



“爱山东”4.0版本焕新升级

亮点众多 让生活办事更轻松

服务不打烊，陪伴到永远。作为“数字强省”建设重要成果，“爱山东”政务服务平台自上线以来，不断打磨、优化，从1.0版本初步实现重点政务服务掌上办，到2.0版本基本覆盖生产生活、教育医疗等常用领域服务，再到3.0版本智能化效果初显，企业、群众办事更轻松。一路走来，“爱山东”为1亿多用户提供24小时不打烊服务。

为全面提高政务服务水平，“爱山东”4.0版本重磅推出。新版本功能更强大、服务更便民，助力群众充分享受“数字强省”最新成果，让企业、群众生活更轻松。

新增鲁通码 一码通齐鲁

鲁通码将多个码融合成一个码集中展示，用政府“证照库”替代群众手中“档案袋”。扫码免证办事。鲁通码支持群众在各市、县政务服务大厅扫码取号和亮码办事。通过鲁通码即可进行证照授权，政务服务平台将自动

获取电子证照，实现群众免证办事。酒店免证入住。鲁通码打通公安警务、旅业安全管理等平台系统，已接入济南、青岛、淄博、潍坊4地酒店，未来将逐步接入全省酒店，亮码扫一扫，即可实现酒店免证入住。

目前，鲁通码已实现政务办事、酒店入住、门禁通行、医疗健康、交通出行、文化旅游6大类、200余项场景应用亮码即用。

一站式办事 服务更聚合

“爱山东”4.0版本更加注重服务聚合，立足用户在不同场景下的需求，聚合出生、教育、工作、置业等不同人生主题服务，“政”事简单办、服务更高效。

开设服务“旗舰店”，集中展示特色政务服务，首页轻轻一拉，服务快速直达，畅享一站办事新体验。婚姻生育、房产办理、企业开办等8项人生大事轻松实现一件事一次办，只需在家动动手指，“数据跑路”代替“群

众跑腿”。政策兑现掌上办，助企纾困免审即享，打通政策落地“最后一米”。

智“惠”新生活 场景更丰富

“爱山东”4.0版本打造全新智“惠”生活板块，推动服务理念由“办事轻松”向“生活更轻松”转变。聚合住、行、医、游、学多类主题，物流寄递、房源超市、就医问诊、文旅活动……生活所需即是努力方向。升级支付能力，缴费类型覆盖水、电、暖、燃、社保费、话费、违章罚款，真正成为群众生活“百宝箱”；电子证照、电子证明随身带，身份证、社保卡等500余类电子证照亮证即用，新增证明卡包，办事更方便；一键切换老年模式，让老年人无碍更有爱。

智能化加持 功能更强大

打破服务壁垒，个人、法人账号一键切换，体验更加智能。“爱山东”4.0版本推出“授权”功能，提供身份授权、

□最泰安全媒体记者 马欣妮

办事授权等全方位授权服务，市民足不出户即可轻松代办；授权记录随时可查、授权使用记录全程追溯，信息数据更安全。

同时，新增电子签名功能，解决全程网办中的纸质材料手写签名问题，实现办事零跑动，网办过程再提速。增强AI智能客服能力，7×24小时问答服务，服务体验更通畅。

积分兑礼物 玩法更多样

为不断提高“爱山东”平台的趣味性，新版本丰富积分使用场景，完善积分商城体系，做任务赚积分，轻松兑换“爱山东”周边礼物，提高用户的持续活跃留存。上线“短视频”，生活科普小知识、新鲜见闻……足不出户增见识，云观“政事”拓眼界。未来，“爱山东”将重点考虑提供更多玩法，为用户带来更多趣味体验。

群众利益无小事，民生问题大于天。提高政务服务水平，让办事更高效、生活更轻松，“爱山东”一直在路上。

泰山展团成功亮相 2023印尼国际建筑材料展览会

本报7月25日讯（最泰安全媒体记者 苏明）近日，市贸促会组织全市14家外贸企业组成泰山展团，集体参加2023印尼国际建筑材料展览会，打造泰安主题展区，抢抓国际市场机遇，取得显著成效。

印尼国际建筑材料展览会始办于2003年，是印尼建材、装饰、日用品等领域覆盖面最广、规模最大、最具影响力的专业展会，展品涵盖建筑材料、装饰材料、石材卫浴、园艺五金等。适逢印尼首都搬迁时机，建材、工程机械市场需求量激增。泰安主题展区总面积168平方米，集聚14家泰安市优秀建材企业，展位人流如潮、咨询不断，现场人气火爆，集聚效

果明显。其中，泰安宏源土工材料有限公司、泰安泰东工程有限公司等企业与客户建立友好关系，现场达成合作意向；山东鲁泰建材科技集团有限公司等与当地工厂对接，争取达成市场代理协议。

此次集体展出活动以服务企业实际需求为出发点，准确把握国际市场更迭时机，为企业提供高效、便捷的贸易拓展平台，有效激发了泰安市外向型企业开拓国际市场的热情，赢得了企业的支持与好评。接下来，市贸促会将继续做好组织企业集体参展、拓展国际市场工作，发挥好对外联络和平台搭建资源优势，助力全市经济高质量发展。



■泰安主题展区现场。

通讯员供图

市国资委重创新、强人才、勇改革

服务国资国企高质量发展

本报7月25日讯（最泰安全媒体记者 苏明）今年以来，市国资委引导监管企业树立“项目为王、发展为先、实干为要”的理念，立足主责主业，注重经济运行质量效率，狠抓“双招双引”、强化投融资管理，为企业发展提供政策和资本支持，助推国有经济不断做大、做优、做强。

深化改革取得新成效。我市国企改革三年行动考核位列全省第一档次，实现圆满收官。结合国企改革三年行动收官，市国资委结合我市实际，起草并以市委名义出台了《关于市属国有企业创新驱动高质量发展的实施方案》，创新实施对标一流、引领带动、创新驱动、深化改革、经营绩效、风险管控、人才强企、党建引领八大提升行动，明确市属国有企业高质量发展的目标、路径、措施。整合资源、搭建平台，组建泰山农业发展集团，以工业化思维抓好现代农业发展。整合优质资

产壮大集团资产规模，泰山产业集团AA+信用评级已获批。截至6月底，四大集团资产总额同比增长41.49%，实缴税费同比增长33.92%；截至目前，已完成国有资产收益收缴全年任务，为财政收入贡献国资力量。

项目攻坚实现新突破。我市15个项目入选省、市重点项目，组织集中签约2次，签约项目8个。截至6月底，完成重点项目投资同比增长79.8%，“两年求突破”发展势头良好。开展驻泰央企、省企“大摸底、大调研、大服务、大合作”活动，梳理驻泰央企、省企83户，投资项目95个，赴山东发展、山东国惠、深圳东华、山东健康“面对面”精准招商，对接交流、深化合作。省国资委党委书记、主任满慎刚作出批示，给予充分肯定，并专程带队来泰调研，鲁商集团、山东高速等6家省企与市政府签订高质量发展合作协议，开启地企合作的新篇章。

服务监管再上新台阶。市国资委组织四大集团赴深创投对标学习，开展“精准策划项目”培训、“先锋服务进国企”“工信政策进国企”“税企共建”“服务企业绿色通道”等活动，为文旅集团减免税款58.47万元，全力服务企业做大做强。国泰民安玻璃科技公司、山东瑞达峰生物医药公司2家市属国企入选省科改专项行动名单。市国资委发挥考核“指挥棒”作用，用好“一利五率”指标，做好市属企业负责人2022年度经营业绩考核，每季度开展规范运营检查，每月开展财务快报，强化经济运行分析。开展外部融资情况摸底，起草《市属企业融资管理暂行办法》，防范企业债务风险。会同市财政局梳理出适用于功能区国有企业的52个制度文件，编印下发制度文件汇编，进一步加强全市范围内国有企业规范运营管理。1至6月，出台各类制度12个，用好、活用各类提示函，不断

完善业务监督、综合监督、责任追究“三位一体”监管体系。同时，强化企业合规管理，统筹发展和安全，筑牢安全生产底线。

党建引领开创新局面。市国资委推动出台《关于市属国有企业在完善公司治理中加强党的领导的实施意见》，把党的领导融入公司治理各环节。创新开展“红色护航·国企争先”主题活动，打造国企党建“金字招牌”，推动基层党建全面提质升级。高标准开展党支部层级跨越工作，评选五星级党支部57个，2名同志获得“山东省劳动模范”称号，基层党组织和模范党员干部的示范引领作用进一步凸显。开展“三个能力”提升活动，持续开设“国资讲堂”，打造“国资引智·才汇泰安”人才品牌，不断锻造过硬国企企干队伍，为国有企业高质量发展提供强有力的人才支撑。

岱岳区持续强化基层财政管理 建立乡镇财政“联系点”

本报7月25日讯（最泰安全媒体记者 苏婷 通讯员 邓友法）近日，记者从岱岳区财政局了解到，继阳镇被确定为省级乡镇财政“联系点”之后，大汶口镇、夏张镇被确定为市级乡镇财政“联系点”。

岱岳区通过建立乡镇财政“联系点”，形成省财政厅、市财政局与“联系点”乡镇之间信息直报、调研直达、培训直通、工作直联的沟通联系机制，进一步加强了乡镇财政管理，动态掌握乡镇财政运行情

况，便于及时宣传、推广乡镇财政管理工作中的好经验、好做法。建立“联系点”之后，财政部门可及时掌握乡镇财政运行过程中遇到的突发性事项、苗头性问题及亮点工作的成效、经验，增强财政政策措施的针对性、实效性，可以通过集中培训、视频培训、网络课堂等形式，提高“联系点”财政干部的政策水平和业务能力，力争把“联系点”建成乡镇财政管理工作的“示范点”，持续强化基层财政管理，助力推进乡村全面振兴。

泰山区关工委获评山东省青少年法治宣传教育先进集体

本报7月25日讯（通讯员 程雯）近日，由省关工委、省司法厅、省教育厅关工委、团省委、山东广播电视台联合主办的“关爱明天 普法先行”——山东省首届“普法好少年”颁奖典礼在济南举行。泰山区关工委联合区教体局获评山东省青少年法治宣传教育先进集体，由泰山区关工委、泰山区教体局培养、指导并选送的两名青少年李梓萌、郑添懿获得优异成绩。

此次知识竞赛经过普法宣讲视频、普法作品创意讲解、线上统一知识竞赛3个项目的激烈角逐，评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖16名。来自泰安东关中学的初一学生李梓萌通过

三项考核评比获得二等奖；泰安市第一实验学校的高年级学生郑添懿获得三等奖。获奖学生总名次次在全省各地市名列前茅。

自全省首届“普法好少年”选拔暨青少年普法知识竞赛活动启动以来，泰山区关工委联合区教体局在各学校积极发动、重点部署，组织学生参与普法小程序线上学习、观看普法网络直播课、阅读法律连环画、举办模拟法庭等，推选200余名法治课代表，在区级初赛选拔基础上重点培养部分学生宣讲、写作、创意制作技能，适时召开青少年法治教育座谈会，推动活动深入开展，取得良好效果，为泰山区全环境立德树人工作提供优质范例。

党建引领下国企政工工作 创新分析

□山东能源集团物资有限公司泰安分公司 田冲

在国有企业经营和发展过程中，企业管理者要明确政工教育工作的功能和价值，并以此达到最优党建工作效果和目的。以党建思想为基本准则，也是推动企业政工工作走向现代化的必然选择，两者在相互促进和相互统一方面具有重要关系。在探讨政工工作新思路时，工作者应基于此进行更深入的思考，以确保党建思想能够全面贯彻到企业政工工作各个环节，使员工能够在党建思想的约束下得到性质、内涵、内容等多个方面的滋养，从而促进国有企业党组织充分发挥作用，推动国有企业稳步、健康发展。

一、以信息技术促模式优化

引入先进的信息技术，对工作原理和方式进行优化，这是政工工作必不可少的一种创新思想，在信息化时代，国有企业的发展也应该与社会体制、市场环境保持一致，而与信息技术配合无疑是众多适应途径中最容易见到成效的一种，这就要求以党建为基础的国有企业政治工作必须适时进行变革，使其具有更突出的信息化特征。在日常工作中，可以突出在信息技术形式支持下的思政活动功能，相关工作人员以基本工作任务为基础，通过微信公众平台、微博官方平台等，进行较为直接的政工工作，或者利用这些带有明显信息化色彩的平台，把国有企业内部在近期举办的各项与政工活动有关的项目，以图文、视频等形式推送到员工面前。在此期间，还可以提高各信息化平台的线上政工辅导频率，积极与员工进行沟通交流，推动党建政工工作高质量发展。

又可以获得辅导帮助，是一种崭新的宣泄情绪与化解问题的方式。除此之外，员工不仅可以在相应的辅导模块基础上获得以上帮助，也可以利用这个平台将自身对于政工工作的意见和建议进行反馈，相关人员在得到这些反馈意见和建议信息后可以及时做出调整。

二、加强培训，夯实基础思想

国有企业与职工之间存在着双向奔赴、相互依赖的关系。国有企业要想更好地发展，就必须重视职工的需要，而职工自身的提升与发展，则是企业必须重视的重要因素。因此，要使政工工作有效进行，必须先打通管理者和下级干部的“沟通渠道”，聆听基层员工的“心声”。第一，国有企业的领导干部要充分发挥引领作用，要有“打铁还需自身硬”的理念，用党建理念来武装自己，提高自己的素质，为今后的政工工作改革指明方向。第二，要利用企业文化、思想教育等形式，对企业职工进行思想教育，从管理人员到基层员工，从内部思想到外部文化建设，都要融为一体，为政工工作打下坚实的基础。比如，国有企业可以举办思政交流会、写作比赛等，开展类似于“向党说说我的心声”之类的活动，让员工发表看法，并对其做出评价。

总之，对国企而言，在党建的引领下，做好政治工作，可以促进国企的发展和进步。因此，国有企业要积极优化党建政工工作的宣传手段和方法，将员工意见作为工作开展的重要环节，积极与员工进行沟通交流，推动党建政工工作高质量发展。

□泰安市自来水有限公司 张鹏

浅议新形势下如何做好企业职工教育培训工作

随着知识更新速度的加快和市场竞争的加剧，高素质的企业队伍成为企业生存的核心竞争力，这使得培训工作在人力资源管理中的重要性进一步提高。教育培训则是提升职工能力、获取高素质人力资源、增强企业竞争力、提高企业经济效益、调动广大职工工作积极性、稳定职工队伍的有效手段。我们要按照职工教育培训的有关要求，紧密联系实际，找出当前职工教育培训工作存在的问题及问题的症结加以改进，并具体抓好落实。

一、当前企业职工教育培训的现状

（一）教育内容不均衡，层次不清晰。企业职工教育培训时间较少，且缺乏科学规划，在内容上表现出“三重三轻”：1. 重业务技能轻思想政治。思想政治建设关系到职工队伍精神的培塑，是队伍建设的根基，但在实际工作中，思想政治教育成了“说起来重要、

做起来次要、忙起来不要”的角色，成为教育培训计划中弹性最大的部分。2. 重岗位培训轻综合培训。长期以来，有一个错误的思想认识，就是把职工教育等同于岗位培训、技能培训。其实，职工教育更关注人的全面发展，除岗位所需知识、技能外，还要提高基础教育水平和综合素质，提升职工人文修养。缺乏全面、科学的规划，职工教育只能陷于短期的、应急的教育培训，必将滞后于行业发展。3. 重知识积累轻学习习惯养成。职工教育不仅指导职工学习新知识、掌握新本领，更能帮助职工发掘潜能，培养学习精神和学习能力。可惜的是，职工教育在职工学习习惯的养成上做得远远不够。

（二）教育形式不丰富，参与不主动。职工教育工作周期长、见效慢，没有持之以恒的决心和认真负责的态度很难做实、做好。在目前教育培训的组织上，主要有“三个不到位”现象：1. 教育培训措施落实不到位。职

工思想松懈，认为教育培训可有可无，甚至把参加教育培训当作负担，在落实具体措施时敷衍了事，走过场、摆摆形式。2. 组织教育培训主动性不到位。目前，职工教育培训一般是自上而下式，以被动落实上级教育培训任务为主，企业根据自身需求主动组织教育培训太少。3. 创新主题活动形式不到位。职工教育要深入人心，一定要有吸引人的组织形式，然而，现在教育培训的形式以一人讲大家听的单向灌输模式为主，互动性培训活动少，教育培训形式创新力度不够，职工参与的主动性、积极性不高。

（三）教育针对性差，缺乏因材施教。每个职工在参加工作之前，都接受了一定程度的教育，也都具有一定的学历。随着社会的发展进步，原有学历、学识水平显然难以适应工作需要，而针对不同年龄、个性差别和接受能力的职工培训很少。

二、企业职工教育培训工作 弱化原因分析

（一）领导思想重视不够。企业领导对职工职业教育工作思想上重视不够，认识上存在偏差。目前，部分企业领导看重的是企业的经济效益和利税，认为企业的主要工作重点应放在多搞工程、创造效益、增加收入上，而职工职业教育培训搞不搞无所谓，能应付就行。

（二）培训的考核力度不严。为进一步加强对职工培训工作、提高职工队伍素质，企业制定了详细的规划，明确了具体的目标，建立了严格的制度，但在具体实施过程中，则失之于宽、失之于软，强调自觉遵守纪律的多、监督检查的少。职教评估考核不严，没有真正考核到人，导致对职教培训工作在认知上存在轻视心理。

（三）授课教师业务素质不高。授课教师在课堂教学中需要什么都能教，因此理论的深度、与现场实际

联系的广度、讲课内容的趣味性等方面便有所欠缺，让人感觉枯燥无味。

三、推进职工教育规范化、科学化的对策

（一）着眼行业发展未来，提高教育理念，提高教育先导性。开展“创建学习型组织、争做知识型职工”活动，创造学习型组织工作氛围和企业文化，引领职工不断学习、不断进步。倡导“只有毕业、没有毕业”的学习理念，使职工深刻理解学习的本质、学习的方向、学习的作用，把学习当作日常工作、生活中的一部分，提高职工主动学习、自觉学习的主观动力。

（二）精选培训内容，增强培训的针对性。在新形势、新任务面前，针对不同层次、不同工种性质的实际需要，要精心设计培训班次和培训内容，从提高职工学习能力、业务能力和创新能力等方面入手，重点加强各类专题培训，强化阶段性工作、实操演练等内容，做到与时俱进，体现“精、深、实、新”的教学原则，切实增强教育培训针对性和实效性。

（三）岗位培训与文化熏陶两手抓，提高教育均衡性。坚持以人为本的原则，充分尊重人的需要，把培养“社会人”“文化人”作为教育培训的目标，既重视思想政治教育和业务技能培训，也要营造浓厚的文化氛围。重点培训社会主义核心价值观体系和企业文化系统理念，使教育培训内容全面均衡，促进职工全面、健康发展。

（四）创新教育培训方式，提高教育长效性。把教育培训目标任务按季度、月度分解，与日常工作同计划、同落实、同考核。利用人员集中时段反复、多次、少量地开展教育培训，积少成多，化量为质变。提高教育培训长效性，结合干部学习主动性、积极性和带动性的具体表现，在创先争优、提拔使用等方面给予“加分”，激发干部、职工参与学习培训的内在动力。