

新时代新征程新伟业·全国两会精神看落实

贵州：高质量打造南方重要能源基地

全国两会上，习近平总书记强调“推动经济社会发展绿色化、低碳化”“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。

贵州煤炭资源丰富，是我国南方重要的能源基地，也是“西电东送”的主要能源输出地之一。近年来，贵州传统能源转型升级、新能源和可再生能源产业蓬勃发展，成为贵州经济社会发展面临的重要动能。践行高质量发展，成为贵州高质量打造南方重要能源基地的着力点。

“我们将加大推进煤矿智能化建设的力度，贯彻落实习近平总书记重要指示。”贵州发耳煤业有限公司董事长武瑞龙说，2018年，公司在贵州率先建成智能化综采工作面，成为贵州省第一家实施综采工作面智能化的矿井。得益于智能化建设，公司已建成的两个智能综采区每年可节约人工成本900余万元，7个生产辅助子系统每年可节约人工成本630余万元。与此同时，生产效率提高了54%。

“在原有基础上，今年公司将再投入1500万元，用于建设5G+WiFi的井上井下无线通讯控制系统，进一步提高矿井智能化水平。”武瑞龙告诉记者，系统建成后井下工作环境更加安

全。此外，今年公司还将投资2100万元对原有的瓦斯电厂进行扩容，建成后每天可增加发电量约4万千瓦时。

贵州发耳煤业有限公司煤矿智能化建设之路，是眼下贵州推动传统煤炭产业转型升级的真实写照。截至目前，毕节市已建成智能采、掘工作面34个，占全省建成数的61.8%。下一步，贵州将在正常生产煤矿采煤机械化和辅助系统智能化实现“两个100%”的基础上，大力推进煤矿信息化、智能化建设。

全国两会上，政府工作报告提出推进能源清洁高效利用和技术研发，加快建设新型能源体系，提升可再生能源占比。贵州已完成对现有发电机组的改造升级，还将兴建一些资源利用率高、绿色低碳、超低排放的发电厂。目前，盘江普定2X66万千瓦燃煤发电项目等正在紧锣密鼓建设中。

在推动传统煤电产业转型升级的同时，贵州勇闯新能源发电等新赛道，大力发展光伏、风力发电等新能源产业，以期早日实现“双碳”目标。截至2022年底，贵州新能源装机容量超过2000万千瓦，占全省电力总装机容量的26%，贵州统调新能源发

电量超过210亿千瓦时，同比增长30.7%。

根据贵州省新能源和可再生能源发展相关规划，到2025年，贵州新能源装机将达到4200余万千瓦。贵州省能源局相关工作负责人介绍，目前，贵州正在大力推进毕节、六盘水等5个百万千瓦级大型光伏基地建设，加快乌江、北盘江等流域4个水风光一体化可再生能源综合基地以及风光水火储多能互补一体化项目建设，积极推进开阳县等13个县(市、区)整县屋顶分布式光伏开发试点，积极推进“光伏+”综合开发利用模式。

光伏等新能源的发展进一步带动了上游产业发展。近日，毕节市威宁彝族回族苗族自治县光伏组件及配套产品生产基地生产的首批“贵州造”光伏板发往贵州兴义，填补了贵州本土光伏组件生产空白。

“大力发展新能源产业，是贯彻落实全国两会精神关于高质量发展要求的具体体现。”贵州一道长通新能源有限公司有关负责人说，贵州今后还将继续发展光伏等新能源，市场潜力很大。过去光伏组件的生产基地主要集中在“长三角”地区，贵州的生产基地建成后，不但能满足本地需

求，还可以覆盖周边市场。

此外，贵州还积极抢抓新能源汽车行业“风口”，大力发展新能源电池及材料产业，不断培育新的经济增长极。贵州省工信厅数据显示，贵州新能源电池及材料产业规上工业总产值今年有望突破1000亿元，产业规模保持高速增长。

政府工作报告提出，发展循环经济，推进资源节约集约利用。在位于黔西南布依族苗族自治州兴义市的贵州鑫茂新能源技术有限公司，新能源电池厂商生产过程中产生的报废电池被源源不断地运到这里，经过公司的特殊工艺加工，又变成可以循环利用的磷酸铁锂等产品。公司副总经理雷凯说，为了满足资源回收利用需要，目前公司的第二条生产线正在建设中，近期即将投产。

贵州省工业和信息化厅相关工作负责人表示，“十四五”期间，贵州省将以宁德时代、比亚迪等一批百亿级新能源电池及材料产业项目为引领，积极布局新能源电池及材料产业，投资总额近2000亿元，力争将资源优势和产业基础转化为经济发展新潜力，高质量打造南方重要能源基地。

新华社贵阳4月12日电



国务院、中央军委公布实施新修订的《征兵工作条例》

新华社北京4月12日电 国务院、中央军委日前公布新修订的《征兵工作条例》，自2023年5月1日起施行。

新修订的《条例》贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，服务国防需要，以提升兵员征集质量为核心，以规范征兵工作程序为重点，对征兵工作全流程进行体系设计和整体优化，着力构建程序规范、责权明晰、平战衔接、快捷高效的新时代征兵工作体系，为军队兵员补充和储备、

建设巩固国防和强大军队提供有力制度保障。

新修订的《条例》共11章74条。主要从制度上健全征兵组织领导机制，构建从国家到省市县纵向贯通、从政府到高校横向覆盖的征兵组织领导体系；优化征兵组织实施办法，完善体格检查、政治考核、交接运输、检阅复查等机制，依法、精准、高效征集高素质兵员；加强征兵综合保障，推进征兵信息化建设，强化监督检查，维护公民应征权益。

2023年大学生志愿服务西部计划报名工作启动

新华社北京4月12日电(记者 范思翔 黄玥)记者12日从共青团中央获悉，2023年大学生志愿服务西部计划报名工作启动，即日起至5月中旬下旬，通过西部计划官方网站(<http://xibu.youth.cn>)接受普通高等学校应届毕业生或在读研究生报名。

记者了解到，2023年西部计划全国项目实施规模将继续保持

2万人，地方项目预计实施规模将超过4万人，分为乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理、服务新疆、服务西藏等7个专项。

据悉，今年是西部计划实施20周年。20年来，西部计划累计招募派遣46.5万余名大学生志愿者在2000多个县(市、区、旗)基层服务。

2025年我国旅游场所5G网络建设将基本完善

据新华社北京4月12日电(记者 王聿昊 张辛欣)记者12日从工业和信息化部了解到，工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知，明确到2025年，我国旅游场所5G网络建设基本完善，游客在旅游全过程的智慧体验将进一步提升。

根据两部门发布的关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知，我国将推动5G在旅游业的创新应用，增强5G+智慧旅游服务水平，促进5G融合应用发展水平提升和产业创新能力增强。

通知围绕加强重点旅游区域5G网络覆盖、创新5G+智慧旅游服务新体验、打造5G+智慧旅游示范标杆等，提出了9个方面的重点任务。

在加强重点旅游区域5G网络覆盖方面，两部门鼓励各地加强国家高等级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、红色旅游融合发展示范区等重点区域的5G网络覆盖水平，优化重点区域及客流密集区域的5G网络服务质量。

中国高新技术设备亮相巴西防务展

据新华社里约热内卢4月11日电(记者 赵焱 陈威华)为期4天的2023拉丁美洲航空航天与防务展(又称巴西防务展)11日在巴西里约热内卢开幕。多家来自中国的参展商展出了拥有高新技术的军用和民用设备，期待进一步开拓拉美市场。

中国北方工业有限公司(北方公司)展台展出的激光反无人机系统、中远程地空导弹系统吸引参观者驻足。除防空反导产品外，北方公司还带来了装甲突击类产品、火力压制类产品和精确制导类产品。据北方公司方面代表介绍，北方公司一直以来深耕

拉美市场，公司希望通过这个展会来展示更多的产品。

同方威视技术股份有限公司进入巴西市场多年。同方威视巴西公司商务主管茹利安诺·诺盖拉表示，本次展会是同方威视带来了一系列涉及安保最新技术的产品。他说，近些年来巴西政府在安保方面加大投资，因此同方威视在巴西市场依然有巨大潜力可挖。

本次展会上还有多家中国企业参展，如生产急救产品的无锡南驰医疗科技有限公司、生产警用随身摄像头的深圳警翼智能科技有限公司等。

俄罗斯说美国在俄边境附近制造生物武器部件

据新华社莫斯科4月12日电(记者 安晓萌)俄罗斯武装力量辐射、化学和生物防护部队司令基里洛夫11日说，对美国在顿巴斯地区生物设施的分析表明，“美国正在俄罗斯边境附近制造生物武器部件”。

据塔斯社报道，基里洛夫当天在俄国家杜马(议会下院)全体会议上说，依据对相关文件的分析和对目击者的采访，俄方毫不怀疑，“美国打着维护全球生物安全的幌子进行双重用途生物研究，包括在俄罗斯边境附近制造生物武器部件”。

基里洛夫指出，在特别军事行动期间，俄国防部分析了2000多份各类文件，“证实美方在乌克兰境内开展生物军事活动”。

基里洛夫7日在记者会上说，美国因俄罗斯对乌克兰开展的特别军事行动而被迫暂停的在乌军事生物项目已经恢复，其现阶段主要任务是继续在乌克兰建设生物实验室，并加大培养乌克兰生物专家的力度。基里洛夫说，在俄罗斯早些时候披露美国在乌开展军事生物活动后，美国试图隐瞒这一事实，更改项目名称，打算继续研究危险病原体并收集材料。

关于济宁银行股份有限公司泰安泰山支行《金融许可证》的公告

经中国银行保险监督管理委员会泰安监管分局报备，换发《中华人民共和国金融许可证》，业务范围：吸收公众存款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理兑付、承销政府债券；从事银行卡业务；代理收付款项及代理保险业务；提供保险箱服务；发放短期、中期和长期贷款；经银行业监督管理机构或其他享有行政许可权的机构核准或备案并经上级机构授权的业务。现予以公告，发证机关中国银行保险监督管理委员会泰安监管分局。

济宁银行股份有限公司泰安泰山支行
机构编码：B0175S337090002
许可证流水号：01051639
机构住所：泰安市泰山区岱道庵路549号
批准日期：2016年05月23日



春到燕山梨花绽 旱作梯田耕作忙

4月12日，河北省青龙满族自治县官场乡山岭高村的农民在田间劳作(无人机照片)。

近日，地处燕山深处的河北省秦皇岛市青龙满族自治县官场乡旱作梯田间的安梨花相继盛开，农民田间劳作、游客踏青赏花的身影置身于花海之中，构成了一幅美丽的乡村田园画卷。

新华社发



校园招聘会开启“就业招聘+实习见习”模式

4月12日，求职者 and 招聘人员交流。当日，“2023上海高校毕业生就业实习招聘会”在华东政法大学松江校区举行。本次招聘会采用“就业招聘+实习见习”新模式，不仅助力2023届毕业生的就业“冲刺”，更为将于2024年毕业的学生开辟就业准备和预热的渠道。

新华社发

出口实现“开门红” 新能源车“加速跑”——一季度汽车产业发展观察

中国汽车工业协会数据显示，一季度，我国新能源汽车产销量分别达到165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%；出口汽车达99.4万辆，同比增长70.6%。

近期，记者在安徽、吉林、湖北等地采访发现，今年以来，伴随促消费政策落地和车企布局调整发力，汽车产业正在稳步复苏，焕发生机。

中国汽车“出海”忙

连日来，新疆霍尔果斯公路口岸一派繁忙景象，众多国产汽车依次有序快速通关。来自上海、山东、安徽、河南等地的汽车，源源不断发往哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国。

“一季度验放出口商品车最多的一天超过580辆。”霍尔果斯出入境边防检查站边检处副处长徐旨畏介绍说，一季度，霍尔果斯公路口岸出口商品车达1.12万辆，同比增长24.2%。

“近年来，国产车品质和服务不断提升，在中亚国家越发受到欢迎。”霍尔果斯晨曦国际货运代理有限公司负责人介绍说，一季度，集团累计出口整车1.5万辆，同比增长125%。

据了解，一汽计划在国外建立超

700家红旗体验中心，全力开拓以欧洲为重点的海外市场。

近来，本土汽车品牌集体“出海”趋势明显。奇瑞汽车出口至北美部分国家和地区；江淮汽车举行阿联酋万辆乘用车交车仪式；比亚迪领跑泰国纯电动汽车市场……

中汽协数据显示，一季度，我国汽车企业出口汽车99.4万辆，同比增长70.6%。其中，新能源汽车出口24.8万辆，同比增长110%。

专家表示，多年来，我国车企持续深耕海外市场。如今，出口已成为支撑汽车销量增长的重要引擎之一。

新能源车“加速跑”

走进蔚来合肥第二制造工厂车身车间，记者看到700多台黄色机器人挥舞手臂上下翻飞，数百名工人紧张忙碌。

一季度，蔚来汽车共交付新车31041辆，同比增长20.5%。蔚来一季度的成绩是新能源汽车市场持续回暖的缩影。

3月，比亚迪新能源汽车销量超20万辆，同比增长97.45%；理想汽车交付新车超2万辆，同比增长88.7%；极氪汽车3月份交付新车超6000辆，同比增长271%……

一季度汽车消费回暖，离不开近期政策红利的持续释放：北京推出乘用车置换新能源车补贴最高达1万元；广州推出政策为个人新能源车购车进行补贴；山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券。

新能源车的畅销与不断推陈出新

的营销方式和消费者认可度提升息息相关。记者在多地商场看到蔚来、理想等众多新能源汽车品牌体验中心，逛街买车、线上购车成为消费新风尚。

“出行成本低，品牌选择多，智能应用丰富，价格适中。”北京市民赵女士说，她近日在手机上订购了一辆新能源汽车，由于订单激增，系统显示提车要等3至4周，提车之前她可用手机随时更改车辆各类配置。

“消费者越发关注汽车智能化、网联化属性。”集度汽车首席执行官夏一平说，以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”，为车企转型升级指明了新方向。

业内专家认为，2023年将是新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期，车企仍将持续多年的补贴“拐杖”，真正开始“独立行走”。

“提升核心技术竞争优势，优化产品布局，降低供应链成本，应对短期以价换量的竞争环境。”奇瑞新能源品牌总监曹延说，车企应对压力积极调整布局，对市场回暖充满信心。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍，一季度，我国新能源汽车产销量同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达26.1%。新能源汽车产业依然保持旺盛增长活力。

潜能有待释放

3月，车市经历了一轮激烈的促销潮。据神龙汽车网络及营销支持部部长陈随州介绍，近期补贴促销活动推动订单快速增长，神龙汽车旗下品牌车型不到半个月订单就超过1.6

万辆。

与部分车企“开门红”形成鲜明反差，有车企负责人反映，近期，其品牌大量库存导致企业不得不关停部分产线。

陈士华表示，一季度，车市多重因素叠加，国内有效需求尚未完全释放，汽车行业经济运行总体面临较大压力。

承压之下，车市潜能何在？

据统计，近年来，我国汽车保有量年均增量超2000万辆，千人汽车保有量约225辆，此数字较发达国家尚有距离，我国汽车市场空间潜力巨大。

有业内人士指出，我国理论报废车辆数量每年应接近千万辆，而实际每年报废车回收数量远达不到这个数量。机动车报废回收行业稳步发展，或将推动汽车消费升温。

汽车增量、报废置换和消费升级等有望带动汽车消费的同时，居民个性化出行需求也在逐年上升。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，农村市场可能成为汽车普及的重要增长力量。

“从3月市场反馈来看，2季度车市形势比较乐观。”中汽协副总工程师许海东说。

中汽协相关负责人表示，随着汽车产业转型升级步伐加快，车企承受稳定经营和转型升级双重压力。车企应着眼高质量发展，在产品技术、质量、品牌力等方面下功夫。他建议国家统一出台相关汽车促消费政策，助力行业实现稳定增长。

新华社北京4月12日电