

泰安市市场监管局开展专项执法行动

重点打击“网络红人”分享虚假体验等行为

本报5月9日讯(最泰安全媒体记者 徐文莉 刘明荟)7日,记者从市市场监管局了解到,为进一步维护公平有序的市场环境,保障人民群众切身利益,我市即日起至12月,在全市范围内开展2023年反不正当竞争“守护”专项执法行动。

查处互联网不正当竞争行为 为数字经济发展保驾护航

围绕群众投诉举报多、反映集中的问题,市市场监管局确定3大领域12类违法行为作为执法行动重点。其中,市场监管部门将重点查处互联网不正当竞争行为,查处网络直播虚假宣传行为,查处直播带货中利用水军“刷弹幕”“刷好评”“刷点赞”“刷关注度”“刷交易量”等方式,营造虚假人气或者虚构成交量等行为。查处通过虚构剧情、演绎话题等方式,对商品功能功效等进行虚假宣传的行为。重点查处新型网络不正当竞争行为,查处利用关键词联想、设置虚假操作选项等方式,设置指向自身产品或者服务的链接,欺骗或者诱导用户点击的行为。查处非法获取、使用其他经营者合法持有的商业数据,扰乱公平竞争秩序的行为。

网络红人、知名博主利用自身流量,分享消费体验,会吸引粉丝前往消费、体验。但部分红人、博主以营利为目的,分享虚假体验,导致不正当竞争行为。今年,市市场监管局将重点查处刷单炒信行为,查处通过网络红人、知名博主分享虚假消费体验、发布“精致好评”或同质化好评等,制造虚假口碑、诱导消费的行为。严查组织刷单炒信、

数据注水等对交易信息、用户评价虚假宣传的帮助行为。依法打击以返现、红包等方式利诱用户作出指定评价、点赞、定向投票等行为,加大对网络不正当竞争行为监管力度,净化网络环境。

规范民生领域营销行为 全面促进消费提质升级

顺应各类新型消费发展趋势,聚焦群众反映集中的问题,切实维护消费者合法权益,提升消费信心,为扩大和恢复消费营造良好环境。今年市市场监管局以规范民生领域营销行为为重点,市场监管部门将加强对新型商业营销行为监管,严查将“消”字号产品作为药品进行虚假、夸大宣传的行为,以“基因检测”等新技术为噱头进行虚假宣传的行为。查处利用各类论坛、会议、义诊等方式,推销“保健”、投资理财、养老服务产品的行为,对近视防控产品、儿童化妆品等进行虚假宣传的行为。查处财商教育机构虚构讲师资历、夸大投资收益等虚假宣传行为,冒牌消防培训机构假借授课名义兜售消防产品的行为。

打击商业贿赂违法行为,对医药购销、医疗设备采购、装饰装修、餐饮旅游等重点行业的商业贿赂行为保持高压态势。紧盯研发、生产、销售、流通等关键环节,查处通过贿赂手段谋取竞争优势的违法行为。规范有奖促销行为,对利用有奖销售形式,诱导消费等影响消费者理性决策的营销行为,加大规范力度。严厉打击涉老食品、保健食品等领域违法违规行为。严厉查处涉老食品、保健食品标签、说

明书和宣传材料等虚假宣传保健功能,非法声称疾病预防、治疗功能的违法行为以及利用网络、会议讲座、广播电视、电话营销、旅游、义诊、“有奖促销”和“销售返利”为名欺诈销售涉老食品、保健食品的行为。

持续加强房地产、医美行业、教育培训领域监管。重点查处房地产企业发布一些不真实或夸大的信息,房地产经纪机构、住房租赁企业和网络信息平台发布虚假房源信息等违法行为;医疗美容机构虚假挂靠,虚构、夸大自身资质或从业人员资质,对医疗美容效果或产品功效作虚假、夸大宣传等违法行为;教育培训机构以诱导、欺诈等方式,进行虚假许诺或夸大宣传,假冒知名培训机构的名义招生行为等。

查处儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传行为。严查使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行宣传的行为。加大对冒用中医药名义或者假借中医药理论、技术进行营销宣传欺骗消费者行为的打击力度。

保护企业品牌和信誉 促进商品和要素高效流通

聚焦商业秘密、品牌标识、商业信誉等企业核心竞争力保护,激发企业创新活力,促进公平竞争,提高市场运行效率和质量,推动建设全国统一大市场。市市场监管局将加强商业秘密保护,加大对科技型企业、民营企业、外资企业等各类企业商业秘密的保护力度。围绕高新技术、制造业等

重点行业,关注涉密区域管理和信息传输等重点环节,查处通过盗窃、电子入侵等不正当手段获取商业秘密行为,查处通过频繁跳槽、设立同类型公司、售卖数据等不正当手段侵犯商业秘密行为。

加强商业标识保护。保护知名企业、名优产品的名称、字号等标识,严查蹭流量、搭便车等假冒混淆行为。打击在农村、城乡接合部等地区,生产、销售仿冒混淆涉农产品行为。查处仿冒应用软件图标、网站页面设计、网络游戏角色名称和虚拟人物形象等,误导消费者的新型混淆行为。

加强企业商业信誉保护。保护企业的商品声誉、商业信誉,查处利用“黑公关”炮制、传播虚假或误导性信息的行为。查处通过第三方测评机构开展虚假评测等方式,故意抹黑、打压竞争对手的行为。

据介绍,专项行动分为三个阶段:即日起至6月聚焦网络领域开展治理;7月至9月聚焦民生领域开展治理;10月至12月聚焦商业标识、商业信誉保护问题开展治理。畅通举报渠道,市市场监管局欢迎社会各界和广大群众积极参与监督,踊跃提供不正当竞争违法行为线索,各级市场监管部门将及时做好登记,依法查处,公开曝光,着力打造竞争有序的市场环境。

举报电话:12345(12315);举报电话:scjgfbzdzj@ta.shandong.cn;邮寄地址:泰安市泰山区东岳大街439号,泰安市市场监督管理局反不正当竞争科;邮政编码:271000。

新闻 集纳

我市组织收听收看 全省政策解读视频会

帮助企业了解政策、申享政策、用好政策



■视频会现场。

通讯员供图

本报5月9日讯(通讯员 李隆 董翠云)近日,省发展改革委组织召开《关于促进实体经济高质量发展的实施意见暨2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第三批)》政策解读视频会。我市发展改革委、科技局、工信局、财政局、市场监管局、商务局、能源局、人民银行泰安市中心支行分工领导及相关科室负责同志在分会场参会。

会上,省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省商务

局、市市场监管局、人民银行济南分行等部门相关处室负责同志立足职能,对各自牵头的政策,从制定背景、执行细则、落实要求等方面逐条进行深度解读,为各市对接、落实省政策清单指明方向。

据介绍,市发展改革委将会同有关部门,继续到县(市、区)、功能区开展“送政策上门”活动,千方百计帮助企业了解政策、申享政策、用好政策,更大力度激发市场活力,提振预期信心,推动全市经济高质量发展。

市国资委多措并举 推进项目建设加力提速

本报5月9日讯(最泰安全媒体记者 崔东旭)今年以来,市国资委强化“发展为先、项目为王、实干为要”理念,多措并举推进国资国企重点项目建设加力提速。

抢抓机遇高水平策划项目,今年,我市市属国企共有15个项目入选省、市重点项目,总投资额306.24亿元,申报地方政府专项债项目35个,27个通过财政部审核,年度债券需求105.5亿元。一季度签约8个产业合作项目、4个银企合作项目,总签约额81亿元。

精准对接赴省企招商引资。开展驻泰央企、省企“大摸底、大调研、大服务、大合作”活动,共梳

理驻泰央企、省企86户,投资项目96个。指导四大集团先期策划23个重点推介项目,点对点登门拜访山东发展投资集团、山东国惠投资集团对接考察,拟在数字经济、园区建设运营、新型储能等方面加强合作。

强力攻坚推进在建项目。用好考核指挥棒和“大比拼”活动,强力推进项目建设进度。一季度完成投资7.66亿元,同比增长60.9%。引黄入泰工程、年产20万吨碳酸二甲酯园区、泰山桃花源森林康养小镇等重点项目进展顺利,国泰民安宠物食品全链条产业园项目一期首条生产线4月底建成投产。

泰山港华管网抢险维修员李帅 唯快不破 唯勇克艰

□最泰安全媒体记者 王玲玲 通讯员 贾东东 杨墨林

五一假期,在泰安高新区一处天然气管线施工现场,泰山燃气集团所属泰山港华公司员工李帅和同事们坚守在岗,熟练运用燃气管道不停输作业技术,既保障了周边用户正常用气,又快速完成了抢修工作。

李帅是泰山港华公司管网运行部抢险维修处员工,来到公司已经11年,他和部门20余位抢险维修人员,共同保卫着泰城周边1700多公里的中低压燃气管线的维修和抢修工作。用李帅的话说:“我们是一直守护燃气安全的‘消防队’,哪里有险情,我们就冲在哪里。”

燃气抢修,唯快不破。李帅介绍,每次接警出现险情后,要求抢险维修员无论现场在何地,必须第一时间赶到现场,精准研判漏点,迅速处置险情,当天完成处理。“燃气抢险争分夺秒,我们的工作快一分,群众的安全就多一分。”李帅说。

在抢修现场,一辆载有各类维修设备和材料的抢修车十分亮眼,各个类型、各种型号设备一应俱全,整齐地摆放展示在车上,抢险维修员可随用随取,十分便捷。泰山燃气集团所属泰山港华公司历来将安全视为“天字号”工程,将“精兵强将”和“精锐武器”派往抢险维修一线。李帅介绍,目前队伍中有27人,8人为钢管焊工,12人为PE焊工,7人为全能操作工,大家人人有“绝活”,团队可独立完成各类中低压管线抢修工作。

抢险维修工作是危险的,因为要直面燃气险情;抢险维修工作又是艰苦的,因为要常年户外施工作业,但李帅却甘之如饴,“我的父亲也是一名燃气抢险维修的老师傅,燃气工作服务于千家万户,我从小耳濡目染,愿意学习父亲的经验,继承父亲的技术,用自己的热血传承好这份光荣的使命。”

安全就是责任,安全就是担当,安全就是幸福。正如李帅始终将燃气安全责任铭记心间一样:保障燃气服务,守住安全防线是每一名泰山燃气人的行动指引。他们就是这样团结一心、众志成城,365天不间断地共同守护泰城的供气安全和公共安全。



“泰山金秋·汶水银辉”老干部工作品牌标识发布



本报5月9日讯(最泰安全媒体记者 池彦明)今年以来,市委老干部局认真贯彻落实省委老干部局关于加强“本色家园”党建品牌建设的要求,注重发挥品牌引领作用,紧密结合我市老干部工作实际,积极创建“泰山金秋·汶水银辉”老干部工作品牌。近

日,“泰山金秋·汶水银辉”老干部工作品牌标识正式发布启用。

据了解,“泰山金秋·汶水银辉”品牌标识内涵丰富、寓意丰厚,将老干部工作理念和老干部工作元素与品牌设计融为一体,将党建引领、服务管理、作用发挥以及象征本地特色的泰山和汶水融入品牌之中,每种元素都代表着老干部工作的深层内涵。品牌名称中的“泰山金秋”,意在坚持党建引领,抓好教育管理服务,让老同志安享幸福晚年;“汶水银辉”,意在搭建平台载体,发挥优势作用,让老同志余热生辉,在新时代展现新风采。

标识上方为飘扬的党旗,寓意老干部工作作为一项重要政治工作,必须始终坚持以党建为引领,把政治建设放在第一位。红色的圆象征火红的太阳,代表着老年人保持健康阳光的

心态,老干部工作坚持服务为先,用心用情用力,精准精细精心,为老同志服务,情暖夕阳红。太阳与下半部分组成一个积极向上的人物造型,代表着广大离退休干部始终不忘初心、永葆本色,关注大局、胸怀大局、服务大局,为党和人民的事业发光发热。标识中间部分红色山形代表五岳独尊的巍巍泰山,蓝色流水代表孕育大汶口文化的汤汤汶水。巍巍泰山寓意广大老干部德高望重、恩德深厚,是党和国家的宝贵财富;汤汤汶水寓意广大老干部崇德向善,是新时代现代化建设的重要力量。标识以“山水”为整体造型,山高水长,连绵呼应,既体现泰山山水相依的自然景观和深厚文化底蕴,象征着红色基因代代相传、源远流长;也象征党波澜壮阔的百年奋斗历程,不断由胜利走向胜利,向着伟大复兴中

国梦踔厉奋发。

标识的整体以阿拉伯数字“9”构图,与“久”同音,寓意弘扬尊老敬老、爱老助老的传统美德,蕴含对老同志健康长寿、生活幸福、续写辉煌的美好祝愿。整个标识色彩鲜明、主题明确、造型流畅,具有较强的视觉冲击力、形象识别力。

据了解,全市各级老干部工作部门将进一步增强品牌意识,提升加强老干部工作品牌建设重要性的认识,深刻理解、准确把握“泰山金秋·汶水银辉”老干部工作品牌标识的内涵释义。规范推广使用标识,充分发挥标识的作用,围绕打造品牌加强统筹协调、搭建活动载体,不断充实品牌内容、丰富品牌内涵,进一步提高品牌的引领力、凝聚力、影响力,带动提升整体工作再上新台阶。

以“三个能力”提升促进重点工作推进

本报5月9日讯(通讯员 张茜 张德明)泰山区住建局房屋征收中心深入贯彻落实全区“三个能力”提升行动动员部署大会精神,紧紧围绕局党组“1344”工作思路,切实以“三个能力”提升促进园区征地、道路拆迁等重点工作推进,以工作实绩提升教育活动质效,把“发现问题、研究答题、解决难题”作为磨砺干部的“大舞台”、识别干部的“试金石”。

党建统领,四步推进。该中心确立了“以党建统领三力提升行动,抓品牌创建实现泰山征先”的工作思路,坚

持提升政治站位,把“泰山征先”党建品牌创建作为提升行动第一步和主导轴,同步推进讲一次党课、开一次讨论、写一得系列活动,推动三力提升学深走实。

学习调研,赋能提升。该中心深入学习宣传贯彻党的二十大精神,通过集中研学、分组领学和个人自学方式筑牢思想基础、赋能政治本领;针对项目情况不透、群众需求不清短板,结合落实全党大兴调查研究的工作部署要求,对项目、按处镇实行调研包保,到基层去学习,在实践中求提升。

问题查摆,精准践悟。该中心以比肩先进、对照不足为标尺,全面细致地查摆问题,针对“组织动员能力”方面党支部凝聚力不强、做拆迁群众工作办法不多成效不显的问题,抓党建、促团结、学本领;对照“统筹协调配合形不成合力等问题,提站位、抓重点、建机制;抓住“贯彻执行能力”方面执行标准不高、民生工单落实不力、作风慵懒散漫问题,树榜样、列清单、搞整治,实现精准查摆、立行立改、知行践悟。

“红色网格”兜起小区的大事小情

泰山区财源街道松园小区是典型的老旧小区,2019年以前没有物业,小区基础设施差、群众意见大,社区工作难开展。为此,财源街道松园社区探索实施“五个融合”工作法,通过情感融合起步,组织融合推动,力量融合凝聚,服务融合提质,机制融合赋能,推动市场化红色物业深度融入红色网格,实现基层治理效能不断提升。

以利益链接促进情感融合

先尝后买引进来。2019年6月,松园社区按照有资质、服务好、先体验3个条件,引入云泰物业,开展为期半年的“先尝后买”物业服务,得到了居民的普遍认可,让居民逐步转变观念,接受物业服务、交物业费。

依法入驻下去。按照物业入驻法定程序,社区居委会代行业委会职责,逐户上门走访、征求意见,合理确定物业收费标准,当年物业费收缴率

达到92%。

真心支持扶一程。针对云泰物业欠缺服务小区、服务居民的经验问题,社区严格把关物业的每个决策、通知,力求避免造成居民误解,减少物业与居民之间不必要的矛盾。通过一件一件小事、一个一个通知,让社区和物业公司携起手来,托起了居民稳稳的幸福。

以目标同向促进力量融合

建立全天候服务。白天网格长坐班,网格员入户巡查,物业人员则做好24小时值守,填补了网格夜间服务空白,组建起一支随时随到的服务团队。

建强全覆盖力量。通过选聘一批、引领一批、带动一批,选聘21名热心骨干担任楼长,18名党员认领先锋岗,一岗一长拉起队伍,补充了网格的治理力量。

明确全保障职责。网格长牵头抓总、统筹协调,形成合力,抓好服务;网

格员重点关注特殊群体,定期入户,走访巡查;楼长等热心骨干进门入户,收集信息、征求意见,协助调解纠纷。网格长、网格员、热心骨干各负其责,从分线作战到同频共振,提高了网格服务效能。

以拓展外延促进服务融合

双站合一推动办公一体。针对松园小区没有物业用房的问题,社区积极找空间、找资源,借助老旧小区改造契机,建成了180余平方米的物业服务中心,与网络服务站一体办公,网格员与物业人员共同坐班,实现居民走进一扇门、能够解决身边事。

资源共享推动服务协同。对接山一大二附院,争取一处80余平方米的共享用房,联建“幸福+园”,建成后,主要提供健康义诊、心理咨询、儿童看护等服务,同时也作为“志愿者之家”,对接外部资源,开展志愿服务。

□通讯员 张建

精准精细推动治理联动。规划设置了16个充电车棚,引导规范停车,实现车进楼到车进棚转变。建成了2000平方米居家养老中心,引进康乐年华社会组织运营,小区有了自己的养老院。社区与物业各自向前一步,形成交叉,兜起了服务空白,满足了居民多样需求。

以改革创新促进机制融合

创新实施吐槽会、议事会、共建会、问效会和赋能课的“四会一课”机制,吐槽会收集群众意见;议事会让物业和小小区把各自的服务办好,办不了的提交共建会,引入部门单位、企业、社会资源,共同解决大事难事;问效会及时向居民通报治理过程、处理结果,让居民评判打分。常态化请教有经验的同行专家,指导开展工作,谓之赋能课。一体协商畅通基层治理“毛细血管”,让“红色网格”兜起小区的大事小情。