



九女峰《故乡的月》演出现场。

□最泰安媒体记者 张芮

盛夏时节，泰汶大地风景如画，游客络绎不绝。不远处，五岳之首的泰山上树木葱郁，在碧蓝如洗的天空映衬下平添几分秀丽；在眼前，城区的道路上布满了斑驳的阳光，充满着生机与希望。如何利用本地文旅资源优势来推动文旅融合发展？泰安用行动给出了答案。

推动文化旅游深度融合发展，是党的二十大作出的重大部署，也是去年初泰安市第十二次党代会确定的六大重点任务之一。作为“2023美丽中国首选旅游目的地”，近年来，泰安市高度重视文化旅游工作，全面推进“泰山+”文旅资源串珠成链，深入实施“文旅+”业态创新融合，高标准推进泰山文化“两创”，强化市场主体招引培育，着力提振文旅消费，全面促进文化旅游转型升级。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。日前召开的泰安市文化旅游发展工作会议提出了坚持串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级“十六字方针”。如果说泰山是一颗“钻石”，那么散落在泰城各个区域和泰安整个市域的景点宛如一颗颗“珍珠”。今年5月份以来，泰安以供应链思维推进“串珠成链”，充分发挥泰山景区龙头带动作用，突出整合优质旅游资源，把市内热度较高的景区景点与泰山景区建立起紧密联动关系，策划设计了登高、探源、静心、行远、灯火、风味、康养、洗礼8大主题和30条精品旅游推荐路线。各行各业树立大服务思想，立足主责主业，努力做好来泰游客“吃住行游购娱”全链条服务保障工作，打响了“泰安全域旅游”总体战。

6月16日，惠游套票产品启动线上售票，上线当天先行试点推出8条推荐线路，着力为游客提供更实惠、更优质的服务。“6月19日线上版、套票价格及串联路线调整后，截至6月24日16时共售

出1773张套票。据初步预算，通过套票售出，泰山景区带动18家热点景区、旅游区实现游客引流6120人次。”泰安市文化和旅游局工作人员介绍道。

“我和朋友两个人来爬泰山，正好赶上‘中国旅游日’的活动。在这里，我们看到了很多非遗产品，准备在泰安游玩时尝一尝当地美食，希望我们有个愉快的旅程。”在2023年“中国旅游日”山东省（泰安）分会场活动现场，济南游客王路平充满期待地说。像这样的节事活动在泰安还有许多，今年，泰安通过举办各类节事活动积势聚气、开拓市场、引客入泰，先后举办2023年“5·19中国旅游日”山东省分会场等各类文旅活动5500余场次，推进文旅品牌打响做靓。

为了留住游客的脚步，泰安抓住产业转型升级，把文化旅游项目建设作为拉动资源开发、增强竞争力的突破口，引进中信陕旅、鲁商集团等企业，投资建设一批高端项目和文化旅游基础设施，丰富优质产品供给增强全域旅游吸引力。不仅如此，泰安还实施“文旅+”行动，形成“旅游+乡村”“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+工业”等多业态融合发展新局面。目前，全市有全国乡村旅游重点镇1个、重点村4个，国家级文化产业示范基地1个，山东省文旅康养强县、文旅康养融合发展示范区、发展试点、示范基地各1个，山东省精品文旅名镇（乡村旅游重点镇）3个，岱岳区新入选2022年山东省文化和旅游产业先进县，东平县成功创建第四批山东省全域旅游示范区。

做大做强文旅产业是一项系统工程，泰安文旅系统将增强推动泰安文旅二次创业、再创辉煌的信心和决心，把工作着力点放在景区景点的项目策划、改造提升、转型升级上，促进文旅产业融合发展，努力把泰安文旅特色名片擦得更亮。

本版图片由最泰安媒体记者 陈阳 通讯员 陈爱国 张欢 刘春莲 摄



《中华泰山封禅大典》实景演出现场。



绿水青山就是金山银山。



泰山天街山花盛开。

「泰山+」文旅资源串珠成链 「文旅+」业态创新融合 绘就「诗与远方」新画卷



大宋不夜城夜景。



市民和游客在泰安老街游玩。



游客在泰山石敢当文化园体验游乐项目。



游客在非遗购物节选购产品。



游客在新泰市羊流镇泰山·百合园拍照留念。



风光壮丽的岱顶。