

# 肥城桃迎来丰收季



■肥城桃。 最泰安安全媒体记者 陈阳 摄

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 秦浩)艳阳高照的秋日,在肥城市仪阳街道鱼山村的桃子种植园,沉甸甸的桃子缀满枝头,掩映在绿叶之间,种植农户在桃园里穿梭来往,忙碌不停,将成熟的桃子采摘装箱,发往全国各地,呈现一派丰收景象。

肥城桃,又名“佛桃”,因产于肥城而得名,肥城桃栽培历史悠久,明朝始成为皇室贡品,被誉为“群桃之冠”,民间有“天上蟠桃、人间肥桃”之俗语,官方有“桃产肥城者佳”“他境莫能及”之认定,肥城因此成了驰名中外的“中国佛桃之乡”。桃在肥城历史文化传统中扮演着十分重要的角色。近年来,肥城聚焦“桃文化”,抓牢“桃产业”,依托优越气候条件、好山好水,培育出了品质优异的肥城桃。肥城桃也成功入选国家农业品牌精品培育计划,“好品山东”区域公用品牌,品牌价值达40.21亿元。

“今年产量比往年高,大概超出三分之一,而且今年果品也好,价格也卖得上。”今年70岁的宋现元是土生土长的鱼山村村民,种植肥城桃已40多年。他所工作的桃园目前有近60亩地,桃的品种包括莱山蜜、佛桃等。近年来,肥城桃不断拓宽销路,通过网络、物流多种方式拓展市场,产品到达广州等地。“今年6月份到现在,我们已经打包2000多箱桃运往外地,网络销售能占总销量的一半以上。”宋现元说。

以桃为媒,广纳宾客。肥城依托“桃文化”,不断衍生出丰富多彩的活动主题。记者了解到,第十六届中国(肥城)金秋品桃节新闻发布会已于8月底拉开帷幕,此次品桃节以“情动

千年,桃你欢心”为主题,围绕乡村振兴、文化传承、经济发展、旅游消费等主题内容,创新策划了首届中国(肥城)变装音乐嘉年华、首届全国桃文化传承发展交流大会等11项活动。据肥城市文旅局党组书记、局长刘任力介绍,变装音乐嘉年华依托国家4A级旅游景区——春秋古镇,以肥城特色“桃文化”为主要展示内容,以音乐、走秀为主要表现形式,结合新时代国潮文化开展音乐串烧、汉服走秀、cosplay文创集市、特色美食等多元化活动,全方位呈现肥城风土人情与文化内涵。活动期间,品桃节还将邀请市内外知名乐队和COSER进行现场演出,同时将古典舞、传统乐器演奏等融入秀场,释放传统文化的浪漫诗意。

品桃节期间,肥城还将举办“绿肥红瘦·肥桃盟主大擂台”“桃李芬芳·肥桃大厨挑战赛”等各种形式新颖、趣味十足的互动比赛,同时也为广大游客绘制了通俗易懂、有料有趣的游览地图,制作上线“肥城全域旅游智慧导览”系统,进一步丰富活动形式,增添节日浓厚氛围。



## 多彩活动打造文旅盛宴

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 杨文洁)开幕式和中外文化旅游交流活动,是整个泰山国际登山节29项活动中打头的两项重磅活动。开幕式将于5日下午在泰山宝盛大酒店隆重举行,包括约旦驻华大使等11个国家的32名海外友好使者,共约500人参会。开幕式上,将进行集中体现泰山和泰安地域文化特色的戏曲、舞蹈、剧目展演展示活动,提升文化“份量”,增强盛会“厚度”。

“登泰山、观天下”中外文化旅游

旅游局将组织与会中外嘉宾走进泰山、岱庙和大汶口考古遗址公园考察调研,让大家亲身感受泰山世界文化和自然双遗产、大遗址文化保护利用的独特魅力。此外,将邀请文旅部中外文化交流中心领导发布“黄河主题旅游海外推广季成果发布”系列活动,面向国际社会宣传推介泰山文化、黄河文化、泰安旅游资源以及“中华泰山·国泰民安”品牌形象,进一步促进中外文明交流互鉴,不断增强中华文明传播力和影响力。期间,市文化和

旅游局将组织与会中外嘉宾走进泰山、岱庙和大汶口考古遗址公园考察调研,让大家亲身感受泰山世界文化和自然双遗产、大遗址文化保护利用的独特魅力。此外,将邀请文旅部中外文化交流中心领导发布“黄河主题旅游海外推广季成果发布”系列活动,面向国际社会宣传推介泰山文化、黄河文化、泰安旅游资源以及“中华泰山·国泰民安”品牌形象,进一步促进中外文明交流互鉴,不断增强中华文明传播力和影响力。期间,市文化和

## 线上打卡体验全新赛段

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 杨文洁)第37届泰山登山比赛定于9月6日在林校操场举行。本届登山比赛较往年赛事规模、配套活动等方面都有新的变化和亮点。

据了解,今年比赛规模为近几年最大。为了回应国内广大登山爱好者期盼,进一步提升比赛规模和影响力,今年比赛共设置青年组(男/女)、中年组(男/女)、老年组(男/女)3个组别,参赛年龄段为18—65岁,青年组终点为玉皇顶,中年组终点为南天门,老年组终点为中天门;赛事规模约1万人,其中登山比赛竞技运动员2000人,全民健身登山徒步活动登山爱好者8000人。

今年的现场展演节目运动时尚。今年的现场展演节目共分为群众体育展演和体育快闪垫场演出两大类。其中,群众体育展演将循环进行“泰山纪录”挑战赛项目、东岳太极拳、少儿篮球、“童叟对弈”等运动项目展演;体育快闪垫场演出,设置在主舞台正前方,对健身操、时尚街舞、传统武术、跆拳道等四个项目进行科学编排,组成时长约5分钟的快闪演出。此外,我市对口联系的新疆喀什岳普湖县,也将派出特色文化艺术团体参加垫场演出。

配套活动丰富多彩。今年除登山比赛外,体育局在登山节期间还策划安排了决战泰山之巅——2023泰山小篮球精英赛、2023年第一届“泰山杯”全国少儿围棋公开赛、2023“郑洁杯”青少年网球巡回赛——泰安站、泰山露营大会暨户外运动嘉年华活动四项配套泰山自主IP赛事活动。其中,前三项赛事已于8月底完赛。泰山露营大会暨户外运动嘉年华活动将于9月下旬举办。同时,本届泰山登山比赛起跑仪式现场将正式推出“泰山纪录·打卡泰山登山比赛赛道”活动,本项目依托国内知名运动平台“悦跑圈”建设,所有人在徒步登山过程中,可实时通过小程序参与泰山登山比赛赛道线路体验,每到固定打卡点位,可根据系统提示,上传个人照片,生成个人

“泰山纪录”海报。在线上赛道中,市体育局共分了五个体验赛段,登山者可参与全程体验,也可选择其中一个或多个赛段体验,只要参与了其中一个,就可以生成该赛段的个人“泰山纪录”,上传照片获得该赛段的专属形象海报。“泰山红门一回马岭”赛段主题海报为“初步登高”;“回马岭—中天门”赛段主题海报为“渐入佳境”;“中天门—云步桥”赛段主题海报为“至此始奇”;“云步桥—南天门”赛段主题海报为“云路千盘”;“南天门—玉皇顶”赛段主题海报为“登顶巅峰”。五个赛段专属海报充分融合了泰山文化元素,不同的赛段,将获得不同的海报。

大赛中,肥城市正港木业工艺品厂的吉祥壁饰系列、泰安遇石记玉石制品有限公司的泰山礼物·“岁岁平安”十二生肖挂件系列和泰安市铜金蟾文化创意有限公司的“悟在心中”获金奖,山东安琪尔生活科技有限公司的家纺旅行套装荣获金奖,山东小赢文化创意有限公司的感恩变色塑玻杯、变色饰品系列和山东鸿嘉文化用品有限公司的桃木推漆彩绘如意获铜奖。

## 跨境贸易开拓国际市场

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 杨文洁)中国泰安投资贸易合作洽谈会是一年一度的登山节活动的重要组成部分,也是我市最重要的招商引资和对外开放活动平台。多年来,投洽会的影响力不断显现,每年都取得实实在在的效果。

本次大会确定了“1+4”的活动方案,“1”就是2023中国泰安投资贸易合作洽谈会,“4”是指四个分项活动,包括电化储能高峰论坛、跨境电商

跃升发展行动启动仪式暨泰山论道两个论坛活动,以及重点产业链项目推介会和中国(泰安)跨境电子商务综合试验区泰山园区开园仪式暨贸易展销会。

与往届相比,今年的大会增添了两个新的内容,突出了客商与本地企业的交流互动,增加了跨境贸易内容。在客商与本地企业交流互动方面,本届登山节举办的两个论坛活动,都是围绕当前产业新赛道和发展重点,邀请了国内头部企业和专家学者传授经验,为我市企业赋能,实现共同发展;跨境贸易方面,市商务局邀请境内外采购商、知名跨境电商平台和贸易企业代表与我市生产型企业开展贸易对接活动,助力我市企业开拓国际市场。

今年的会议采取线下举办的形式,市商务局加大了境内外嘉宾和客商的邀请力度,已邀请到德国、英国、美国、日本、韩国、巴基斯坦、突尼斯、喀麦隆等10余个国家的嘉宾参会,境内邀请工作也进展顺利,目前已有华润集团、中电集团、国机集团、中能建、航天科技、怡亚通、超威等20余家央企和500强企业确定参会,已确定参会嘉宾和客商超过200人。各县(市、区)、功能区在做好嘉宾、客商邀请工作的同时,紧紧围绕新型工业化强市建设战略,积极走出去,请进来,搞好联络对接和项目洽谈,目前已提报大会签约项目超过40个,为保证会议效果打下了坚实基础。

据了解,目前,我市拥有煎饼加工企业50余家,加工户12600户,年产煎饼可达30万吨,产值达50亿元,带动就业10万人。产品已形成8大系列、30多个品种,上百种口味。其中,在品牌打造和产业发展方面,我市有“中国煎饼第一镇”——新泰市楼德镇、“泰山煎饼村”——但汶景区但徕镇南黄崖村等知名品牌,行业涌现出山东大粮园食品有限公司、九品贡(山东)食品有限公司、孝门食坊(泰安)食品有限公司、新泰市传文食品有限公司、山东泰山康家裕文化旅游发展有限公司等一系列代表企业。

“齐鲁粮油”走进泰山国际登山节暨山东煎饼团体标准发布会将于6日举行

## 泰山飘来“煎饼香”

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 秦浩)民以食为天。夯实粮食安全根基,强化粮油品牌建设,推动粮油产业高质量发展,对于经济社会发展和社会稳定具有重要意义。近日,记者从市发改委了解到,为深入推进“优质粮食工程”,全力打造“齐鲁粮油”公共品牌,促进山东煎饼行业标准化发展,9月6日,“齐鲁粮油”走进泰山国际登山节暨山东煎饼团体标准发布会将在岱庙北广场举行。

“煎饼卷大葱”“煎饼卷天下”,随着时代发展,带有浓厚地域特色的煎饼逐渐成为山东美食的典型代表之一。此次举行的“齐鲁粮油”走进泰

山国际登山节暨山东煎饼团体标准发布会,将围绕“山东煎饼”展开交流研讨,发布山东煎饼团体标准并进行解读。届时,泰安、临沂、枣庄等地的山东煎饼及粮油产品将亮相,在交流展示中进一步提升粮油品牌的知名度和影响力,促进粮油行业提质增效。

“泰安煎饼”是我市主打的粮油特色食品。薄如蝉翼、口感丰富,泰安煎饼凭借独特的口感风味、便捷耐久的食储方式,数百年来深受人们喜爱,并一直是泰安百姓的主食代表。近年来,我市立足地域特色,全面梳理了解煎饼产业发展现状,不断推进

## 政闻快报

### 九三学社泰安市委会举行“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育书画展

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 董文一)今天,在九三学社创建78周年之际,九三学社泰安市委会“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育书画展暨九三学社泰安书画院成立仪式举行。市人大常委会副主任、九三学社市委主委王淑玲出席会议并讲话。

王淑玲要求,发挥好政治引领作用,坚持正确的政治方向,不断提高政治站位,唱响伟大祖国好、中国共产党好、社会主义好、

中国共产党领导的多党合作和政治协商制度好的主旋律;发挥好宣传窗口的作用,创作更多更好的优秀作品,用文化艺术的形式讲好九三故事,宣传九三学社在多党合作事业中取得的成绩,记录九三学社履职尽责的奋斗历程,扩大九三影响,树立九三形象;发挥好服务社会的作用,广泛开展文化公益活动,走进基层、走进群众,努力把九三学社泰安书画院办成艺术联谊之家、书画交流之家。

### 市汽车及零部件产业链专班 推动数字化建设 提高企业新动能

#### 扎实推进五大行动 打响新型工业化攻坚战

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 崔东旭)“我们正在建设5G数字工厂,新上12条智能化齿轮柔性自动生产线,实现了从原料到加工、清洗、打标、包装的全自动智能化生产。”近日,在山东润通齿轮集团有限公司生产车间的智能生产线上,随着机器人挥舞手臂,各种型号的齿轮接连下线,整个车间的生产作业按部就班、井然有序。

“通过数智转改后,产品合格率由95.6%提高到99.8%,综合成本降低了15%,营业收入超过10亿元。”公司副总经理姜勇介绍,目前,润通正在与电信服务商和软件企业合作,进行5G数字工厂的建设,致力打造全国规模最大、自动化设备最多、智能化水平最高的新能源商用车齿轮智能生产基地。

润通的转型升级正是我市汽车及零部件产业链专班推进制造业数字化转型的生动实例。今年以来,为加快数字化转型破局步伐,市汽车及零部件产业链专班聚力攻坚数智转改,聚焦研发设计、生产制造、市场销售、企业管理等关键环节,扎实推进数字化转型人

企诊断,全面提升企业产品核心竞争力。

结合“一链一策”工作要求,产业链专班起草了《泰安市汽车及零部件产业链数字化转型实施方案(2023-2025)》,对首批重点企业及重点项目进行“诊断画像”,制定个性化、定制化转型方案,全力确保数字化转型见真见效、惠企利企;制定了《产业链数字化转型2023年重点任务调度表》,对产业数字化工作定期调度,全力推动行业领域数字化转型工作,切实增强产业发展新动能。截至目前,专班共收集40余家企业数字化转型调查问卷,到20余家企业实地调研,评估企业数字化转型程度,摸清了产业链数字化需求家底。

随着数字经济、智慧工业的快速发展,数字化转型作为企业高速发展“助推器”的作用愈加明显。“我们将主动抓住这一发展机遇,通过产业变革、技术改造等多项措施继续夯实数字化转型基础,做好数字建设标杆工作,着力提升企业以数字技术为支撑、数据为关键要素的数字经济,构建高效稳定的数实融合发展,全力推动我市汽车及零部件企业取得更多发展新突破。”市汽车及零部件产业链专班相关负责人表示。

### 我市在中国特色旅游商品大赛斩获3金1银3铜 打造“礼遇泰安” 强化文旅融合

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 张芮)1日,2023中国特色旅游商品大赛颁奖仪式在国家会展中心(天津)举行,山东省共获得8金8银11铜。我市斩获3金1银3铜共7块奖牌,金牌数与奖牌总数均居山东省第一位。

大赛中,肥城市正港木业工艺品厂的吉祥壁饰系列、泰安遇石记玉石制品有限公司的泰山礼物·“岁岁平安”十二生肖挂件系列和泰安市铜金蟾文化创意有限公司的“悟在心中”获金奖,山东安琪尔生活科技有限公司的家纺旅行套装荣获金奖,山东小赢文化创意有限公司的感恩变色塑玻杯、变色饰品系列和山东鸿嘉文化用品有限公司的桃木推漆彩绘如意获铜奖。

金奖作品中,吉祥壁饰系列作品精选泰安肥城的佛桃木精雕创作而成,运用传统工艺与现代

生活的创作理念相结合,以传统乐器为创作题材,让桃木传统吉祥文化和现代音乐文化相结合,更富艺术性和时尚化。泰山礼物·“岁岁平安”十二生肖挂件系列,以中国风元素为主导,采用传统中式花纹和色彩搭配,融合平安文化、生肖传统文化,挂件精致美观,可作为箱包配饰,搭配多种纹饰的精油贴片香薰珠,既增香又驱蚊,还能安神助眠。“悟在心中”铜金蟾采用全铜材质,传统古法铸造,高温着色,可欣赏,可做倒流香炉、手机支架,集美观与实用于一体。

据了解,我市将以此次活动为契机,持续打造“礼遇泰安”品牌,强化文旅融合,进一步提升旅游商品创新研发和市场营销水平,推动我市旅游商品和文化产品产业实现高质量发展。

### 城区热力今冬11月10日开始供暖 收费标准不变,时长约130天

本报9月3日讯(最泰安安全媒体记者 孙文志)1日晚间,泰山城区热力公司发布今冬供暖温馨提示告知,城区热力今冬供暖从11月10日开始,时长约130天,收费标准依旧执行泰价发[2015]54号文件相关要求。

城区热力提醒广大辖区热用户,本采暖期暂停用热,恢复用热,供热面积或房屋产权发生变化的,应在当年采暖供热期开始前30日向供热企业提出,即在2023年10月10日前到城区热力公司客户服务中心办理相关手续。

根据泰价发[2015]54号文件要求,今冬采暖期自2023年11月10日开始,约130天。采暖价格执行以下标准:①按建筑面积预付热费,居民住宅为23元/平方米(130天),非居民为33.6元/平方米(130天),采暖期结束后按照

相关文件要求统一进行结算。②实施热计量小区的居民客户,采暖期前统一按面积预付热费,采暖期结束后统一按市泰发改价格[2020]397号文件要求的两部制热价进行结算,即基本热价加计量热价。基本热价按供热面积收取,计量热价按计量表装置读数收取。计算公式为:用热费用=基本热费+计量热费。基本热费=基本热价\*计费面积。计量热费=计量热价\*用热量。计费面积按房产证建筑面积计。居民住宅基本热价为每平方米6.9元,计量热价为0.172元/千瓦时(47.78元/吉焦)。非居民用热基本热价为每平方米10.08元,计量热价为0.251元/千瓦时(69.72元/吉焦)。

今年泰山城区热力公司热费收取仍采用预收的方式,缴费时间为2023年9月1日至10月31日。