

泰安税务以税惠农精准“浇灌”

推动现代农业跑出发展“加速度”

□最泰安安全媒体记者 白露 通讯员 牛振华

“我们的贝贝南瓜营养丰富、口感香甜,很受小朋友喜欢。”近日,东平县税务局工作人员来到东平县接山镇洪波家庭农场,看到农场负责人姜合美正拿着几个贝贝南瓜,对着手机进行直播带货。

看到税务局工作人员到来,姜合美打开了话匣子,她说:“税务局真是给我们帮了不少忙,每个月都会通过微信群聊、电话等方式定期开展税务辅导和政策传递,平时遇到问题也能在第一时间帮助我们解决,在税务人员的辅导下,我们享受了2万元的减免税。”

据了解,接山镇洪波家庭农场占地近1200亩,在保持小麦、玉米等传统农作物种植的基础上,又开辟升级了600亩设备农业用于瓜果蔬菜种植。随着新的种植经营方式不断完善,企业销售额实现大幅度提升,预计今年能获得400多万元的收益,成为接山镇发展新型农业种植的典范之一。

针对发展现代农业的企业群体,泰安市税务部门构建以税惠农、以税助农、以税兴农服务机制,将税收职能与乡村振兴深度融合,为企业送上个性化、专业化税费优惠政策“大礼包”,开展“点对点”辅导,详细解答政策疑点、难点。同时,开设“田间税务课



■税务部门设立助力乡村振兴实践基地。 通讯员供图

堂”,手把手、面对面指导纳税人熟悉税费申报、发票申领等业务流程,享受“非接触式”办税缴费带来的便利。

除了对现代农业企业的鼎力相助,税务部门还全力做好对农业专业合作社的倾情服务。走进泰山区省庄镇北部的大河峪村,只见从峰俊秀、风景如画。猕猴桃产业园里,郁郁葱葱的绿叶下,一颗颗小小的猕猴桃挂满枝头,呈现出一片生机盎然的景象,让

人不免憧憬起几个月后果香满园的丰收季。

“我们村从1983年就开始栽种猕猴桃,2015年成立泰安市金鸡泉猕猴桃种植专业合作社,鼓励村民种植猕猴桃,建成泰安市第一家猕猴桃采摘园,发展乡村旅游业,带动了樱桃采摘、苹果采摘及核桃板栗、大红袍花椒等农产品销售,实现年旅游采摘收入200万元左右,村民人均增收

3000余元。”泰安市金鸡泉猕猴桃种植专业合作社法人陈翠国表示。据了解,合作社成立之初,税务部门就开始进行政策跟踪辅导,合作社享受了免征增值税、免征企业所得税等多项税收优惠政策,从创立起步到发展壮大,税务部门全程提供了有力度、有温度的税惠服务支撑。

现在,泰山区税务局又在大河峪村设立了助力乡村振兴实践基地,认真落实“便民办税春风行动”服务措施,组建税务助农服务队,把税收惠农惠企课堂搬到乡间田野,把暖心服务送进农户和村企“家门口”。同时,组织业务骨干精心编写专业合作社网上申报操作指引,写明注意事项,纳税人参照指引即可完成申报操作,遇到问题还可以发起视频求助,税务部门工作人员远程辅导办理业务。“现在在我们的农业项目增值税全免,遇到申报、开票这样的技术问题,给税务干部打个电话、联个网,马上就给解决问题。”陈翠国说。

乡村振兴,税务同行。今后,国家税务总局泰安市税务局将持续发挥税务力量,全面落实各项惠农利企税费优惠政策,深入开展“春雨润苗”专项行动,滋润现代农业企业、农业合作社“小微之苗”向阳而生,助力乡村特色产业兴旺起来、群众富起来。

工行肥城支行成功办理首笔“种植e贷”业务 持续为乡村振兴注入“金融活水”

本报6月28日讯(通讯员 方越美)近年来,工行肥城支行强化责任担当、立足市场需求,不断完善产品体系,持续为乡村振兴注入“金融活水”。2023年5月25日,工行肥城支行成功为某种植户发放首笔“种植e贷”贷款,金额30万元,这标志着该行在助推农业产业高质量发展、助力乡村振兴方面迈出了新的一步。

强化培训,学透业务。自产品上线以来,该行多次组织召开“种植e贷”业务推进工作会议,帮助客户经理快速掌握“种植e贷”准入条件、评级授信、融资要素、存续期管理等操作要点,为实现“种植e贷”精准投放奠定基础。同时,邀请相关部门就业务流程、业务模式及同业先进经验做法进行交流与探讨,打通业务堵点、难点,学深悟透该业

务,提高业务办理效率,优化客户体验。

聚焦产品,精准营销。农企、农户在春耕备播融资需求上都存在“短”和“急”的特点,资金额度不大,但需求都较为着急。该行找准目标客户的急难点,充分利用“种植e贷”这一产品,主动上门了解涉农企业的经营情况及资金需求,组织工作人员主动对接、收集资料,加快进度完成信贷准入、业务流程审批,高效完成贷款投放,全渠道保障农企、农户春耕备耕资金需求。

高度重视,立足抓早。“种植e贷”推出后,该行迅速研究产品要点及业务流程,立足当地,锚定特色产业,多次上门为农民提供金融知识讲解、“种植e贷”产品介绍等,有力增强了客户的安全感和获得感,打通了金融服务群众的“最后一公里”。

泰安银行主题党日品牌获 全国优秀主题党日品牌二等奖

本报6月28日讯(通讯员 王峰)日前,在全国主题党日研讨会上,第三届全国优秀主题党日品牌评选结果揭晓,泰安银行“泰山清泉 红色金融”主题党日品牌从全国316个主题党日品牌中脱颖而出,获全国优秀主题党日品牌二等奖。

此次全国优秀主题党日品牌评选活动由新华社智库山东中心、新华网山东频道等主办,面向全国征集主题党日品牌,经初步筛选、网络投票、专家评审等层层评选,最终确定全国优秀主题党

日品牌。

据了解,泰安银行立足于丰富、拓展“泰山清泉 滋润万家”责任党建品牌内涵体系,突出党建品牌与主题党日品牌内涵理念的一致性,创新提出了“泰山清泉 红色金融”主题党日品牌。“泰山清泉 红色金融”主题党日品牌坚持政治引领是主题党日活动的第一主题,突出政治性;坚持润物无声做活思想,突出教育性;坚持创新是主题党日活动的生命力所在,突出创造性;坚持主题党日活动与业务工作的深度融合,突出实效性。

泰安银保监分局联合中国银行泰安分行开展宣传教育进校园活动

防范非法集资 守护校园安全

本报6月28日讯(最泰安安全媒体记者 夏萌萌)日前,泰安银保监分局联合中国银行泰安分行共同走进泰山学院,开展“防范非法集资 守护校园安全”主题宣传活动,旨在进一步普及金融知识,强化高校学生作为金融消费者的自我保护意识和风险意识。

活动伊始,泰安银保监分局、中国银行泰安分行、泰山学院相关负责人分别致辞。活动现场,泰安银保监分局及中国银行的工作人员参与活动的学生发放防范非法集资宣传资料,并播放宣传片。活动致力于广泛普及金融知识,使高校学生抵御金融风险的能力得到增强,让电信诈骗、“校园贷”、非法集资、“套路贷”、虚拟货币交易等非法金融产品无处遁形,避免大学生因虚假宣传等手段的诱导而过度消费,陷入高利陷阱。现场还就如何防范非法集资等金融知识设置了有奖趣味问答环节。



■工作人员向学生发放防范非法集资宣传资料。 通讯员供图

交通银行泰安分行组织“金融知识万里行”宣传活动

增加金融知识储备 提振金融消费信心

本报6月28日讯(通讯员 张宇)近日,为进一步落实监管部门关于消费者权益保护工作的要求,有效保护消费者受教育权,切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,提高消费者金融素养,稳定消费者金融消费信心,交通银行泰安分行在岱庙景区组织开展“金融知识万里行”宣传活动。

活动期间,交行泰安分行工作人员向现场来往市民普及金融常识、防范非法集资知识及防范电信网络诈骗知识等内容,提醒消费者注意保护自己的隐私,增强风险防范意识和能力。同时,加强对青少年、老年人、残



■工作人员向市民普及金融知识。 通讯员供图

新泰农商银行健全保障机制、创新营销模式、做优服务体系

全力满足青年客户创业就业金融需求

□通讯员 孟雪 纪庆华

一直以来,新泰农商银行坚持党建引领,深挖创业青年金融需求,通过健全保障机制、创新营销模式、做优服务体系,全力增强青年客户群体的认同感、体验感和获得感。

健全保障机制,激发青年客群认同感。落实制度保障,该行制定印发《新泰农商银行“乡村好青年贷”管理办法》等多个方案,明确青年创业贷款时的准入条件、贷款额度、贷款利率及担保方式等关键信息,定期调度各支行执行情况,推进对接营销质效全面提高。落实产品保障,针对不同创业行业的融资需求、融资特点和风险状况,该行优化组合期限、利率、担保方式等要素,相继开发了“泰山e贷”“农商助业贷”“按揭转化贷”等信贷产品,同时借助“鲁担惠农贷”“创

业担保贷”“鲁青惠企贷”等政策性贷款产品,一户一策匹配信贷产品,切实缓解青年客群融资难题。落实组织保障,总行层面,该行积极与新泰团市委沟通对接,全面获取辖内创业青年清单;支行层面,各网点组建“红马甲”业务营销突击队,以党建共建、整村授信工作为依托,逐户开展青年信息建档和金融优惠政策宣讲。今年以来,该行累计走访青年客户876户,新增授信6.23亿元,建档率100%。

创新营销模式,优化青年客群体验感。创新标签化管理,该行强化系统运用,对多方获取的青年客户清单,准确导入智慧营销系统,并在系统中建立标签,跟踪式对接服务。目前,已完成1209名青年客户

的打标管理。创新清单式对接,该行全面落实客户经理驻点办公制度,驻点前与各村村委或社区协助落实具体行动计划,标注创业青年住址及经营地址,记录营销日志,动态掌握客户金融服务需求,定期开展送政策、送建议、送服务、送资金“四送”服务。今年以来,累计上门服务创业青年419次。创新精准化营销,该行借助智慧营销系统中客户画像功能,综合分析客户资产状况、经营特点及用款规律等,对客户信息进行多维度交叉验证,分层分类管理,针对性推介信贷产品,实现客户精准营销。

做优服务体系,增强青年客群获得感。实行利率优惠,该行根据青年客户信用状况、资产状况、经营

项目发展潜力及所获荣誉等级等要素,给予不同程度利率优惠。灵活匹配信用,该行采用“统一授信、随用随贷、循环使用”的方式办理贷款,青年客户可根据消费需求、经营项目资金用款规律,自助灵活用信,同时,将乡村好青年消费类贷款额度提高至最高30万元,全力满足青年客群资金需求。开辟高效办理渠道,该行开辟信贷服务绿色通道,对乡村好青年贷款申请第一时间联系反馈、第一时间到现场调查、第一时间量身定制信贷服务、第一时间办理信贷手续,最大限度简化贷款手续,优化贷款审批流程,提高贷款发放效率。目前,针对创业青年个人类、公司类贷款流程均压缩为4个、办理时间压缩在3天以内。

岱岳农商银行开展端午节主题活动

粽叶飘香 情暖佳节



■银行工作人员与社区居民共同包粽子。 通讯员供图

本报6月28日讯(通讯员 张庆庆 王宇浩)六月莺歌燕舞日,又到粽味飘香时。近日,为传承和弘扬中华民族优秀传统文化,回馈广大客户一直以来的信赖和支持,岱岳农商银行开发区支行联合龙泉社区开展“喜迎端午、粽‘享’邻里情”包粽子活动。

活动伊始,该行工作人员通过发放宣传折页、现场解读等多种方式就存款保险知识、人民币反假知识和防范电信诈骗知识进行了细致讲解,并现场为有需求

的居民办理了社保卡激活和领取电子社保卡等多项业务。随后,包粽子比赛点燃了现场气氛,该行工作人员与社区居民齐上阵,互相切磋比赛包粽子。大家一起包粽叶、装糯米、缠粽线,越包越熟练,欢声笑语中洋溢着浓浓的节日气氛。

通过此次活动,岱岳农商银行开发区支行将传统节日文化与金融业务融为一体,切实增进了农商银行与客户“一家亲”的感情联系,为优化客户服务体验、巩固客群关系奠定了坚实基础。

宁阳农商银行依托“金融驿站”解决群众难题

打通服务群众“最后一公里”

本报6月28日讯(通讯员 刘新 刘贺)日前,由宁阳县金融发展服务中心牵头的“金融驿站”活动在宁阳经济开发区彩山苑社区如期举行,宁阳农商银行紧抓机遇,积极响应参与。

活动现场,宁阳农商银行磁窑支行工作人员携带移动智慧柜员机等便捷设备,为群众提供生活缴费、社保卡激活、养老金查询、转账汇款、定期转存等志愿服务和便民服务,解决群众日常生活中碰到的金融难题,让群众在“家门口”就能享受金融机构和社区的“双项服务”。同时,设置金

融知识宣传摊位,积极向社区居民宣传反诈、反洗钱、反假币等金融知识,引导社区居民树立理性金融观念,得到居民的一致好评。

此次社区“金融驿站”活动,为宁阳农商银行进一步丰富社区金融服务种类、加快“网格化”社区金融服务推进提供了机遇,切实满足了社区居民的日常金融服务需求,为社区居民提供普惠金融服务的同时进一步优化了服务功能、延伸了服务领域,建立了离群众最近的金融阵地,让金融服务更加贴近居民生活,打通了金融服务群众“最后一公里”。