

宁阳县入选首批全国县域商业“领跑县”

“电商+”助力县域商业全国领跑

宁阳 快讯

宁阳构建“一心、两带、三园、五区”空间布局
特色园区打造食品产业新高地

本报12月6日讯(通讯员 桑蕊 宋绪政)“大家看一下,我手里拿的就是咱们南赵村自产自销的粉皮,10公斤红薯才能出1公斤粉皮,吃起来是越嚼越香。”近日,在宁阳县乡村南赵村,直播带货达人赵子涵正在进行一场直播。

为迎合粉丝需求,粉皮的花样越来越多。“我们是传承百年的手工艺,上周我播了6个小时就卖出了4000单。既然面向全国朋友,就给大家带来不同口味的粉皮,比如胡萝卜味的、红枣味的、黄梨味的等等。”赵子涵介绍。

南赵村是远近闻名的粉皮专业村,已有上百年的粉皮生产历史,是个典型的“老字号”。村里几乎家家户会做粉皮。今年,南赵村的粉皮开始通过网络直播进行销售,光粉皮一个单

品销售收入就比往年增加200万元。

做大做强电商产业圈,今年以来,宁阳县立足电商基础和物流现状,推行“电商+品牌”模式,将该县电商产业规划为“2+15+N”,包括钢球产业和粉制品2个核心集群,大枣、布衣柜、蟋蟀等15个产业带,梨果等N个产业,全面推动产业集群式发展。以打造“宁阳红品”区域公共品牌为重点,在抖音、淘宝、拼多多等平台开设旗舰店,提升本地产品的知名度和美誉度。目前该县首批认证了55个“宁阳红品”,整体营业额突破4000万元。

突出“电商+园区”,宁阳县拿出2000万元政策资金打造8万平方米数字经济集聚区,建设泰山新零售电商创业园、鑫起点电商直播基地、宁阳县电商直播基地等5处产业基地,现

已孵化企业50余家。成立宁阳县电商主播协会,建设百家星耀董先生集团全国唯一县级服务中心,引入抖音超头部主播董先生集团专业团队运营指导。其中,鑫起点电商直播基地被认定为2023年山东电商直播基地,凌云电商云仓被认定为2023山东省电商云仓。

“大力发展‘电商+’,建设改造一批县域物流配送中心、乡镇商贸中心和农村新型便民商店,让‘宁阳红品’走向全国的同时,更好地满足乡村产业振兴和居民生产生活需要。”宁阳县商务局党组书记、局长郑鹏说。目前,宁阳县新建县级物流配送中心3处,拥有21个乡镇商贸中心、554个镇村快递物流服务站,方便消费品下乡、农产品进城,乡村快递通达率达100%。

今年11月,宁阳县入选商务部首

批全国县域商业“领跑县”。《山东省宁阳县打造数字经济集聚区推动数字化转型升级》经验做法入选第一批全国县域商业“领跑县”案例集。

“这是咱们的大数据平台,上面的数据是实时电商销售数据,这是粉制品的单日销量,本月下单人数超过16万人次,订单金额超700万元。”泰安市电商直播协会副秘书长李帅说。

“电商+兴农”助力乡村振兴,宁阳县制定农村电商发展及资金奖励办法,大力实施“村村播”计划、乡村振兴直播书记培育计划,培育宁阳本土网红,今年累计开展电商培训2000余人次,泰山黑猪肉、秋月梨等本土农特产品入驻董先生、东方甄选等头部主播直播间。今年1—10月,宁阳县农村网零额达6.26亿元,同比增长64.3%。

本报12月6日讯(通讯员 宋绪政)在各大城市坐拥黄金地段的新零售平台盒马鲜生会员店内,顾客络绎不绝。这里的商品以极高的品质被消费者青睐,而在众多畅销品中,泰乐源hpp果汁及冷冻预烤面包竟都来自同一座小县城的食品产业园。

这座小县城便是宁阳县。宁阳县以山东省首家花园式食品产业园区为特色,构建“一心、两带、三园、五区”空间布局,大力发展粮油加工、预制食品、休闲食品、果蔬饮品、功能食品5大食品产业,聚力打造百亿级宁阳现代食品产业园。

“hpp是目前全球最尖端的食物灭菌技术,通过这项技术,产品将回归最纯粹的食材本质,保证健康、营养、安全、零添加,所以我们的hpp果汁才能在大城市的精品店站稳脚跟。”山东泰乐源农业科技有限公司董事长肖逸说。

企业能闯出一番名堂,离不开背后园区的支持。以“企业服务专员”为代表的宁阳现代食品产业园工作人员,积极调研了解企业发展意愿、需求,梳理企业要素保障等问题,及时沟通协调争取,帮助企业解决难题。

“当初我们选择是否入驻宁阳考虑了很久,毕竟在这里一切都是从头开始,但最终我们还是会选择了这里,这多亏了园区的大力支持,不仅帮我们建好了高标准厂房,还帮我们招聘了工人,还为我们配备了‘企业服务专员’,定期了解我们的发展需求,可以说真正实现了‘全天候服务’,我们感到非常贴心。”肖逸十分感慨。

如今的泰乐源,在宁阳现代食品产业园的大力支持下,已获得国家高新技术企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省瞪羚企业和第九批山东省农业产业化重点龙头企业等称号。截至目前,泰乐源已建成行业内高标准现代化基料加工基地,年生产产能达7万吨;建成1.5万平方米国内产能最大、标准最高的温控全冷链hpp饮品单体厂房,引进多条行业内最先进的hpp生产线,配备全球单机容量最大(550升)的超高压杀菌设备,可实现年产能8万吨,完成“一宿一品”的民宿聚集区,以民宿促文旅、以文旅促经济。葛石镇成立泰安梨乡文化旅游发展有限公司,公司化运营“梨乡栖凤”民俗民宿一条街的开发与管理。采取“以房入股、获利分红”的形式与村民合作,盘活村内闲置资产,将村民闲置房屋由公司托管、统一运营,年终对利润进行分红,吸引了20多户村民参与其中。

坚持发展节俭经济,多形式组织节庆活动。葛石镇已成功举办了25届山东宁阳梨花节,今年梨花节首次引入了“黄河大集”,吸引游客超30万人次前来踏青赏花,实现旅游综合收入超4000万元。2022年12月,刘家庄村依托黄金梨荣获“山东省乡产业名品村”荣誉称号。该镇成功举办“我在枣树下等你”2023中华宁阳大枣文化旅游节活动,计划重启具有百年历史的观音庵庙会,打造宣传传统民俗和非遗文化的展示平台,大力发展节俭经济,做强做优特色民宿和林果产业文章,让葛石镇成为宁阳休闲旅游的“后花园”,实现由造势向品牌、引人向留人、开发向收益的转变,打造具有宁阳特色的旅游地域新名片。

“以前我们自己种的水果还要辛苦去找订单,很多订单都在省外,运输成本居高不下。现在和泰乐源合作,我们种多少他们收多少,不仅降本增收,还省了很多力气。”宁阳县东庄镇专业

种植合作社负责人刘永康高兴地说。

为促进本地农户增收及降低泰乐源水果、蔬菜生产成本,园区专班及时梳理汇总宁阳县水果、蔬菜基地生产情况供企业考察选择,组织企业与相关乡镇召开专题会议研究原材料供应,最终在园区的“牵线搭桥”下,泰乐源与当地农户广泛深入合作,积极推行“公司+基地+农户”的融合发展新模式,不断扩大农户基地签约面积,增加订单种植种类,实现公司和农户互利共赢。未来3到5年,该公司预计配套建设3000亩以上自有水果示范种植基地,带动当地农产品销售收入超过1亿元。

此外,宁阳现代食品产业园坚持不折不扣兑现招商惠企政策。今年9月,宁阳县率先将泰安市现代食品产业链惠企靶向政策资金兑现到县内7家企业,切实让企业感受到了真金白银的扶持。

“获得财政奖励是政府对我们企业的鼓励支持,这极大地增强了我们的投资信心,我们将加快新项目建设,实现延链补链,为宁阳现代食品产业发展作贡献。”泰安大福食品有限公司董事长曹雷说。

随着宁阳现代食品产业园向集群化方向不断发展,本地物流仓储、冷链配送等行业也快速扩张。园区内菜鸟智慧物流是山东省规模最大、设施最完善的县级快递配送企业,为园区企业提供了便捷、高效、便利、优惠的现代物流保障“一站式”服务。

“我们为了贯彻产品零添加的方针,全程用冷链配送代替防腐剂添加,多亏园区有这么高效的物流服务,才让我们没有‘食言’。”山东锦佳食品有限公司董事长鲁玉龙对菜鸟智慧物流赞不绝口。

据了解,随着园区重点企业的示范带动、营商环境的优化吸引、基础设施的服务支撑、发展要素的聚集保障,投资10亿元的大连韩伟蛋鸡养殖及加工一体化项目、投资10亿元的乐厨食品产业园项目、投资6亿元的甜菊糖苷项目、投资2亿元的中香悦美客食品项目、投资3000万美元的加拿大高端海洋食品项目已洽谈成熟,竞相落地。待园区全部建成后,入园企业将达50家以上,企业年销售额预计突破100亿元。

“宁阳现代食品产业园将持续推动一、二、三产业融合发展,塑造开放型、高效型、经营型园区经济新模式,打造具有宁阳特色的绿色‘金品牌’。”宁阳现代食品产业园负责人侯典辰说。

宁阳县“全生命周期”服务为企纾困解难

服务跟着项目跑 贴心当好“娘家人”

本报12月6日讯(通讯员 徐翠茹)在山东晋煤明升达化工有限公司年产15万吨吡啶项目现场,各道工序有条不紊衔接着,工人紧张忙碌,而在年初,公司负责人还在为要素指标而愁眉不展。

吡啶是化工中间体的“芯片”,产品市场需求以每年5.5%的速度增长,市场前景非常广阔。吡啶项目自立项后一直难以实质性推进,原因是企业现有的合成氨产能无法满足项目需求,需要通过产能置换弥补产能缺口。在全省合成氨产能资源稀缺且只减不增的情况下,合成氨产能指标便成了项目落地投产的“老大难”。

了解到这一情况后,宁阳县立即成立服务专班,积极寻找产能。在省、市有关部门沟通协调下,寻找到威海市恒邦化工有限公司合成氨产能置换源线索,宁阳县派专人赴威海

洽谈,经过多轮磋商终于达成了产能收购协议。仅用2个月,该公司创造性完成了置换程序并在省工信厅官网公示、公告。

把服务企业作为新型工业化强县的重要抓手,今年以来,宁阳县坚持服务跟着项目跑,贴心当好“娘家人”,为企业提供“全生命周期”服务,推进县域企业高质量发展提档升级。

“宁阳县工信局为我们争取了3万吨合成氨产能、132.36亩土地,保障了项目顺利落地投产。”山东晋煤明升达化工有限公司党委书记吴海政说。项目预计明年10月开始投产,投产后年可生产吡啶15万吨,实现营收58亿元、利税7.2亿元,产能跃居世界前列。

同时,宁阳县还指导该企业调优生产计划,利用企业列入化肥保供名单的有利契机,抢抓价格回升、订单增加的关键时刻,满负荷生产。1—

10月实现产值同比增长13.4%,营收同比增长75%,利润同比增长204%。

配煤是焦化行业的核心业务环节,决定了焦炭的品质、价格和成本。今年,位于宁阳化工园区的恒信高科能源公司新上了智慧化工数字孪生平台,各环节数据透明可视,AI计算出来的实时配方代替了配煤师的“家传秘方”,产品合格率提高了10%。

其实早在两年前,企业就对系统进行了初步改造,但如何对各环节数据资源进行集成利用却是企业面临的最大问题。

为破解企业转型痛点,助力降本增效,宁阳县实施制造业数字化转型三年行动,拿出5000万元专项资金,触发企业“乘法式”数智升级。恒信高科作为首批数字化转型试点企业,

拿到近500万元的资金补贴,联合华为公司打造了智慧化工数字孪生工厂项目,实现了全流程效益最优。

“有了县里的支持,依托华为专业技能,数字孪生工厂形成了更加精准的焦炭质量预测模型,实现了更加稳定的优化配煤比,产品品质大幅优化,仅此一项,每年可为公司带来1000万元效益。”恒信高科常务副总王来发说。目前该项目已入选国家级数字化绿色化协同转型发展优秀案例、山东省智能工厂、工业互联网标杆工厂、虚拟现实工业生产领域先锋应用案例。

企业纷纷点赞的背后是宁阳县为企纾困解难的生动展现。“我们始终坚持以工业第一、企业和项目第一,用心用情急企业所急、用智谋解企业所困,以优质的发展环境激发工业经济高质量发展新活力。”宁阳县工信局党组书记、局长董富泉说。

葛石镇坚持探索培育乡村新业态

文旅融合为乡村振兴赋能添翼

本报12月6日讯(通讯员 赵正波)日前,笔者在宁阳县葛石镇凤凰山环山路刘家庄段看到,以前凹凸不平的水泥路不复存在,取而代之的是平坦干净的沥青路面,一条条崭新的标准的交通标线向大山深处延伸,成为串联精品梨园、畅游民俗街区、助推乡村振兴的文旅产业大道。

据刘家庄村党支部书记王协国介绍,今年三季度,凤凰山环山路旅游长廊改造项目顺利通车,刘家庄民俗商业街项目建设全面铺开,高标准完成了业态设计,通过对传统民居进行重塑、改造,让民宿变客房、村民变股东,着力打造“宿在民居、乐在山水、游在枣乡”的乡村旅游新业态。

葛石镇凤凰山景区是国家AAA级旅游风景区,蟠龙山是国家森林公园,旅游资源丰富。近年来,葛石镇深挖本地资源禀赋,依托特色林果产业和凤凰山景区旅游资源,树立“文旅融合赋能乡村振兴、特色创牌打造旅游名片”的总体发展思路,坚持探索培育乡村新业态,走出了一条富有葛石特色的文旅融合高质量发展新路子。

坚持发挥景区特色,全方位打造文旅片区。葛石镇与兴宁文旅发展集团有限公司深度合作,引入工商资本,以“项目+”“旅游+”方式,按照AAAA级景区标准对凤凰山景区进



■葛石镇凤凰山景区风景如画(资料图)。

通讯员供图

行提档升级。完成3000余米登山步道建设,连通后梁石刻、刘祜书画院、观音庵等历史文化景点,在山脚下修建了凤鸣广场和高标准停车场。对观音庵、千年紫藤、双龙池、刘祜书画院等独具特色的文化景点进行系统性文物修缮。同时,景区内建设了猕猴桃、无花果、葡萄等采摘园,开发了“凤凰

小院”等农家乐饭庄及垂钓园,进一步增强了游客的休闲体验感。

坚持借力试点机遇,深层次建设旅游乡村。葛石镇深入贯彻落实宁阳县委、县政府关于发展民宿项目的决策精神,借助农村综合性改革试点试验契机,大力发展民宿经济。目前鹿家堆村3家民宿、刘家庄村4家民宿

培强“一个人” 建强“一个班子” 振兴“一个村”

宁阳县强力推进“双过硬”专项行动

本报12月6日讯(通讯员 苗志伟)走进宁阳县伏山镇埕城坝村,特色民宿与非遗工坊有序排列,整洁的道路,宽敞美丽的公园,历史悠久的禹王庙,景区内小孩的嬉笑打闹,柏油路上游客的闲庭信步,湖边鸵鸟的来回奔跑,处处洋溢着活力气息……景在村中,村融美景,外地人进村后,都有想留下来生活的冲动。

一个环境脏乱差、班子软弱涣散、连本村人都不想留下的后进村,是如何经过1年多时间发生翻天覆地变化的呢?

临危受命,2022年,在外经济能人皇甫庆彬被任命为埕城坝村党支部书记。上任后,他带领该村村干部创办“河之洲”文旅公司,大力发展文旅产业,村集体年收入从不到10万元增长到30多万元。

推进乡村振兴关键在党,要把农村过硬党支部建设和过硬党支部书记培育作为基层党建工作的头等大事,筑牢乡村振兴的组织基础。

为强化村党组织在乡村振兴中的战斗堡垒作用,以组织振兴引领乡村全面振兴,宁阳县强力推进培强过硬村党组织书记、过硬班子“双过硬”专项行动,将该县所有村分成后进、中间、先进3类,分类施策,集中攻坚,通过抓两头、带中间,推动村党组织书记、过硬班子个个过硬,为实现乡村全面振兴提供坚强组织保障。

“以前遇到村民都想绕着走,村集体一年收入仅有2000元,不能给群众办事儿,被人后进村,实在没脸面。”乡乡宁家庄村负责人宁保臣说。在县、乡两级帮扶下,宁家庄村清“三资”、建厂房、整土地,集体收入突破

24万元,今年又建设了党群服务中心,铺设了沥青路面……曾经的宁家庄村已是另一副模样。

今年“七一”期间,宁阳县委命名表扬了10名“过硬村党组织书记”、10个“过硬村班子”,举办事迹报告会,大力宣传先进事迹。同时,为激励引导村党组织书记担当作为、干事创业,明确村党组织书记人均报酬总额按照2022年度农村居民人均可支配收入2.5倍的标准核定,其中绩效报酬根据考核位次逐人拉开差距,位列镇街区第1名的,每月绩效报酬2500元,考核排名靠后的每月不超过900元。

“我们村在全镇综合考核中得了第2名,这样我每月能拿到工资5300元,村里其他干部相应地也能领到3000多元,大家干工作的劲头更足

一滴小磨香油 三代执着坚守

□通讯员 吴笑雯

“哇,还是熟悉的味道,好香啊。”走在宁阳县乡饮乡宁家庄村中心街上,远远就能看到宁家庄村石磨香油第三代传承人宁桂森正在专心致志地磨制香油,一股浓郁的芝麻香味扑鼻而来,令人垂涎欲滴。

据了解,小磨香油的香醇浓厚来自每一粒芝麻的精选和传统工艺的锤炼,宁桂森坚持沿用流传200多年的传统制油技艺,即石磨磨油和“水代法”生产香油:首先将芝麻淘洗干净,去除杂质,再将芝麻倒进锅炉翻炒,接着用石磨将焦脆的芝麻研磨成酱坯,再向酱坯中倒入一定比例的开水,利用油水比重不同,将纯净的油脂置换出来,色香味俱全的“灵魂调味品”就出炉了。

宁桂森从父亲手中接过接力棒已有20多年,炒芝麻需要1个小时,磨浆需要2.5个小时,墩油需要4个小时,一整天下来,也只能产十几公斤香油。虽然产量比机器压榨低,但石磨香油会最大限度保留芝麻的营养成分,香味比机器压榨的更加浓郁。“我们村还有好多家石磨香油作坊,香油能卖到30多元一瓶,芝麻酱能卖到20多元一罐,每家差不多都是这个价格,我们一年能净赚五六万元。”宁桂森乐呵呵地说。

刚起步的时候,销路打不开,用传统做法磨香油的话,产量不高,挣不了几个钱。但宁桂森还是一心坚持传承,舍不得让这门手艺失传,最终以纯正的品质赢得了越来越多的回头客,受到了十里八乡村民的喜爱和追捧,也是“这乡有礼”直播间的销售冠军。“家族做香油的手艺从太爷爷开始传到我父亲已经是第三代了,我要把它保护好,再传承给我儿子。”宁桂森的女儿宁秋实说。20多年来,宁桂森始终将工匠精神、诚实守信贯穿于传统石磨香油技艺传承,坚持制作地道纯正的小磨香油,这一瓶瓶小磨香油,是对传统手工艺的传承发展,更是乡饮乡的传统文化名片。

现如今,还有无数传承非物质文化遗产的乡村手艺人活跃在乡饮乡乡村振兴的大舞台上,他们以手为道、以心制物,在千锤百炼中诉说坚守故事,将手工传统工艺发扬光大、代代传承。在今后,乡饮乡将持续为传统手工艺传承和发展保驾护航,做好“引进来”和“走出去”的结合文章,依托电商平台、文化旅游等,让传统手工艺被更多人看见,培育和形成独具特色的乡饮品牌,让小手艺变成大产业,为乡村振兴、产业振兴注入不竭动力。