

我市坚持规划引领、项目带动、数字赋能

推动文旅产业加速融合发展

□最泰安全媒体记者 张芮



■2023境外旅行商(泰安)推广周活动。

资料图

提案回头看

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。近年来,我市全力推进“泰山+”文旅资源串珠成链,深入实施“文旅+”业态创新融合,高标准推进泰山文化“两创”,强化市场主体培育,全力打造文旅特色名片产业,荣获“2022文旅融合创新典范城市”“中国最具文旅投资价值城市”“2023美丽中国首选旅游目的地”等称号。

在市政协十四届二次会议上,政协委员谢昆、杨庆木提交了《关于加快推进我市文旅深度融合发展的建议》提案,分别从理顺体制机制、大力发展智慧文旅、创新推动文旅产业提档升级、建立健全文旅融合人才保障机制等方面提出建议。委员的建议得到有关部门的重视和办理,推动了文旅产业加速融合发展。

坚持规划引领 加快文旅资源串珠成链

坚持规划引领,我市着力打造泰山文化发展新高地和泰安文旅融合升级版,成立了泰山文化传承发展示范区创建领导小组和泰山文化传承发展推进委员会,高水平谋划、高质量建设泰山文化传承发展示范区,制定三年行动计划,委托专业机构编制《泰安市文旅融合产业规划》,确定五年行动计划,形成系统清晰的管理体制机制,引领全市文化旅游产业高质量发展。

6月19日至21日,我市高规格召开2023泰安市文化旅游发展大会,吹响“二次创业、再创辉煌”号角,提出坚持“串珠成链、山城联动、全域

融合、转型升级”16字方针。同时,大会出台了《促进文旅产业高质量发展奖补政策》,围绕产业质量提升、文旅市场开拓、文旅市场消费3大领域,推出10条“真金白银”奖补政策。依托泰山这个最大IP,我市做好“泰山+”“串珠成链”文章,按照“总体规划、分步实施、统筹推进”原则,通过互联网手段、利益链接机制等综合措施,逐步整合优质文旅要素,端午推出了“发现不一样的泰安”泰山+惠游套票。为优化提升文旅环境,我市还成立了由市长任组长的旅游环境优化提升工作领导小组,围绕泰山景区、交通出行、公共秩序、市场秩序等7个方面进行优化提升。

坚持项目带动 深挖旅游要素资源

坚持项目带动,文旅融合实现新跨越。我市实施全市重点文旅项目攻坚行动,确定了18个重点文旅项目。在打造文旅产业集群方面,我市培育东平县“水浒之旅、水韵东平”精品旅游产业集群,并入选第五批省“十强”产业“雁阵形”集群名单,全市精品旅游产业集群总数达到3个,位列全省第一。

深挖旅游要素资源,我市实施“文旅+”业态创新融合,构建“旅游+乡村”“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+工业”等多业态融合发展新局面。培

育全国乡村旅游重点镇1个(道朗镇)、重点村4个;岱岳区入选全省十大文旅康养强县;泰山区、岱岳区、东平县入选省级全域旅游示范区;2个旅游民宿集聚区获评省级旅游民宿集聚区;培育山东省工业旅游示范基地5个。

精准营销开拓市场,我市全方位、多渠道、深层次组织开展系列营销推广活动,巩固提升国内外传统客源市场,大力开拓新兴客源市场。2月21日,我市迎来近3年首个人境旅游团队;3月22日,成功举办“牵手泰山感知泰安”2023境外旅行商(泰安)推广周活动,8个国家的近30名境外旅行商聚首泰安。

坚持数字赋能 强化智慧文旅应用

在数字与文旅融合发展方面,泰山“无证明智慧景区”项目被评为全国智慧旅游创新项目;泰山景区在全省旅游行业率先推出系列数字藏品;国际文化大数据(泰山)产业城项目完成5亿古籍数字化处理和8千多幅古图文导入,储备1000多件可定制设计数字文创产品;元宇宙诺贝尔城堡文旅项目在2023山东省旅游发展大会开幕式上现场签约,全息显示炫屏和沉浸式裸眼3D空间场景项目入围数字文旅成果展。

利用数字进行文旅营销,泰山文旅集团设立泰山智慧文旅科技集团,打造“元泰山”数字赋能整合平台,融合“慧游泰山”一体化运作,与全域景区、酒店、民宿等旅游要素企业开展商务合作;通过共建共享,发挥平台经济效应,借助“互联网+文旅”,快速整合优势资源,实现对内融合全域文旅企业、对外拓展营销渠道。

董梁高速新宁项目、宁梁项目 获公路交通优质工程奖



■董梁高速新宁项目。

通讯员供图

本报12月27日讯(最泰安全媒体记者 张建)近日,中国公路建设行业协会2022—2023年度(第二批)公路交通优质工程评选结果公布,由山东高速集团投资建设、山东高速泰安发展公司托管的董梁口至梁山(鲁豫界)公路新泰至宁阳段项目、宁阳至梁山(鲁豫界)段项目成功入选。

据了解,公路交通优质工程奖由交通运输部与中国公路建设行业协会联合设立,是与土木工程詹天佑奖、中国建设工程鲁班奖、茅以升科学技术奖齐名的中国公路行业最高质量奖,也是中国公路建设者的最高荣誉。

董梁高速新宁项目东起S31

秦新高速的新汶枢纽,西接G3京台高速的磁窑互通立交,路线全长60.177公里,双向四车道,设计速度120公里/小时,概算总投资53.26亿元。宁梁项目起自宁阳县境内G3京台高速公路,经宁阳县、东平县及济宁市汶上县、梁山县,在梁山县境内到达终点,路线全长109.772公里,双向四车道,设计速度120公里/小时,概算总投资105.27亿元。

新宁、宁梁项目投入运营后,山东高速泰安发展公司认真做好养护管理、通行费收入、路产路权管理等工作,扎实巩固建设成果,打造了畅通、安全、舒适、美丽、和谐的高速公路路域环境。

我市7部门联合开展 集中用餐单位食堂督导检查

本报12月27日讯(最泰安全媒体记者 徐文莉)近日,市市场监管局联合市教育局、市民政局、市卫健委、市住建局、市行政审批服务局、市机关事务服务中心对全市集中用餐单位食品安全问题专项治理情况开展督导检查,促进集中用餐单位进一步提高食堂管理水平。

此次督导检查通过现场查看、查阅材料、走访谈话、现场反馈等方式,对各集中用餐单位食品安全主体责任落实情况、食堂日常管理制度执行情况、前期

督察发现问题整改情况,以及各县(市、区)市场监管、教育、民政、卫健、住建、审批、机关事务管理等部门食品安全问题专项治理工作推动落实情况进行了检查。

市市场监管局相关负责人表示,该局将联合相关部门强化管理措施,督促集中用餐单位落实食品安全主体责任,不断提升集中用餐单位食堂食品安全信用评价水平,同时建立健全集中用餐单位食堂食品安全信用评价体系,依据信用评价结果,探索实施差异化监管。

我市着力构建政务服务信用体系

实施“信易批” 业务“泰好办”

□市委改革办供稿

“敢当”改革经验

近年来,我市率先在行政审批等领域启动信用惠民便企工程,构建政务服务诚信环境,创新实施“信易批”模式,以信用赋能“泰好办”,持续推动“守信受益、信用有价”落地生根。目前,“信易批”模式在124个政务服务办事场景推广运行,累计办理业务32万余件。我市相关经验做法入选全国政务服务效能提升典型案例并被国务院办公厅推广。

创建积分定级机制 健全信用信息管理

我市把企业和个人信用信息作为“信易批”的基本依据,构建“一处违约、处处受限”诚信环境。

依托市政务服务平台,我市建立信用信息库,与山东省公共信用信息一体化平台进行系统连通,主动获取办事主体的信用信息,作为申请人在政务服务领域的第一信用依据,守信激励对象默认直接享受“信易批”便利举措,失信惩戒对象列入政务服务“黑名单”不予享受。

信用信息实时更新。企业和个人办理各类政务服务事项时,相关信息在业务办结后自动入库,同步更新诚信记录,完善诚信档案,实现多维数据

探索信用审批模式 丰富政务服务应用场景

我市将进驻政务服务中心的各类事项全部纳入“信用核查”“联合奖惩”范围,探索打造3类信用审批模式。

打造“信用+告知承诺”模式。编制告知承诺制工作规程,修改完善办事指南,制作告知承诺书文本,进一步规范审批流程。通过信用核查的申请人承诺其符合告知的条件、标准时,可通过签订承诺书来替代有关材料或环节,实现“承诺就批”。比如,在工程建设领域全面推行告知承诺制,办理审批事项1100余件次,平均精简申报材料6.5份。对化肥等工业产品生产许可事项通过“承诺”实行“先证后核”,有效激发了行业活力。

打造“信用+容缺受理”模式。梳

理“信易批”服务机制容缺办理事项清单,可容缺材料清单,除直接涉及公共安全、生态环境保护、节约能源及直接关系人身健康、生命财产安全的政务服务事项外,原则上均可实行容缺受理,其中涉企事项实行100%容缺受理,并实行动态管理。信用良好的申请人忘带或缺失非主要材料时,自愿作出按规定补齐材料的书面承诺后,可享受容缺受理、容缺后补、容缺办理等特色审批服务,让信用成为先办事、后补材料的保证书。

打造“信用+秒批”模式。推出个体工商户登记、基层法律服务所查询等第一批、100个“信用+秒批”事项清单。信用良好的申请人可通过互联网端、手机移动端、“泰好办”自助服务终端进行业务办理自主申报,实现“一键申报、即时办结”。“信易批”模式压减审批时限80%以上,压减申请材料56.8万份,惠及全市411.1万名群众和48万家企业。

完善闭环运行流程 推动奖惩有序实施

我市创新实施“信用取号、信用核查、信用审批、审管联动、信用管理、信用修复”闭环运行流程,通过制定预警、奖励、惩戒3大措施,加快推动守信受益、失信惩戒。

信用核查跨前一步。在保护个人信息安全的前提下,将信用信息查询

嵌入审批流程,对申请人办理事项受理的同时,系统自动比对诚信档案,同步显示信用信息、奖惩信息,提供“信易批”决策依据,实现“信用越好,审批越容易”。同时,将政务大厅取号系统与信用信息系统对接,在取号单上体现申请人信用评级和可享受的服务,让企业和个人享受“信用有价”的获得感。

主动预警动态提醒。分别在距承诺时限剩余5个工作日、3个工作日、1个工作日3个时间节点,通过政务服务平台,向享受“信易批”模式但尚未补齐申请材料的申请人主动发送预警短信,提醒其在规定时间内履行承诺。截至目前,向126个企业和个人进行短信提醒,119个企业和个人在规定时间内践诺。

奖励惩戒双向发力。正向强化守信奖励,对申请人主动在承诺时限前补齐材料,被省、市列入诚信企业和个人名单的,分别进行信用积分奖励。反向加大惩戒力度,申请人未按时补齐材料,经督促后仍未补齐的,分档进行信用积分扣减惩戒。同时,申请人违反承诺或承诺不实、提供虚假材料的,承担相应法律责任,形成失信惩戒的强大震慑。通过推进“信易批”落地应用,进一步激发市场主体活力,持续优化营商环境,在促进企业制度性交易成本下降和促进审批服务质效提升上实现“双促双赢”。

泰山区上高街道岔河村构筑“一核多元”信用体系

巧用“信用杠杆” 倡树崇德守信文明新风

扬诚信美德 树文明风尚

本报12月27日讯(最泰安全媒体记者 刘小东)近年来,泰山区上高街道岔河村党总支积极倡树新时代美德健康生活方式,深化美德信用体系建设,探索以“信用村”建设为杠杆,撬动自治、法治、德治“三治融合”的治理困局,倡树崇德守信文明新风,开创乡村治理新局面。

岔河村位于泰城东部城乡接合部,处于城乡快速发展通道。在充分学习借鉴其他地市先进经验的基础上,岔河村融合自身特色,探索构筑“一核多元”信用体系,厚植村居底蕴,

培育信用之花。岔河村党总支牵头成立了信用建设领导小组,建立“村党总支书记—网格员—楼长—信用信息采集员”四级工作体系。在信用建设领导小组监督下,村民代表大会选举出村级信用议事会成员,负责信用信息收集、评定、赋分工作。

信用建设领导小组牵头制定信用议事会《议事规则》和《岔河村个人信用积分管理办法》,建立起完善的议事流程和规则体系。针对满18周岁户口的村民,岔河村统一施行信用积分管理,以1000分为基础分,在积分细则中融入“四德”建设和遵纪守法的内容,将个人品德、社会公德、家庭

美德和职业道德进行量化后纳入信用积分考评范围。据了解,信用积分评定流程包括线索收集、信息汇总、上会研讨、信用赋分、等级评定、监督复核,确保积分评定准确、及时、真实、客观。

在信用建设领导小组的积极组织下,岔河村开展多样化宣传,充分利用应急广播、小喇叭、广场大屏、公示栏、横幅等宣传媒介,广泛宣传党建引领信用村建设工作。通过多样化宣传,引导村民积极主动配合,让理念入耳入心。同时,岔河村在楼道打造信用公示栏,引导村民关注信用积分变动,树立信用理念。

为让崇德守信的理念深入人心,岔河村出台了一系列信用激励政策,完善信用激励配套建设,将“信用超市”“幸福食堂”纳入信用激励范围。信用积分月度汇总,结算分数一比一兑换“信用超市”的日用品、食品等村民生活必需品。其中,信用积分每10分可兑换“幸福食堂”餐券一张;信用评级AA及以上家庭,可享受在“幸福婚礼堂”举办婚礼、寿宴、满月酒等家庭庆祝宴席九折优惠。村级每年对信用积分进行核算,评选出岔河“信用之星”,给予一定的物质奖励,引导村民崇德向善,营造文明乡风。

通过巧用“信用杠杆”,岔河村的乡村治理水平得到进一步提高。

岱岳区妇联打造“岱悦读”家庭亲子阅读品牌 共沐书香 陪伴成长



■湖店街道李家庄社区“岱悦读·亲子共读书”活动。

通讯员供图

本报12月27日讯(最泰安全媒体记者 董文一)作为山东省家庭亲子阅读活动试点市,近年来,我市不断深化“泰享读”家庭阅读品牌建设,开展了一系列亲子阅读示范活动。其中,岱岳区妇联聚力打造“岱悦读”家庭亲子阅读品牌,取得了显著成效。

岱岳区妇联依托城乡社区(村)家长学校等活动阵地建强阅读基地和阅读队伍,培育3处区级家庭亲子阅读基地,选树优秀人才20人组成“岱悦读”家庭亲子阅读读者队伍,激发市

民亲自共读兴趣;依托“岱岳妇联”微信公众号发布家庭亲子阅读倡议书、家庭亲子阅读书单,开展“岱悦读”家庭亲子阅读指导服务,发放亲子共读卡,鼓励引导家长参与亲子共读。在家庭教育宣传周、“和美一家亲”主题活动及寒暑假期间,岱岳区妇联组织开展广大家庭开展“岱悦读”亲子读书、女性读书、邻里读书系列活动300余场,通过围坐共读、家长伴读、代表朗读的方式传播亲子阅读理念,营造出人人爱阅读、家家有书香的浓厚氛围。

泰职学生救助 国家二级保护动物白鹭

本报12月27日讯(通讯员 张海声 王佳)近日,泰山职业技术学院教育系学生戚甲驹、许忠林成功救助一只受伤的白鹭,白鹭系国家二级保护动物,同时也是《濒危野生动植物种国际贸易公约》名单上的物种。

20日17时许,戚甲驹、许忠林在泰山职业技术学院公寓楼前发现一只奄奄一息的小鸟。因该

鸟疑似国家保护动物,两人立刻将其送至学校附近的宠物医院救治并报警寻求帮助。后经鉴定,该鸟被确认为国家二级保护动物白鹭。随后,我市森林公安接管该鸟并作为进一步治疗,后续将根据其恢复情况适时放归自然。民警对两名学生救助受伤白鹭的积极态度和采取的有效措施表示了赞扬和认可。