

推动高质量发展
一把手访谈

泰安旅游经济开发区党工委副书记、管委会主任钱振华

坚持高质量发展不动摇
全力打造“文旅商创目的地、产城融合引领区”

主持人:今年以来,泰安旅游经济开发区在高质量发展上取得了哪些重要成果?

钱振华:今年以来,在市委、市政府的坚强领导下,泰安旅游经济开发区围绕打造“文旅商创目的地、产城融合引领区”奋斗目标,团结带领全区攻坚克难、砥砺前行,全区发展保持了稳中向好、进中提质的总体态势。

经济增长整体回升。今年1至8月,泰安旅游经济开发区完成一般公共预算收入6.52亿元,同比增长22.9%,其中税收收入6.39亿元,同比增长24.7%;到位外资891万美元,完成外贸进出口额2亿元,其中跨境电商1.47亿元;房地产销售面积43.88万平方米,增长13%。

重点项目加速推进。泰安旅游经济开发区坚持把项目建设作为第一要务,紧紧围绕“签约项目抢开工、开工项目抢投产、投产项目抢达标”工作思路,县级领导带头包保项目,高位推进,争分夺秒推动项目建设;各职能部门加强协作配合,齐心协力为重点项目建设添砖加瓦、赋能续航,完成固定资产投资81.21亿元,同比增长47.7%。数字科技产业园等4个省市重点项目完成投资12.19亿元,完成年度投资任务的83.75%。

群众和市场主体满意度不断提升。泰安旅游经济开发区充分发挥12345政务服务便民热线“听民声、解民忧”作用,坚持“四早”工作法,今年1至8月共承办工单15544件,回复群众率、按时答复率均为100%。为抓好服务态度提升,泰安旅游经济开发区为2335家正常经营企业配备服务专员162名,解决企业诉求10个,开展涉企法治、税费优惠、政务服务、安全生产等主题服务活动5次,发放各类宣传资料近1.2万份;举办法律服务进企业暨法律风险防控专题讲座2场。泰安旅游经济开发区优化企业开办“1545”服务模式,建立惠企政策库,汇总税费减免、资金奖补、融资信贷等惠企政策180余条,1至8月新登记市



■钱振华接受专访。

最泰安全媒体记者 赵文文 摄

场主体1834家,同比增长20.26%,市场主体总数达到10191家。

社会影响持续扩大。泰山石敢当文化园入选省旅发大会路演项目,于今年6月18日开业;星憩天露营地成功开业,并获评全省第一批城市公园绿地开放共享试点。泰安旅游经济开发区实现了经济效益和社会效益双丰收。

主持人:泰安旅游经济开发区在高质量发展方面采取了哪些具体举措?

钱振华:我们锚定转型发展不动摇,推动高质量发展不松劲,统筹推进产业齐头并进、融合赋能,进一步坚定转型发展的信心和决心。

在总部经济上提质增效。围绕年初制定的总部经济工作目标,泰安旅游经济开发区强化目标意识、深入分析研究,找准差距、拿出对策,目前T3出行华北地区总部、泰山墨玉瓷研究院、跨境电商产业园等13个项目均已落地。坚持按图索骥、多点发力,泰安旅游经济开发区突出招大引强、补链强链,有针对性地走出去、引进来,精准引进优质企业和优质项目,重点抓好北京寰聚商业管理有限公司、青岛

国信集团、北京东升科技园、中关村e谷、卡森细胞、宁波文旅集团等重大项目、好项目,全力争取年内落地。

在现代服务业上赋能加力。我们编制《泰安旅游经济开发区产业规划》,按照“优化本底、拓链筑基、腾笼换鸟”三步走策略,构筑现代服务业高地;结合《泰安市现代服务业高质量发展战略规划》,制定措施细则5条,拉出清单、明确目标,逐一推进落实。今年1至7月,泰安旅游经济开发区规模以上服务业营业收入完成11.48亿元,同比增长26.31%;社会消费品零售额完成0.95亿元,同比增长57.44%。

在文旅串珠成链上提速攻坚。我们围绕创建国家级旅游度假区,充分发挥资源优势,建立全域旅游格局,大力发展夜间经济,全力打造吃、住、行、游、购、娱全方位文旅产业体系。今年以来,泰安老街、泰山石敢当文化园、泰山秀城、天平湖景区等接待游客870.8万人次,实现旅游收入近2亿元。星憩天露营地连续在抖音、美团人气榜单排名第1。天平湖开元名都酒店8月26日正式运营,进一步提

□最泰安全媒体记者 杨丽宁

升了区内高端接待能力。

主持人:泰安旅游经济开发区将开展哪些工作,把发展的良好势头继续保持下去?

钱振华:泰安旅游经济开发区将牢牢把握抓经济促发展主动权,做好运行监测、服务提升、消费促进、风险防控“4篇文章”,登高望远、奋力争先,开拓进取、创先争优,以新气象、新作为推动高质量发展取得新成效。

抓好经济运行监测。进一步加强数据预警、统计纳统和经济分析研判,对经济发展薄弱环节和关键点进行分析研究,摸清底子,找准差距,强化经济运行,全力服务好项目建设和运营,推动各项工作任务落实。

抓好服务提升。打好政策落实“组合拳”,加大惠民利企力度,切实让群众得实惠、让企业增信心。突出抓好政策兑现,建立政策资金兑付台账,及时入账管理,按期分配下达,确保足额兑付到位。加大常态化走访力度,实行首问负责、闭环管理,确保件件有着落、事事有回音,在主动服务中赢得理解和支持。

抓好消费促进。继续开展“惠享旅开区消费年”系列活动,聚焦餐饮、商业综合体等,强化纳统培育。布局引导夜娱、夜购、夜食、夜宿等消费业态,通过发放消费券等方式,提升夜间经营的活跃度。抢抓调整优化房地产政策机遇,盯上靠上、认真研究,综合运用好上级各类政策工具,以政策的协同发力和高标准执行提振市场信心。

抓好风险防控。更好统筹发展和安全,以“时时放心不下”的责任感,狠抓安全生产责任和措施落实,深化文旅、消防、建筑施工、城镇燃气等行业领域专项整治,坚决防范和遏制事故发生,保障人民群众生命财产安全。推动平台公司转型升级,聚焦主责主业,大力盘活资产,优化资金结构,狠抓金融风险防范。加强信访矛盾纠纷化解,强化农民工工资、工程款等重点领域问题处理,切实维护社会稳定大局。

□最泰安全媒体记者 秦浩

搭建数字平台
全流程推进智慧治理

信息数据化,一图全了解。在肥城市数字党建中心,记者注意到,数字党建治理平台核心控制大屏上展现着整个肥城市地图。与传统地图不同的是,地图上标着各种颜色的图标,这些代表着肥城全部党组织、党员、人口、地理信息等基本情况。该中心工作人员依次打开关联平台链接,数字乡村、数字城管、数字应急等信息一一呈现,点击全天候“可视管理”功能,各路段、各项目、各党支部工作场景实时展现。据了解,肥城市依托在全省县域层面率先建成的数字平台,积极拓展基层治理功能,实现治理由粗放型向数字化转变。

“我们从这里可以看到关于公安、巡管、民政、住建、自然资源等各类平台信息,通过‘人进房、房落地,查房知人、查人情’,提高管理服务的精准性和实效性。”工作人员介绍,数字平台建立起以人、情、地、物、事、组织为核心内容的基础信息库,打破了原来部门之间信息沟通的壁垒,有效提高了行政效率和办事速度。

除建立信息库之外,数字平台最大的益处在于畅通了群众诉求的渠道。像李利一样的微网格员,可以将当前社区无法解决的群众诉求上传至后台,平台系统可以自动分流办理,实现了“指尖办”“网上办”“就近办”。今年以来,肥城市已通过数字平台处理各类问题诉求,提供代办事项12万余条,越来越多细致入微的民生服务被送到群众身边。

民之所望,政之所向。群众满意度是衡量地域发展的重要因素。“围绕提升群众满意度,我们重点做了平台建设、精准服务、流程优化等工作,实现一张图见全貌、一平台全调度,打造了民生诉求办理平台,为政府决策提供了支撑,畅通了网格员与群众的双向沟通渠道,确保了群众需求第一时间得到快速回应。”肥城市城乡基层治理促进中心副主任贾延青说,该中心将加快打造组织有力、治理有效、生活有质、和谐有序的“幸福家园”,在全省乃至全国打响党建引领城乡基层治理的“桃都善治”肥城品牌。

泰肥一级公路中修工程
完成交工验收



■中修后的泰肥一级公路。

最泰安全媒体记者 曹一秀 摄

本报9月28日讯(最泰安全媒体记者 曹一秀)27日,随着交通管制提前解除,泰肥一级公路中修工程完成交工验收,实现全线通车。崭新的沥青路面、醒目的交通标线……中修后的泰肥一级公路路面平整、行车顺畅,路况焕然一新。

泰肥一级公路连接岱岳区和肥城市,是我市境内重要的东西走廊。近年来,随着车流量尤其是重载货车数量的增加,该公路交通压力日益增大,裂缝、坑洼等路面病害不断出现,影响了通行效率。为改善道路通行状况,市公路事业发展中心于6月11日启动了中修工程。

此次中修工程维持原公路

技术标准,对路面进行铣刨和挖除,重新铺筑沥青混凝土面层,施画标线。工程开工以来,市公路事业发展中心采取高标准、严要求、精细化管理手段,组织施工单位克服高温、多雨等不利因素,在确保工程质量和安全的前提下抢工期、抓进度,提前完成施工任务,达到通车标准。

全线通车后,该道路交通流畅度大幅提升,为沿线居民提供了更便捷的出行条件,进一步满足了我市经济社会发展需要。市公路事业发展中心将继续保通车、抓在建、推项目,不断提高道路运输能力、通行效率和服务水平,打造“畅安舒美”路域环境。

泰安海关助外贸企业
擦亮国际名片

本报9月28日讯(最泰安全媒体记者 毕凤玲)近日,山东泰鹏环保材料股份有限公司成功获得海关“AEO高级认证企业”资质,成为我市第5家、肥城市第1家AEO企业。这是泰安海关不断优化营商环境、开展信用助企的又一成果。

“我公司历时半年,一次性通过海关AEO高级认证,离不开泰安海关手把手的培育和帮扶。”该公司外贸负责人告诉记者。据了解,海关AEO高级认证资质是海关信用管理的最高资质,审核标准严、通过难度大,参评企业需在企业内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全等多维度达到海关《高级认证企业标准》要求。为帮助企业申报AEO高级认证,泰安

海关工作人员多次赴企业进行政策解读和认证辅导,精准指导企业规范整改,最终助力企业顺利获得该项资质。

记者了解到,获授海关AEO高级认证资质的企业,除了可以享受海关给予的优先办理业务、减少监管频次、降低通关成本、缩短办理时间、优化服务等便利措施以外,还能享受海关总署、国家发改委、国家税务总局、人民银行等40个部委、部门关于通关、审批、信用、金融等49项联合激励措施。“AEO高级认证资质作为国际通行的安全合规标志,大大提升了公司在国际贸易中的信誉度,是公司取得的一张含金量极高的国际名片。”该公司外贸负责人表示。

让文明与美景同行



■工作人员引导游客文明游览。

通讯员供图

文明旅游引导

本报9月28日讯(最泰安全媒体记者 孙文志)创建文明和谐旅游环境,是广大游客的共同责任。随着国庆、中秋“双节”来临,我市各景区、景点的游客逐渐增多。在欣赏美景途中,游客莫忘带上“文明行囊”。

近日,泰山天颐湖旅游度假区吸引了不少游客前往打卡。百万株菊花荟萃成色彩缤纷的“花海”,为游客献上秋日里美轮美奂的视觉盛宴,配合鼠尾草、孔雀草、网红粉黛等时令花卉,天颐湖

畔呈现出一幅幅色彩斑斓的锦绣图。记者注意到,游客在享受美景的同时,表现出的文明素养十分可喜,有的家长还不时教导孩子把空瓶子和用过的餐巾纸带走或扔到垃圾桶内。

泰山天颐湖旅游度假区工作人员表示,文明旅游已逐渐成为游客的自觉行动,假期临近,他们将持续加大文明旅游宣传和提醒引导,让游客玩得更加开心、舒心。

游客的一言一行不仅体现了个人素养,更彰显了社会的文明程度,广大游客应自觉加入到文明旅游的队伍中来,让文明与美景同行。



民有所呼 我有所应

金秋9月,清晨的阳光照在肥城市新城街道河西社区整洁的街道上,微网格员李利拿着PAD终端,正前往社区里孤寡老人家中了解情况。一路上她走走停停,亲切地同来往居民打着招呼。在城市的另一处,肥城市数字党建中心数字党建治理平台核心控制大屏上显示着李利的行动轨迹,她上传的每一条社区信息都在这里汇总,然后针对居民诉求进行分流办理。

做细做实网格化管理,数字赋能提升治理水平。近年来,肥城市坚持以提升群众生活质量为导向,突出实际实效,把优化组织体系、做细治理单元、强化平台支撑作为重要着力点,构建起党建引领、五级联动、精准服务、数字赋能的基层治理新格局,为全市贡献出“新版本”的桃都善治经验。

打通“神经末梢”
网格化推进精准治理

作为河西社区微网格员,李利对自己服务区域的信息如数家珍:11栋楼、330户、697人……这些数据都是她长期以来走访入户收集来的。“谁家停水停电了,储藏室打不开了,钥匙坏了,都会找我帮忙,我能解决的就解决,解决不了的再联系社区物业或专业维修人员。”李利说,由于长期走门串户,她已成为居民信赖的朋友,也成为居民传递诉求、政府倾听民声的重要“桥梁”。

在肥城市,像李利这样的微网格员不在少数。近年来,针对治理单元规模过大、工作机制不健全、管理服务跟不上等问题,肥城市进一步精细划分微网格,配备配强“1+2+N”网格团队,打造便民服务矩阵。“1”是指为每个网格配备1名网格员(网格员组织书记),“2”是指在熟悉基层情况的村(社区)“两委”干部、公益岗人员中择优选聘5000余人组建专、兼职网格员两支队伍,“N”是指由多方力量组成的协管服



■肥城市数字党建治理平台核心控制大屏。

最泰安全媒体记者 秦浩 摄

务团队。

李利手中的PAD终端,正是用来记录社区信息、居民诉求的“法宝”。为保证居民诉求得以快速处理,肥城市建立起“信息收集—源头发现—分流交办—分级办理—结果反馈—督查考核”机制,网格事项全部闭环管理,实现“小事不出网格、大事不出镇街”。居民有诉求、诉求是否得到解决,微网格员需要一一记录并上传;如未能解决,居民诉求则被逐级提报,最终分配到相关部门进行解决。今年以来,肥城市微网格员累计走访群众28万次,排查安全隐患、解决群众诉求12万余件,便民服务由“面对面”升级为“心贴心”。

打造“红色引擎”
实现社区治理资源共享

走进新城街道社区治理服务中心,大厅墙壁上悬挂着不少企业的简介,介绍他们能够社区居民提供哪些志愿服务。“社区居民需要优质服务,而企业缺乏开展志愿服务活动的平台,我们在开展‘牵线搭桥’,实现资源共享、互帮互助。”该中心相关负责人说,形成基层治理合力的关键在于“红色引领”。

今年以来,肥城市大力推动机

关、企事业单位党组织、在职党员到社区网格报到,按照“优势互补、资源共享、取长补短、共同提高”原则,促进辖区内党建资源互通、互享、互动,让“红色引擎”赋能社区治理。为此,肥城市制定印发《关于在全市“三个能力”提升行动中深化拓展“双报到”工作的通知》,推动108个机关、企事业单位的4500余名在职党员立足自身职能优势,与城市社区党组织采取“一对一”或“多对一”的方式开展“七个一”联建共建活动。

聚焦服务供需不平衡、资源统筹不充分、社会力量参与度不高等问题,新城街道还创新实施红色合伙共建,建立起红色合伙信用体系,引导“红色合伙人”积极参与网格建设、阵地打造、场所共建。目前,新城街道共招募“红色合伙人”3200余人,签订红色合伙共建协议500余份,整合多方资源建设网格驿站182处。新城街道还围绕社区品牌创建,确定了一批贴合实际、特色鲜明、精细便民的“家门口”服务项目。其中孙庄社区打造信用超市、信用食堂、信用一条街等场景,社区居民可凭信用积分在指定商店兑换物品,合伙商铺之间也可以彼此享受折扣优惠。