中心和大数据平台,打造泰山区智慧生态样板。

把政策对接好、落精细,积极争取4个省级以上现场会。敢作善为,确保在“争先进位大比拼”中成绩位居前列;力争实现生态环境高质量发展综合绩效考核第一,国家重点生态功能区县域评价保持第一梯队。

坚持严的工作作风,做好治水净水上土壤改善的生态文章。泰山分局坚持一干到底、一抓到底、一拼到底,实施9大攻坚行动、55项重点任务,助力谱写美丽泰安建设新篇章。复盘城区

污水“一张网”机制经验,主动靠前、突出重点,加大沟通协调力度,在烟花爆竹禁燃禁放、扬尘治理、道路深度保洁、城中村天然气改造、铸造企业提升改造、园区热源等方面,加快形成思想统一、步调一致、同心发力、主动作为、各司其职、齐抓共管的共治机制。推动3家企业“创A”。开展6项大气环境质量攻坚行动,全力以赴完成年度目标。坚持标本兼治、分类施策,攻坚创效,强力推动农村生活污水治理。强化8条河道水质监测保障,动态清零黑臭水体,确保明堂河省控断面达到地表水质Ⅲ类标准。拧紧责任链条,以责任到地推动安全制度措施到位,实现建设用地安全利用率保持100%。按下快进键,打造“无废城市”泰山区样板。

坚持严的工作导向,做优绿水青山价值转换的精准服务文章。泰山分局强化精准思维,下足绣花功夫,申请4.859亿元债券和资金,策划14个项目,推动8个项目新入库,为加快发展新质生产力作出积极贡献。盯紧靠实农高区黄河流域(芝田河段)水生态环境治理与生态产业融合发展EOD项目,助力芝田河早日发挥生态效益。坚持事前主动服务、事中周到服务、事后跟踪服务,优化环评、总量审批办事服务流程,推动实现“一次办”“马上办”。

市城市管理局指挥保障中心开启24小时“线上+线下”巡查工作模式

假期值守“全在线”不松劲

本报2月20日讯(记者 刘明荟 通讯员 王普淇)日前,为保障春节期间城市环境秩序,营造整洁有序、安全畅通、喜庆祥和的节日环境,市城市管理局指挥保障中心开启假期值守“全在线”模式,日常工作不松劲,默默守护城市“幸福底色”。

春节假期,市城市管理局指挥保障中心充分发挥监管调度职能,根据“发现问题、及时汇报、马上解决、不留后患”的要求,采用“线上+线下”巡查工作模式,24小时做好市容秩序监管工作,通过运营服务平台共受理各类城市管理事项4065件,立案事项3980件,其中358件非简易程序已转发有关责任单位限时办理,3622件简易程序由信息员自行处理。



同时,市城市管理局指挥保障中心加强重点区域巡查。针对红门路、龙潭路、大型商超等区域,合理安排力量突出重点保障,清理大面积违停258处,整理违停共享电动车约2.48万辆次,值守人员现场盯靠联动运营企业及时疏导,确保秩序井然。

加强对诉求电话及政务工单的办理,针对群众反映的重点问题与各单位积极沟通对接,确保诉求及时得到办理、反馈,接收12345政务服务热线工单60余件,均已按照规定程序予以处理。

值守人员整理违停共享电动车。 通讯员供图

泰山发展投资有限公司开展“泰山易停”小程序宣传活动

新春出行 停车无忧

本报2月20日讯(记者 苏明)12日至17日,泰山发展投资有限公司工作人员在天外村停车场、红门停车场、通天街1号停车场、莱泰高速口等地点设置“泰山易停”宣传点,旨在提高市民对“泰山易停”小程序的知晓率,进一步贯彻落实《泰安市停车管理条例》。

活动期间,各宣传点服务台开展《泰安市停车管理条例》咨询服务,并积极宣传“泰山易停”小程序,向参与活动的市民和游客发放宣传页。市民

和游客还可参与回答《泰安市停车管理条例》、“泰山易停”小程序相关问题,答对即可获得印有“泰山易停”内容的精美新年礼品。

与此同时,工作人员在各个主要交通枢纽、停车场入口进行“泰山易停”小程序引导使用,帮助来往市民和游客通过小程序查看停车场位置、停车场空余车位、车位引导、路线规划、景区等较大人流量地区停车位位置等内容,有效缓解了游客因不熟悉路况而产生的拥堵情况。

“泰山易停”小程序是我市智慧城市建设的重要组成部分,通过该小程序,市民和游客可以方便快捷地查找附近的停车场、了解停车场的具体信息、进行停车缴费等操作。

《泰安市停车管理条例》是我市停车管理实现法治化、规范化的重要基础。条例中明确了停车场规划、建设、管理等方面的要求,旨在提高我市停车场整体服务水平,为市民和游客创造更加优质的停车环境。

此次宣传活动不仅提高了“泰山易停”小程序的群众知晓率,还进一步推动了《泰安市停车管理条例》的贯彻落实。泰山发展投资有限公司工作人员表示,该公司将继续秉承“服务至上、客户为本”的理念,不断优化“泰山易停”小程序的服务功能,为广大市民和游客提供更加便捷、高效的停车服务。同时,该公司还将积极贯彻落实《泰安市停车管理条例》,助推泰安市停车管理规范化、科学化、智能化。

东平县州城街道
高标准做好普查登记工作

本报2月20日讯(通讯员 靖富豪)近日,东平县州城街道横向协调、上下联动,规范登记阶段流程,高质量、高标准开展普查登记工作。宣传工作的贯彻始终,该街道在主要路段、公共场所悬挂标语、张贴宣传公告、下发告知书,提高群众对经济普查的知晓率。多次培训锤炼队伍,该街道多次召开专题

会议和经济普查工作培训会,部署相关工作安排,对普查员进行业务培训,提高其保密意识、沟通能力、设备操作水平。多种审核保证质量,该街道利用天眼查等App查找单位关联企业,根据汇总信息和税务、审批等部门公开的企业信息,多渠道联系实际经营单位和登记注册单位。统筹安排入户顺序和人员布置,提高入户登记效率。

普查员入户开展普查登记。 通讯员供图



浅析如何提高国有企业思想宣传工作质效

□泰安市泰山城建集团有限公司 王晓童

国有企业作为国家经济发展的中坚力量,其社会形象直接关系到公众对其的信任和支持程度。中华民族伟大复兴进入关键时期,宣传思想文化工作面临新形势、新任务,必须牢牢把握新时代思想文化工作方位,将贯彻落实党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,以更高标准、更严要求、更实作风抓好宣传思想工作,切实提高做好宣传思想工作的能力和水平,为国有企业实现高质量发展汇聚强大力量。

思想宣传工作是国有企业的项基础性工作,也是贯彻落实坚持党对国有企业的领导不动摇这一政治

要求的重要举措和具体体现。21世纪,随着网络和新媒介的发展,作为国家经济建设主体的国企,要想树立良好的形象,就必须对舆论管理工作进行持续改进。因此,要进一步提高舆论引导的质量和水平,建立健全日常舆情监测、舆情分析研判、舆情应对处置相结合的舆情管理机制,对负面舆论及时妥善处置。同时,加强对宣传文化阵地的有效管理,巩固强化健康、向上的主流舆论导向,牢牢掌握意识形态领域和宣传思想工作领域主动权,全方位发挥好国企宣传平台的积极性。

国有企业思想工作必须同企

业的生产经营相结合,同企业改革发展相结合,同广大职工群众的愿望和要求相结合,从而充分发挥思想政治工作凝聚人心、鼓舞士气、激励斗志的重要作用。要密切关注党员干部职工的实际问题,始终站在广大党员干部职工最关注的问题上,站在每个人的利益上,把所有干部、职工的思想统一到党中央的精神上来,统一到企业的重大决策和部署上来,不断传递正能量,增强信心,通过向社会大力宣传、推介,向大众传播文明进步正能量,借此加大企业和社会上的知名度、美誉度,改善和优化企业生存发展的生态环境,进而树立企业形象,不断扩大企业

社会影响力。

当下,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,宣传工作也应当顺应环境,创新宣传形式及手段,善于学习、与时俱进,把握时代脉搏,发出时代强音。同时,要注意贴近实际、贴近生活、贴近群众、注重实效,找到国企宣传工作的切入点和落脚点,创建宣传思想新载体,灵活掌握、运用不同报道体裁,促进传统媒体和新媒体在平台、内容、生产等方面的深度融合,全方位展示国企特色,打造亮点品牌,扛牢国企社会责任,推动国有企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中发挥更大作用。

泰山产业集团召开专题会议
聚焦高水平开放
与高质量招商引资

本报2月20日讯(记者 苏明 通讯员 孙文迪)19日上午,泰山产业集团党委召开专题会议,学习贯彻省、市高水平开放暨高质量招商引资大会精神,动员集团全体干部职工奋进新征程,积极作为,全面提高高质量发展水平。

该集团主要负责人在传达会议精神时指出,各级各部门要认真学习贯彻省、市高水平开放暨高质量招商引资大会精神,用开放育动能、向招商要活力。要

广泛动员、开展全员招商,有的放矢、开展产业招商,按图索骥、开展精准招商,评先树优、开展奖励招商,务实高效、开展灵活招商,发挥优势、开展特色招商,打破界限、开展整体招商,打造品牌、开展精品招商,踏实周到、开展服务招商,千方百计、开展有解招商。

会议强调,该集团上下要聚焦高水平开放、高质量招商引资,为新型工业化强市建设大局贡献国企力量。