

金融 快讯

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

泰安银行业保险业积极开展“3·15”宣传周活动

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 白露 通讯员 李萌萌)在泰安银保监分局指导下,3月15日上午,由市银行保险行业协会主办,40余家银行保险机构、泰安传媒集团承办的泰安市银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育现场宣传活动在市政广场拉开帷幕。本次活动以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题,旨在帮助消费者识别金融消费陷阱,营造公平金融环境,提振金融消费信心,助力“放心消费在泰安”创建活动。

在今年的“3·15”活动中,全市银行保险机构重点聚焦与人民群众息息相关的金融诈骗活动,开展风险提示和教育宣传,主要包括保本高息、投资养老、虚拟货币、电信网络诈骗、黑产代理等内容,活动时间为3月13日—3月19日。近年来,全市银行保险机构扎实推进诚信文化建设,大力提升员工诚信意识和信用水平,助力营造全市诚



实守信良好社会氛围。活动现场,各银行保险机构积极发挥辖区从业人员队伍的主力军作用,聚焦金融热点,用通俗易懂的内容和方式,引导消费者树立理性投资和价值投资观念,提高消费者依法理性维权意识和水平,活动现场吸引了不少市民前来咨询。

泰安银保监分局活动督导组走访了邮储银行泰安分行和华夏保险泰安中心支公司,就“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动开展情况进行现场督导,要求全市银行保险机构提高政治站位,将维护好、实现好、发展好银行保险消费者的合法权益作为本次“3·15”教育宣传活动的出发点和落脚点,认真组织,形成合力、注重实效,进一步夯实全市银行业保险业消费者权益保护工作基础,大力提升金融教育宣传工作质效。

▲银行工作人员正在向市民讲解金融知识。
最泰安全媒体记者 司刚 摄

登山迎春日 金融展宏图

市银行业协会举行春季登山比赛活动



▲登山比赛活动现场。最泰安全媒体记者 白露 摄

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 白露)3月11日,在巍峨的泰山脚下,2023年泰安市银行业春季登山比赛于上午8:30在红门广场举行。泰安银保监分局领导、泰安市银行业协会工作人员及银行业各会员单位职工参加。

本届登山比赛,恰逢疫情防控形势逐渐向好,以促进泰安市文旅消费复苏振兴、助力提升全市社会经济发展为前提,丰富泰安市银行业职工业余文化体育生活,加强银行业间的交流与沟通,锻炼身体、磨炼意志,激发工作热情,充分展示银行员工团结协作、勇于攀登的良好风貌。

活动开始前,各位登山者陆续到达现场,有序签到。现场工作人员为参赛人员发放号码簿、扎带及饮用水。启动仪式上,随着宣布活动开始,“登山迎春日,金融展宏图”2023年泰安市银行业春季登山比赛正式拉开帷幕。

据悉,本次活动在泰安银保

监分局指导下,得到了银行业各会员单位的大力支持和广大干部群众的积极响应,共有25支代表队,213名运动员报名参加比赛。攀登在路,比赛者们体验大自然的美妙浪漫,尽享春光景色,尽展运动之美。

“很久都没有出来放松一下了,借着这次活动,运动一下,看看泰山的美景,真的很开心。”一位参赛者说道。

经过激烈角逐,泰安农商银行赵建华、宁阳农商银行崔安平、工商银行泰安分行曹凯分获男子青年组的冠军季军;工商银行泰安分行刘克、农业银行泰安分行王胜、中国银行泰安分行王振迎分获男子中年组的冠军季军;农业银行泰安分行王娜娜、莱商银行泰安分行王启明、交通银行泰安分行郭丽分获女子青年组的冠军季军;工商银行泰安分行韩峰、工商银行泰安分行谢颖、交通银行泰安分行于霁分获女子中年组的冠军季军。

交行泰安分行助力提升消费者金融素养

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 夏萌萌)交通银行泰安分行积极组织全辖各网点开展2023年“3·15金融消费者权益日 金融知识惠万民”活动,以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为活动主题,开展宣传日活动。

该行主要负责人带头深入一线做宣传,讲政策,聚焦“一老一少一

新”等重点群体,做好典型案例宣传,注重提示金融消费风险,认真开展专题宣传,提升了社会公众对金融产品和服务的认知、选择能力以及风险防范意识,优化了社会诚信环境。

据悉,为突出活动效果,该行认真组织多名业务骨干前往现场开展宣传工作。通过发放宣传折页,让过往市民熟知金融消费者8项基本权

利,增强维权意识;通过宣讲典型案例,重点解析各类“看似无门槛”贷款的陷阱所在,提高了广大客户防范“套路贷”的能力;通过面对面解答市民困惑,进一步向社会公众全面普及了各类金融知识。此外,该行还以开展活动为契机,在现场宣传和普及了有关反洗钱、反假货币、防范电信诈骗、防范非法集资等内容,发放《防范

打击非法集资》《金融知识普及宣传手册》等,有效帮助了广告公众对金融知识的了解及运用。

维护金融消费者合法权益,既是责任,也是义务。据了解,交通银行泰安分行将继续做好金融消费者权益保护宣传工作,合规开展各类经营活动,践行国有大行的社会责任,助力构建科学有序的金融市场环境。

薄弱环节,开展“全行大排查”活动,重点关注销售行为适当性、个人信息保护等问题,进一步加强对营销宣传行为的监测与管控,推动消费者权益保护与日常业务的深度融合,切实提升消保工作质效。

兴业银行泰安分行表示,要坚持“以人民为中心”,发挥党建引领作用,秉承“服务立行,消保先行”理念,持之以恒做好消保宣教工作,以本次“3·15”消费者权益保护系列活动为契机,拓宽宣传渠道,丰富宣传形式,提升宣教效果,进一步保障金融消费者的受教育权,巩固落实常态化教育宣传机制,展现始终坚持以金融消费者为中心,切实维护消费者合法权益的良好形象。

兴业银行泰安分行开展“3·15”消保宣传活动

本报3月15日讯(通讯员 刘晓)正值“3·15”国际消费者权益日之际,兴业银行泰安分行发挥党建引领作用,组织党员和青年员工开展“3·15”消费者权益保护青年文明实践活动,增强金融消费者权益保护意识,切实将消费者权益保护工作落到实处。

开展“兴话”宣教 争做金融安全“消保人”

既要当好辅导员,又要当好宣传员。该行各机构以党支部为核心,将辖属的3家综合型支行和7家社区区分成3支服务宣传队,以各自网点为阵地,开展“以案说险”宣教,通过厅堂宣讲和微信群宣讲线上

下相结合的方式叙述消费者教育宣传故事、消保服务故事情节或典型案例,向金融消费者传递风险提示,扩大消费者教育受众面。

提升金融素养 争当美好生活“守护者”

该行充分发挥该行营业网点“惠民驿站”等渠道作用,党员带头组织客户经理走进商超发放特色宣传折页,走进校园进行现场问答游戏互动,联合社区共建布设金融知识问答台,将金融知识送至消费者的身边。在厅堂内开展金融消保小课堂,针对老年客户群体,普及老年人生活实际需要的金融知识,缓解其面临的数字

鸿沟问题,普及“防范电信诈骗”“警惕非法集资”金融知识;针对学生、职场新人等青年客户群体普及“珍惜信用·合理负债”金融知识;针对中年客户群体普及“远离黑灰产”典型案例,有针对性地全面传递风险提示。

组织消保再学习和大排查 练就消保服务“基本功”

该行通过集中培训、线上宣讲、消保辅导员送课上门等形式开展消费者权益保护“五十条红线”再学习活动,将消保合规融入经营业务全流程工作体系,提升相关部门的消保合规水平,增强分行员工金融消费者权益保护意识和能力。针对消保工作

薄弱环节,开展“全行大排查”活动,重点关注销售行为适当性、个人信息保护等问题,进一步加强对营销宣传行为的监测与管控,推动消费者权益保护与日常业务的深度融合,切实提升消保工作质效。

兴业银行泰安分行表示,要坚持“以人民为中心”,发挥党建引领作用,秉承“服务立行,消保先行”理念,持之以恒做好消保宣教工作,以本次“3·15”消费者权益保护系列活动为契机,拓宽宣传渠道,丰富宣传形式,提升宣教效果,进一步保障金融消费者的受教育权,巩固落实常态化教育宣传机制,展现始终坚持以金融消费者为中心,切实维护消费者合法权益的良好形象。

岱岳农商银行进校园普及金融知识

本报3月15日讯(通讯员 王宇浩 郭航宇)“同学们,大家知道如何辨别假币吗?现在我手上有几张100元的纸币,哪位同学上来辨别一下真伪?”近日,岱岳农商银行走进泰安高新区房村镇第二十一中学,开展“金融知识进校园”公益讲座,为学生们讲解金融知识及防诈骗常识,增强青少年防诈骗意识和能力。

针对青少年学生法律和金融知识掌握尚不全面、风险防范能力较弱、极易成为金融诈骗潜在受害者的特点,岱岳农商银行结合真实案例揭示生活中常见的诈骗陷阱,生动讲述了“校园贷”“套路贷”的特点及危害。同时,向广大师生讲解电信网络诈骗发展趋势,如何识别“网络诈骗”“虚拟货币投资”等骗局,以及“网络赌博”“网络打赏”“借贷高消费”对

个人及家庭的危害,指导广大师生掌握保护个人信息、安全使用银行卡、珍惜个人征信等知识。

这堂干货满满的公益讲座内容贴近生活,实用性强,得到学校老师和学生的广泛好评。为进一步加深学生对金融知识的理解,工作人员现场与学生问答互动,同学们兴趣浓厚,踊跃参与,课堂气氛生动而活泼。长期以来,岱岳农商银行高度重视消费者权益保护工作,持续深化落实“以客户为中心”的服务理念,从顶层设计上,知识宣教、诉求处理3个方面协同发力,持续提升消费者权益保护工作水平,2022年被泰安市金融消费者权益保护协会评为金融知识普及及宣传工作先进单位。

下好顶层“先手棋”。该行成立金融消保工作领导小组,明确职

能分工,将消费者权益保护融入公司治理各环节,对消保制度体系进行全面梳理,印发《泰安岱岳农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护工作管理办法》等9个办法,同时将消费者权益保护相关事项纳入各单位绩效考核体系,确保金融消费者权益保护工作各项要求落实落细。

打好知识宣教“组合拳”。该行在厅堂显著位置摆放宣传展板,适时开展厅堂沙龙,组织开展“扫街式”金融知识普及。聚焦“一老一少一新”受众群体,常态化开展“金融知识进校园”、金融夜校等活动,制作各类线上图文链接、视频,以大众喜闻乐见的方式开展知识宣教,为金融消费者提供“零距离”的消费维权宣传咨询服务活动。今年以来,开展金融知识厅堂沙龙1200场,

外拓宣传300次,发放宣传折页2万份,解答客户疑问340余次,受众达2.8万人次。

筑牢诉求处理“防护线”。该行开展“行长消费投诉接待日”活动,在营业网点及农村金融代理服务点设立消费者权益保护专区,公开常用金融消费咨询投诉受理电话、服务流程、服务指引等,建设金融消费维权联络点500余个,业务辐射范围达711个行政村,实现了驻地乡镇、行政村区域全覆盖。积极推动金融纠纷多元化解机制建设,与泰安市金融消费者权益保护协会签订《关于共同建立小额金融消费纠纷快速解决机制的合作备忘录》。年初以来,全行共受理消费者权益来电咨询、建议等诉求173件,办结率100%,满意度100%。

泰安税务

便民春风暖 市场春意浓

本报3月15日讯(最泰安全媒体记者 白露 通讯员 牛振华)春风十年常新,“税感”温暖依旧。今年是“便民办税春风行动”十周年,国家税务总局泰安市税务局紧紧围绕“办好惠民事·服务现代化”主题,通过送政策、智慧办等举措,服务小微企业主体,助力拓展就业渠道,为优化营商环境增添“春色”,持续打造特色鲜明的税务服务品牌。

东平县大地工艺美术广告策划中心是一家主要从事广告设计、制作、宣传,装饰材料、工艺美术品、印刷品零售的个体工商户,虽然近期生意有所好转,但人工、房租等固定成本仍是不小的支出,资金周转压力较大。“东平县税务局的贴心服务让我们备受鼓舞,从政策解读到流程操作,每一步都耐心辅导,上个季度我们享受免税4

万元,很大程度上缓解了资金压力。”东平县大地工艺美术广告策划中心的负责人曹倩倩表示。

据了解,泰安市税务部门认真贯彻落实小规模纳税人减按1%征收增值税以及“六税两费”减按50%征收等政策,通过税收大数据平台进行筛选,锁定应享未享政策的小微企业主体,及时推送相关优惠政策,精准“输血”“活血”,助力企业焕发活力。“预计今年可以享受6万元的减免税,与大企业相比看似金额不大,但对我们小店来说却意义重大,我们计划将节省下来的资金用于菜品更新,让来东平湖游玩的朋友们品尝到更加美味的湖鲜。”东平县渔乡园生态酒店负责人李鹏说道。

除了税收优惠政策直达快享,还有“春风礼包”与纳税人缴费人相伴。

近日,纳税人到宁阳县税务局办理业务时,都会收到“1+3”春风办税礼包。“1”是一张“2023年便民办税春风行动宣传卡”,纳税人通过扫描“办税‘码’上知”二维码就能轻松下载所需要的涉税资料,还可以拨打“远程‘帮’您办”电话,获得便捷、高效、快速的远程协助,遇到的疑难事、困难事第一时间就能得到解决。“3”是三张“便民办税春风行动政策明白纸”,分别是《非接触式办税指南》《房产税、城镇土地使用税征收明白纸》《增值税常见问题问答集锦》,收集了纳税人缴费人关注的高频问题,开展集中答疑辅导,帮助纳税人掌握涉税政策。

“有了这张小小的办税宣传卡,我们可以学政策、问操作、解难题,而且它设计得就像一枚精致的书签,我们可以随时携带,真是太方便了。”宁

阳县新燕畜禽养殖专业合作社财务负责人刘艳表示,三张明白纸都很实用,非常适合小微企业,小规模纳税人增值税减免、“六税两费”减免等政策讲得详细明白,办税流程交代得细致,做到了“春风礼包”在手,涉税业务全都有。

据了解,2023年“便民办税春风行动”开展以来,泰安市税务部门以“首问负责”一站到底、“一网通办”全程网路、“数据赋能”精准直达等多项举措为小微企业主体减负纾困。运用税收大数据进行穿透式分析,研究行业发展趋势,有针对性地开展精准问需活动,实现税费服务专属对接辅导,帮助纳税人缴费人及时了解、准确掌握税费优惠政策,用好用足发展“红利”,进一步激发小微企业主体活力,实现经济快速恢复。

中行泰安分行举办2022年度先进集体个人颁奖晚会



▲颁奖晚会现场。通讯员供图

本报3月15日讯(通讯员 张聪)近日,中国银行泰安分行召开2022年度颁奖晚会,进一步激励分行干部员工在新时代展现新担当、实现新作为。活动以“真抓实干扩规模 高点进位上台阶”为主题,对2022年全行经营发展中涌现出来的先进集体和个人进行表彰。颁奖环节分为守正笃行、风华正茂、奋进之路、筑梦远航4个篇章,同时为入行20周年和30周年的员工们举行了授章仪式。受到表彰的员工纷纷表示,将珍惜荣誉、保持本色、再接再厉,继续发挥示范带头作用。

过去的一年,面对新冠肺炎疫情严重冲击,中行泰安分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣

传贯彻党的二十大精神,认真履省、市分行党委工作部署,抢抓机遇、狠抓项目、深耕市场、奋勇争先,积极履行社会责任,用实际行动为我市经济发展贡献中行力量。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是“十四五”规划承上启下之年,中行山东省分行经营发展进入“稳进提质”新阶段。中行泰安分行将紧紧围绕省行党委工作部署,发扬“见红旗就扛、见第一就争”的优良传统,坚持“五要”作风,扎实开展绩效考核“争创0.1分”活动,全力以赴推进泰安分行持续高质量发展,努力向省行党委和全行员工交出一份无愧时代、不负奋斗的成绩单。

新泰农商银行开展义务植树活动

本报3月15日讯(通讯员 纪庆华 陈海波)植树建家园,农商添新绿。在第45个植树节到来之际,新泰农商银行积极响应绿色低碳高质量发展号召,组织开展植树节义务植树活动。

活动现场,该行志愿者们情绪高昂、干劲十足,大家相互协作,扶直苗木、挥锹铲土、培土育苗、浇水定根,各个环节衔接有序,呈现一派热火朝天的劳动景象。经过一个多小时的共同努力,一棵棵树苗在春日暖阳中迎

风而立,萌发出盎然生机。此次义务植树活动,不仅是一堂生动的生态文明建设“现场体验课”,更是新泰农商银行弘扬志愿服务精神、履行社会责任的生动实践。下一步,新泰农商银行将深入贯彻落实党的二十大精神,增强践行绿色发展理念的政治自觉、思想自觉和行动自觉,将发展绿色金融与助力乡村振兴有机融合,为山东省建设绿色低碳高质量发展先行区贡献农商力量。