

我市组团参加第五届中国国际茶叶博览会

开拓泰山茶市场 叫响泰山茶品牌

强思想 正作风 严纪律 讲团结
第二期县级领导干部进修班军训结束

本报5月21日讯(通讯员刘宇飞)18日下午,泰安市委党校2023年春季学期第2期县级领导干部进修班举行队训会,圆满完成军训各项训练科目。

自16日以来,按照党校教学训练计划,来自全市各条战线的31名县级领导干部进修班学员,自始至终,一丝不苟,站军姿,20分钟纹丝不动;队列行进,步伐整齐、令行禁止;学内务,班委带头亲自实践;唱军歌,歌声嘹亮、激情飞扬。整个军训既团结紧张,又严肃活泼,寓教于训,寓教于

锻炼,增强了学员的国防观念和纪律性,培育了学员吃苦耐劳、艰苦奋斗的优良作风,培养了学员的团队精神,取得了丰硕成果。这次军训既帮助学员迅速转变身份投入新的学习进修生活,又高效统一思想,凝聚起团结奋斗的昂扬斗志。大家纷纷表示,在接下来的学习过程中,将严格按照党校要求,加强党性锻炼,着力提升各方面能力和素质,不负组织期望,在今后的工作岗位上发挥更高水平和更大作用,为全市高质量发展作出新贡献。

泰山文旅集团 党建引领文旅工作高质量发展

本报5月21日讯(最泰安全媒体记者 张芮)3月份,在泰安市委东岳检测线有限公司会议室,泰山文旅集团党委宣布了新的东岳检测线总经理。这次企业总经理人选是通过“揭榜挂帅”的方式产生的,是泰山文旅集团党委大力实施“初心不改、文旅多彩”党建品牌建设的缩影。

自2022年1月成立以来,泰山文旅集团党委坚持党建工作与生产经营深度融合,对照“树企形象、扛国责任”精神,推动企业高质量发展取得成效。结合集团数字文旅、旅游管理、康养健康、酒店管理、会展服务五大主力板块,泰山文旅集团调整优化基层党组织,“集团党委下设5个权属党组织,共有337名党员。我们扎实开展‘三会一课’及各项党建主题活动,去年累计召开党员大会58次、支委会174次、书记讲党课55次、主题党日178次。”泰山文旅集团工作人员说。

集团所属各级党组织不断创新党建工作载体和形式,抓班子带队伍、强作风守纪律、争先锋做示范,分别获得“泰安市先进基层党组织”“五星级红旗党支部”等荣誉称号。开展“强党建、促发展、见成效”主题教育活动,组织开展集团“三个能力”提升行动

员部署会议及全面从严治党暨党风廉政建设会议……泰山文旅集团建强队伍夯实基础,发动职工立足本职岗位树企形象,持续推进党风廉政建设。

充分发挥文化资源禀赋优势,泰山文旅集团全面提升文旅融合内涵,赋能高质量发展。其中,泰山文旅集团与泰安新华书店合作共建,在文化交流、旅游用车、红色教育等领域开展合作,共同举办“学党史”读书年活动;用科技赋能泰山国际康复医学中心项目和全市医疗机构药品、医疗耗材配送项目;自主研发的泰山炒鸡自热饭、泰山茶、万卷煎饼、香椿酱、云海玉盘倒流香等产品,成为首批“泰好吃”授牌企业。此外,泰山文旅集团与字节跳动等新媒体公司就文旅产业数字化转型加强合作,推动数字文旅电商平台项目,通过数字赋能、科技赋能,重塑数字泰山文化IP,打造“泰山出品”“元泰山”“朝山归”等文旅品牌。

“我们将充分发掘和利用好泰安市丰富的文化资源,紧密结合打造泰山文化传承发展示范区,深度挖掘泰山文化新时代内涵,积极拓展泰山文化的内涵和外延,扩大泰山文化的影响力,增强泰安城市软实力。”泰山文旅集团党委书记、董事长时贞强说。



茶博会现场。 通讯员供图

本报5月21日讯(最泰安全媒体记者 马晓艺 马欣妮)20日,第五届中国国际茶叶博览会在杭州国际博览中心拉开帷幕,我市组团参展本届茶博会,弘扬泰山茶文化,开拓泰山茶市场,做强泰山茶品牌。

据悉,本次茶博会以“茶和世界共享发展”为主题,全面展示我国茶产业发展成就,推介新品种、新技术、新装备、新业态,塑造知名茶叶品牌,促进茶产品贸易,传承弘扬茶文化,助力做强茶产业。此次我市组团参展,既是塑造泰山茶形象的重要机会,也是进一步做大做强、做优产品、做强产业的新起点。

在现场“鲁茶”推介会上,我市泰山茶闪亮登场,备受瞩目,现场观众反响热烈,进一步提高了我市茶叶品牌的知名度、美誉度和影响力,

让广大茶叶消费者更充分地了解了泰山茶。

“名山出名茶”,泰山茶生长的泰山山麓是中国最北端的茶叶种植区,雨热同季无酷暑,昼夜温差大,漫射光充足,易于有机质的积累和储存。泰山茶采摘期短,全年蕴养期超过260天,茶树积累的营养物质极其丰富,富含氨基酸、茶多酚、咖啡碱和微量元素等,加之清活甘冽的泰山矿泉水浸润,孕育出“香气高、滋味浓、叶片厚、耐冲泡”的独特品质,饮之鲜醇上口,嚼之滋味浓强,已成为北方茶和名茶中当之无愧的优秀代表。

近年来,市委、市政府高度重视泰山茶产业发展,大力实施品牌提升、品质提升、规模提升、服务提升四大工程,全面提高了泰山茶种植标准、加工工艺和产品品质,正



“鲁茶”推介会现场。 通讯员供图

一步步打响泰山茶品牌。我市全力推进“泰山茶区域公用品牌+企业品牌”双轮驱动,形成以“泰山茶”区域公用品牌为“母品牌”,以企业整合的“泰山女儿茶”“泰山茶溪谷茶”“泰山君子茶”“泰古岩茶”等为“子品牌”的“1+N”品牌体系,擦亮“泰山茶”金字招牌;强化标准化基地建设,把茶叶种植基地作为茶产业化经营的第一车间,集中打造一批高标准精品生态茶园;培育培强龙头企业,以茶加工企业为抓手和载体,提高泰山茶种植和加工规模,形成以绿茶为主、红绿搭配,名优茶和大宗茶并举、春夏秋冬茶并重的产品结构,加快推进茶叶深加工,延伸茶产业链;提升茶产业服务水平,深入挖掘泰山茶文化,做好泰山茶与泰山旅游相结合发展的文章,建立集泰山文化宣传、加

工、品茗、旅游、销售于一体的泰山茶旅基地,持续发展生态茶园观光、休闲旅游,全域茶园聚集形成了“一山多园、九景五园”的综合茶旅体验区。

“国圣山水,茶礼天下。”当前,我市泰山茶已发展标准茶园5万余亩,种植加工企业70多家,其中省级龙头企业2家,市级龙头企业20家。2家茶企获山东省著名商标,2家茶企获“中茶杯”特等奖、2家茶企获“国饮杯”特等奖,6家茶企获山东省知名农产品企业产品品牌;2019年,“泰山茶”获得地理标志产品证明商标,入选中国农业区域公用品牌名录,“泰山绿茶”“泰山红茶”荣获中华人民共和国农产品地理标志认证。

如今,泰山茶正逐渐壮大,这里的茶叶越来越香。

我市6家婚姻登记处“520”甜蜜爆棚

个性化颁证仪式、婚姻家庭辅导等活动为爱添彩

本报5月21日讯(最泰安全媒体记者 杨文洁)“520”“521”因谐音“我爱你”,成为很多年轻人心仪的登记结婚的好日子。20日,我市各县(市、区)婚姻登记处迎来颁证小高峰。记者从市民政局了解到,截至19日,全市6家婚姻登记处通过网上、电话预约“520”和“521”两天登记的新人约770对。

20日8时许,岱岳区民政局婚姻登记处外已经有不少新人在排队领取结婚证,按照提示牌,他们依次排队,井然有序,脸上挂着甜蜜的笑。随着前一批登记新人的陆续离开,下一批新人按照领取的号码依次进入婚姻登记大厅。在大厅里,新人齐聚,笑语盈盈,气氛热闹而浪漫。记者在现场看到,很多女孩身穿白色小礼服,头戴白纱,手捧鲜花,妆容精致,仪式感满满。领完证后,面对大厅内喜庆的花墙和摆设,不少新人拿出手机自拍留念。市民李女士和朱先生就是其中一对。

“我们早上4点半就过来了,当时前面已经有26对新人在排队,大家都很激动。”一早完成婚姻登记的李女士和丈夫朱先生在大厅里忙着用手机视频录制,两人一会儿手捧鲜花,一会儿拉着俏皮条幅,不断摆出各种造型,



一对新人甜蜜登记。 最泰安全媒体记者 陈阳 摄

气氛甜蜜且融洽。

新人郑萌萌和王泽新也是最早一批完成婚姻登记的新人。两人此时拿着结婚证,在大厅花墙前拍照记录这美好甜蜜的时刻。“我们5月28日就要结婚了,两人商量后选择在今天这个日子来领证,提前好几

天就开始做准备。头纱、花束、白纱裙都是精心挑选的,昨晚我激动得睡不着觉,今天一早起来画了个美美的妆。”郑萌萌羞涩地笑着说。

记者了解到,5月20日当天,岱岳区民政局增加工作人员现场提供服务。对到达现场的新人按顺序发

放号码牌,按号办理,井然有序。为了加快办证速度,岱岳区民政局还加派了人手,提前负责资料收取、检查等,做好相关准备工作。此外,当天,岱岳区妇联、岱岳区民政局联合开展“海誓山盟 爱在岱岳”520婚前辅导活动,旨在倡树优良家教家风,给新人提供婚姻家庭关系辅导,助力新人建设和睦幸福家庭。

针对5月20日和5月21日可能迎来的婚姻登记高峰,为满足新人在特殊日期办理婚姻登记的需求,全市6家婚姻登记处均为“爱”加班,提前通过各种渠道发布公告,正常开展婚姻登记工作,提前制定工作方案,科学预判婚姻登记人数,引导新人通过电话或者网络进行提前预约,提前告知当事人需要准备的婚姻登记材料,提高服务效率。同时,各婚姻登记处还设立了预审窗口,减少群众等待时间。此外,民政部门还派出志愿者进行服务,科学设立独立休息区,强化系统维护保障,为新人登记保驾护航。

此外,我市各县(市、区)还精心筹备了个性化颁证仪式、婚姻家庭辅导、民法典宣传、福彩公益展示为新人增福添彩等丰富多彩的活动。

国产动画《遮天》线下观影会在泰山脚下举行

本报5月21日讯(最泰安全媒体记者 刘小东)19日晚,国产动画《遮天》在泰山脚下举办了一场气势恢宏的线下观影会,来自各地的粉丝相聚泰山红门广场,共赴《遮天》十年之约。

《遮天》动画改编自著名网络作家辰东的同名长篇小说,由腾讯视频和阅辰石联合出品,原力动画承制,小说完结至今今年5月21日为十周年,今年也是《遮天》动画开播的第一年。根据剧情,《遮天》动画主角团在泰山玉皇顶穿越到了奇幻异世界。在此次线下观影会上,《遮天》动画人气角色叶凡以“泰山推荐官”的身份,携手《遮天》动画主创人员亲临泰山,打破次元限制,与粉丝共赴《遮天》十年之约。

自古以来,泰山在神话传说中就承载着人与天沟通的功能。在小说里,泰山是整个故事的开端,主角从泰山到玄幻世界开启新的旅程。“此次选择在泰山脚下举办观影会,也是想给大家展示小说同泰山契合的自强不息和集体英雄主义精神。”阅辰石《遮天》动画出品人王磊说。

519人太极拳方队惊艳亮相 全国老年人太极拳健身大联动活动



太极拳爱好者集体演练东岳太极拳。 通讯员供图

本报5月21日讯(最泰安全媒体记者 杨文洁)19日,2023年全国老年人太极拳健身大联动活动(泰安分会场)在泰安市生态绿地健身公园举行。519名太极拳爱好者身着白色练功服,集体演练东岳太极拳。

活动中,太极拳爱好者精神抖擞、神采飞扬,身姿矫健,一招一式如行云流水,刚柔并济,尽显太极的刚柔之美、神韵之美、和谐之美。随着舒缓的音乐,太极拳队伍不断变换着队形,由一个纵队逐渐分成4个方队,由4个方队再分成8个方队。每个方队组成一个字,“快乐健康 幸福长寿”8个大字赫然呈现在绿地广场,成为泰山脚下了一道亮丽的风景线。

近年来,我市始终把推广普及太极拳作为开展老年体育健身活动的重中之重,通过完善组织网络,加大培训力度,强化日常指导,参与和组织比赛展演活动等系列活动,使得太极拳在我市得到了全面普及推广。

为61家企业兑现奖励资金737.46万元

市现代食品产业链惠企靶向政策集中兑现视频会议召开

闯新路开新局 打响新型工业化攻坚战

本报5月21日讯(最泰安全媒体记者 马晓艺)为进一步激发政策引导和支持作用,提振市场主体信心和动力,加快推动现代食品产业高质量发展,19日,我市召开泰安市现代食品产业链惠企靶向政策集中兑现视频会议。

会议通报惠企政策标准及兑现情况,介绍了兴农政策联贷助力企业高质量发展情况,为61家企业兑现奖励资金737.46万元,并为部分兑现企业代表授奖。其中,泰安金冠宏食品有限公司等27家企业获

“‘小升级’企业奖励”,每家企业获得一次性奖励10万元;泰安大福食品有限公司等15家企业获“年度主营业务增收增幅过亿元奖励”,以1亿元为一个档次,增幅突破一个档次给予10万元一次性奖励,突破多个档次的累加奖励;山东巴夫巴夫食品科技有限公司获“预制菜产品网络销售突出企业奖励”,获得一次性奖励5万元;泰安泰山亚细亚食品有限公司获“预制菜企业品牌培育突出企业奖励”,获得一次性奖励5万元;普瑞特机械制造股份有限公司等25家企业获得“兴农政策联贷”贴息支持,根据企业实际贷款金额,按照贴息利率的40%、50%、60%进行分档贴息。

获奖的企业中既有“大块头”,也有“小巨人”,既有综合强企,也有专精特新,既有老牌劲旅,也有后起之秀,充分体现了奖优、奖勤、奖新的鲜明导向,让企业感受到政府助力企业发展的真心实意和坚定决心,为企业发展注入资金支持。

据悉,政策兑现主要依据《泰安市人民政府办公室关于加快推进现代食品产业高质量发展的实施意见》《泰安市加快中央厨房(预制菜)产业高质量发展八条措施》《泰安市“兴农政策联贷”实施方案》3个文件。按照文件内容,根据企业反馈情况,确定了5个兑现项目,包括企业贷款贴息、“小升级”企业奖励、主营业务收入增幅过亿元企业奖励、预制菜产品网络销售突出企业奖励、预制菜企业品牌培育突出企业奖励。

此外,肥城市现代食品产业链围绕服务企业、帮助企业落实惠企政策加快发展发言,山东福富生物工程有限公司、山东食安公社食品科技有限责任公司、山东智研食品有限公司分别从企业角度借助惠企政策加快发展进行交流发言。

这次政策兑现会议的召开推动了惠企奖补政策落地见效,进一步优化了营商环境,提振了企业信心。现代食品产业链将以此次会议为契机,扎实推动重点工作落实,持续优化营商环境,研究出台更多惠企、稳企政策措施,健全保障机制,优化要素环境,协同联动,强力推动各项工作取得新成效,实现新突破,加快现代食品产业更快更高质量发展,为新型工业化强市建设作出新的更大贡献。