

透视文旅持续“沸腾”

# “流量”如何变“留量”？



2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

## 各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站

与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵客”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

## 重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来“窗口期”。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅

特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到尊重甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”、黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力“圈粉”，为游客提供真实深刻、文化根植于身心的体验。

## 让“网红”变“长红”

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长

点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会影响长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠拍短视频宣传片就能做到。”

新华社南京1月28日电



图说中国

## 铜梁龙舞进冰城



1月29日，在哈尔滨伏尔加庄园，铜梁火龙队的队员表演铜梁龙舞。当日，作为重庆历史文化名片的铜梁龙舞来到哈尔滨伏尔加庄园，展现非遗文化魅力。据悉，此次活动从重庆铜梁开始，途经汉中、西安、洛阳、太原、邯郸、天津、长春、沈阳，最后到达哈尔滨，沿途为游客展示铜梁龙舞，共迎龙年新春佳节。

新华社发

## 侗寨年关迎客忙



1月28日，在三江侗族自治县程阳八寨景区，工作人员唱侗族歌曲迎接游客。

年关临近，广西柳州市三江侗族自治县程阳八寨、布衣茶园等侗寨和景区的群众及工作人员积极排练节目。春节期间，他们将向八方游客展示侗族大歌、多耶舞、琵琶歌等非遗文化。

新华社发

# 驻约旦美军遭袭对地区局势有何影响



美国总统拜登28日发表声明说，驻扎在约旦东北部靠近叙利亚边境的美军在当地时间27日晚遭无人机袭击，造成3名美军士兵死亡、多人受伤。这是自去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来，驻中东地区美军遭受的最惨重袭击，也是巴以冲突不断升级的危险信号，恐对地区局势产生重大影响。

## 拜登急切指责伊朗

对于此次袭击的实施方案或参与者，美方在第一时间表示，他们与伊朗有关。拜登在声明中说，美方仍在搜集与这起袭击相关的信息，但认为这是由叙利亚和伊拉克境内受伊朗支持的武装组织发动的一次袭击。美方将“择机以

自己的方式”追究发动袭击者的责任。

美方当下仍在对此次袭击进行调查，在调查尚未完成的情况下就急切地“言之凿凿”指控伊朗。分析人士注意到，从袭击的时间和地点来看，还不能完全排除与伊朗无关的其他武装组织发动袭击的可能性。

英国也指责伊朗应对此次袭击负责。伊通社29日报道，伊朗外交部发言人纳赛尔·卡纳尼表示，英方这一指责“毫无根据”，并强调伊朗在当地没有任何代理组织。

此前，美国把巴以冲突范围之外发生的、针对美国和其他西方国家以及与以色列相关目标的袭击，几乎全都算在与伊朗有关武装组织的头上。如此做法似乎已成为美国惯例。

长期以来，美国一直把伊朗视为其中东地区的最大麻烦之一，针对伊朗层层加码的制裁、对伊朗军方人士或其他人员的暗杀以及对伊朗的各

种指责，已成为家常便饭。

此外，美国还希望通过誓言报复等行为安抚地区盟友，以减轻盟友对美国可能无法控制地区局势的担忧。

## 此次袭击为何涉及约旦

袭击发生后，约旦方面的反应比较低调。约旦政府通信大臣兼发言人穆罕纳德·穆拜丁28日先是表示此次袭击没有发生在约旦境内，后来又又说袭击发生在约旦与叙利亚边境上的“前沿地带”。

美国在中东地区的军事基地和驻军遍及当地多个国家。随着巴以冲突外溢，这些基地和驻军都有可能成为袭击目标。而这次巴以新一轮冲突爆发以来美军所遭受的最惨重袭击涉及约旦，这或与约旦的特殊性有关。

首先，约旦西接以色列和被以色列占领的约旦河西岸巴勒斯坦地区，北连叙利亚，东部与伊拉克和沙特阿拉伯接

壤。可以说，如果巴以冲突外溢需要一条地理路径的话，约旦恐怕是不二之选。

其次，约旦人口中，巴勒斯坦人占一半以上。生活在约旦境内的巴勒斯坦人数甚至超过约旦河西岸和加沙地区的巴勒斯坦人数。

再次，约旦一直在各方之间保持微妙平衡，既同以色列建立外交关系，也与美国关系密切，因此受到国内外激进势力的强烈指责。极端势力一直在约旦暗中活动，“基地”组织伊拉克分支头目扎卡维就是约旦人。

由于上述原因，本次武装分子对驻约美军发动袭击，其目的就是想挑起约旦国内反美、反以情绪，激化矛盾，进一步加剧地区紧张。

可见，如果相关各方不努力尽快平息巴以冲突，而是任由冲突外溢，地区局势甚至更多国家的利益恐将受到更严重影响。

新华社北京1月29日电



# 国务院国资委将全面实施“一企一策”考核

新华社北京1月29日电(王希 黄炯芮)

2024年，国务院国资委将对中央企业全面实施“一企一策”考核，即统筹共性量化指标与个体企业差异性，根据企业功能定位、行业特点、承担重大任务等情况，增加反映价值创造能力的针对性考核指标，“一企一策”签订个性化经营业绩责任书，引导企业努力实现高质量发展。

这是记者在国务院国资委29日举行的中央企业、地方国资委考核分配工作会议上了解到的信息。

近年来，国务院国资委构建“一利五率”指标体系，引导央企有针对性增设考核指标，高质量发展考核指标体系不断健全。

今年国务院国资委将建立考核“双加分”机制——一档设置效益指标考核目标，对跑赢国民经济增速的企业给予考核加分，同步设立提质增效特别奖，对作出突出贡献的企业再给予额外加分，引导央企积极确定挑战性目标。

# 2023年全国跨省异地就医直接结算运行平稳

新华社北京1月29日电(记者 彭韵佳)据国家医保局1月29日消息，2023年全国跨省异地就医直接结算运行基本平稳，跨省异地就医直接结算1.29亿人次，减少参保群众垫付1536.74亿元，分别较2022年增长238.67%、89.91%。

据国家医保局介绍，住院费用跨省直接结算规模进一步增长。截至2023年12月底，全国住院费用跨省联网定点医疗机构达8.23万家，较2022年底增加

国务院国资委表示，在前期试点探索、积累经验的基础上，全面推开上市公司市值管理考核，坚持过程和结果并重、激励和约束对等，量化评价中央企业控股上市公司市场表现，客观评价企业市值管理工作举措和成效，同时对踩红线、越底线的违规事项加强惩戒，引导企业更加重视上市公司的内在价值和市场表现，传递信心、稳定预期，更好地回报投资者。

国务院国资委还将探索将品牌价值纳入考核，鼓励企业练好内功、外塑形象，不断提高品牌附加值和美誉度，加快建设世界一流企业。

在推动培育新质生产力方面，国务院国资委将强化研发投入和产出“双线”考核，突出企业科技创新主体地位，进一步健全符合科研规律的差异化考核机制；强化战略性新兴产业收入和增加值占比考核，引导企业加快优化布局结构，深入推进转型升级，全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。

1.96万家。2023年全国住院费用跨省直接结算1125.48万人次，减少个人垫付1351.26亿元，分别较2022年增长97.87%、77.25%。

在门诊费用跨省直接结算方面，截至2023年12月底，全国普通门诊费用跨省联网定点医疗机构数量为19.39万家，较2022年底增长118.6%。2023年全国门诊费用跨省直接结算1.18亿人次，减少个人垫付185.48亿元，分别较2022年增长263.36%、295.9%。

# 中国足协原主席陈戌源一审被控受贿8103万余元

新华社武汉1月29日电2024年1月29日，湖北省黄石市中级人民法院一审公开开庭审理了中国足协协会原党委副书记、主席陈戌源受贿一案。

黄石市人民检察院指控：2010年至2023年，被告人陈戌源先后利用担任上海国际港务(集团)股份有限公司总裁、董事长、中国足球协会换届筹备组组长、中国足球协会主席等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件，为相关单位和个人在项目承揽、投资经营、赛事安排等事项上提供帮助，非法收受他人给予的财物共计折合人民币8103万余元。检察机关提请以受贿罪追究陈戌源的刑事责任。

庭审中，检察机关出示了相关证据，被告人陈戌源及其辩护人进行了质证，控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见，陈戌源进行了最后陈述，当庭表示认罪悔罪。

庭审最后，法庭宣布休庭，择期宣判。

人大代表、政协委员、新闻记者和各界群众三十余人旁听了庭审。据了解，中国足球协会原常务副秘书长兼国家队管理部原部长陈永亮受贿、行贿案，武汉全民健身中心原副主任刘磊受贿、行贿案，当日分别由湖北省咸宁市咸安区人民法院、湖北省嘉鱼县人民法院依法公开开庭审理。

## 泰安市中心医院质子治疗中心项目环境影响报告书公众意见征求的登报公示

泰安市中心医院(青岛大学附属泰安市中心医院,泰山医养中心)拟在高新院区建设质子治疗中心,开展肿瘤质子放射治疗相关工作,拟使用1套中子治疗系统,质子最高能量为250MeV。  
一、公众提出意见的主要内容  
1.公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日内。  
2.征求意见的公众范围:项目所在地周边的居民、企事业单位职工等。  
3.征求公众意见的环境影响报告书全文和公众意见表的网络链接:https://www.taishanyy.com/list/3988/21143.html  
4.征求公众意见的环境影响报告书

## 学府春天桃李园办证公告

尊敬的学府春天桃李园业主:  
感谢您购买我司开发的学府春天桃李园,现我司郑重的通知您,请您在收到本通知之日起10个工作日内到学府春天营销中心一楼办理不动产权证书的前期相关手续。再次,我司郑重提醒,如您未能如约前来办理,由此产生的一切法律责任及费用由您自行承担。如有疑问,请及时与我司营销中心联系,我们将竭诚为您解答。  
泰安学府地产有限公司  
2024年1月30日

## 声明

范正香(身份证号3709021948\*\*\*\*\*23)丢失泰安学府地产有限公司开具的学府春天桃李园5-2-404室收据3张,编号:6996963(金额580953.6元)、6194451(金额130046.4元)、5604977(金额30万元),声明作废。