

强信心 稳经济 促发展

规天下

“冰天雪地也是金山银山”

——中国冰雪经济“热”起来

冰天雪地曾是畏途,如今已承载起再再升起的新型消费、产业集群。

12月11日至12日在京举行的中央经济工作会议指出,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

记者调研发现,冰雪相关消费正在成为一种新型消费,将冰天雪地发展为金山银山的尝试已见成效,冰雪经济有望助力乡村振兴、促进就业增收、带动企业转型升级。

冰雪消费热起来

数年前微乎其微,而今茁壮成长。冰雪消费是典型的新型消费,场景丰富,服务和产品多样,消费频次高、链条长。

“一起去滑雪吗?”“一起去滑冰吗?”无论冬夏,无论在大江南北,这已成为人群中的时尚邀约。冰雪消费反映出人民群众对新发展阶段文旅、体育等服务业高质量发展的需求,动因来自人民日益增长的美好生活需要。

河北省张家口崇礼区是2022年冬奥会雪上项目举办地之一,冬奥前后成为最热门的滑雪目的地之一。2023年12月,因周末往返北京和崇礼之间的高铁一票难求,铁路部门为此专门增开了滑雪列车班次。张家口宁远机场也增开了数趟往返此地与南方城市的滑雪航班。

每到周末,崇礼区大大小小的酒店预订火热,不少地理位置临近雪场的酒店往往满房,滑雪者需要提前数日甚至数周预订。当地富龙滑雪场据实时业务咨询量和预订量估算,本雪季接待滑雪客人的总人次将有望超过60万,加上不滑雪的游客,总接待量有望突破120万人次。

不光崇礼,冬奥会的“冬”风普遍吹“热”了冰天雪地。

11月,美团、大众点评等生活服务类电商平台的数据显示,关于吉林省“滑雪”关键词的搜索量环比增长113%，“滑雪”相关门票的团购订单

量同比2019年增长了598%。另据旅游电商平台携程网的数据,预订12月目的地为吉林省的冰雪酒店订单同比增长78%,冰雪团队游产品订单同比增长近10倍。

新疆阿勒泰地区各大滑雪场的门票,11月在值得买科技分销平台上的销售额同比增长了161.77%。更为直观的数据是,自2016—2017年雪季到2021—2022年雪季,阿勒泰地区在冬季接待的游客人次已从194万剧增至1196.17万。

冰雪消费的火热,不仅限于北方,也不止在冬季。位于华南的广西梧州市,当地一家室内滑雪场在今年暑期生意火爆,有时一天就能接待上千人;华中区域武汉的一家室内滑雪场,在六七月间接待了超过6万人次。除了滑雪,滑冰的热度在南方也急剧提升,广州和深圳不少大型商场的冰场,在北京冬奥会后迄今的两个暑假期间几乎一直处于饱和状态……

除了购买门票和预订住宿,冰雪相关运动器材、服饰也成为消费热点。近日,记者在北京市东城区一处集合了数十家雪具店的商场看到,即便临近晚上9点的闭店时间,前来选购滑雪用品的顾客仍络绎不绝。而在崇礼区,不少白天“尝鲜”了滑雪的游客,晚间便会来到城区里大大小小的雪具店,寒冷的大街上不乏拎着购物袋的人群。

冰雪乡村、冰雪就业热起来

冰雪经济,一方面通过向人民群众提供高质量的文旅、体育服务,增强人们的幸福感和获得感;另一方面,冰雪经济产业链条长、就业机会多,且天然临近乡村地区、偏远地区,为乡村振兴、促就业增收提供了强劲动能。

阿勒泰地区可可托海滑雪场附近的塔拉特村的主要产业曾是农牧业,过去一到冬天,村子就会进入“猫冬”状态。2018年,村里鼓励大家搞民宿,村民们一开始十分不解。

“咱们村这么偏远,冬天又这么冷,除了雪什么也没有,谁愿意来住

啊?”哈萨克族妇女库丽帕热·哈布力在当时问道。

村干部耐心地给她解释。原来,附近的可可托海滑雪场即将建成,滑雪的游客有望顺路到这里感受民俗风情。“要是村里的民宿建好了,生意肯定会红火,大伙儿也会有稳定可观的收入。”村干部保证道。

而今,当年的愿景已变为实实在在的增收致富。库丽帕热家的民宿已开了4年多,每年收入20万元左右。“到了冬天日子更红火”,这是她对“冰天雪地也是金山银山”直观而质朴的感触。

在吉林省,距长白山万达滑雪场1公里外的东岗镇果松村已开了20多家餐馆,主打铁锅炖、粘豆包、锅包肉等原汁原味的东北特色菜,滑雪后前来就餐的游客络绎不绝。当地一家铁锅炖餐馆的老板徐娟说:“今年营业额比去年涨了40%,一天能卖出将近50锅。”

滑雪场等冰雪企业对教练等工作人员的需求也十分旺盛,提供了大量就业岗位。仅吉林省永吉县的一家大型滑雪场,在雪季就能提供2000多个岗位,这家滑雪场还与吉林大学、东北师范大学、长春大学等高校展开合作,为高校学生提供就业实习基地。

在河北省张家口市沽源县,库伦淖尔旅游度假区借2022年冬奥会的契机,适时推出了冬季滑雪、滑冰和冬捕项目,吸纳了不少乡亲到景区工作。种了一辈子苜蓿的村民田玉娥不仅把16亩地流转给度假区,每年固定收入6000多元,还在度假区后厨打工,每月工资3600元,收入比过去种苜蓿翻了几倍。

冰雪“智造”热起来

由冰雪文旅、体育等服务业外延,新兴的冰雪装备制造制造业应运而生,一些传统装备制造企业找到了新增长点。冰雪消费火热,也带动国内企业在创意设计、品牌开发上下功夫,从原本位于国际产业链下层的代理型分销和代工型生产,升级为利润更丰厚的

原创品牌运营。

2023年开年以来,位于洛阳的一家具有独立知识产权的滑雪机、旱雪公园制造企业的负责人王华钦,就忙碌奔波在各个安装工地和世界各地的体育装备展会现场。令他深感骄傲的是,公司已将自研设备卖到了欧美、俄罗斯等冰雪运动先发地区。“甚至还有非洲加纳、南非等国的客户在和我们接触。”

令人意外的是,在建立滑雪产品线“Snow Monkey”之前,这家公司的主营业务是采煤装备制造。

“在2012年我接触到单板滑雪,发现我们公司运用的采煤传送带减震材料,其实可以移植到单板固定器上,与国际同类产品比起来物美价廉。这算是我们与滑雪的结缘。”

“后来,北京冬奥会申办成功,我接触到一些室内旱雪项目,而我们恰好有材料、机械设计的研发攻关能力,历时五年,终于‘磨剑’成功。”王华钦介绍。

在这家公司的研发实验室,记者还看到有滑雪护具材料、雪蜡等产品在开发。厂区的后院里,一个专供U型场地技巧训练的旱雪设施正在测试。“我们自研的产品能够把国际卖家的价格打下去,但是性能会提升。”

在北京,滑雪用品零售商冷山公司已不满足于对国外品牌简单的代理、分销。从近几年雪季开始,这家公司从多个方向往产业链的上游攀爬。

“一方面,我们更加深度地介入到国外品牌的设计、生产上,因为现在中国的滑雪市场壮大起来了,我们就能摸到这些过去碰不到的上游环节,和他们合作开发更加适合中国人需求的产品。”冷山公司的负责人赖刚介绍说。

“另一方面,我们也在公司内部搞创新孵化,不管是服饰、护具,有的员工有创意、设计能力,有的员工擅长整合供应链,有的则在品牌运营上有经验,我们就鼓励他们组成小团队,最近我们内部已诞生了好几个原创品牌。”

据新华社

农业农村部部署元旦春节期间“菜篮子”产品稳产保供

新华社北京12月23日电(记者于文静)近期,全国多地出现强雨雪、强寒潮天气,低温雨雪冰冻灾害风险高,给“菜篮子”产品生产供应带来影响。农业农村部对此作出部署,要求各地统筹抓好生产发展、市场流通、质量安全、调控保障,确保元旦、春节期间“菜篮子”产品稳产保供。

这是记者23日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部要求各地严格落实“菜篮子”市长负责制,抓好生产供给,强化质量监管。及时研判灾害性天气对生产的影响,落实好棚室加固、补光增温、水肥管理、病虫害防治等措施。分区分类抓好南菜北运基地和北方设施

蔬菜生产。强化生猪产能调控,抓好重大动物疫病防控,统筹做好牛羊禽、生鲜乳生产和水产养殖。推动监管措施落实到乡、村,落实到生产主体,加大风险监测和监督检查力度,严厉打击违法违规行。

农业农村部强调,各地要促进市场流通,做好监测预警。严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,引导主产区与大中城市建立稳定对接关系,健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制和滞销卖难应急处理机制,保障种养农户合理收益。加强“菜篮子”产品生产情况调度,市场运行动态监测,及时发布供求信息。

全国秋粮收购超1亿吨

新华社北京12月23日电(记者王立彬)年末岁尾,玉米等秋粮全面进入收购高峰期。截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超过1亿吨。

国家粮食和物资储备局23日晚公布最新数据显示,秋粮上市以来,各类粮食企业积极入市收购,市场购销活跃,价格保持基本平稳。目前主产区各类粮食企业累计收购秋粮超过1亿吨,收购进度过半。分区域看,东北地区收购进度在四成左右,华北地区五成左右,南方地区已接近尾声。

据悉,为切实保护种粮农民

利益,国家有关部门及时批复在黑龙江符合条件的地区启动中晚稻最低收购价执行预案。目前黑龙江当地已安排收购库点200多个,仓容800多万吨,能够满足农民售粮需要。

针对近期全国多地出现强雨雪天气,国家粮食和物资储备局要求各地积极稳妥抓好秋粮收购,指导农户科学储粮,合理利用烘干能力,充分发挥粮食产后服务中心作用,帮助农户减损增收,优化收购现场服务,加大预约收购力度,切实满足农民售粮需要,让农民卖“暖心粮”“舒心粮”。

联合国通过决议 将春节作为联合国假日

新华社联合国12月22日电第78届联合国大会22日协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。

中国常驻联合国代表团临时代表戴兵在联大决议通过后表示,春节作为中国传统民俗节日,不仅是阖家团圆、辞旧迎新的日子,也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。许多国家和地区把春节作为法定节日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。

戴兵说,中国推动春节成为联合国假日,是践行全球文明倡议、倡导尊重世界文明多样性的

务实行动。春节正式成为联合国假日,充分展现了中华文明的传播力影响力,将有力促进世界不同文明的交流互鉴,积极体现联合国倡导的多元、包容文化价值理念。联大决议将春节确定为联合国假日,得到了联合国会员国和联合国秘书处工作人员的热烈欢迎和踊跃支持。

联合国除了东道国的重要法定假日外,可由联大通过决议,把世界范围内广泛庆祝的节日确定为联合国假日,在当天尽量避免安排会议活动。联合国秘书长每年都发表春节贺辞,向中国及所有庆祝春节(农历新年)的各国人民致以节日问候和祝福。

泰安市发布重污染天气橙色预警

经会商,预计包括我市在内的京津冀及周边地区将出现一次大范围污染天气过程。按照区域应急联动要求,泰安市重污染天气应急工作小组决定,自2023年12月24日12时起,在全市范围内发布重污染天气橙色预警,自2023年12月25日8时起,启动Ⅱ级应急响应。

泰安市重污染天气应急工作小组
2023年12月24日

图说中国

国产首艘大型邮轮 离港试运营

12月24日拍摄的“爱达·魔都号”局部。

12月24日,中国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港离港出海,进行首次试运营。

近1300名来自全球各地的船员已到位,与体验乘客一起完成此次试航,全船模拟真实运营状态,检验邮轮的运营能力。

首次试运营在12月25日结束,随即开始第二次试运营。通过两次试运营,确保2024年1月1日的商业首航为旅客提供更好的服务。据了解,商业首航将从上海吴淞口国际邮轮港出发,执航上海至东北亚的国际邮轮航线。

新华社发



泰山商贸大集

2023 泰山国际会展中心C馆
2023年12月29日—2024年1月2日

一站式采购: 各品类家电、食品饮料、酒水、茶叶、居家日用品、美妆个护、母婴用品及玩具、运动户外、保健类、服饰类、外贸进出口产品、贵金属商品

招商电话 | 18753856089
电话 | 17662629157