

财源街道万达商圈蹀出引领、服务、联系新领域妇女群众新路子

当好贴心“娘家人” 凝聚商圈“她力量”

本报7月12日讯(通讯员 隋明)近年来,泰山区财源街道针对万达商圈小微企业集聚、青年群体居多、女性从业人员集中等特点,探索“党建引领、妇联搭台、多方联动、共建共享”的工作模式,打造“情感联系、资源融通、岗位建功、助力成长”的温馨“娘家”,蹀出引领、服务、联系新领域妇女群众新路子,为推动商圈经济高质量发展贡献“巾帼力量”。

党建引领拓路径。万达商圈坚持实绩画像、突出政治把关、严格选举程序,组织政治素质高、工作实绩突出、群众基础好、作风公道正派的35名妇女代表召开第一次妇女代表大会,成立商圈妇联,共选出执委7名,主席1名、副主席1名、兼职副主席1名。万

达商圈妇联成立以后,以集中授课、专题论坛、现场交流等方式,定期组织“代表课堂”,开展新任代表培训,提高代表工作水平和履职能力。同时,探索建立表扬激励机制,年底由商圈党委评选、表扬十佳优秀代表,有关情况通报所在单位,进一步激发代表们的参与热情。

健全体系促融合。万达商圈拓展商圈妇联组织链条和工作触角,以网络为载体,依托万达嘉华酒店等建立9个共享活动室,按照就近就便原则,由执委牵头组织开展活动。挖掘商户中的热心女性骨干担任联络员,传播党的声音、收集商户诉求、参与重要会议、提出意见建议,把更多从业女性团结凝聚在妇联周围,让妇联组织和妇

联工作在妇女群众身边常态化、有形化,成为引领、联系、服务女性商户的“温暖之家”。

汇聚资源优服务。万达商圈依托商圈党群服务中心,提供免费饮水、免费上网、临时休憩、手机充电、应急药品、食物加热、雨具、工具箱、针线包等便民服务及物品。积极开展巾帼志愿服务,设立服务联络点,对接需求、策划活动,不定期提供健康义诊、法律援助、心理咨询、创业辅导等精细服务。发挥“联”字功效,整合各方资源,选取18家律师事务所、6家金融机构组建律师顾问团、“金融智囊团”,为商户提供法律援助、金融扶持等服务。依托培训机构建立5家“四点半”学校,解决商户子女放学后无人照管的问题。

搭建载体激活力。万达商圈围绕学习为她、维权助她、健康爱她、培训促她、服务惠她5大主题持续开展活动,当好商圈妇女群众的“娘家人”。结合重要节日,开展“粽情传递”等主题活动,设置互动环节,拉近了妇联与女性之间的距离。聚焦底线工作,开展“崇尚科学、反对邪教”活动,营造积极向上、健康和谐的社会环境,共建平安商圈。服务就业创业,开展“圆梦青春、助力起航”送岗促就业专场招聘活动,采取“线上+线下”相结合的方式,用好路演中心直播平台,吸引200余名有就业意愿的妇女和青年求职。推动法治宣传,开展婚姻家庭、未成年人保护等法治宣传活动,增强妇女群众法律意识,保障未成年人合法权益。

扎染工坊落地邱家店镇

盘活闲置资源 传承非遗文化

本报7月12日讯(最泰安全媒体记者 曹一秀 通讯员 张思甜 陈强)近日,在前期深度调研、多次对接的基础上,借助大学生暑期“三下乡”活动契机,共青团泰山区委携手泰山科技学院薪火“乡”传乡村振兴促进团,在泰山区邱家店镇王林坡村共同打造扎染工坊,“渲染”美丽乡村,深入推进校地共青团合作共建,不断提升团组织服务发展大局贡献度,盘活闲置资源,助力乡村振兴。

“这间扎染工坊原来是王林坡村村委存放杂物的仓库,区、镇团委和村里多次对接,决定将其改造成扎染工坊,开展研学,既能传承传统文化又可以为村集体增收、为乡村振兴助力。”邱家店镇团委书记介绍。在了解到泰山科技学院薪火“乡”传乡村振兴促进团暑期“三下乡”需求后,邱家店镇团委书记为大学生志愿者们解决食宿问题,为其融入乡村发挥优势、参与乡村建设提供平台。经过



扎染工坊激发了孩子们对扎染非遗文化的兴趣。 通讯员供图

志愿者们加班加点的装修设计,扎染工坊俨然变成了“蓝色海洋世界”,扎染工艺制成的小花、精美的扎染服

饰、小巧的扎染挂件、扎染制成的精美摆件和布匹,这些引来了村里孩子们的关注,也激发了孩子们对扎染非

遗文化的兴趣。扎染工坊建成后,区、镇团组织积极组织“希望小屋”受助儿童和当地青少年开展研学活动。在大学生志愿者的指导下,青少年开始学习扎染,他们先将一条条白色手帕通过正反折叠,使之成为一定形状后,用皮筋固定好,让布料变成“毛毛虫”,再进行染色,然后将布料拿出通过氧化反应固色,再次展开时,布料上浮现出深浅不均、层次丰富的色晕和皱印。相同的步骤却能扎染出不同的效果,美丽的图案在小朋友眼中变成了“竹节”“烟花”……

扎染工坊的建成落地,是泰山区校地共青团合作共建的有效实践,搭建了当代大学生展示自身才干的广阔舞台,有力助推非遗文化的传承,提升了团组织服务大局贡献度。接下来,共青团泰山区委将进一步把驻校高校资源优势转化为发展优势,推进“青耕泰山校地共建”行动落地见实效。

泰前街道

观摩学经验 能力再提升



广生泉社区观摩现场。 通讯员供图

本报7月12日讯(通讯员 付晗 王冉冉)近日,泰山区泰前街道开展“三个能力”提升行动社区观摩活动,选取科大社区公路局宿舍、广生泉社区“九如城”养老服务中心,组织新建社区书记共同进行观摩,激励各社区互学互鉴、互促互进,不断加强社区“三个能力”建设,持续优化基层治理服务水平。在科大社区公路局宿舍,科大社区相关负责人以“物业融网·红暖万家”为切入点,深入浅出地介绍了整合力量、组织动员增活力,一体运行、统筹协调提效能,叩门服务、贯彻执行创品牌的“三步走”做法,展现了“多元共治、握指成拳”的网格治理新格局。随后,观摩人员对网格党群服务中心进行了实地参观。

在广生泉社区“九如城”养老服务中心,广生泉社区相关负责人对生活体验评估室、智慧养老平台、“幸福食堂”、活动中心等功能区进行了详细介绍。广生泉社区将“三个能力”提升落在精细服务中,聚焦社区众多老年群体,着力构建“社区+居家”组合养老服务体系,依托社区日间照料中心,开展社区养老服务;利用智慧养老服务平台,为社区4000户家庭提供居家上门服务,真正实现15分钟养老服务生活圈,托起广大老年家庭的幸福生活。

民生服务无小事,一枝一叶总关情。自“三个能力”提升行动开展以来,泰前街道坚持把群众满意作为检验提升成效的硬标准,持续推动力量下沉、提升服务品质,切实办好为民实事。

省庄镇启动反诈宣传月活动

增强群众识骗防骗意识

本报7月12日讯(通讯员 贾爱久 张育红)近日,泰山区省庄镇妇联联合省庄镇综治办积极开展反有组织犯罪法、反诈骗集中宣传月活动,切实做好反有组织犯罪法、反电信网络诈骗法的宣传工作,引导群众提高辨别和抵制有组织犯罪的意识和能力,增强群众的反诈意识和识骗能力。

活动中,各村工作人员通过设立集中宣传咨询台、悬挂标语、发放宣传单等形式向过往群众开展宣传,使群众深刻理解法律内涵精髓,提高运用法律武器打击、防范黑恶势力的能力和水平,鼓励群众运用法治思维和法治方式打击黑恶势力。

近年来,电信网络诈骗花样、手段不断更新,省庄镇综治办和

妇联积极落实宣传月活动要求,构建了覆盖全镇、村(社区)的反诈宣传体系,秉持“群众在哪里,反诈工作就要开展到哪里,易受诈骗群体在哪里,反诈工作的重心就要延伸到哪里”的原则,通过宣传提醒群众谨防上当受骗。此次活动的开展,极大地加深了群众对反有组织犯罪法的认识,增强了群众的识骗、防骗意识,营造了全民反诈、防诈的浓厚氛围,进一步促进了法治理念深入人心,构筑起了坚实的反诈思想防线,为创建平安和谐乡镇提供了有力保障。

接下来,省庄镇将持续立足实际,不断创新、丰富防范诈骗宣传工作的方式、方法,不断增强宣传的渗透力,持续营造全民反诈、防范黑恶势力的良好社会氛围。

上高街道双龙社区开展培育践行主流价值宣讲活动

传文明家风 建和谐家庭

本报7月12日讯(通讯员 陈冬梅)近期,为积极营造人人懂家风、守家规、遵家训的良好氛围,传承优秀家风家训,泰山区上高街道双龙社区新时代文明实践站组织开展“传文明家风、建和谐家庭”培育践行主流价值宣讲活动。

活动现场,宣讲员围绕“传文明家风、建和谐家庭”的活动主题,结合社会上一些家庭不和睦的案例,分析了导致家庭矛盾的

原因和所带来的危害,并陈述了什么是家风、家训,应该如何树文明新风、家训等内容,倡导群众在生活中应该多些理解、多些包容,为营造良好的家庭氛围贡献自己的力量。

此次活动的开展,加深了群众对传承中华优良家风、树立时代文明新风的认识,为营造和谐、文明的社区环境奠定了良好的基础。

岱庙街道聚焦群众“急愁难盼”、集中破解热点问题

全心全意解民忧 尽职尽责办实事

本报7月12日讯(通讯员 赵光彬)自全区“三个能力”提升行动开展以来,泰山区岱庙街道持续以群众满意度提升集中攻坚行动为抓手,聚焦群众“急愁难盼”,开展12345便民热线“不满意工单全清零”行动,集中破解热点问题和满意度风险点,坚持分线推进,听需求、解难题,建立机关干部定期下沉网格、化解诉求制度,将群众满意度提升工作抓在平时、融入日常,推动群众满意度、民生投诉量“一升一降”。

幸福共建,暖心交通。借助泰山区委组织部“幸福家园·携手共建”活动“双报到”共驻共建项目,岱庙街道丽景社区与市公安局交警支队泰山区

城东大队第三党支部签订共建协议书,推动双方互助合作。丽景社区利用网格驿站打造“警社联心幸福微驿站”,为城东大队提供临时休息、饮水等服务;城东大队为社区居民提供交通纠纷咨询、治安防范、法律援助等服务,同时为中心街充分划设彩色停车位80个,及时做好道路秩序维护工作,解决高峰拥堵问题,确保道路畅通。双方同心同向,共同促进社区治理和谐、有序。

上下一心,共渡难关。为解决鲁中花园小区房屋老化高空掉落难题,一方面,岱庙街道做好对下检查,安排社区网格员每日一巡查,网格员早晚双巡查,如遇刮风下雨恶劣天气,值班

领导同包保领导、社区党委书记进行现场巡视,同时在单元门口设立安全通道,在重点区域设置隔离带、放置警示标志,提醒小区居民注意安全。另一方面,积极对上争取,专题研究老旧小区改造标准,鲁中花园的楼体欧式造型及楼顶的欧式房檐围栏问题在旧改改造范围之内,成功将鲁中花园列入2022年老旧小区改造范围,目前,小区楼体和楼顶的修缮工作已完成,有效解决了安全隐患,切实提升了硬件设施和居住环境,小区居民对此连连称赞,群众安全感、获得感、幸福感大幅提升。

强化宣传,正向引导。为帮助辖区居民进一步解区情、街情,岱庙街

道时刻把“群众工作”送上门、做到位,聚焦居民关心的“急愁难盼”、衣食住行的生活琐事,通过入户走访、网格员“拉家常”、开展“幸福家园”等民生活动,进一步扩大宣传覆盖面,借助“暖‘新’520、牵手筑梦行”活动,带领网格员在盘古商圈发放宣传折页,运用通俗易懂的语言,面对面地向群众讲解民生工程实施情况,正向引导舆论,让居民听得懂、记得住,更形象、直观地了解各项惠民政策,不断提升群众的认可度和满意度。

今后,岱庙街道将以踏石留印的决心抓整改、以抓铁有痕的干劲抓提升,以实实在在的成绩赢得群众的真心拥护和理解支持。

徐家楼街道政企村共建精准发力

打造“强村公司”共富样板

本报7月12日讯(通讯员 郭孟杰)泰山区徐家楼街道坚决贯彻泰山区委部署要求,以“强村公司”建设为突破口,抓产业上项目,精准定位、精准谋划、精准发力,推动集体经济转型升级,为村(社区)集体经济实现新飞跃奠定了良好基础。

坚持党建引领 绘就联村共赢新蓝图

高点站位明方向。该街道将抓产业上项目确定为村级一号工作,制定出台了考核办法,并将其作为村级年度考核重要依据。明确了村级重点亮点工作123项,并下发《徐家楼街道村(社区)重点亮点周报》22期,持续跟进督导,开展率达83%,带动发挥头雁领航作用。转变身份强能力。该街道通过组织“周五学堂”、村(社区)座谈会等活动,邀请市、区业务骨干及院校专家学者开展培训授课,加快村级班子专业素质提升,助推村(社区)由“保底线”向“发展型”转型升级,塑造党建引领、市场手段“两手都硬”的基层党建组织形象。精准谋划快发展。该街道

探索“8+N”创办推进模式,即以大官庄村山东惠民产业发展集团有限公司为代表的8个村(社区)先行先试,其他村(社区)接续注册、跟进发展,按照党组织统领、股份合作制出资、集团公司带动发展的模式形成可复制、能借鉴、会创新的“强村公司”样板,从而带动全街道规模化发展。

抢抓项目建设 激发村企共建新动能

招大引强上项目。目前,该街道在全区已率先成立山东华航产业发展集团有限公司等9家“强村公司”,注册资金3.6亿元,涉及资产资源入股、农旅融合等范畴,其中,该街道联合村(社区)与美国FO WATER INC公司等10个国内外企业开展合作。目前,大官庄村山东惠民产业发展集团有限公司引进轻学教育酒店式宿舍学习基地项目,投资2100万元,建成后容纳1500名培训学员食宿,全部运营后可实现村集体年收入70万元,预计每年增加税收100万元。同时,该街道通过借助社区卫生服务中心平台,联

合4个“强村公司”,共同入股购置280万元的高级CT机,现可为辖区居民提供7折以上医疗优惠,实现村集体年增收28万元,并为辖区医疗水平提高提供每年20万元的资金保障,探索出一条居民、村集体经济、社区卫生服务中心三方互惠互惠的新路径。招才引智强经营。“强村公司”党建为先、项目为基、人才为要,面对专业人才缺口,该街道通过打造大官庄村企联建项目孵化基地,回引在外企业带头人、业务员精英、毕业生回乡创业就业,并探索实行职业经理人聘用制,为公司标准化运营打牢组织基础。应统尽统增税源。该街道通过“强村公司”激活村(社区)发展活力,吸引优质项目和规上企业落地,进一步优化税源管理。

惠及民生福祉 打造居民共富新模式

多元增收求突破。该街道立足村级优势资源,探索“四型”发展路径,包括成立以大官庄为代表的参股分红型公司、以栗家庄为代表的社会

服务型公司、以夏家庄为代表的现代食品产业型公司、以王家店为代表的工程承揽型公司。同时,有机结合“一村一品”锚定业务内容,把先天优势“资源”转化为后天强势“资本”,力争形成“村村入股、事事受益”的发展新态势。多措并举促增收。该街道拓展“飞地”经济、“跨村联建”等集体经济发展渠道,减小因单类型经营不善带来的亏损风险,提高发展“容错率”,确保多点开花。多多益善惠民。该街道将村集体经济增收的红利充分分享给村民,切实增强群众幸福感和获得感。该街道力争今年“强村公司”综合规上企业运营产值过亿元,税收突破500万元,解决辖区就业500余人,村集体增收300万元以上。

今后,徐家楼街道将在提高“强村公司”覆盖率的基础上,用好班子、抓好产业、上好项目、建好机制,力争实现公司业务不重叠、资源不内耗、税源不流失,为实现“政经分离”良性发展打下坚实基础,为泰山区抓产业上项目贡献徐家楼力量。